

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพมูลค่าสินค้าเกษตร

กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลไม้เพื่อมูลค่าสินค้าเกษตร

กิจกรรมย่อย : ก่อสร้างตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี ระยะที่ ๒ รองรับเมืองเกษตรอุตสาหกรรม

วงเงินงบประมาณ : ๑๗,๐๙๙,๐๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านเก้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ส่งเสริมการค้าการลงทุน พัฒนาโครงข่ายคมนาคม/ระบบโลจิสติกส์และวางระบบ
ป้องกันสาธารณภัย

กลยุทธ์ ข้อ ๖ : ส่งเสริมความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี

ผู้รับผิดชอบโครงการ : นายเกษตร สุวรรณเพชร

ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๗๓๓๓-๕๕๙๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ส่งเสริมการค้าการลงทุน พัฒนาโครงข่ายคมนาคม/ระบบโลจิสติกส์และวางระบบป้องกันสาธารณภัย รวมทั้งยุทธศาสตร์จังหวัด : ๑. ส่งเสริมการใช้และการสร้างสรรค์เทคโนโลยีและองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิตให้สอดคล้องกับภูมิสังคมและแข่งขันได้ ๒. เชื่อมโยง ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต พืช อาหาร ปศุสัตว์ ให้เพียงพอต่อการบริโภคและรองรับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล รวมทั้งเกษตรอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) กำหนดวิสัยทัศน์ “เมืองยางพารา การค้าชายแดน และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียนอย่างยั่งยืน” ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการค้า ลงทุน พัฒนาโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ โดยส่งเสริมอุตสาหกรรมสนับสนุน และอุตสาหกรรมต่อเนื่องทุกสาขาการผลิต ให้มีความเข้มแข็งเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

การดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี เป็นกิจกรรมหนึ่งที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ดังกล่าวข้างต้นโดยเป็นการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการผลิตพืช อาหาร ปศุสัตว์ ให้เพียงพอต่อการบริโภคและสอดคล้องกับภูมิสังคมและแข่งขันได้ เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ จนถึงปัจจุบัน ใช้สถานที่ของเอกชนในพื้นที่ อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี เป็นตลาดเปิดกลางแจ้ง ไม่มีอาคารถาวร เพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายผลผลิตของเกษตรกรไม่ว่าจะเป็นด้านปศุสัตว์ ผลผลิตทางการเกษตร การประมง ของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส และจังหวัดสงขลา พบว่า มีเกษตรกรนำผลผลิตและผลิตผลด้านปศุสัตว์ อาทิ โค แพะ แกะ รวมทั้งหมูสับ ไช้เบ็ด ไช้ไก่ ไช้กระดูกเข้ามามีจำหน่าย ๖๔๐ ราย ๔,๔๓๓ ตัว รวมทั้งผลิตผลทางการเกษตรแปรรูป เช่น ผัก ผลไม้ รวมมูลค่าการจำหน่ายทั้งสิ้น ๘,๙๕๓,๒๒๖ บาท (แปดล้านเก้าแสนห้าพันสองร้อยยี่สิบหกบาทถ้วน) นับเป็นการสร้างรายได้แก่เกษตรกรในพื้นที่ โดยเฉพาะเกษตรกรรายย่อยเป็นอย่างมาก ตลอดทั้งประชาชนและเกษตรกรได้ให้ความสนใจเข้ามาเยี่ยมชมการจัดตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานีที่ผ่านมา ไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ คน แต่ขณะนี้เอกชนรายดังกล่าวแจ้งความประสงค์ขอคืนพื้นที่ที่จัดกิจกรรมตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานีเพื่อที่จะนำพื้นที่ดังกล่าวไปประกอบธุรกิจของตนเอง

