

ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)

ในการประชุมหารือเร่งรัดด้านความมั่นคง

และด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๐

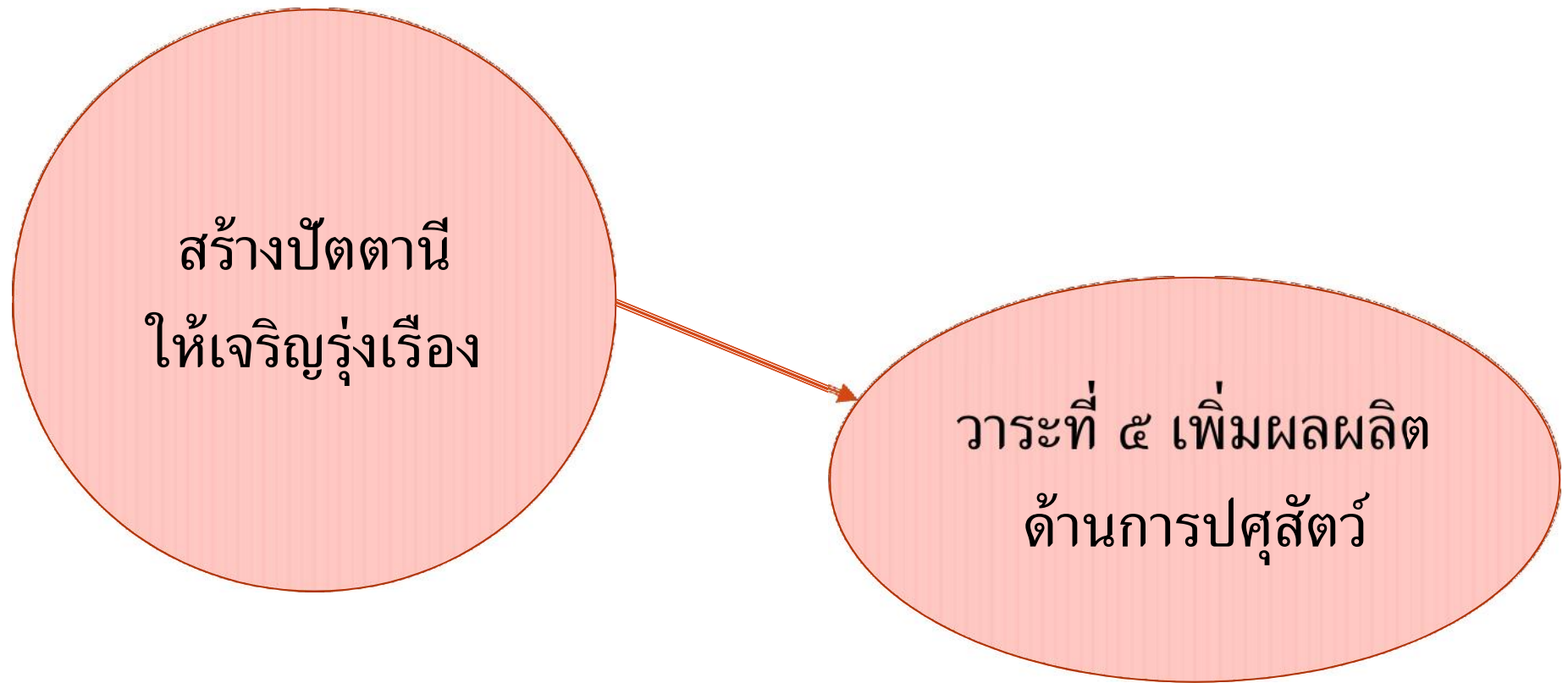
ณ ห้องประชุมพระนราภิบาล ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดนราธิวาส

“ให้พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นพื้นที่ปลอดสัตว์

โดยเฉพาะการเลี้ยงปศุสัตว์ในระดับครัวเรือน”

ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี โดยนายวีรนนท์ เพ็งจันทร์

ขับเคลื่อน ๑๒ วาระปัตตานี ปี ๒๕๖๐



“ร่วมสร้างปัตตานี ให้เจริญรุ่งเรือง”
ทำดีวันนี้เพื่อปัตตานีของเรา

วาระที่ ๕ เพิ่มผลผลิตด้านปศุสัตว์

๕.๑ เพิ่มผลผลิตโค แพะ ไก่เนื้อ ไก่ไข่
และเป็ดเทศ

๕.๒ เพิ่มผลผลิตหญ้าเนเปียร์ (ปากช่อง ๑)

๕.๓ จัดตั้งตลาดปศุสัตว์



แนวทางการเพิ่มผลผลิตด้านปศุสัตว์

* สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี *



เพิ่มศักยภาพฐานการผลิตโคเนื้อ

ต้นน้ำ

กลยุทธ์ที่ ๑

รวมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๑๓,๕๒๔ ราย เพื่อสร้างฐานแม่โคเนื้อวัยเจริญพันธุ์พร้อมรับการผสมเทียมจากน้ำเชื้อโคเนื้อพันธุ์ดี พันธุ์ Blonde d' Aquitaine และ Charolais จำนวน ๑๕,๖๒๕ ตัว



