

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ: โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลผลิตทางการเกษตรด้วยระบบโซนนิ่งและภูมิสารสนเทศ

กิจกรรม: ก่อสร้างตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี

วงเงินงบประมาณ: ๔,๔๑๗,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ: สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี

ผู้รับผิดชอบโครงการ: นายเกษตร สุวรรณเพชร

ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี

สถานที่ติดต่อ: สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๗๓๓๓-๕๕๙๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน รวมทั้งยุทธศาสตร์จังหวัด : ๑. ส่งเสริมการใช้และการสร้างสรรค์เทคโนโลยีและองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิตให้สอดคล้องกับภูมิสังคมและแข่งขันได้ ๒. เชื่อมโยง ส่งเสริมและพัฒนากิจการการผลิต พืช อาหาร ปศุสัตว์ ให้เพียงพอต่อการบริโภคและรองรับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล รวมทั้งเกษตรอุตสาหกรรม

การดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี เป็นกิจกรรมหนึ่งที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ดังกล่าวข้างต้นโดยเป็นการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการผลิตพืช อาหาร ปศุสัตว์ ให้เพียงพอต่อการบริโภคและสอดคล้องกับภูมิสังคมและแข่งขันได้ เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ จนถึงปัจจุบัน ใช้สถานที่ของเอกชนในพื้นที่อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี เป็นตลาดเปิดกลางแจ้ง ไม่มีอาคารถาวร เพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายผลผลิตของเกษตรกรไม่ว่าจะเป็นด้านปศุสัตว์ ผลผลิตทางการเกษตร การประมง ของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส และจังหวัดสงขลา พบว่า มีเกษตรกรนำผลผลิตและผลิตผลด้านปศุสัตว์ อาทิ โค แพะ แกะ รวมทั้งหญ้าสับ ไข่เป็ด ไข่ไก่ ไช้หนกระทุง เข้ามาจำหน่าย ๖๔๐ ราย ๔,๔๓๓ ตัว รวมทั้งผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป เช่น ผัก ผลไม้ รวมมูลค่าการจำหน่ายทั้งสิ้น ๘,๙๕๓,๒๒๖ บาท (แปดล้านเก้าแสนห้าหมื่นสามพันสองร้อยยี่สิบหกบาทถ้วน) นับเป็นการสร้างรายได้แก่เกษตรกรในพื้นที่โดยเฉพาะเกษตรกรรายย่อยเป็นอย่างมาก ตลอดจนประชาชนและเกษตรกรได้ให้ความสนใจเข้ามาเยี่ยมชมการจัดตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานีที่ผ่านมา ไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ คน แต่ขณะนี้เอกชนรายดังกล่าวแจ้งความประสงค์ขอคืนพื้นที่ที่จัดกิจกรรมตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานีเพื่อที่จะนำพื้นที่ดังกล่าวไปประกอบธุรกิจของตนเอง

ดังนั้น เพื่อให้การจัดตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานีเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเกิดประโยชน์กับพี่น้องเกษตรกรในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง หากไม่ดำเนินการจัดสร้างตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานีรองรับไว้ก็จะก่อให้เกิดความเสียหายในแง่ของเกษตรกรต่อภาครัฐได้ ทั้งนี้ สถานที่จัดสร้างแห่งใหม่ใช้พื้นที่กรมปศุสัตว์และได้อนุมัติให้ใช้พื้นที่ก่อสร้างตลาดกลางปศุสัตว์ไว้แล้ว ประการที่สำคัญเป็นการสนองตอบสามเหลี่ยมเศรษฐกิจ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งกำหนดให้อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี เป็นเมืองเกษตรอุตสาหกรรม

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ

๑. พื้นที่จังหวัดปัตตานี ไม่มีสถานที่ตั้งตลาดกลางปศุสัตว์เพื่อเป็นที่จำหน่ายที่มั่นคงถาวร

๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์มีความต้องการให้จัดตั้งให้เป็นกลางปศุสัตว์มั่นคงถาวร เพื่อทำให้เกิดสถานที่จำหน่ายผลผลิตและผลิตผลที่มีความแน่นอน