ดังนั้น เพื่อให้การจัดตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานีเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเกิดประโยชน์กับพี่น้องเกษตรกรในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง หากไม่ดำเนินการจัดสร้างตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานีรองรับไว้ก็จะก่อให้เกิดความเสียหายในแง่ของเกษตรกรต่อภาครัฐได้ ทั้งนี้ สถานที่จัดสร้างแห่งใหม่ใช้พื้นที่กรมปศุสัตว์และได้อนุมัติให้ใช้พื้นที่ก่อสร้างตลาดกลางปศุสัตว์รวมทั้งจังหวัดปัตตานี ได้อนุมัติงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อก่อสร้างโครงการจัดสร้างตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานีตลาดกลางปศุสัตว์ ระยะแรก วงเงิน ๔,๔๑๗,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) ไว้แล้ว สำหรับการขอรับการสนับสนุนงบประมาณโครงการจัดสร้างตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี ระยะที่ ๒ รองรับเมืองเกษตรอุตสาหกรรมเพิ่มเติมครั้งนี้จะมีผลทำให้การก่อสร้างแล้วเสร็จสมบูรณ์เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ประการที่สำคัญเพื่อสนองตอบสามเหลี่ยมเศรษฐกิจ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และเมืองเกษตรอุตสาหกรรม

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ

๑. พื้นที่จังหวัดปัตตานี ไม่มีสถานที่ตั้งตลาดกลางปศุสัตว์เพื่อเป็นที่จำหน่ายที่มั่นคงถาวร
๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์มีความต้องการให้จัดตั้งให้เป็นตลาดกลางปศุสัตว์มั่นคงถาวร เพื่อทำให้เกิดสถานที่จำหน่ายผลผลิตและผลิตผลที่มีความแน่นอน

(๑.๓) ความเร่งด่วน

สนองตอบยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ส่งเสริมการค้าการลงทุน พัฒนาโครงข่ายคมนาคม/ระบบโลจิสติกส์และวางระบบป้องกันสาธารณภัย รวมทั้งยุทธศาสตร์จังหวัด : ๑. ส่งเสริมการใช้และการสร้างสรรค์เทคโนโลยีและองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิตให้สอดคล้องกับภูมิสังคมและแข่งขันได้ ๒. เชื่อมโยง ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต พืช อาหาร ปศุสัตว์ ให้เพียงพอกับการบริโภคและรองรับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล รวมทั้งเกษตรอุตสาหกรรม และสามเหลี่ยมเศรษฐกิจ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และเมืองเกษตรอุตสาหกรรม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑.๑ เพื่อต้องการให้เป็นตลาดซื้อขายผลผลิตปศุสัตว์รวมทั้งผลผลิตด้านการเกษตรชายแดนใต้
- ๒.๑.๒ เพื่อเชื่อมโยงเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการเครือข่ายสมาชิก เพื่อนำผลผลิตเข้าสู่ตลาด
- ๒.๑.๓ สร้างความมั่นคงในอาชีพต่อการดำรงชีวิตของเกษตรกรในพื้นที่ ในการสร้างความเชื่อมั่นที่มีต่อรัฐ
- ๒.๑.๔ เพื่อแก้ไขผลกระทบด้านการตลาดอันเนื่องมาจากปัญหาความมั่นคงและความปลอดภัย

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ปี เริ่มต้นเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ สิ้นสุดเดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ปัตตานี กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตำบลบ่อทอง อำเภอนงนุช จังหวัดปัตตานี เนื้อที่ จำนวน ๗ ไร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย: เกษตรกรเลี้ยงผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ไม่น้อยกว่า ๒๓,๐๑๓ ราย ปศุสัตว์ ๘๒,๔๒๕ ตัว

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

- เกษตรกรผู้ผลิตปศุสัตว์และเกษตรกรประกอบอาชีพการเกษตร
- ประชาชนในพื้นที่และพื้นที่ข้างเคียง
- นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดปัตตานี

(๔) เป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) ค่าเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน
๑. เกษตรกรผลิตปศุสัตว์	ราย			๒๓,๐๑๓		
๒. ประชาชนในพื้นที่	ราย			๖๐๐,๐๐๐		
๓. นักท่องเที่ยว	ตัว			๒๓,๐๐๐		

(๔.๒) ผลลัพธ์:

- เกษตรกรเลี้ยงปศุสัตว์และเกษตรกรทั่วไปมีรายได้เพิ่มขึ้นรายละอย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ - ๖๐,๐๐๐ บาท/ครัวเรือน/เดือน
- เกิดการเชื่อมการผลิตปศุสัตว์ รวมทั้งเกิดการแปรรูปเนื้อสัตว์ในรูปการจำหน่ายซากหรือการบรรจุภัณฑ์

(๔.๓) ผลกระทบ:

เชิงบวก :

๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์และเกษตรกรทั่วไปมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำผลผลิตเข้ามาจำหน่ายในตลาดกลางปศุสัตว์ อย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ - ๖๐,๐๐๐ บาท/ครัวเรือน/เดือน
๒. ปริมาณผลผลิตสนองต่อความต้องการของตลาดในพื้นที่และใกล้เคียง

เชิงลบ: ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ จัดทำประชาคมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมทั้งชุมชนได้รับทราบ ซึ่งทุกภาคส่วนให้ความเห็นชอบแล้ว
- ๕.๒ สำรวจสถานที่ก่อสร้างตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี
- ๕.๓ ขออนุญาตการใช้ที่ดินจากกรมปศุสัตว์ ซึ่งอธิบดีกรมปศุสัตว์ได้อนุญาตการใช้ที่ดินแล้ว
- ๕.๔ วางผังแผนที่ ออกแบบแปลนและประมาณราคากลางก่อสร้าง
- ๕.๕ ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง รวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ
- ๕.๖ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี หลังจากโครงการก่อสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว
- ๕.๗ เชื่อมโยงเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ผู้เลี้ยงสัตว์ เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะแกะ เครือข่ายสมาชิก เพื่อนำสินค้าที่ผลิตได้เข้าสู่ตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี รวมทั้งเชื่อมโยงกับตลาดภายนอก

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.พ.-เม.ย.๖๐	พ.ค.-ก.ค.๖๐	ส.ค.-ก.ย.๖๐	ต.ค.-ธ.ค.๖๐
๑. ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้างและลงนามในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง	✓			
๒. ดำเนินการก่อสร้างตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี	✓	✓	✓	
๓. เบิกจ่ายงบประมาณ			✓	
๔. เข้าใช้ประโยชน์ตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินโครงการ ๑๗,๐๙๙,๐๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านเก้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

กิจกรรม	งบประมาณ
ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพมูลค่าสินค้าเกษตร	
กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลไม้เพื่อเพิ่มมูลค่า	
กิจกรรมย่อย : ก่อสร้างตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี ระยะที่ ๒ รองรับเมืองเกษตรอุตสาหกรรม	
ก่อสร้างตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี ระยะที่ ๒ รองรับเมืองเกษตรอุตสาหกรรม	๑๗,๐๙๙,๐๐๐.-
๒. งบลงทุน ตามรายละเอียดแบบ พร.๔, พร.๕ และพร.๖ และแบบแปลน	
๒.๑ ค่าก่อสร้างคอกโคและสิ่งก่อสร้างประกอบ	
๒.๑.๑ งานถมดินปรับพื้นที่และงานเบ็ดเตล็ด	๔,๐๐๓,๐๐๐.-
๒.๑.๑.๑ งานดินขุดด้วยรถขุดมากกว่า ๓๒,๗๐๐.๐๐ ลบ.ม.	
๒.๑.๑.๒ งานดินถมบดอัดแน่น(จากโครงการ)มากกว่า ๓๒,๗๐๐.๐๐ ลบ.ม.	
๒.๑.๑.๓ งานปรับดิน ๓๒,๗๐๐.๐๐ ลบ.ม.	
๒.๑.๑.๔ งานลูกรังบดอัดแน่น(จากบ่อดิน) เฉพาะ ZONE เกษตร และ ZONE จอดรถ และสำนักงาน หนา ๐.๑๕, ๒,๑๗๕.๐๐ ลบ.ม.	
๒.๑.๑.๕ งานป้ายชื่อโครงการ ระยะที่ ๒ ๑.๐๐ ชุด	
๒.๑.๒ ถนนภายใน คสล.กว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๒๒๐.๐๐ เมตร	๙๔๔,๐๐๐.-

