อนาคตในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภายใต้บริบท “เมืองปศุสัตว์” ชายแดนใต้ สู่ Thailand 4.0

ส่วนยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

สำนักงานปศุสัตว์เขต 9

ทิศทางการขับเคลื่อนเมืองปศุสัตว์ชายแดนใต้

อาชีพหลัก ยางพารา ปาล์มน้ำมัน สวนผลไม้ ประมง ราคาผลผลิตผันผวนในทิศทางลบ รายได้ลด

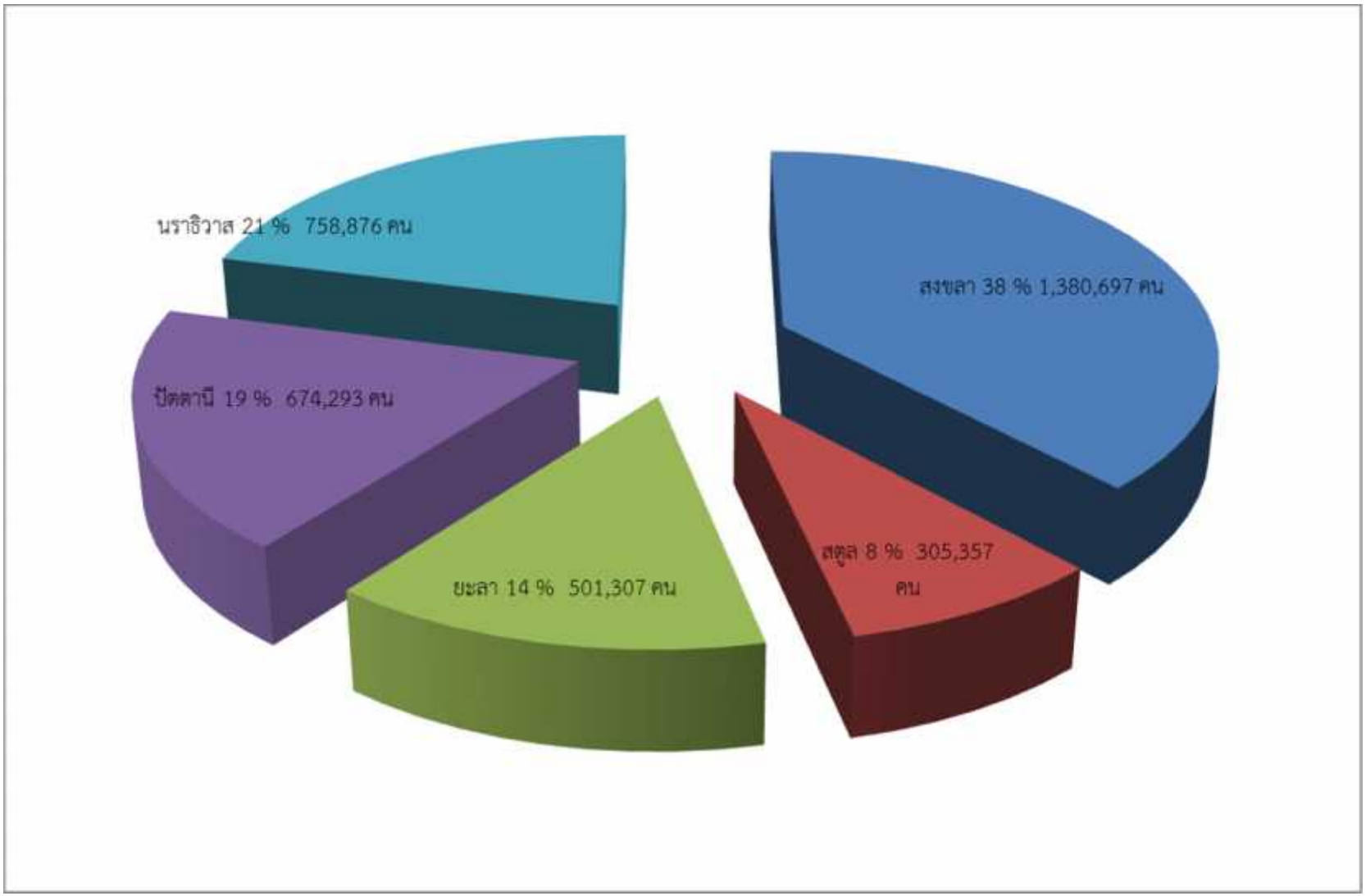
ปริมาณเนื้อปศุสัตว์ที่ผลิตได้ ของพื้นที่ 5 จชต.ในปี 2552 จำนวนทั้งสิ้น 121,470,701 กก. ลดเหลือ 114,592,497 กก. ในปี 2559 ลดลงประมาณ 6,878,204 กก. เฉลี่ยลดลงปีละ 859,776 กก. ไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภค ต้องนำเข้าจากพื้นที่อื่น ราคาสูง เสี่ยงโรคติดต่อ