(๑.๓) ความเร่งด่วน

สนองตอบยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน ยุทธศาสตร์จังหวัด : ๑. ส่งเสริมการใช้และการสร้างสรรค์เทคโนโลยีและองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิตให้สอดคล้องกับภูมิสังคมและแข่งขันได้ ๒. เชื่อมโยง ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต พืช อาหาร ปศุสัตว์ ให้เพียงพอกับการบริโภคและรองรับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล รวมทั้งเกษตรอุตสาหกรรม และสามเหลี่ยมเศรษฐกิจ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และเมืองเกษตรอุตสาหกรรม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑.๑ เพื่อต้องการให้เป็นตลาดซื้อขายผลผลิตปศุสัตว์รวมทั้งผลผลิตด้านการเกษตรชายแดนใต้
- ๒.๑.๒ เพื่อเชื่อมโยงเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการเครือข่ายสมาชิก เพื่อนำผลผลิตเข้าสู่ตลาด
- ๒.๑.๓ สร้างความมั่นคงในอาชีพต่อการดำรงชีวิตของเกษตรกรในพื้นที่ ในการสร้างความเชื่อมั่นที่มีต่อรัฐ
- ๒.๑.๔ เพื่อแก้ไขผลกระทบด้านการตลาดอันเนื่องมาจากปัญหาความมั่นคงและความปลอดภัย

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- ☒ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- ☐ การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- ☐ การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเหมาะสม
- ☐ การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- ☐ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

- ☒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ☐ การพัฒนาสังคม ☐ ด้านการบริหารจัดการ
- ☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ☐ ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ.....

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- ☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- ☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ปี เริ่มต้นเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ สิ้นสุดเดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ :

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ปัตตานี กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตำบลบ่อทอง อำเภอนงจิก จังหวัดปัตตานี เนื้อที่ จำนวน ๗ ไร่

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย: เกษตรกรเลี้ยงผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ไม่น้อยกว่า ๒๓,๐๑๓ ราย ปศุสัตว์ ๘๒,๔๒๕ ตัว

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

- เกษตรกรผู้ผลิตปศุสัตว์และเกษตรกรประกอบอาชีพการเกษตร
- ประชาชนในพื้นที่และพื้นที่ข้างเคียง
- นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดปัตตานี

๔. เป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) ค่าเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน
๑. เกษตรกรผลิตปศุสัตว์	ราย			๒๓,๐๑๓		
๒. ประชาชนในพื้นที่	ราย			๖๐๐,๐๐๐		
๓. นักท่องเที่ยว	ตัว me			๒๓,๐๐๐		

(๔.๒) ผลลัพธ์:

- เกษตรกรเลี้ยงปศุสัตว์และเกษตรกรทั่วไปมีรายได้เพิ่มขึ้นรายละอย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ - ๖๐,๐๐๐ บาท/ครัวเรือน/เดือน
- เกิดการเชื่อมการผลิตปศุสัตว์ รวมทั้งเกิดการแปรรูปเนื้อสัตว์ในรูปการจำหน่ายซากหรือการบรรจุภัณฑ์

(๔.๓) ผลกระทบ:

เชิงบวก :

๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์และเกษตรกรทั่วไปมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำผลผลิตเข้ามาจำหน่ายในตลาดกลางปศุสัตว์ อย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ - ๖๐,๐๐๐ บาท/ครัวเรือน/เดือน
๒. ปริมาณผลผลิตสนองต่อความต้องการของตลาดในพื้นที่และใกล้เคียง

