



การขับเคลื่อนรายชื่อนิสัตว์ (แพะ)

โดย

คณะทำงานพัฒนาด้านแพะ – แกะ
กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

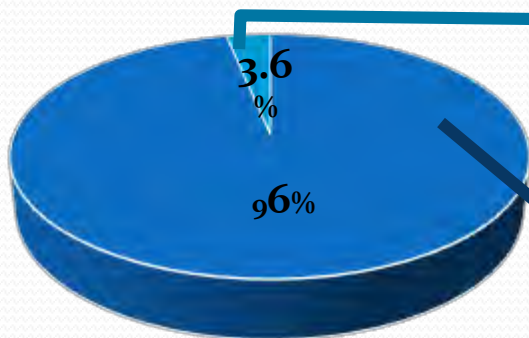
จำนวนแพะ และเกษตรกรผู้เลี้ยง

แพะ

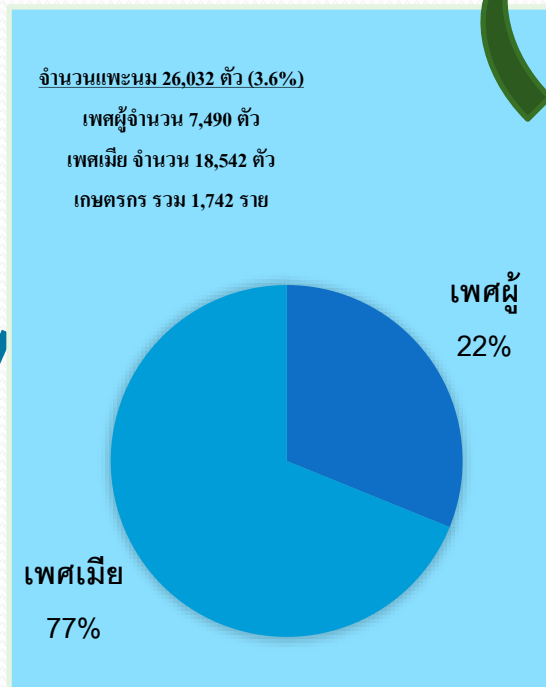
ปี 2561

จำนวนแพะทั่วประเทศ จำนวน

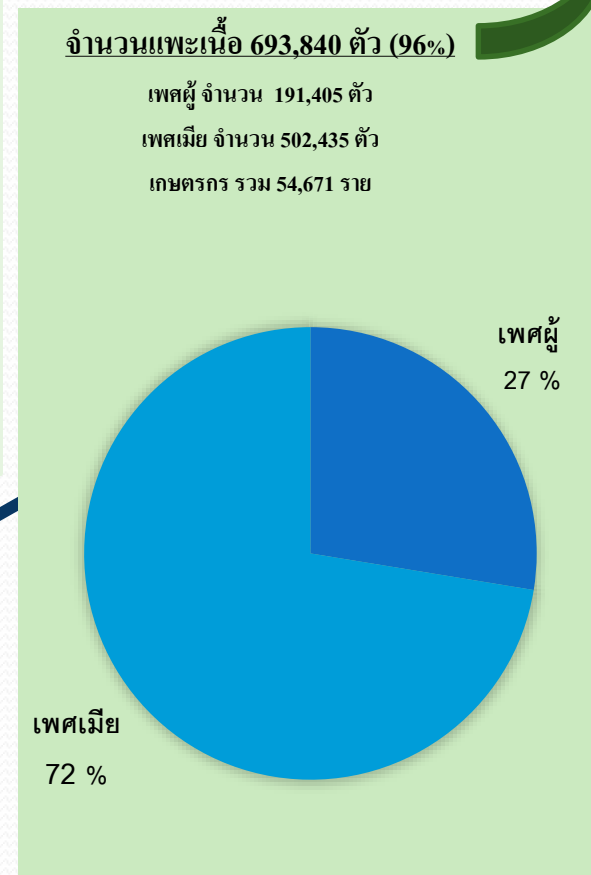
719,872 ตัว



■ แพะเนื้อ ■ แพะนม



เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ
ทั่วประเทศ จำนวน
55,762 ราย



สถานการณ์/ปริมาณการเลี้ยงแพะในประเทศไทย ปี 2561

จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ปี 2561 มีจำนวน 55,762 ราย

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 3,911 ราย โดยในพื้นที่เขต 9 เพิ่มขึ้นมากที่สุด จำนวน 1,678 ราย รองลงมาคือเขต 1 จำนวน 740 ราย และเขต 3 จำนวน 396 ราย

เขต	เกษตรกร (ราย)		การเปลี่ยนแปลง (เพิ่ม/ลด)	
	ปี 2560	ปี 2561	จำนวน	ร้อยละ
รวม	51,851	55,762	3,911	7.54
เขต 1	2,091	2,831	740	35.39
เขต 2	485	562	77	15.88
เขต 3	1,254	1,650	396	31.58
เขต 4	497	704	207	41.65
เขต 5	375	616	241	64.27
เขต 6	1,138	1,412	274	24.08
เขต 7	3,420	3,753	333	9.74
เขต 8	6,772	6,737	-35	-0.52
เขต 9	35,819	37,497	1,678	4.68

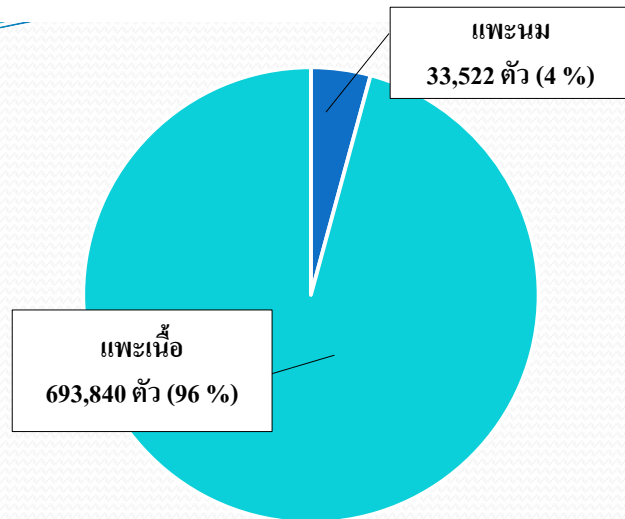
เขต	แพะ (ตัว)		การเปลี่ยนแปลง (เพิ่ม/ลด)	
	ปี 2560	ปี 2561	จำนวน	ร้อยละ
รวม	652,964	719,872	66,908	10.25
เขต 1	79,097	95,947	16,850	21.30
เขต 2	12,078	15,809	3,731	30.89
เขต 3	37,484	48,491	11,007	29.36
เขต 4	8,994	14,444	5,450	60.60
เขต 5	5,478	8,080	2,602	47.50
เขต 6	43,946	49,530	5,584	12.71
เขต 7	142,256	144,792	2,536	1.78
เขต 8	100,179	109,600	9,421	9.40
เขต 9	223,452	233,179	9,727	4.35

จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ปี 2561 มีจำนวน 719,872 ตัว

จำนวนแพะเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 66,908 ตัว โดยในพื้นที่เขต 1 เพิ่มขึ้นมากที่สุด จำนวน 16,850 ตัว รองลงมาคือเขต 3 จำนวน 11,007 ตัว และเขต 9 จำนวน 9,727 ตัว



สถานการณ์/ปริมาณการเลี้ยงแพะในประเทศไทย ปี 2561



จังหวัดยะลา มีการเลี้ยงแพะเนื้อมากที่สุด รองลงมาคือสงขลา กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และนราธิวาส ตามลำดับ

จังหวัดราชบุรี มีการเลี้ยงแพะนมมากที่สุด รองลงมาคือ กทม. ยะลา นนทบุรี และสตูล ตามลำดับ

แพะเนื้อ			แพะนม		
	(ตัว)	(%)		(ตัว)	(%)
ยะลา	70,329	10.14	ราชบุรี	4,543	17.45
สงขลา	49,200	7.09	กทม.	3,839	14.75
กาญจนบุรี	45,198	6.51	ยะลา	2,811	10.80
ประจวบฯ	38,902	5.61	นนทบุรี	1,776	6.82
นราธิวาส	37,509	5.41	สตูล	1,146	4.40

แพะเนื้อ ส่วนใหญ่เลี้ยงในพื้นที่เขต 9 รองลงมาคือ เขต 7 และเขต 8 ดังแสดงในตาราง

แพะนม ส่วนใหญ่เลี้ยงในพื้นที่เขต 1 รองลงมาคือเขต 7 และเขต 9 ดังแสดงในตาราง

เขต	แพะเนื้อ		แพะนม	
	จำนวน (ตัว)	ร้อยละ	จำนวน (ตัว)	ร้อยละ
รวม	693,840	100.0	26,032	100.0
เขต 1	88,032	12.69	7,915	30.40
เขต 2	15,285	2.20	524	2.01
เขต 3	47,704	6.88	787	3.02
เขต 4	14,179	2.04	265	1.02
เขต 5	7,431	1.07	649	2.49
เขต 6	48,898	7.05	632	2.43
เขต 7	138,004	19.89	6,788	26.08
เขต 8	107,077	15.43	2,523	9.69
เขต 9	227,230	32.75	5,949	22.85

กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ปริมาณการผลิตเนื้อแพะของไทย (ตัวเลขจากการประมาณการ)

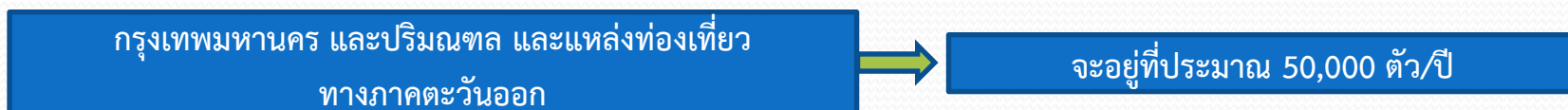
รายการ	2556	2557	2558	2559	2560	2561
1. แพะเพศผู้ขุน	212,888	222,272	236,149	253,189	286,137	315,353
2. แพะเพศเมียขุน	47,285	47,285	47,286	47,286	54,790	65,620
3. พ่อพันธุ์ปลดระวาง	6,305	6,305	6,305	6,305	7,305	8,749
4. แม่พันธุ์ปลดระวาง	63,047	63,047	693,047	63,048	73,053	87,493
5. ปริมาณการผลิตแพะในประเทศ	329,525	338,910	352,787	369,827	421,285	477,215
6. นำเข้าแพะ	5,659	4,213	2,507	20,573	53,642	39,231
7. ส่งออกแพะ (ข้อมูลผ่านด่าน)	4	13,387	19,072	15,680	698	2,241
8. จำนวนแพะเนื้อบริโภคทั้งหมด	335,180	329,736	336,222	374,720	474,229	514,205

ข้อมูลการส่งออกแพะ ของเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ

ตลาดต่างประเทศ



ตลาดภายในประเทศ



สาระของยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์ พัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะให้ยั่งยืน มีผลผลิตที่มีคุณภาพเพียงพอต่อการบริโภค และพัฒนาสู่อุตสาหกรรมฮาลาล เพื่อการส่งออก

พันธกิจ

ปรับระบบการเลี้ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยการลดต้นทุนและเพิ่มโอกาสการแข่งขัน โดยการเลี้ยงแบบประณีต (intensive farm) และมีระบบป้องกันโรค (GFM)

สร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกร โดยการรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย วิสาหกิจชุมชน หรือ สหกรณ์รวมทั้งการรวมตัวในเชิงธุรกิจตลาดต่างประเทศ

พัฒนาและเพิ่มจำนวนฟาร์มแพะมาตรฐานและโรงฆ่าแพะมาตรฐาน ให้มากขึ้น

ส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์จากแพะภายในประเทศให้มากขึ้น

เพิ่มรูปแบบของผลิตภัณฑ์แพะ และคุณภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ส่งเสริมประชารัฐประสานความร่วมมือด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าฮาลาล

ศึกษาศักยภาพการผลิตและปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการผลิตและการตลาด



กรมปศุสัตว์ เห็นชอบ (ร่าง) ยุทธศาสตร์แพะ-แกะ ปี 2560-2564
เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2561

วัตถุประสงค์

1. สร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรเกษตรกร
2. เพิ่มปริมาณแพะ/ผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานปลอดภัยต่อการบริโภค/การส่งออก
3. ส่งเสริมการบริโภคและการตลาดทั้งภายใน และภายนอกให้มากขึ้น
4. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลดต้นทุน และเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน

เป้าหมาย

1. พัฒนาองค์กรเกษตรกรประจำจังหวัดไม่น้อยกว่า 60 จังหวัด
2. ลดต้นทุนการผลิต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20
3. การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5
4. การพัฒนาเขตเศรษฐกิจการผลิตแพะ จำนวน 3 เขต
5. ประชากรแพะเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายขึ้น
6. มีฟาร์มปลอดโรคบรูเซลลาในแพะ จำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ของผู้เลี้ยงแพะ



ประเด็นยุทธศาสตร์

ใช้งบประมาณการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตั้งแต่ปี 2560 - 2564 รวมจำนวน 2,602.95 ล้านบาท

กลยุทธ์

ประเด็นที่ 1

ด้านข้อมูลและระบบ
สารสนเทศ

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่การผลิต

ประเด็นที่ 2

ด้านตลาดและการแปรรูป

1. การตลาดพันธุ์แพะ
2. การตลาดผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากแพะ
3. ส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์จากแพะ