ทิศทางการพัฒนาเมืองปศุสัตว์ชายแดนใต้

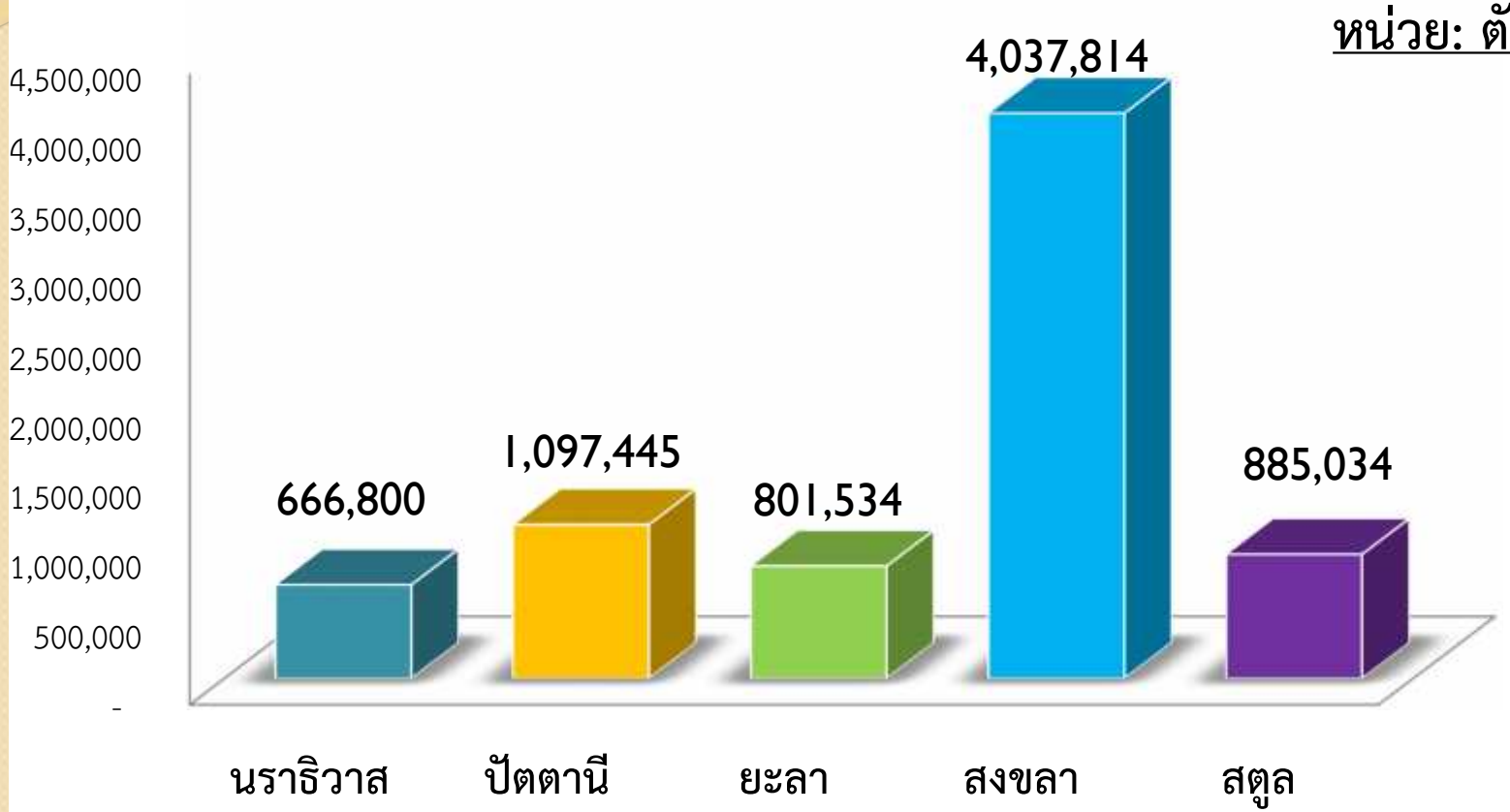
เพิ่มศักยภาพการผลิตปศุสัตว์ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ปรับใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างชาญฉลาด

เกษตรกรในพื้นที่ มีลักษณะการทำเกษตรเชิงเดี่ยว ส่งผลกระทบทางลบต่อระบบนิเวศน์ และความหลากหลายทางชีวภาพ เกษตรกรขาดภูมิคุ้มกันด้านรายได้ ในช่วงราคาผลผลิตตกต่ำ

จำนวนประชากร
ในพื้นที่ 5 จังหวัด ระหว่างปี 2552-2559 เฉลี่ย
(ในรอบ 8 ปี)