เชิงลบ: ไม่มี

๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ จัดทำประชาคมให้มีส่วนร่วมได้ส่วนเสียรวมทั้งชุมชนได้รับทราบ ซึ่งทุกภาคส่วนให้ความเห็นชอบแล้ว
- ๕.๒ สำรวจสถานที่ก่อสร้างตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี
- ๕.๓ ขออนุญาตการใช้ที่ดินจากกรมปศุสัตว์ ซึ่งอธิบดีกรมปศุสัตว์ได้อนุญาตการใช้ที่ดินแล้ว
- ๕.๔ วางผังแผนที่ ออกแบบแปลนและประมาณราคากลางก่อสร้าง
- ๕.๕ ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง รวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ
- ๕.๖ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี หลังจากโครงการก่อสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว
- ๕.๗ เชื่อมโยงเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ผู้เลี้ยงสัตว์ เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะแกะ เครือข่ายสมาชิก เพื่อนำสินค้าที่ผลิตได้เข้าสู่ตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี รวมทั้งเชื่อมโยงกับตลาดภายนอก

(๖) วิธีการดำเนินงาน

☐

ดำเนินการเอง

☒

จ้างเหมา

(๗) วงเงินโครงการ

หน่วย: บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๘ ๒๕๕๙ ๒๕๖๐ ๒๕๖๑	๔,๔๑๗,๐๐๐.-		๔,๔๑๗,๐๐๐.-
รวมทั้งสิ้น	๔,๔๑๗,๐๐๐.-		๔,๔๑๗,๐๐๐.-

(๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๔,๔๑๗,๐๐๐.-	-
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	-	
- ค่าใช้สอย	-	
- ค่าวัสดุ	-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	๔,๔๑๗,๐๐๐.-	
งบเงินอุดหนุน	-	

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้วและสามารถดำเนินการได้ทันที รวมทั้งได้ผ่านการประชาคมเห็นชอบจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ ☐ ไม่มี

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

การบริหารจัดการ

หลังจากโครงการจัดสร้างตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี ดำเนินการก่อสร้างเสร็จแล้วจะได้มอบให้ กลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ/แกะจังหวัดปัตตานี ซึ่งได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลแล้ว เข้ามาบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

ภาคราชการ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปัตตานีรวมทั้งอำเภอหนองจิก เข้าไปติดตามการจัดตลาดนัด เพื่อให้การดำเนินการเกิดประสิทธิผล

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

- ไม่มี

(๑๒) แนวทางแก้ไข/พัฒนา

วางกลไกในการบริหารจัดการตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี ร่วมกับเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะแกะ จังหวัดปัตตานี สร้างขบวนการการมีส่วนร่วมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ (หัวหน้าส่วนราชการ)

(ลงชื่อ).....

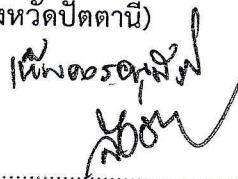


ผู้เสนอโครงการ

(นายเกษตร สุวรรณเพชร)

ปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี

(๑๔) ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ (รองผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี)



(ลงชื่อ).....

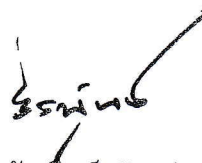
ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

(นายลือชัย เจริญทรัพย์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ (ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี)

(ลงชื่อ).....



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายวิรัตน์ พึ่งจันทร์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐
๒.๑ ค่าไฟฟ้า		
๒.๒ ค่าน้ำประปา		
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์		
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์		
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม		
๒. งบลงทุน		
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		
(๑) ค่าคอกโค ๑ หลัง		๑,๐๑๓,๖๔๙.๑๙.-
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
(๑) ถนนภายใน คสล.กว้าง ๕.๕๐ เมตร ยาว ๑๗๕ เมตร		๖๑๗,๑๐๕.๔๙.-
(๒) งานถมดินปรับพื้นที่		๑,๖๔๑,๘๕๐.๐๐.-
๓. งบเงินอุดหนุน		
๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป		
๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :.....		
๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ		
๔. งบรายจ่ายอื่น		
๔.๑ ค่า Factor F ๑.๓๐๑๙		๔,๒๖๐,๖๐๔,๐๓.-
๔.๒ เงินเพื่อจูงใจ ๕%		๒๑๓,๐๓๐.๒๐.-
		หมายเหตุ วงเงินที่คิดเป็นวงเงินประมาณการ

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น