ประเด็นที่ 3

ด้านการผลิตและ
ส่งเสริมอาชีพ

1. การสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร
2. การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการลดต้นทุน

ประเด็นที่ 4

การควบคุม ป้องกันโรค
ด้านสุขภาพ

1. การดูแลด้านสุขภาพแพะ
2. ควบคุมและกำจัดโรคระบาด
3. เพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังและป้องกันโรค

ประเด็นที่ 5

ด้านมาตรฐานสินค้าและ
ระบบโลจิสติกส์

การพัฒนามาตรฐานสินค้า/ระบบโลจิสติกส์ ตลอดห่วงโซ่การผลิต

ประเด็นที่ 6

ด้านการวิจัยและพัฒนา

การวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และพัฒนานวัตกรรมด้านแพะ

องค์กรเกษตรกรหรือสถาบัน
เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะมีความ
เข้มแข็งมากขึ้น

ผลที่คาด
ว่าจะได้รับ

มีปริมาณแพะที่ได้มาตรฐาน
เพียงพอต่อตลาด
ภายในประเทศและการส่งออก

เกษตรกรสามารถเพิ่ม
ประสิทธิภาพ ลดต้นทุนในการ
ผลิตแพะและเพิ่มมูลค่าในผลผลิต



แผนภาพแสดงการขับเคลื่อนส่งเสริมและ

คณะกรรมการยุทธศาสตร์แพะระดับประเทศ/เขต/จังหวัด



เครือข่ายเกษตรกร ในเขต 1, 3, 6, 7, 8 และ 9 และระดับจังหวัด
46 จังหวัด จำนวน 460 กลุ่ม เกษตรกร 7,170 ราย แพะ 207,867 ตัว



ยุทธศาสตร์พัฒนาแพะระดับประเทศ/เขต/จังหวัด



แผนปฏิบัติการ สร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม/ชมรมจังหวัด/เครือข่าย ระดับเขต/
ระดับประเทศและธุรกิจการแปรรูป และการตลาด

กิจกรรมขับเคลื่อนกลุ่ม/ชมรมแพะจังหวัด/เครือข่ายระดับเขต - ประเทศ

ระดับประเทศ

เวทีจัดทำแผนแบบมีส่วนร่วม

- งานแพะแห่งชาติ
- ประกวดกลุ่ม ดีเด่น
- ประกวดเกษตรกร ดีเด่น
- กรรมการ ตัดสินการประกวดแพะ
- รับรองฟาร์มผลิต และรับรองสายพันธุ์แพะ

ระดับเขต

เวทีจัดทำแผนแบบมีส่วนร่วม

- งานแพะระดับเขต
- ประกวดกลุ่ม ดีเด่น
- ประกวดเกษตรกร ดีเด่น
- กรรมการ ตัดสินการประกวดแพะ
- รับรองฟาร์มผลิต และรับรองสายพันธุ์แพะ

ชมรมจังหวัด

เวทีจัดทำแผนแบบมีส่วนร่วม

- งานแพะระดับจังหวัด
- ประกวดกลุ่ม ดีเด่น
- ประกวดเกษตรกร ดีเด่น
- ฟาร์มสาธิต/ศูนย์เรียนรู้
- โรงเชือดแพะมาตรฐานระดับชุมชน
- จุดสาธิตสถานที่แปรรูปและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแพะ

กลุ่มผู้เลี้ยง แพะ

เวทีจัดทำแผนแบบมีส่วนร่วม

- อ บ ร ม / ถ่ า ย ท อ ด เทคโนโลยี
- ฟาร์มสาธิต/ศูนย์เรียนรู้
- อาสาปศุสัตว์ประจำกลุ่ม/กองทุนเวชภัณฑ์-อาหาร
- อาสาผสมเทียมประจำกลุ่ม
- ลดต้นทุน โดยใช้หญ้าสด/หมัก ใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ในท้องถิ่น
- แพะขุน/กึ่งขุน
- แปรรูป เพิ่มมูลค่า เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ
- ส่งเสริมการบริโภค และสาธิตการตลาด : ร้านค้าชุมชน

คณะกรรมการเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะแห่งประเทศไทย

กรมปศุสัตว์อนุมัติให้ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ จัดเลือกตั้งประธานคณะกรรมการเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะแห่งประเทศไทย ช่วงกิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะแห่งประเทศไทย ในวันที่ 12 มิถุนายน 2556 ในช่วงงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 10 ที่จัด ณ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อศค.) อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี



นายวีระศักดิ์ เนตรเกื้อกูล
ประธานเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะแห่งประเทศไทย



- 1) ชมรมแพะจังหวัด รวม 46 จังหวัด และ 6 เครือข่ายเขต
- 2) กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ รวม 460 กลุ่ม เกษตรกร รวม 7,170 ราย
- 3) แพะ รวม 207,867 ตัว [พ่อพันธุ์ 9,994 ตัว, แม่พันธุ์ 118,121 ตัว, อื่นๆ 79,752 ตัว]



นายเกษม มหัตถเกียรติ
ประธานเครือข่ายเขต 1

ชมรมผู้เลี้ยงแพะ
จำนวน 9 จังหวัด
กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ 54 กลุ่ม
เกษตรกร รวม 1,028 ราย
แพะรวม 34,145 ตัว



นายวันนบุรี ลิมคัตติชัยกิจ
ประธานเครือข่ายเขต 3

ชมรมผู้เลี้ยงแพะ
จำนวน 4 จังหวัด
กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ 8 กลุ่ม
เกษตรกร รวม 293 ราย
แพะรวม 9,642 ตัว



นายวิชชุ พิกแก
ประธานเครือข่ายเขต 6

ชมรมผู้เลี้ยงแพะ
จำนวน 9 จังหวัด
กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ 32 กลุ่ม
เกษตรกร รวม 531 ราย
แพะรวม 30,067 ตัว



นายสามารถ สิมมา
ประธานเครือข่ายเขต 7

ชมรมผู้เลี้ยงแพะ
จำนวน 8 จังหวัด
กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ 57 กลุ่ม
เกษตรกร รวม 1,220 ราย
แพะรวม 58,095 ตัว



นายสมบัติ บุญถาวร
ประธานเครือข่ายเขต 8

ชมรมผู้เลี้ยงแพะ
จำนวน 9 จังหวัด
กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ 106 กลุ่ม
เกษตรกร รวม 1,489 ราย
แพะรวม 41,344 ตัว



นายตันวันยะยา ดูवलอเชิง
ประธานเครือข่ายเขต 9

ชมรมผู้เลี้ยงแพะ
จำนวน 5 จังหวัด
กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ 173 กลุ่ม
เกษตรกร รวม 1,857 ราย
แพะรวม 25,083 ตัว

คณะกรรมการเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะแห่งประเทศไทย

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ขอความร่วมมือให้สนง.ปศุสัตว์เขต 2 4 และ 5 ประสานสนง.ปศจ.ในพื้นที่เขต จัดทำข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอาชีพเลี้ยงแพะระดับจังหวัด เครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะระดับเขต (ชื่อกลุ่ม/เลขทะเบียน/ชื่อประธาน/จำนวนสมาชิก/จำนวนแพะ/ที่อยู่) ให้เป็นข้อมูลปัจจุบัน



นายวีระศักดิ์ เนตรเกื้อกูล
ประธานเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะแห่งประเทศไทย



- 1) ชมรมแพะจังหวัด รวม 11 จังหวัด และ 3 เครือข่ายเขต
- 2) กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ รวม 30 กลุ่ม เกษตรกร รวม 652 ราย
- 3) แพะ รวม 9,235 ตัว [พ่อพันธุ์ 560 ตัว, แม่พันธุ์ 6,474 ตัว, อื่นๆ 2,201 ตัว]



รูปภาพ

นาย.....
ประธานเครือข่ายเขต 2

ชมรมผู้เลี้ยงแพะ
จำนวน 4 จังหวัด
กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ 7 กลุ่ม
เกษตรกร รวม 255 ราย
แพะรวม 4,980 ตัว

รูปภาพ

นาย.....
ประธานเครือข่ายเขต 4

ชมรมผู้เลี้ยงแพะ
จำนวน 5 จังหวัด
กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ 9 กลุ่ม
เกษตรกร รวม 233 ราย
แพะรวม 3,246 ตัว

รูปภาพ

นาย.....
ประธานเครือข่ายเขต 5

ชมรมผู้เลี้ยงแพะ
จำนวน 2 จังหวัด
กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ 19 กลุ่ม
เกษตรกร รวม 164 ราย
แพะรวม 1,009 ตัว

โครงการปรับพื้นที่นาไม่เหมาะสม
เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพปศุสัตว์
ในพื้นที่ 8 จังหวัด
เกษตรกร 19 กลุ่ม 160 ราย

โครงการฯ และแปลงใหญ่
ในพื้นที่ 18 จังหวัด
22 พื้นที่
เกษตรกร 1,379 ราย

โครงการฯ และ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย
ของรัฐบาล/กรมปศุสัตว์/กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะ
เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินในพื้นที่
เขตปฏิรูปที่ดิน (ส.ป.ก.)
ต.สิงห์ อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี
เกษตรกร 389 ราย

โครงการโคบาลบูรพา (แพะ)
ดำเนินการในพื้นที่
จังหวัดสระแก้ว
อ.โคกสูง
อ.วัฒนานคร
อ.อรัญประเทศ
เกษตรกร 100 ราย

โครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงแพะ

ปี 2561
(เพิ่มเติม)

โครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ในพื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน(สปก.) กาญจนบุรี
เป้าหมาย เกษตรกร 389 ราย จำนวนแพะรวม 12,448 ตัว (แม่พันธุ์ 11,670 ตัว พ่อพันธุ์ 778 ตัว)
เงินสนับสนุน 84.413 ล้านบาท

โครงการ “โคบาลบูรพา” (แพะ)

เป้าหมาย เกษตรกร 100 ราย จำนวนแพะรวม 3,200 ตัว (แม่พันธุ์ 3,000 ตัว พ่อพันธุ์ 200 ตัว)
เงินสนับสนุน 11.580 ล้านบาท

โครงการส่งเสริมปศุสัตว์แบบแปลงใหญ่ (แพะ)

เป้าหมาย พื้นที่ 20 แปลง ใน 18 จังหวัด
งบประมาณ 3.436 ล้านบาท

โครงการปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำนาไม่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงแพะ

เป้าหมาย เกษตรกร 160 ราย
งบประมาณ 0.957 ล้านบาท



โครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงแพะ

ปี 2562
(งบ.ภาค)

โครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงแพะแบบผสมผสาน ในสวนยางพาราและสวนปาล์มน้ำมัน (ภาคใต้)
เป้าหมาย เกษตรกร 45 กลุ่ม
งบประมาณ 2,250 ล้านบาท



โครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงแพะ ปี 2563

โครงการ	เป้าหมาย (ราย)	งบ (ล้านบาท)	แหล่งงบ.
โครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงแพะแบบผสมผสาน ในสวนยางพาราและสวนปาล์มน้ำมัน (ภาคใต้)	500	77.00	งบ.ภาค
โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ	2,310	25.466	งบ.ปกติ
โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะในพื้นที่เขต 3	240	17.059	งบ.ปกติ
โครงการอาสาปศุสัตว์(แพะ)	460	4.657	งบ.ปกติ
โครงการแพะ-แกะล้านนา	220	45.320	กองทุนสงเคราะห์
โครงการสนับสนุนการส่งเสริมพัฒนาการผลิตและการตลาดแพะของเกษตรกรผู้มาตรฐานของเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะแกะแห่งประเทศไทย	464	72.032	กองทุนสงเคราะห์