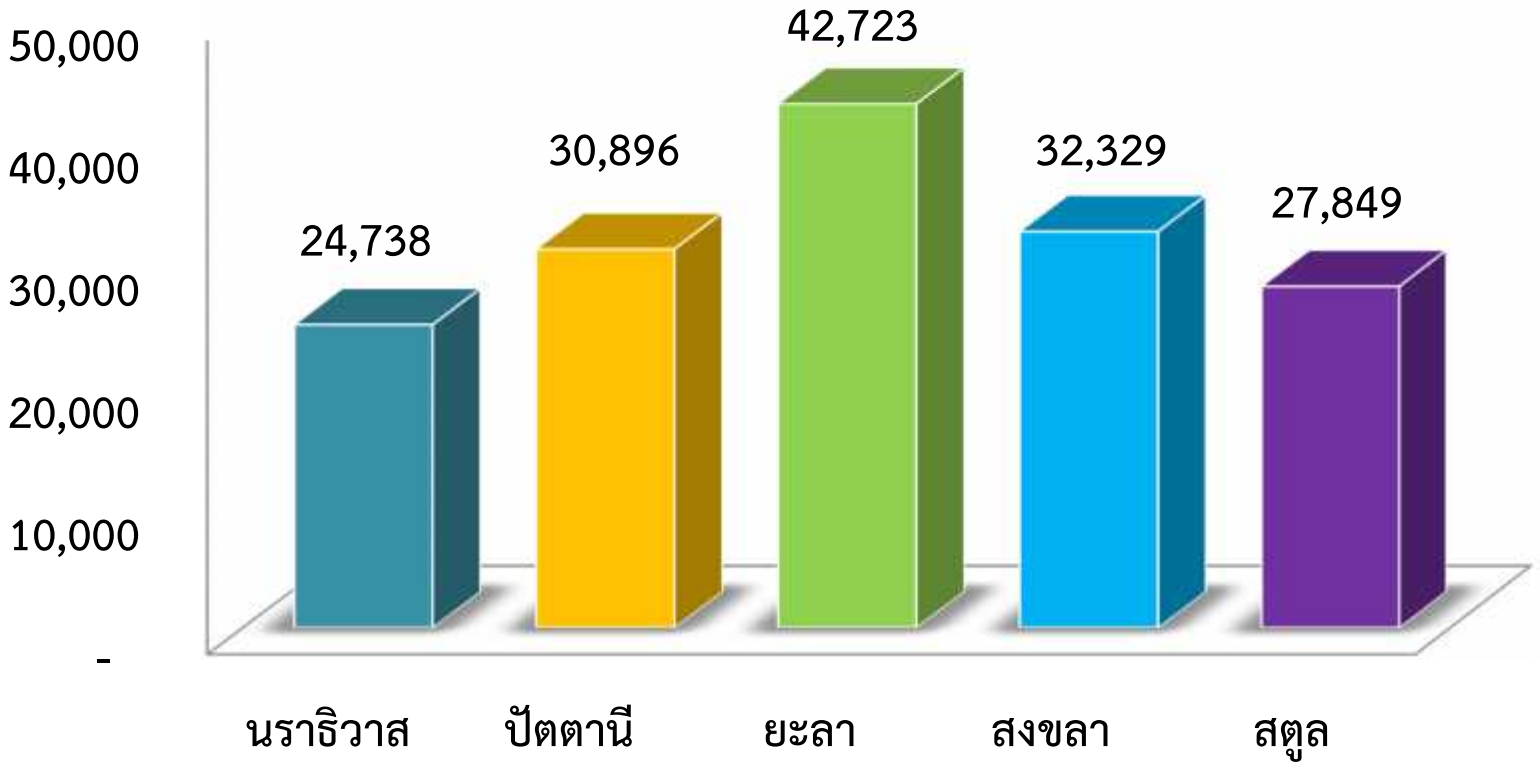


ปริมาณสัตว์ปีก
ในพื้นที่ 5 จังหวัด ระหว่างปี 2552-2559 เฉลี่ย (ในรอบ 8 ปี)



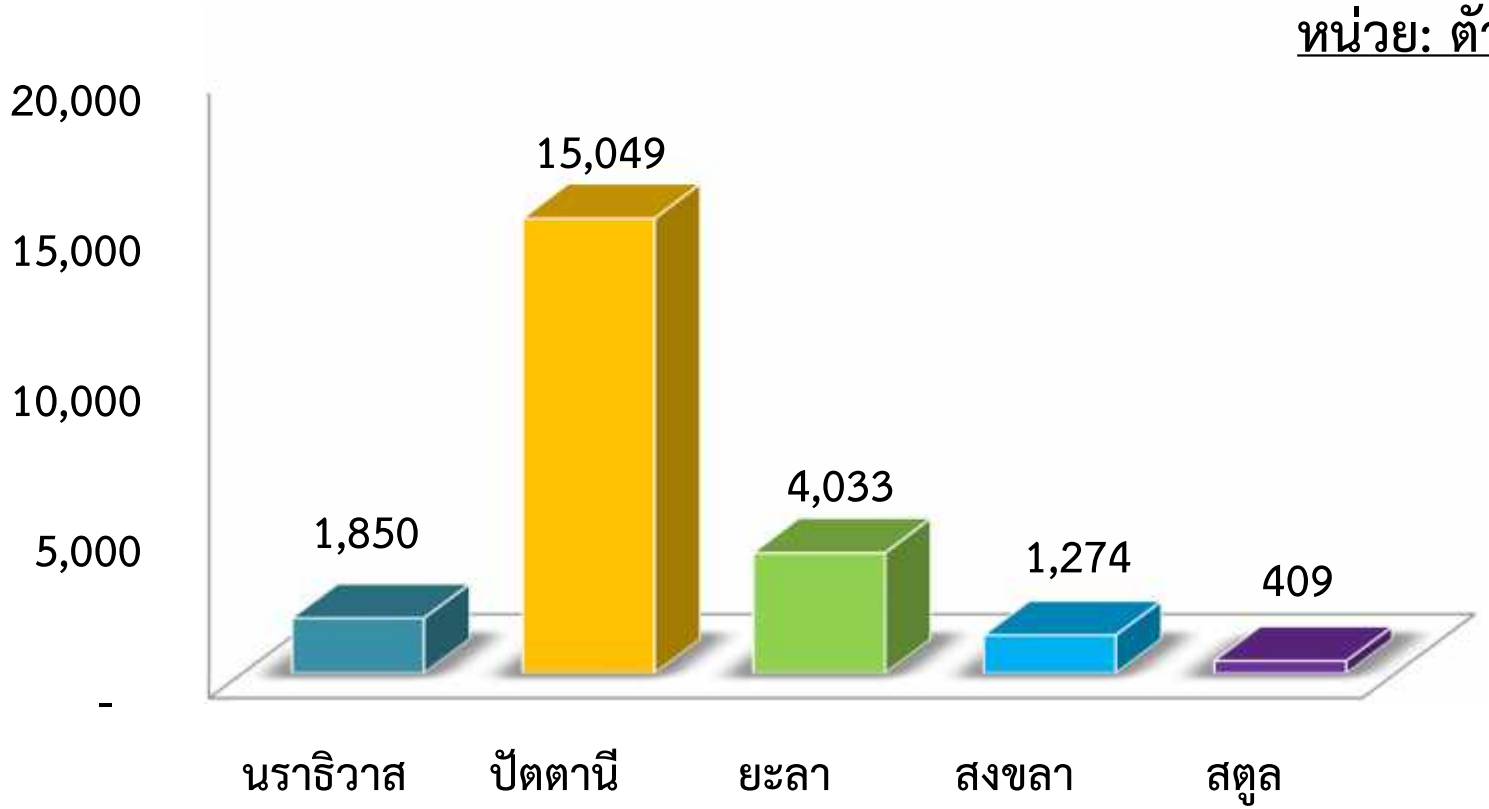
ปริมาณแพะ
ในพื้นที่ 5 จังหวัด ระหว่างปี 2552-2559 เฉลี่ย (ในรอบ 8 ปี)

