

# คู่มือ

การปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย  
“ตลาดนำการผลิต”  
ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



## คำนำ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดนโยบายตลาดนำการผลิต และกำหนดแนวทางการดำเนินงานการตลาดนำการผลิตไปปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมเพื่อนำไปใช้ในการบริหารงานการเกษตรกรรมในพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้แน่นอนและมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยมีข้อสั่งการให้หน่วยงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคดำเนินการร่วมกันอย่างบูรณาการรวมทั้งให้แสวงหาความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะจากภาคเอกชนในการประสานข้อมูลความต้องการด้านการตลาด จับคู่กับภาคการผลิตของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อให้สามารถวางแผนการผลิตทั้งในเชิงปริมาณคุณภาพมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด ลดปัญหาทั้งกรณีสินค้าเกษตรล้นตลาดและไม่เพียงพอ

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะหน่วยงานส่วนกลางและได้รับมอบหมายให้จัดทำแผนปฏิบัติงานตามขั้นตอนต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาที่แล้วเสร็จอย่างชัดเจนภายใน 15 วันและรายงานผลการดำเนินงานให้รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์รวมทั้งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทราบทุกเดือน จึงได้จัดทำ **“คู่มือการปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายตลาดนำการผลิตของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์”** เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีความเข้าใจกรอบการทำงานและปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อผลักดันส่งเสริมให้เกษตรกร ทำการผลิตสินค้าเกษตรที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อให้มีรายได้ที่แน่นอนและมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมต่อไป

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
เมษายน 2561

# สารบัญ

## หน้า

### ส่วนที่ 1 บทนำ

- |   |   |
|---|---|
| 1. นโยบาย “ตลาดนำการผลิต” และข้อสั่งการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | 1 |
| 2. เป้าหมายการพัฒนา   | 4 |
| 3. กลไกการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในปัจจุบัน                  | 5 |

### ส่วนที่ 2 Road Map และแผนปฏิบัติการ

- |                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 1. แผนที่นำทางการพัฒนา (Road Map) | 9  |
| 2. แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย  | 10 |

### ส่วนที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต”

- |   |    |
|---|----|
| 1. จัดทำคู่มือการปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต”                     | 15 |
| 2. แต่งตั้งคณะทำงานด้านการประสานการตลาดประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์               | 15 |
| 3. สื่อสารสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต”                     | 16 |
| 4. จัดทำเว็บไซต์ ฐานข้อมูลสำคัญ (Big Data) และวางระบบ e-commerce                | 16 |
| 5. การประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (อ.พ.ก.) ทุกจังหวัด   | 17 |
| 6. ประสานภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่คัดเลือกผลผลิต                                   | 18 |
| 7. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ผู้ซื้อเพื่อจับคู่ธุรกิจการค้า                   | 19 |
| 8. รวบรวมข้อมูลผลผลิต/ช่องทางการค้าส่ง สป.กษ.                                   | 20 |
| 9. นำเสนอข้อมูลสินค้าเกษตรของไทยในตลาดต่างประเทศ/ติดตามภาวะตลาด                 | 20 |
| 10. จัดเกรดผลผลิตและสินค้าเกษตรเพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาคุณภาพตามความต้องการของตลาด | 20 |
| 11. จัดทำแผนปฏิบัติการบริหารจัดการสินค้าเกษตรครบวงจรของจังหวัด                  | 21 |
| 12. รายงานผลประจำเดือน  | 21 |
| 13. นำเสนอผลประเมินความสำเร็จเชิงนโยบาย/เชิงเศรษฐกิจ                            | 21 |

### ภาคผนวก

- |   |    |
|---|----|
| ภาคผนวก ก PowerPoint ประกอบการนำเสนอคู่มือปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | 23 |
| ภาคผนวก ข แบบฟอร์มที่ 1 การคัดเลือกผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่โดดเด่นของจังหวัด                          | 24 |
| ภาคผนวก ค แบบฟอร์มที่ 2 การนำเสนอรายละเอียดความสำเร็จของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือสถาบันเกษตรกรที่คัดเลือก     | 34 |
| ภาคผนวก ง คำสั่งคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร                           | 35 |
| ภาคผนวก จ คำสั่งคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด   | 36 |