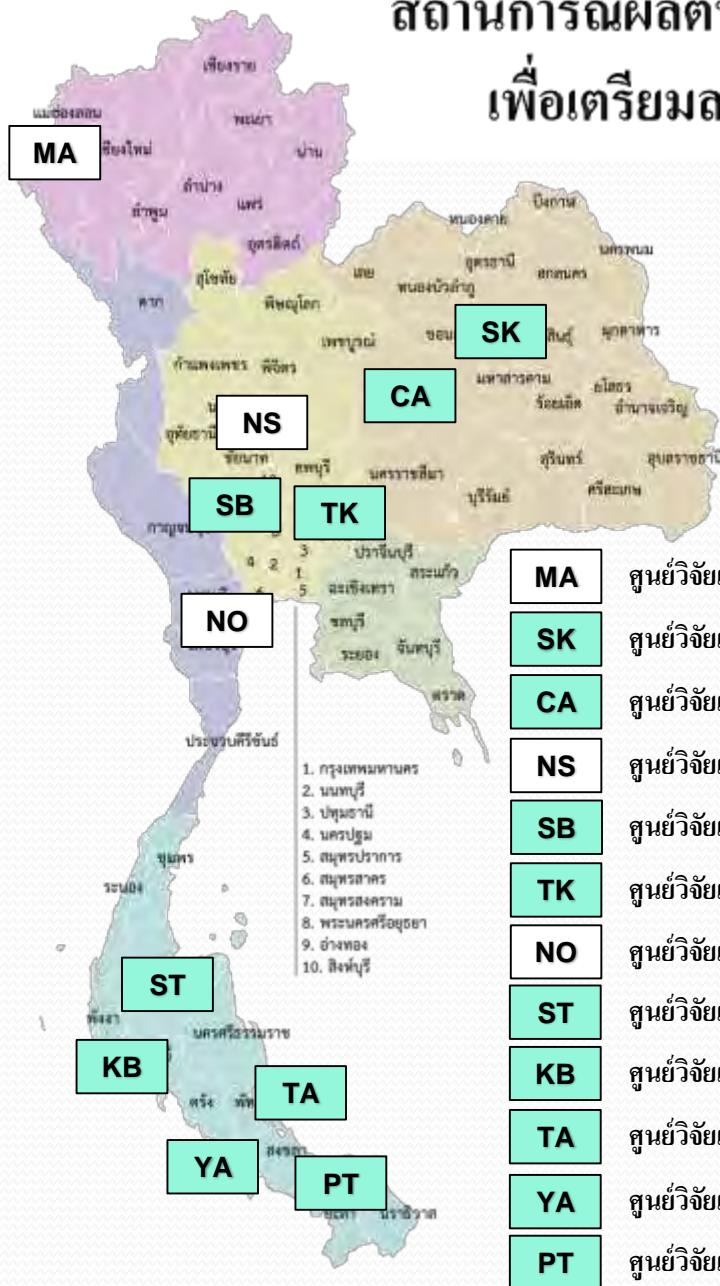


โครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงแพะ ปี 2563

โครงการ	เป้าหมาย	งบ (ล้านบาท)	แหล่งงบ.
โครงการส่งเสริมปศุสัตว์แบบ แปลงใหญ่ (แพะ)	ในพื้นที่ 28 จังหวัด จำนวน 37 แปลง	49.482	งบ.ปกติ
โครงการปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำนาไม่ เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการเลี้ยง แพะ	123 ราย	0.925	งบ.ปกติ



สถานการณ์ผลิตพันธุ์แพะของกรมปศุสัตว์ (สพพ.) เพื่อเตรียมสนับสนุนเกษตรกร ปี 2561



พันธุ์บอร์

YA 200 แม่ TA 100 แม่ KB 50 แม่
SB 50 แม่ CA 50 แม่

พันธุ์เองไกลนูเบียน ST 100 แม่

พันธุ์เบลคเบงกอล SK 50 แม่

พันธุ์ชาแนน PT 50 แม่

พันธุ์ขามี่ TK 110 แม่

พันธุ์ขามี่ กปศ. 3

YA 100 แม่ TA 100 แม่

พันธุ์แดงสุราษฎร์ ST 100 แม่

พันธุ์วังคีรี KB 50 แม่

พันธุ์โหนดวังพญา YA 100 แม่

MA

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์แม่ฮ่องสอน

SK

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์มหาสารคาม

CA

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ชัยภูมิ

NS

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์นครสวรรค์

SB

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์สุพรรณบุรี

TK

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ทับทวน

NO

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์หนองบัว

ST

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์สุราษฎร์ธานี

KB

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์กระบี่

TA

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์เทพา

YA

ศูนย์วิจัยและพัฒนาพันธุ์แพะ - แกะ

PT

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ปัตตานี

กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ฟาร์มแพะที่ได้รับการรับรองเป็นฟาร์มปลอดโรค布鲁เซลลา ระดับ A รวม 118 ฟาร์ม ดังนี้

1. เชียงใหม่	1 ฟาร์ม	2. เพชรบุรี	10 ฟาร์ม	3. แพร่	1 ฟาร์ม
4. กรุงเทพมหานคร	10 ฟาร์ม	5. กำแพงเพชร	9 ฟาร์ม	6. ฉะเชิงเทรา	1 ฟาร์ม
7. ชัยนาท	1 ฟาร์ม	8. นครปฐม	4 ฟาร์ม	9. นครศรีธรรมราช	5 ฟาร์ม
10. นนทบุรี	11 ฟาร์ม	11. นราธิวาส	4 ฟาร์ม	12. บุรีรัมย์	1 ฟาร์ม
13. ประจวบคีรีขันธ์	4 ฟาร์ม	14. ปัตตานี	1 ฟาร์ม	15. พระนครศรีอยุธยา	1 ฟาร์ม
16. พะเยา	2 ฟาร์ม	17. พิจิตร	5 ฟาร์ม	18. ภูเก็ต	13 ฟาร์ม
19. ยะลา	1 ฟาร์ม	20. ราชบุรี	2 ฟาร์ม	21. ลพบุรี	6 ฟาร์ม
22. สงขลา	2 ฟาร์ม	23. สตูล	1 ฟาร์ม	24. สระบุรี	1 ฟาร์ม
25. สิงห์บุรี	9 ฟาร์ม	26. สุพรรณบุรี	9 ฟาร์ม	27. สุราษฎร์ธานี	1 ฟาร์ม
28. อ่างทอง	2 ฟาร์ม	29. อุดรดิตถ์	3 ฟาร์ม	30. อุบลราชธานี	1 ฟาร์ม

ฟาร์มแพะที่ได้รับการรับรองเป็นฟาร์มปลอดโรค布鲁เซลลา ระดับ B รวม 91 ฟาร์ม ดังนี้

1. นราธิวาส	41 ฟาร์ม	2. ปัตตานี	14 ฟาร์ม	3. ยะลา	2 ฟาร์ม
2. 4. สงขลา	33 ฟาร์ม	5. สตูล	1 ฟาร์ม		

ข้อมูลการผล/แผนการส่งเสริมการเลี้ยงแพะโดยการผสมเทียม
โดยสำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

ผลการปฏิบัติงานปี

2561

ดำเนินการแบ่งพื้นที่การผสมเทียมแพะ เป็น 2 ส่วน

มีผลการผสมเทียมรวม 6,934 ตัว ดังนี้

1. พื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนใต้ = มีผลการดำเนินการผสมเทียม 2,698 ตัว
2. พื้นที่ทั่วไป = มีผลการดำเนินการผสมเทียม 4,236 ตัว

แผนการปฏิบัติงานปี

2562

เป้าหมายศูนย์วิจัยการผสมเทียมและ
เทคโนโลยีชีวภาพ
ภายใต้สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์

เป้าหมายการผสมเทียม

ในพื้นที่ สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 – 9 รวม 4,000 ตัว

สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 เป้าหมาย 600 ตัว
สำนักงานปศุสัตว์เขต 2 เป้าหมาย 100 ตัว
สำนักงานปศุสัตว์เขต 3 เป้าหมาย 630 ตัว
สำนักงานปศุสัตว์เขต 4 เป้าหมาย 150 ตัว
สำนักงานปศุสัตว์เขต 5 เป้าหมาย 100 ตัว
สำนักงานปศุสัตว์เขต 6 เป้าหมาย 500 ตัว
สำนักงานปศุสัตว์เขต 7 เป้าหมาย 500 ตัว
สำนักงานปศุสัตว์เขต 8 เป้าหมาย 700 ตัว
สำนักงานปศุสัตว์เขต 9 เป้าหมาย 720 ตัว