หน่วย: ตัว



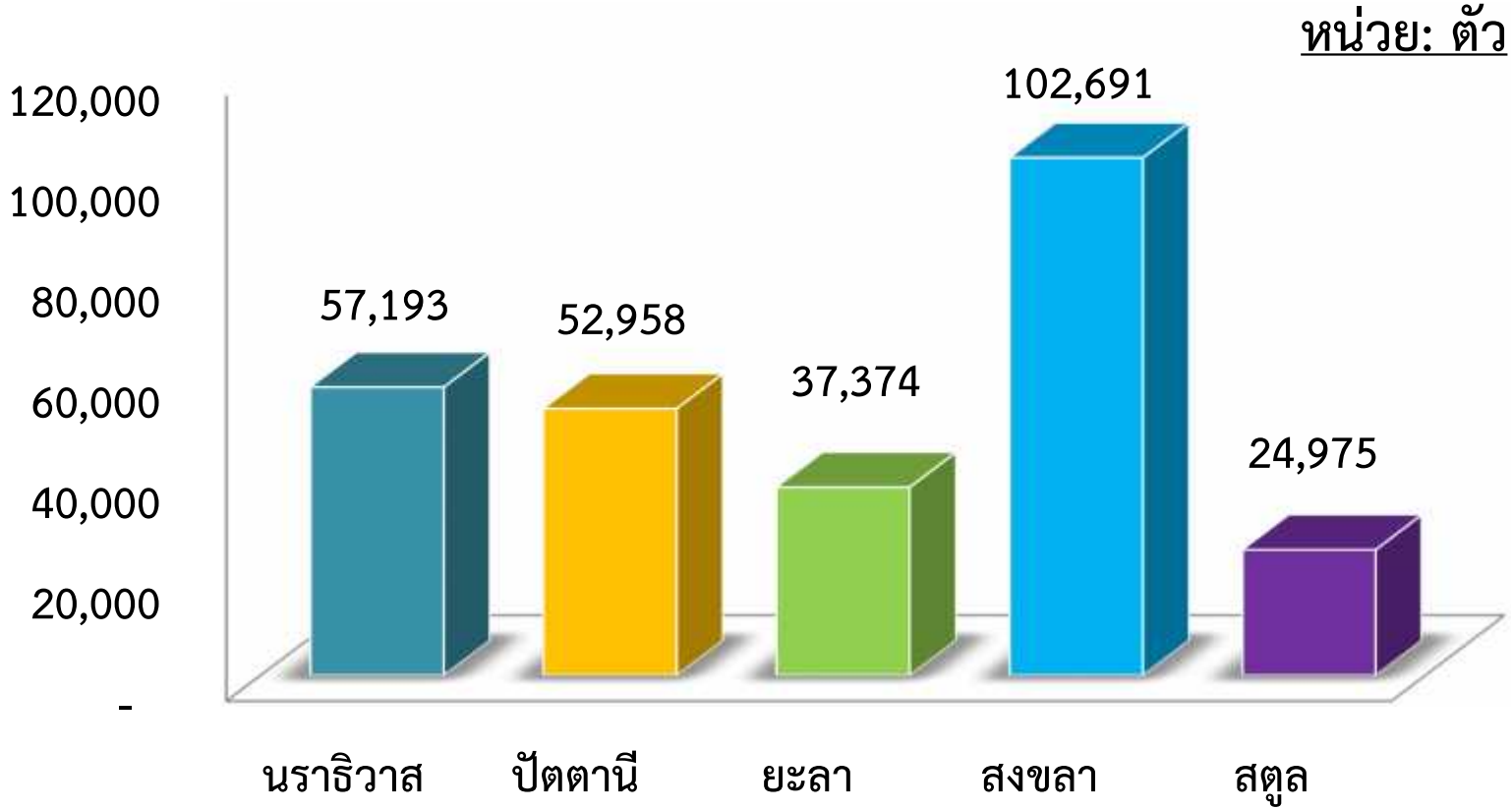
ปริมาณแกะ
ในพื้นที่ 5 จังหวัด ระหว่างปี 2552-2559 เฉลี่ย (ในรอบ 8 ปี)