ภาคผนวก ฉ	คำสั่งคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief Of Operation) และคณะทำงานปฏิบัติการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหาการเกษตรระดับอำเภอ (Operation Team)	39
ภาคผนวก ช	คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร	42
ภาคผนวก ซ	คำสั่งคณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	44
ภาคผนวก ฅ	คำสั่งคณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	46
ภาคผนวก ฎ	คำสั่งคณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย	48
ภาคผนวก ฏ	คำสั่งคณะทำงานด้านการประสานการตลาดประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	50
ภาคผนวก ฎ	คำสั่งคณะกรรมการส่งเสริมตลาดเกษตรดิจิทัล	51

## ส่วนที่ 1 บทนำ

### 1. นโยบาย “ตลาดนำการผลิต” และข้อสั่งการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” และแนวทางการดำเนินงานการตลาดนำการผลิตไปปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมเพื่อนำไปใช้ในการบริหารงานการเกษตรกรรมในพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้แน่นอนและมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยมีข้อสั่งการในวาระต่างๆ สรุปได้ดังนี้

1.1 ข้อสั่งการจากการประชุมสัมมนาการขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับพื้นที่สู่การปฏิบัติ ระหว่างเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2561 ให้ยึดหลักตลาดนำการผลิต เน้นประสานสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด สนับสนุนข้อมูลพื้นฐานและสภาพปัญหาในพื้นที่เพื่อใช้ในการวิเคราะห์กำหนดเป็นแผนปฏิบัติการ แนวทาง และวิธีปฏิบัติให้ชัดเจน

1.2 ข้อสั่งการ เรื่อง การเสริมต่อโครงการตามนโยบายเกษตรแปลงใหญ่ด้วยหลักคิดการตลาดนำการผลิตทางการเกษตร เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2561

ตามที่ กษ. ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายเกษตรแปลงใหญ่เพื่อลดต้นทุนการผลิตและสนับสนุนส่งเสริมการร่วมกลุ่มเกษตรกรให้เป็นสถาบันเกษตรกรที่เข้มแข็งโดยให้มีการบูรณาการเจ้าหน้าที่ในสังกัด กษ. ทุกหน่วยงานลงไปร่วมกันในการดูแลเกษตรกรในระบบเกษตรแปลงใหญ่นั้น ขอให้เพิ่มเติมโดยนำหลักคิดในเรื่องการตลาดนำการผลิตทางการเกษตรไปดำเนินการด้วย ดังนี้

1) ขอให้จัดประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (อ.พ.ก.) ที่มีรอง ผวจ. เป็นประธานและเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเป็นเลขานุการ เพื่อมอบหมายให้ คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation) ซึ่งมีเกษตรจังหวัดเป็นเจ้าของเรื่องนำไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ตามขั้นตอน ดังนี้

1.1) สํารวจเพื่อรวบรวมข้อมูลเกษตรแปลงใหญ่ที่มีพื้นที่รวมกันตั้งแต่จำนวน 50 ไร่ขึ้นไปที่ได้ดำเนินการไปแล้ว และยังไม่มีการผลิตและแผนการตลาดอย่างครบวงจร และผลผลิตของสมาชิกยังมีปัญหาไม่มีตลาดรองรับนั้น มีจำนวนกี่แปลง ตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่บ้าน ตำบล อำเภอและจังหวัดไหนและเกษตรกรสมาชิกปลูกพืชหรือประกอบการเกษตรกรรมประเภทอะไรเป็นส่วนใหญ่ มีการรวมตัวกันจดทะเบียนกลุ่มหรือวิสาหกิจชุมชนหรือสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแล้วหรือไม่อย่างไร