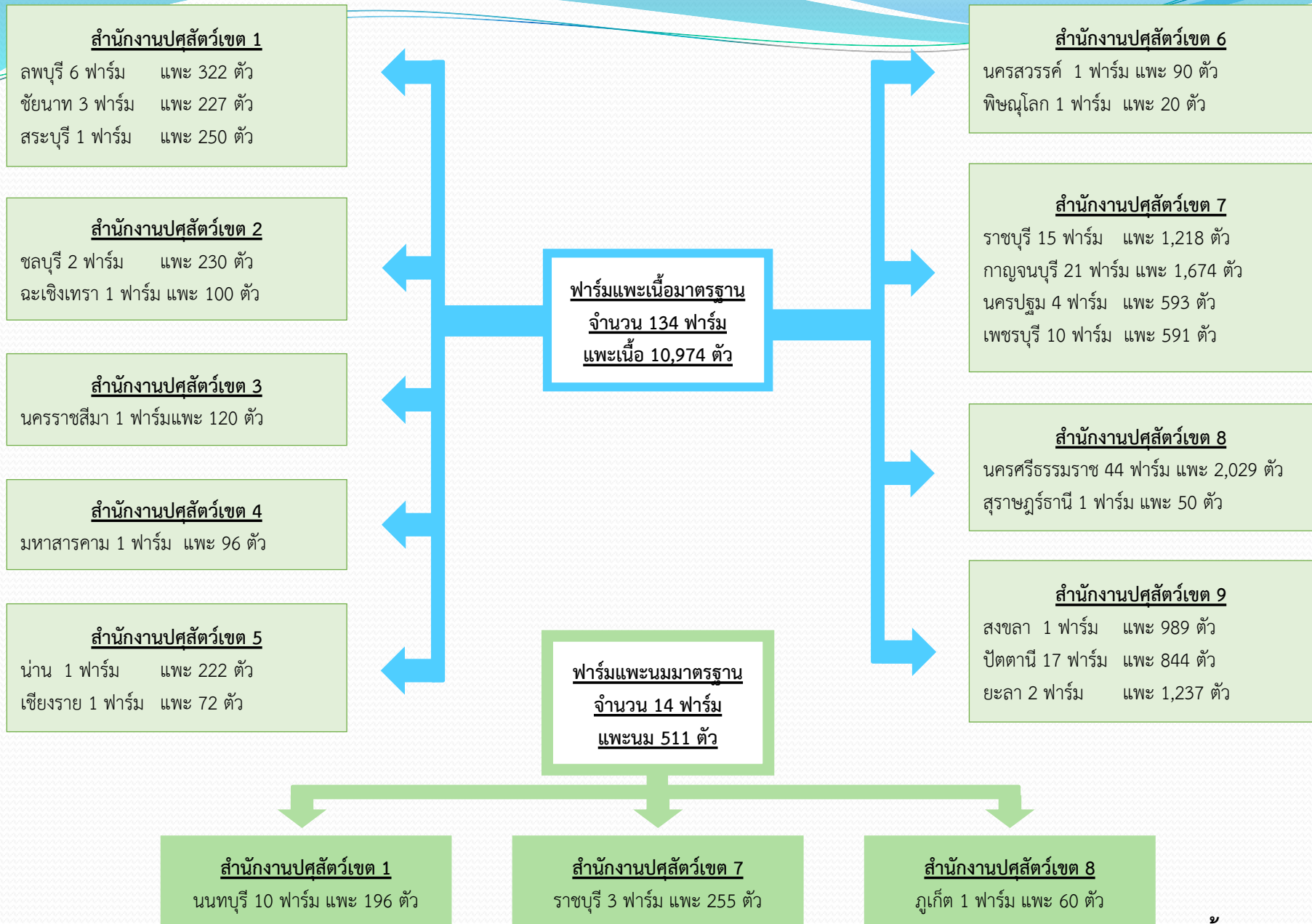
เป้าหมายสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

เป้าหมายการผสมเทียม รวม 3,330 ตัว

1. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมฯ สระบุรี 600 ตัว
2. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมฯ ชลบุรี 100 ตัว
3. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมฯ นครราชสีมา 370 ตัว
4. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมฯ ขอนแก่น 150 ตัว
5. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมฯ เชียงใหม่ 100 ตัว
6. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมฯ พิษณุโลก 330 ตัว
7. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมฯ ราชบุรี 400 ตัว
8. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมฯ สุราษฎร์ธานี 700 ตัว
9. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมฯ สงขลา 320 ตัว
10. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมฯ อุบลราชธานี 60 ตัว
11. ศูนย์วิจัยและผลิตน้ำเชื้อสุกรราชบุรี 0 ตัว
12. ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีฯ การย้ายฝากตัวอ่อน 200 ตัว

ในพื้นที่ สำนักงานปศุสัตว์ รวม 670 ตัว ในพื้นที่

1. นครสวรรค์ เป้าหมาย 50 ตัว
2. พิษณุโลก เป้าหมาย 20 ตัว
3. เพชรบูรณ์ เป้าหมาย 50 ตัว
4. อุทัยธานี เป้าหมาย 50 ตัว
5. กาญจนบุรี เป้าหมาย 30 ตัว
6. ประจวบคีรีขันธ์ เป้าหมาย 40 ตัว
7. สุพรรณบุรี เป้าหมาย 30 ตัว
8. สตูล เป้าหมาย 400 ตัว



ประเด็นที่จะขับเคลื่อนต่อไป(1)

1. ใช้กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงแพะเป็นเป้าหมายร่วมกันในการทำงานแบบบูรณาการ ของหน่วยงานต่าง ๆ
2. ใช้เวทีเสวนาเครือข่าย/ชมรมแพะระดับจังหวัด เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการระดับจังหวัด
3. ใช้เวทีเสวนาเครือข่าย/ชมรมแพะระดับเขต เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการระดับเขต ในด้านต่าง ๆ ได้แก่
 - ฟาร์มปลอดโรค/ฟาร์ม **GFM/GMP**
 - จัดทำแบบแปลนโรงฆ่า จำนวน 4 ขนาด (S, M, L และ XL)
 - จัดทำแผนการตลาด (สินค้าจากแพะชนิดต่างๆ) ตัวอย่าง แพะขุน แพะพันธุ์ แพะรุ่น แพะสำหรับพิธีกรรม ตลอดปี
 - แบ่งการส่งเสริมแพะเป็น 2 แนวทาง ได้แก่ ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย และส่งเสริมการเลี้ยงแพะเชิงพาณิชย์
 - จัดทำแผนงานพัฒนาแพะระดับเขต/ระดับจังหวัด
 - จัดทำโครงการเชื่อมโยง/ขอสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ เช่น กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร/งบ.พัฒนาจังหวัด/งบ.ยุทธศาสตร์ภาคใต้ หรือภาคใต้ชายแดน

ประเด็นที่จะขับเคลื่อนต่อไป(2)