หน่วย: ตัว



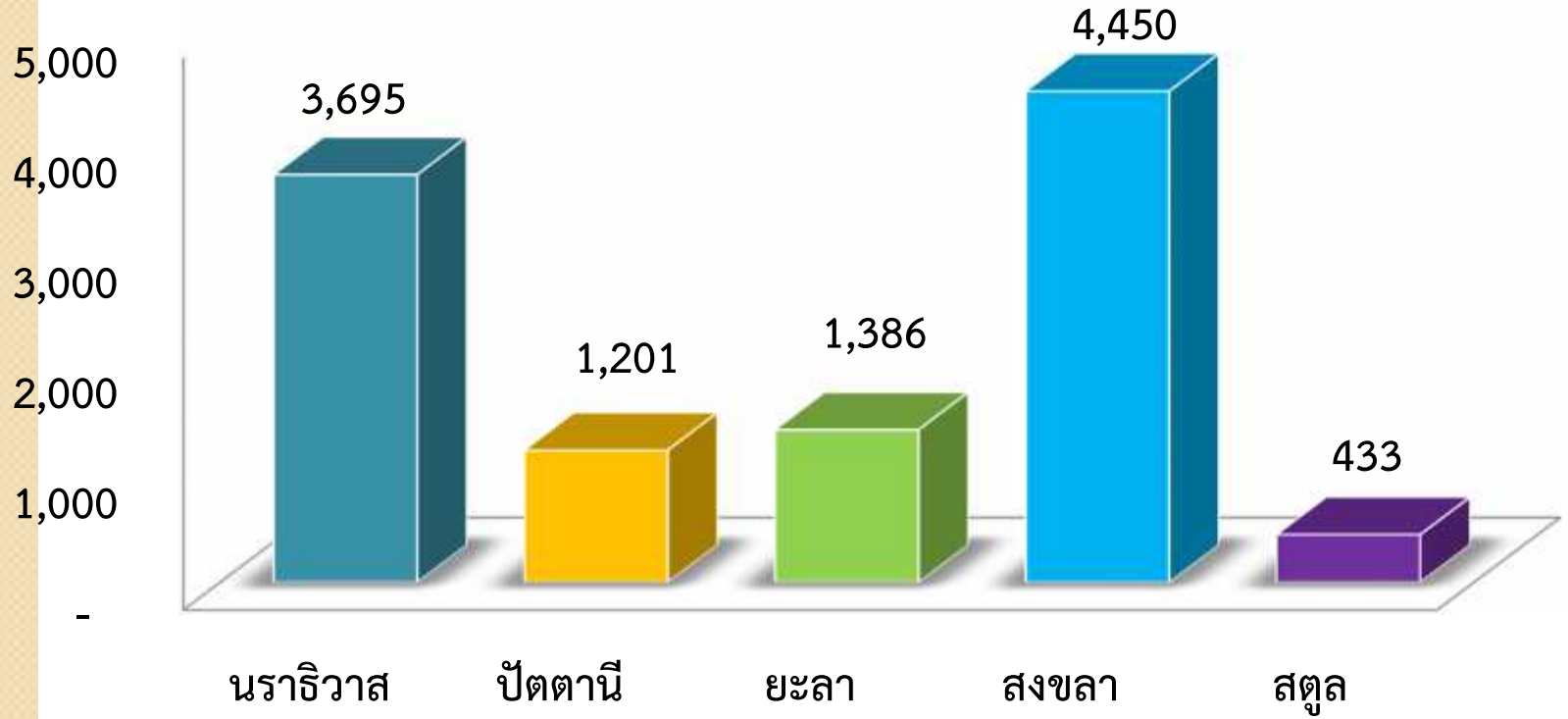
ปริมาณโคเนื้อ
ในพื้นที่ 5 จังหวัด ระหว่างปี 2552-2559 เฉลี่ย (ในรอบ 8 ปี)

หน่วย: ตัว



ปริมาณกระปือ
ในพื้นที่ 5 จังหวัด ระหว่างปี 2552-2559 เฉลี่ย (ในรอบ 8 ปี)