กลยุทธ์ที่ ๒

ผสมเทียมให้กับแม่โควัยเจริญพันธุ์โดยวิธีการผสมเทียมด้วยน้ำเชื้อ
โคเนื้อพันธุ์ดี พันธุ์ Blonde d' Aquitaine และ Charolais จำนวน ๑๕,๖๒๕ ตัว
ซึ่งในแต่ละปีสามารถเกิดผลผลิตโคเนื้อพันธุ์ดี พันธุ์ Blonde d' Aquitaine
และ Charolais ไม่น้อยกว่า ปีละ ๘,๐๐๐ - ๙,๐๐๐ ตัว



กลยุทธ์ที่ ๓

จัดหาฮอร์โมนเหนียวน้ำ เพื่อกระตุ้นการเป็นสัดแก่แม่โควัย
เจริญพันธุ์



กลางน้ำ

กลยุทธ์ที่ ๑

ผลผลิตจำหน่ายเป็นโคกระบาน ป้อนพิธีกรรมทางศาสนาอิสลาม
ปีละไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ – ๗,๐๐๐ ตัว



กลยุทธ์ที่ ๒

เข้าสู่ขบวนการขุนโค ป้อนตลาดในพื้นที่ (จำหน่ายซาก) และ
ตลาดปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี ปีละไม่น้อยกว่า ๗๐๐ – ๑,๐๐๐ ตัว



ปลายน้ำ

กลยุทธ์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์เพิ่มศักยภาพฐานการผลิตโคเนื้อ



กลยุทธ์ที่ ๒ การตลาด



กลยุทธ์ที่ ๓ จัดตั้งโรงงานแปรรูป ขณะนี้ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์ที่อำเภอ
หนองจิก จังหวัดปัตตานี จำนวน ๑ โรง
(บรรจุกระป๋อง/อุตสาหกรรมฟอกหนัง/เครื่องหนังโค)



เพิ่มศักยภาพฐานการผลิตแพะเนื้อ

ต้นน้ำ

กลยุทธ์ที่ ๑

รวมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อ จำนวน ๖,๗๔๗ ราย เพื่อ
สร้างฐานแม่แพะเนื้อวัยเจริญพันธุ์พร้อมรับการผสมพันธุ์ จำนวน
๑๗,๙๑๐ ตัว



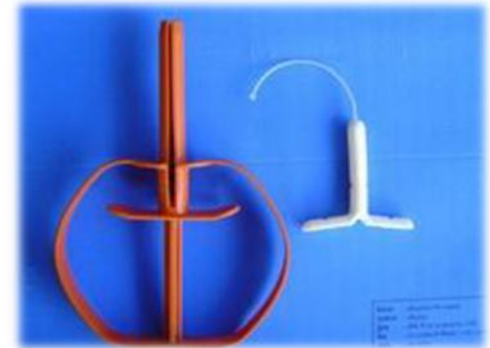
กลยุทธ์ที่ ๒

จัดหาผ้าเช็ดสดแพะเนื้อพันธุ์ดี (พันธุ์ซาแนน/พันธุ์บอร์)
นำไปผสมแม่แพะเนื้อวัยเจริญพันธุ์พร้อมรับการผสมพันธุ์ จำนวน
๑๗,๙๑๐ ตัว



กลยุทธ์ที่ ๓

จัดหาฮอร์โมนเหนียวน้ำ เพื่อกระตุ้นการเป็นสัดแก่แพะเนื้อ
เพศเมียวัยเจริญพันธุ์พร้อมรับการผสมพันธุ์



กลยุทธ์ที่ ๔

สนับสนุนแพะเนื้อเพศเมียพันธุ์ดีภายใต้โครงการส่งเสริม
อาชีพด้านการเกษตรในจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๖๐๐ ราย
แพะเนื้อพ่อพันธุ์ ๑๒๐ ตัว แพะเนื้อแม่พันธุ์ ๑,๒๐๐ ตัว



กลางน้ำ

กลยุทธ์ที่ ๑

ผลผลิตป้อนพิธีกรรมทางศาสนา ปีละไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐ - ๑๕,๐๐๐ ตัว

กลยุทธ์ที่ ๒

ขุนเพื่อจำหน่ายซากแพะรวมทั้งป้อนสู่ตลาดกลางปศุสัตว์
จังหวัดปัตตานี



ปลายน้ำ

กลยุทธ์ที่ ๑ จัดหาตลาดเชื่อมโยงกับกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้
ขณะนี้ดำเนินการก่อสร้าง ๑ แห่ง ที่ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์
ปัตตานี