4. ส่งเสริมเลี้ยงแพะ/แกะ ผสมผสานกับพื้นที่สวนยางพารา/สวนปาล์มน้ำมัน หรือลดพื้นที่ปลูกยางพารา/ปาล์มน้ำมัน
5. เพิ่มมูลค่าสินค้า โดยการแปรรูป และส่งเสริมการตลาดออนไลน์ เช่นผลิตภัณฑ์จากกลุ่มแพะนม
6. พัฒนาสินค้าปศุสัตว์ที่มีมูลค่าเพิ่มได้แก่ สินค้าที่มีอัตลักษณ์/GI/ปลอดภัย/อินทรีย์/ฮาลาล
7. จัดทำฐานข้อมูลพื้นฐานการผลิตแพะที่มีความทันสมัย ครอบคลุมทุกมิติ เช่น ข้อมูลกลุ่ม ฟาร์มปลอดภัย ฟาร์มมาตรฐาน พ่อค้าแพะ ราคา ต้นทุนการผลิตแพะ ของฟาร์มขนาดต่างๆ เป็นต้น
8. ปรับหน้าเว็บไซต์ของสำนักงานปศุสัตว์เขต/จังหวัด ศูนย์ต่างๆ ให้แสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกษตรกร เช่น
 - แสดงข้อมูลสินค้า/ผลผลิต จากแพะเนื้อ/แพะนม/ผลิตภัณฑ์จากแพะ เพื่อให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนนโยบายการตลาดนำการผลิต
 - แสดงข้อมูลฟาร์มแพะที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/ฟาร์มปลอดภัย/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตพันธุ์แพะ
9. แลกเปลี่ยนภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ด้านต่างๆ ที่ใช้ผลิตแพะของฟาร์ม/กลุ่มเกษตรกรต่างๆ เป็นระยะ

จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการแปรรูป เนื้อแพะให้แก่เกษตรกร

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี
กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
บุรีรัมย์ และกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะจังหวัดบุรีรัมย์
จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการแปรรูปเนื้อสัตว์ (แพะ)
ให้แก่เกษตรกร

- การเสริมทักษะการตัดแต่งแบบสากล-แยกชิ้นส่วน(แพะ)
- ไส้กรอกอีสาน (แพะ)
- แหนมซีโครง(แพะ)
- ไส้ฉั้ว (แพะ)
- แฮมเบอร์เกอร์(แพะ)
- ลูกชิ้น (แพะ)
- ไส้กรอกเวียดนาม (แพะ)
- ไส้กรอกแฟรงค์เฟิร์ตเตอร์(แพะ)
- เตรียมวัตถุดิบบาร์บีคิว(แพะ)



แพะ

ให้แก่เกษตรกร

- ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรสอนการทำเครื่องสำอางจากน้ำมันแพะให้กับเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน ณ ศูนย์พัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- การทำสบู่
- ลิปบาล์ม
- โลชั่น
- เกลีสครับผิว



จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการแปรรูปนมแพะ ให้แก่เกษตรกร

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ กองผลิตภัณฑ์ปศุได้รับเชิญจากสำนักงานปศุสัตว์
จังหวัดเพชรบูรณ์ ให้เป็นวิทยากรให้ความรู้ในเชิงปฏิบัติการกับกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะ
แกะ ณ ศูนย์การเรียนรู้เฉพาะทางแพะ ตำบลหนองย่างทอย อ.ศรีเทพ จ.เพชรบูรณ์ หัวข้อผลิตภัณฑ์
พุดดิ้งนมแพะมะพร้าวอ่อน และเกลือสปาบน้ำนมแพะสูตรมะขาม



ThailandPostMart

ผลิตภัณฑ์จากแพะของเกษตรกรผู้เข้าร่วมอบรมโครงการโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “กลยุทธ์เพิ่มยอดขายสินค้าปศุสัตว์ในตลาดออนไลน์ Thailandpostmart” จากเขต1-9 มีมากมายอาทิเช่น ผลิตภัณฑ์จากเนื้อแพะ นมแพะ และเครื่องสำอางค์จากนมแพะ



กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

งานมหกรรมปศุสัตว์แห่งชาติ 2562

- ผลิตภัณฑ์OTOP อัตลักษณ์จากเนื้อแพะ (เมนู แกงกรูซี่แพะ)



งานมหกรรมปศุสัตว์แห่งชาติ 2562

- เปิดร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากนมแพะ



งานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 15 ประจำปี 2561 จ. เพชรบุรี

- Cooking Show สาธิตการแปรรูปอาหารจากเนื้อแพะ และนมแพะจาก ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



งานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 15 ประจำปี 2561 จ. เพชรบุรี

- การเปิดร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแพะ ในเมนู กาแฟนมแพะ และ บิงซูภูเขาไฟจากนมแพะ โปโลไทย เครื่องหนังต่างๆ รวมถึง เครื่องสำอางค์ จากนมแพะ



งานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 15 ประจำปี 2561 จ. เพชรบุรี

- การแข่งขันปรุงอาหารจากเนื้อแพะ



งานแพะ@ชุมพร

- สาธิตการประกอบอาหาร ในเมนู ข้าวหมกแพะโบราณ และ ซุปแพะจาก ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