๒.๑.๓ ถนนภายใน คสล.กว้าง ๖.๐๐ เมตร ยาว ๑๐๕.๐๐ เมตร	๕๓๗,๐๐๐.-
๒.๑.๔ คอกโค ๒ หลัง ขนาดหลังละ ยาว ๑๖.๕๐ ม. กว้าง ๑๑.๕๐ เมตร สูง ๕.๗๐ เมตร	๒,๖๙๙,๐๐๐.-
๒.๑.๕ หอถังน้ำประปาพร้อมระบบกรองน้ำ ขนาด ๓๐ ลบ.ม. สูง ๒๐ เมตร	๓,๐๘๙,๐๐๐.-
๒.๑.๖ งานไฟฟ้าขยายเขต หม้อแปลงขนาด ๒๕๐ เควีเอ ระบบ ๓๓ เควี แรงดัน ๔๐๐/๒๓๐ โวลท์	๑,๙๙๗,๐๐๐.-
๒.๑.๗ ห้องน้ำชายและหญิงบริเวณพื้นที่คอกโค จำนวน ๔ ห้อง ๑ หลัง ยาว ๕.๐๐ เมตร กว้าง ๒.๕๐ เมตร สูง ๒.๗๐ เมตร	๔๘๘,๐๐๐.-
๒.๑.๘ ลาน ค.ส.ล.จอดรถบรรทุกโค	๓๔๑,๐๐๐.-
๒.๑.๙ รางระบายน้ำ ค.ส.ล.ตัวยู พร้อมฝาตะแกรงปิด ยาว ๑๖๕ เมตร พร้อมบ่อพักน้ำโดยรอบ	๖๔๕,๐๐๐.-
๒.๑.๑๐ ท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. พร้อมบ่อพักน้ำยาว ๑๐๐ เมตร	๓๗๒,๐๐๐.-
๒.๑.๑๑ ลานจอดรถ ค.ส.ล.จุได้มากกว่า ๗๐ คัน ๒,๕๔๐ ตร.ม.	๑,๙๘๔,๐๐๐.-

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้วและสามารถดำเนินการได้ทันที รวมทั้งได้ผ่านการประชาคมเห็นชอบจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ ☐ ไม่มี
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว (ไม่ต้องผ่าน)
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา (ไม่ต้องทำ)
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ
การบริหารจัดการ

หลังจากโครงการจัดสร้างตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี ดำเนินการก่อสร้างเสร็จแล้วจะได้มอบให้ กลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ/แกะจังหวัดปัตตานี ซึ่งได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลแล้ว เข้ามาบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

ภาคราชการ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปัตตานีรวมทั้งอำเภอหนองจิก เข้าไปติดตามการจัดตลาดนัด เพื่อให้การดำเนินการเกิดประสิทธิผล

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

- ไม่มี

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

วางกลไกในการบริหารจัดการตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี ร่วมกับเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะแกะจังหวัดปัตตานี สร้างขบวนการมีส่วนร่วมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

(๑๒) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นายเกษตร สุวรรณเพชร)
ปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี

(๑๓) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

(นายลือชัย เจริญทรัพย์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

(๑๔) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ)

(นายวีรนนท์ เพ็งจันทร์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

ผู้อนุมัติโครงการ