กลยุทธ์ที่ ๒ จัดตั้งโรงเชือดที่ได้รับมาตรฐาน(ขจส.๒) จากกรมปศุสัตว์ ขณะนี้ในพื้นที่โครงการเมืองต้นแบบ มีอยู่ ๑ แห่ง คือ บารอกะฮ์ ตำบลดอนรัก อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี



กลยุทธ์ที่ ๓ จัดตั้งโรงแปรรูปบรรจุกระป๋อง (แผนการดำเนินการ ในอนาคต)



เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์

โดยส่งเสริมการปลูกหญ้าเนเปียร์ (ปากช่อง ๑)

ต้นน้ำ

กลยุทธ์ที่ ๑

ส่งเสริมการปลูกหญ้าเนเปียร์ (ปากช่อง ๑) แก่เกษตรกรฐานราก
รวม ๒๘๙ ราย เพื่อเพิ่มรายได้และการใช้ที่ดินว่างเปล่าให้เกิดประโยชน์
ไม่น้อยกว่า จำนวน ๗๐๐ ไร่



กลยุทธ์ที่ ๒

รวมกลุ่มผลิตหญ้าเนเปียร์ (ปากช่อง ๑) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย
เพื่อการจำหน่ายและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ (โค, กระบือ,
แพะ, แกะ)



กลางน้ำ

กลยุทธ์

รวมกลุ่มจัดตั้งโรงงานผลิตหญ้าเนเปียร์
(ปากช่อง ๑) ส่งเสริมให้เกิดวิสาหกิจชุมชนการ
ผลิตหญ้าเนเปียร์เชิงธุรกิจ โดยการสนับสนุน
เครื่องมือ เช่น เครื่องสับ เครื่องอัดหญ้า เครื่อง
ผสม TMR เครื่องเย็บกระสอบ กระสอบ
บรรจุกระสอบในรูปหญ้าสับหญ้าหมัก TMR



ปลายน้ำ

กลยุทธ์

๑. จำหน่ายแก่เกษตรกรเลี้ยงปลาสัตว์ (โค กระบือ แพะ แกะ)
ในพื้นที่ วันละ ๓,๐๐๐ กิโลกรัม

๒. จำหน่ายต่างประเทศ (มาเลเซีย) ขึ้นอยู่กับช่วงของการนำ
โคเข้าเลี้ยง



โครงการก่อสร้างตลาดปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี

ต้นน้ำ

กลยุทธ์

เพื่อจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกรด้านปศุสัตว์และผลิตผลด้านการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดปัตตานี เชื่อมโยงกับเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดยะลา นราธิวาส สงขลา รวมทั้งตลาดการค้าจังหวัดชายแดนใต้ ดำเนินการก่อสร้าง รวม ๒ ระยะ กล่าวคือ

ระยะที่ ๑ ได้รับงบประมาณจากงบพัฒนาจังหวัดปัตตานี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ วงเงิน ๔,๔๑๗,๐๐๐ บาท

ระยะที่ ๒ ได้รับงบประมาณจากงบกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (เพิ่มเติม) วงเงิน ๑๗,๐๙๙,๐๐๐ บาท

การก่อสร้างตลาดปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี ระยะที่ ๑ (เสร็จเรียบร้อยแล้ว)



กลางน้ำ

กลยุทธ์

รองรับผลผลิตที่เกิดขึ้นในพื้นที่ เป็นศูนย์กลางการค้าขายของ
เกษตรกร รวม ๒๔ ครั้ง รายได้ ๑๐,๔๓๒,๕๘๑ บาท



ปลายน้ำ

กลยุทธ์

เชื่อมโยงการค้ากับตลาดการค้าจังหวัดชายแดนใต้ สงขลา
ยะลา นราธิวาส สตูล

สรุป

จังหวัดปัตตานี : เมืองปศุสัตว์

๑.เพิ่มศักยภาพฐานการผลิตโคเนื้อ
ปีละ ๘,๐๐๐-๙,๐๐๐ ตัว



๒.เพิ่มศักยภาพฐานการผลิตแพะเนื้อ
ปีละ ๓๔,๐๐๐-๕๐,๐๐๐ ตัว



โครงการเมือง
ต้นแบบสามเหลี่ยม
เศรษฐกิจ มังคก มั่ง
คั่ง ยั่งยืน อำเภอ
หนองจิกสู่เมือง
เกษตรอุตสาหกรรม

๔.กิจกรรมตลาดกลางปศุสัตว์
จังหวัดปัตตานี
(สร้างรายได้แก่เกษตรกร
๕,๐๐๐-๓๕,๐๐๐ บาท/เดือน)



๓.เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์
ส่งเสริมการปลูกหญ้าเนเปียร์
(ปากช่อง ๑) (สร้างรายได้
๕,๐๐๐ บาท/ไร่ ๑ ปี ตัดได้ ๕ ครั้ง)



จบการนำเสนอ