งานแพะ@ชุมพร

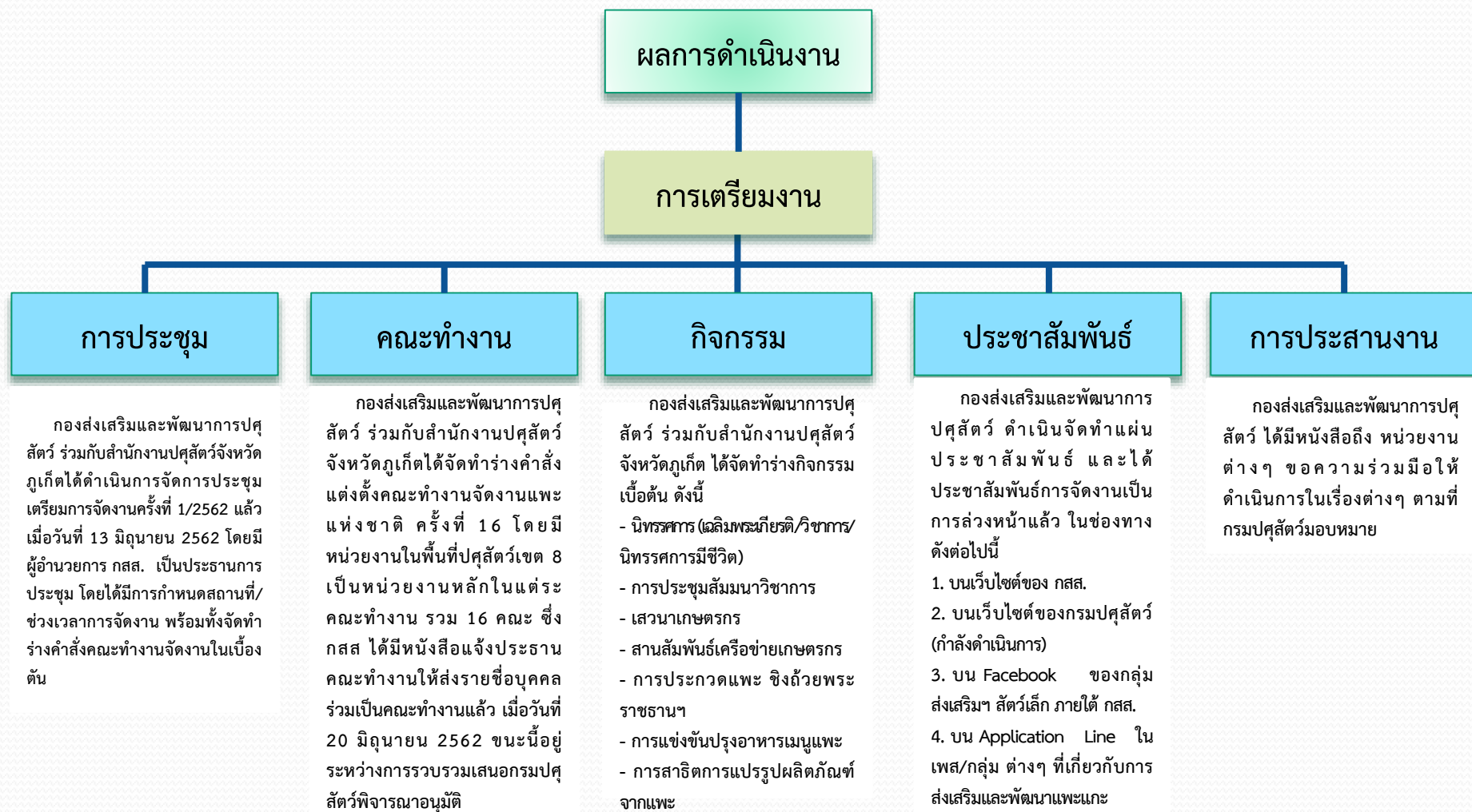
การแข่งขันปรุงอาหารจากเนื้อแพะ

- ประเภทเมนูแกงแพะ เมนู Goat Street Food และเมนูแพะฟิวชั่น



การดำเนินการจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 16 ประจำปี 2562

กรมปศุสัตว์ได้เห็นชอบ/อนุมัติให้ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดภูเก็ต ดำเนินการจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 16 ประจำปี 2562 ระหว่างวันที่ 26-28 สิงหาคม 2562 ณ บริเวณลานประตูเมือง อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต (ลงนามเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2562)





จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์









การประชุมวิชาการ



สานสัมพันธ์ เครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะ







การสาธิตการปรุงอาหารจากแพะ



สถานการณ์/ปริมาณการเลี้ยงแกะในประเทศไทย ปี 2561

จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงแกะ ปี 2561 มีจำนวน 5,689 ราย

เกษตรกรผู้เลี้ยงแกะเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 302 ราย โดยในพื้นที่เขต 9 เพิ่มขึ้นมากที่สุด จำนวน 168 ราย รองลงมาคือเขต 1 จำนวน 71 ราย และเขต 6 จำนวน 26 ราย

เขต	เกษตรกร (ราย)		การเปลี่ยนแปลง (เพิ่ม/ลด)	
	ปี 2560	ปี 2561	จำนวน	ร้อยละ
รวม	5,387	5,689	302	5.61
เขต 1	175	246	71	40.57
เขต 2	112	111	-1	-0.89
เขต 3	67	82	15	22.39
เขต 4	68	76	8	11.76
เขต 5	53	60	7	13.21
เขต 6	126	152	26	20.63
เขต 7	235	247	12	5.11
เขต 8	144	140	-4	-2.78
เขต 9	4,407	4,575	168	3.81

เขต	แกะ (ตัว)		การเปลี่ยนแปลง (เพิ่ม/ลด)	
	ปี 2560	ปี 2561	จำนวน	ร้อยละ
รวม	53,228	55,820	2,592	4.87
เขต 1	4,666	5,968	1,302	27.90
เขต 2	2,517	2,728	211	8.38
เขต 3	1,439	1,574	135	9.38
เขต 4	792	889	97	12.25
เขต 5	1,428	1,226	-202	-14.15
เขต 6	5,458	5,331	-127	-2.33
เขต 7	14,448	15,501	1,053	7.29
เขต 8	1,615	1,521	-94	5.82
เขต 9	20,865	21,082	217	1.04

จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงแกะ ปี 2561 มีจำนวน 55,820 ตัว

จำนวนแกะเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 2,592 ตัว โดยในพื้นที่เขต 1 เพิ่มขึ้นมากที่สุด จำนวน 1,302 ตัว รองลงมาคือเขต 7 จำนวน 1,053 ตัว และเขต 9 จำนวน 217 ตัว



การตลาดแกะในและต่างประเทศ

ก. การนำเข้าแกะและผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2561 มูลค่าดังนี้ (ที่มา : กลุ่มวิจัยเศรษฐกิจการปศุสัตว์)

1. มูลค่าการนำเข้าแกะและผลิตภัณฑ์รวมในปี 2561 มูลค่า 2,198.10 ล้านบาท
2. ขนแกะนำเข้าปี 2561 ปริมาณ 4.6 ล้านกิโลกรัม มูลค่า 1,452.96 ล้านบาท
- โดยนำเข้าจากประเทศออสเตรเลียมากที่สุด (1,210.92 ล้านบาท) ถัดมานิวซีแลนด์ (143.32 ล้านบาท) และสหราชอาณาจักร (65.06 ล้านบาท) เป็นต้น
3. เครื่องในแกะปี 2561 ปริมาณ 1.35 ล้านกิโลกรัม มูลค่า 117.24 ล้านบาท
4. เนื้อแกะปี 2561 ปริมาณ 1.927 ล้านกิโลกรัม มูลค่า 562.57 ล้านบาท
5. หนังแกะปี 2561 มูลค่า 2.60 ล้านบาท
6. แปรรูปแกะลูกแกะทั้งตัวแช่แข็งและเลือดแกะ (1) การแปรรูปแกะ ปี 2561 มูลค่า 23,296 บาท, (2) ลูกแกะแช่แข็งทั้งตัว ปี 2561 มูลค่า 0.31 ล้านบาท, (3) แกะมีชีวิตทั่วไป ปี 2561 จำนวน 11,582 ตัว มูลค่า 53.68 ล้านบาท

ข. ปริมาณและมูลค่าการส่งออกแกะแลผลิตภัณฑ์ ปี 2561

- มูลค่าการส่งออกฯ ปี 2561 มูลค่า 56.53 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นขนแกะส่งสาธารณรัฐจีนและญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆรวม 54.38 ล้านบาท