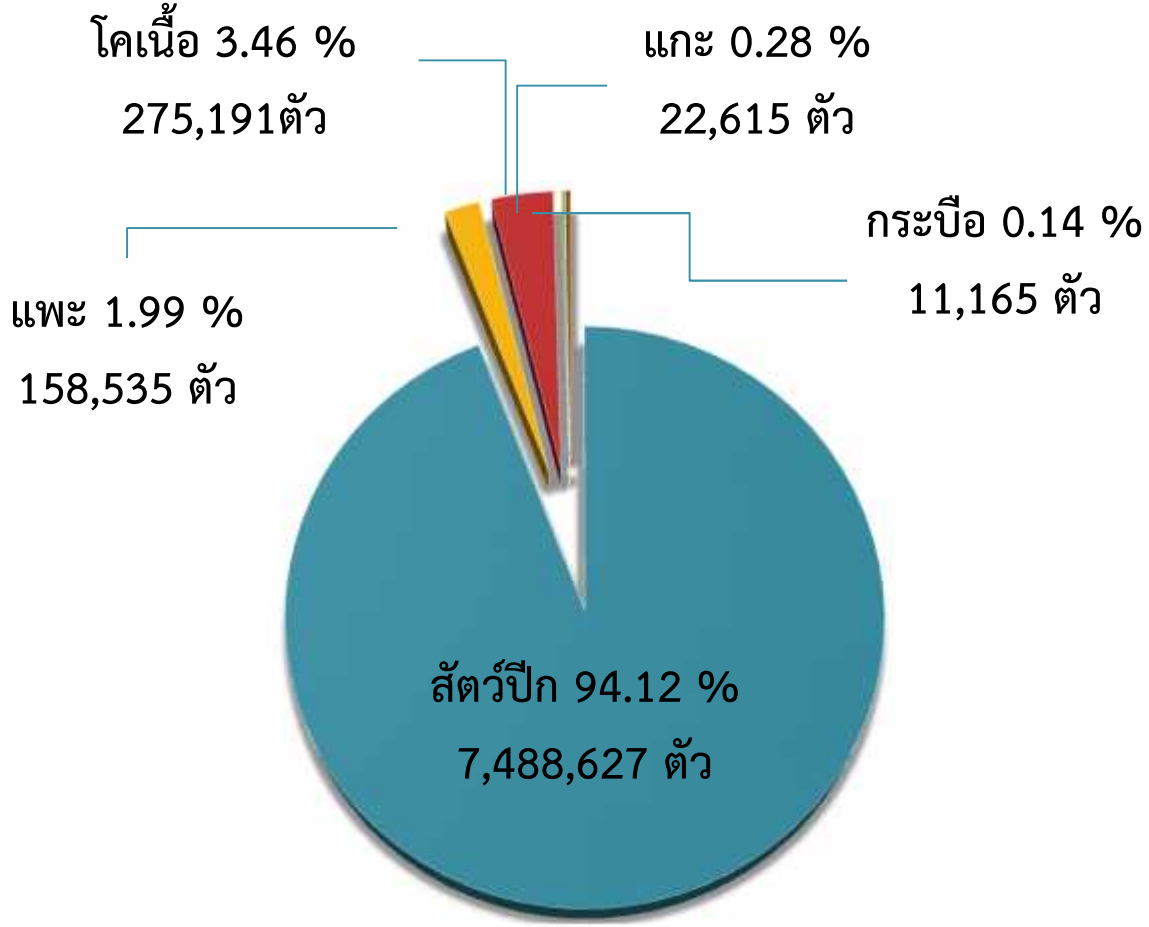
หน่วย: ตัว



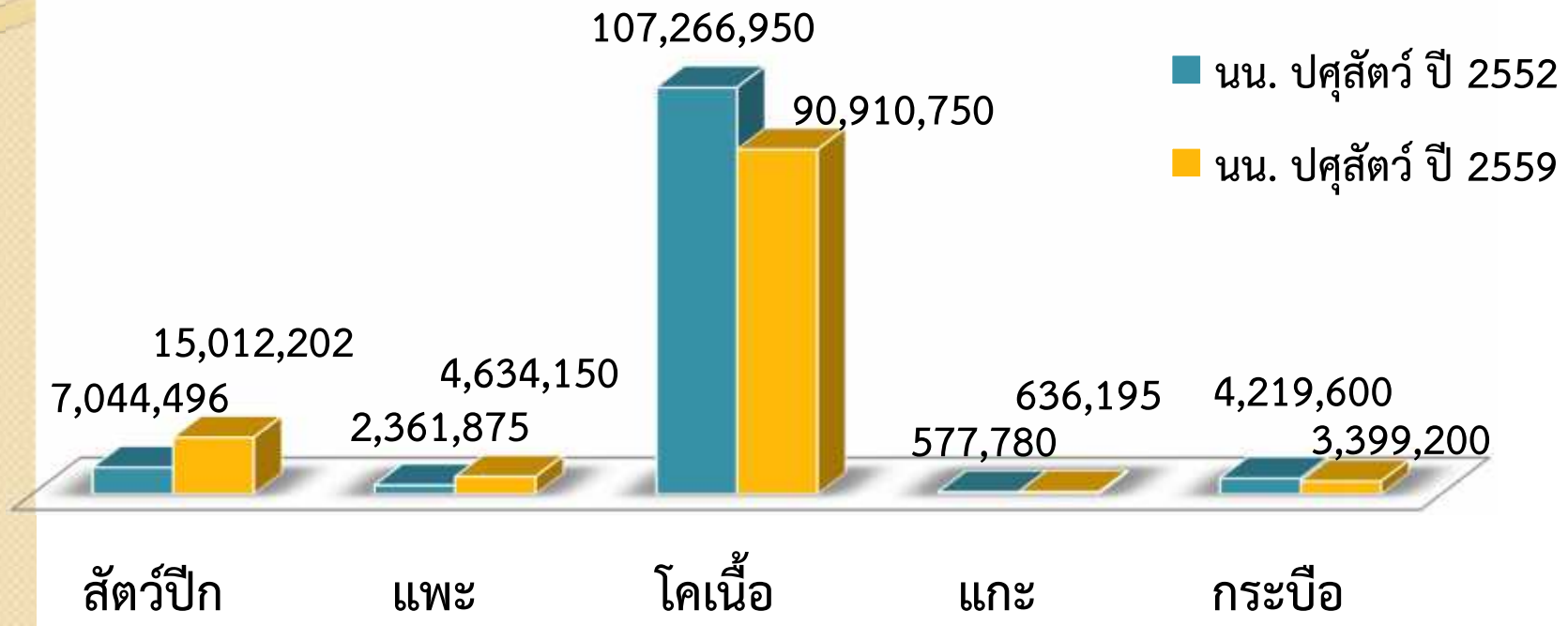
ปริมาณปศุสัตว์ใน 5 รายชนิดสัตว์ ของพื้นที่ 5 จังหวัด ระหว่างปี 2552-2559 เฉลี่ย (ในรอบ 8 ปี)

จังหวัด	5 ชนิดสัตว์ในพื้นที่ 5 จชต. (ตัว)					
	สัตว์ปีก	แพะ	โคเนื้อ	แกะ	กระบือ	รวม
นราธิวาส	666,800	24,738	57,193	1,850	3,695	**754,292**
ปัตตานี	1,097,445	30,896	52,958	15,049	1,201	**1,197,578**
ยะลา	801,534	42,723	37,374	4,033	1,386	**886,852**
สงขลา	4,037,814	32,329	102,691	1,274	4,450	**4,178,493**
สตูล	885,034	27,849	24,975	409	335	**938,702**
รวม จชต.	**7,488,627**	**158,535**	**275,191**	**22,615**	**11,165**	**7,955,916**

ปริมาณปศุสัตว์ของ 5 รายชนิดสัตว์ ในพื้นที่ 5 จังหวัด ระหว่างปี 2552-2559 เฉลี่ย (ในรอบ 8 ปี)



เปรียบเทียบน้ำหนักปศุสัตว์ ปี 2552 กับ 2559 พื้นที่ 5 จังหวัด



<u>รวมน้ำหนักปศุสัตว์</u> ในปี 2552 ผลิตได้ 121,470,701 กก. ส่วนในปี 2559 ผลิตได้ 114,592,497 กก.

<u>ซึ่งพบว่า น้ำหนักปศุสัตว์ลดลง 6,878,204 กก. เฉลี่ยลดลงปีละ 859,775 กก.</u>

งบกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนปี 2560(เพิ่มเติม)
ศอ.บต.
เมืองปศุสัตว์
วงเงิน 178,522,680 ล้านบาท
ขับเคลื่อนปศุสัตว์รายชนิดสัตว์
โคเนื้อ
โคพื้นเมืองสีดำ
โคดำวากิล
แพะ
แพะดำ
แพะนม
แกะ
แกะดำ
แกะขุนลูกผสม
เป็ด
เป็ดเนื้อ
เป็ดเทศ
ไก่
ไก่พื้นเมือง
ไก่เบตง
ไก่ไข่
รายชนิดสัตว์
นราธิวาส
เพิ่มจำนวนตัวสัตว์ /
เพิ่มศักยภาพรายชนิดสัตว์
ยะลา
ปัตตานี

งบพัฒนาจังหวัดปีงบประมาณ 2561

เมืองปศุสัตว์

วงเงิน 18,247,460 ล้านบาท

ขับเคลื่อนปศุสัตว์รายชนิดสัตว์

ยะลา

- โคเนื้อ วงเงิน 3,325,000 บาท

ปัตตานี

- ตลาดกลางปศุสัตว์ วงเงิน 12,947,000 บาท

สงขลา

- โคเนื้อ วงเงิน 510,500 บาท
- ไก่ไข่ วงเงิน 261,700 บาท
- แพะ วงเงิน 56,400 บาท
- ศพก. วงเงิน 276900 บาท
- ปลูกหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 วงเงิน 869.960 บาท

งบพัฒนาจังหวัดปีงบประมาณ 2562

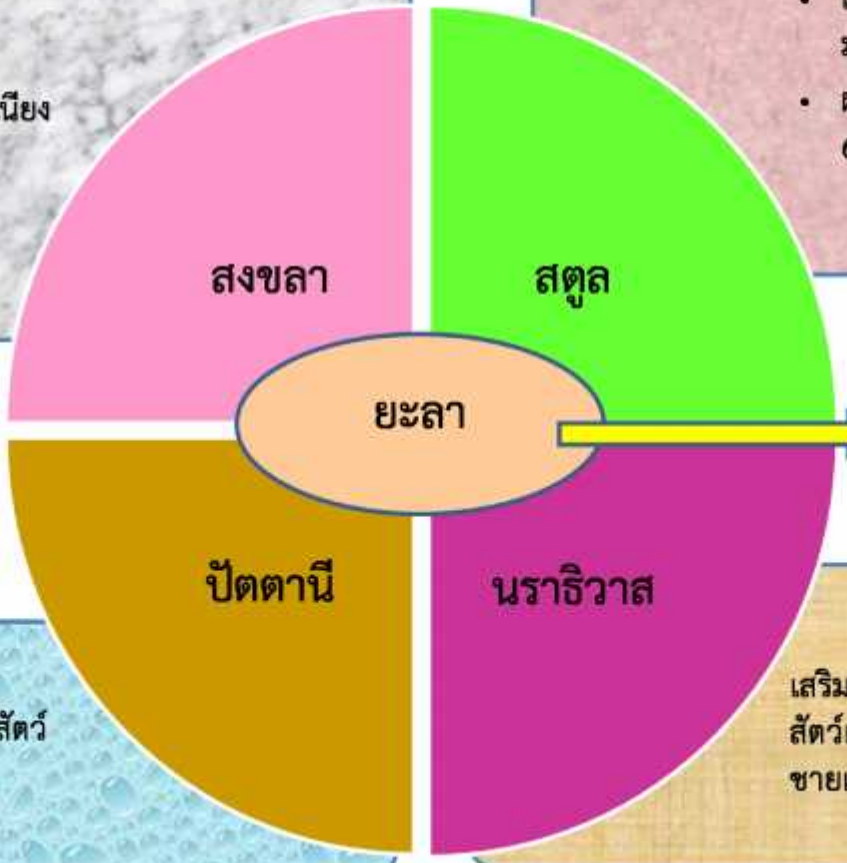
เมืองปศุสัตว์

วงเงิน 172,559,000 ล้านบาท

ขับเคลื่อนปศุสัตว์รายชนิดสัตว์

- ผลิตโคชนเพื่อการท่องเที่ยว 1,555,000 บาท
- ผลิตสัตว์พันธุ์ดี 1,491,000 บาท
- คอกสัตว์กลางน้ำ 4,565,000 บาท
- พัฒนาฯ โรงฆ่าสัตว์เทศบาล ต.ควนเนียง 20,620,000 บาท
- ส่งเสริมการเลี้ยงแพะแปลงใหญ่ 950,000 บาท

- เพิ่มประสิทธิภาพโรงผลิเนื้อโคสู่มาตรฐานฮาลาล 2,275,000 บาท
- ผลิตปศุสัตว์เพื่อความมั่นคงทางอาหาร 6,781,5000 บาท



โครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคดำ “ ยะลาวากิว ” 46,888,000 บาท

- เพิ่มผลผลิตปศุสัตว์อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ก้าวหน้าครบวงจร 7,200,000 บาท

เสริมสร้างศักยภาพการผลิตเสบียงอาหารสัตว์เพื่อความมั่นคงในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ 1,920,000 บาท

ทิศทางการขับเคลื่อนงานปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ปี 2561-2565

ภายใต้นโยบาย " สามเหลี่ยม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน "

กรอบการขับเคลื่อน " เมืองปศุสัตว์ชายแดนใต้ "

Innavation Area Base

หนองจิก (ปัตตานี)

เมืองต้นแบบ

เบตง (ยะลา)

สุไหงโก-ลก (นราธิวาส)

งบกลุ่มภาคใต้ชายแดน

เมืองปศุสัตว์ชายแดนใต้

ยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์

5 รายชนิดสัตว์

- โค: โคดำวากิล, โคลูกผสมพื้นเมือง
- แพะ: แพะดำ/แพะเนื้อ, แพะนม
- แกะ: แกะดำ/แกะเนื้อ, แกะขุน
- ไก่: ไก่เบตง, ไก่พื้นเมือง
- เป็ด: เป็ดเทศ, เป็ดเนื้อ

- ลดต้นทุนการผลิต
- เพิ่มปริมาณผลผลิต
- เพิ่มศักยภาพผู้เลี้ยง
- เพิ่มมูลค่าสินค้า
- มุ่งเน้นการตลาด

โคดำ

แพะดำ

3 ดำ 1ทอง มหัศจรรย์ชายแดนภาคใต้

แกะดำ

ไก่เบตง

เดินภายใต้กรอบ 3 เหลี่ยม - 1 สามเหลี่ยมเมืองต้นแบบ , - 2 สามเหลี่ยมเมืองปศุสัตว์ , - 3 สามเหลี่ยม 3 ดำ 1 ทอง ชายแดนใต้

มหัศจรรย์แกะดำชายแดนใต้

แกะดำแดนลังกาสุกะ

Innovation Ideal

ต้นทาง

สหกรณ์แพะ-แกะปัตตานีประชารัฐ

ปลายทาง ⟷ กลางทาง

- สร้างกลุ่มผลิตลูก 10 รายๆละ 22 ตัว (220 ตัว)
- สร้างกลุ่มแกะขุน 10 รายๆละ 24 ตัว (240 ตัว) คอกรวม
- สร้างกลุ่มผลิตอาหาร 1 กลุ่ม (10 รายๆ)

- คอกกักสัตว์มาตรฐานกรมปศุสัตว์
- โรงเชือดชุมชนขนาดเล็ก
- แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อแกะ

ตลาดแกะ

- แกะมีชีวิตแกะมีชีวิต 144 ตัว (60 %)
  - พิธีกรรม (กุรบาน , อะกีเกาะส์ , แก้บน)
- แปรรูป 96 ตัว (40 %)
  - เนื้อคุณภาพ(เกรด A)
    - ส่งโรงแรม , ภัตตาร
  - เนื้อแกะ(เกรดB)
    - ทำอาหารรีทอร์ทเพาช์
    - ร่วมกับท้องถิ่นในพิธีอัจญ์
  - เนื้อแกะ(เกรดรวม)
    - เชียงเนื้อแกะ
    - เมนูอาหารจากเนื้อแกะ (ปิ้งย่าง)

แผนการผลิตแพะแล็คเบงกอล (แพะดำบางนรา)

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 9
แพะแบล็คเบงกอลลูกผสม
แม่พันธุ์ 40 ตัว
ผลิตลูก 84 ตัว

แพะเล็คเบงกอล พันธุ์แท้ จำนวน 60 ตัว
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 9 (30 ตัว)
งานปศุสัตว์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทองฯ (30 ตัว)
ผลิตลูก 126 ตัว/ปี

ปรับปรุงพันธุ์/ผสมเทียม

ฟาร์มเครือข่ายผลิตแพะแบล็เบงกอลลูกผสม
จำนวน 10 ฟาร์ม แม่พันธุ์ 200 ตัว
- หมู่บ้านบริวารรอบศูนย์ศึกษาฯ จำนวน 5 ฟาร์ม
- เครือข่ายแพะดำบางนรา อ.บาเจาะ จำนวน 5 ฟาร์ม

ฟาร์มเครือข่ายผลิตแพะเบล็คเบงกอลพันธุ์แท้
จำนวน 2 ฟาร์ม แม่พันธุ์ 40 ตัว
(หมู่บ้านบริวารรอบศูนย์ศึกษาฯ)
ผลิตลูก 84 ตัว/ปี

จำหน่ายพันธุ์แท้

ฟาร์มเครือข่ายผลิตแพะแบล็คเบงกอลขุน
จำนวน 20 ฟาร์ม
- หมู่บ้านบริวารรอบศูนย์ศึกษาฯ จำนวน 5 ฟาร์ม
- เครือข่ายแพะดำบางนรา อ.บาเจาะ จำนวน 5 ฟาร์ม

จำหน่ายพันธุ์แท้

เครือข่ายการตลาดแพะดำบางนรา
- แพะขุน/พิธีกรรมทางศาสนา
จำนวน ๕๐๐ ตัว/ปี

เกษตรกร/ผู้สนใจทั่วไป

เครือข่ายการแปรรูปเครื่องหนังและผลิตภัณฑ์แพะแบล็คเบงกอล

แผนการผลิตโคดำบางนรา

ปีที่ 1
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 9
สร้างฝูงพันธุ์ Thai Black Bang-Nara
จำนวน 15 ตัว

ปีที่ 2
Thai Black Bang-Nara
(โคพื้นเมืองภาคใต้ + โคพันธุ์แองกัส) จำนวน 12 ตัว

ปีที่ 2
ทดสอบเทคโนโลยี
Thai Black Bang-Nara จำนวน 6 ตัว
- ระบบการเลี้ยง/การจัดการ
- อาหาร - อัตราการเจริญเติบโต
- คุณภาพซาก - ระบบตลาด

ปีที่ 3
สร้างฝูงพันธุ์โคดำบางนรา
Thai Black Bang-Nara

ปีที่ 4
โคดำบางนรา

ปีที่ 5
ทดสอบเทคโนโลยี
- ระบบการเลี้ยง/การจัดการ
- อาหาร - อัตราการเจริญเติบโต
- คุณภาพซาก - ระบบตลาด

ถ่ายทอดเทคโนโลยี / ขยายผล
สร้างเครือข่ายโคดำบางนรา

เครือข่ายการตลาดโคดำบางนรา
- โคขุนคุณภาพ
- เพื่อพิธีกรรมทางศาสนา

ผลสัมฤทธิ์
การขับเคลื่อนเมืองปศุสัตว์ชายแดนใต้

ผลสัมฤทธิ์

1. ยกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแหล่งอาหารประเภทโปรตีนคุณภาพ ฐานะทางสังคมภาคภูมิใจในอาชีพเกษตรกร สังคมยอมรับ
3. สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่มั่นคงอย่างยั่งยืน รายได้เพิ่มขึ้น หนี้สินลดลง

เพื่อยกระดับกระดาษ A4

จบการนำเสนอ