1.2) วิเคราะห์แผนการผลิต แผนการตลาดของเกษตรแปลงใหญ่ว่า มีปัญหาหรือจุดอ่อนในเรื่องอะไรที่เกินขีดความสามารถของหน่วยงานในพื้นที่ที่จะแก้ไขได้ และต้องการขอรับการสนับสนุนจากส่วนกลางในเรื่องอะไรบ้าง

1.3) ในเบื้องต้นนี้ขอให้คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนระดับจังหวัด (Chief of Operation) ได้มอบหมายคณะทำงานปฏิบัติการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหาการเกษตรระดับอำเภอ (operation team) รวมทั้งขอให้อธิบดีหรือหัวหน้าส่วนราชการเทียบเท่าและผู้บริหารรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชนในสังกัด กษ. ทุกหน่วยส่งการมอบหมายเจ้าหน้าที่ กษ. ในสังกัดที่ปฏิบัติงานอยู่ในพื้นที่ ไม่ว่าจะ เป็นหน่วยงานระดับจังหวัดหรือเขตหรือภาคหรือศูนย์วิชาการ/เรียนรู้หรือสถานทดลอง

ต่างๆ เข้าไปบูรณาการร่วมงานกันเป็นชุดปฏิบัติการเกษตร (ชป.กษ.) ประจำพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่เพื่อลงไปดูแลแนะนำช่วยเหลือเกษตรกรในเรื่องต่างๆ เช่น การจัดหาแหล่งน้ำ การวิเคราะห์ตรวจคุณภาพดินเพื่อหาสารอาหารหรือแร่ธาตุในดิน การแนะนำเลือกพืชหรือสัตว์ให้เหมาะสมกับพื้นที่ หรือความต้องการของตลาด การเลี้ยงสัตว์น้ำ การดูแลป้องกันโรคพืช โรคสัตว์ แนะนำการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลผลิต ฯลฯ กล่าวโดยสรุปชุดปฏิบัติการเกษตร (ชป.กษ.) ซึ่งมีเกษตรตำบลเป็นหัวหน้าชุดจะทำหน้าที่เสมือนผู้จัดการแปลงหรือฟาร์มการเกษตรกรรมหรือที่ปรึกษาของเกษตรกรในพื้นที่แปลงในพื้นที่

2) ขอให้ นำข้อมูลจาก ข้อ 1) มาจัดประชุมระหว่างคณะอนุกรรมการฯ จังหวัด (อ.พ.ก.) กับหน่วยงานรัฐและเอกชนด้านการตลาดซึ่งได้แก่พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด ธกส.หรือหน่วยราชการที่รับซื้อสินค้าการเกษตรไปใช้ในหน่วยงานเช่นโรงเรียน โรงพยาบาล หรือชมรมธนาคารจังหวัดหรือหอการค้าหรือสภาอุตสาหกรรมจังหวัดรวมทั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดให้มาร่วมกันพิจารณาซื้อผลผลิตจากกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่หรือร่วมวางแผนการตลาดให้แก่กลุ่มเกษตรกรหรืออาจให้มีการตกลงจับคู่ค้าขายกันตามพันธะสัญญาที่เป็นธรรมระหว่างกลุ่มเกษตรกรสมาชิกเกษตรแปลงใหญ่หรือวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตรกับภาคเอกชนผู้ค้าปลีก ค้าส่งหรือส่งออกประเทศ บริษัท ห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค หรือร้านค้าสะดวกซื้อซึ่งมีสาขาอยู่ในจังหวัดต่างๆ แล้ว

3) หากการดำเนินการตามข้อ 2) มีปัญหาอุปสรรคเกี่ยวกับผลผลิตของเกษตรกรล้นตลาดหรือ ไม่มีผู้รับซื้อผลผลิต ก็ให้รับรายงานคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร ซึ่งมี ปล.กษ. เป็นประธานคณะกรรมการทราบโดยด่วนที่สุด เพื่อส่วนกลางจะได้หาแนวทางหรือประสานงานกับหน่วยงานรัฐหรือภาคเอกชนในส่วนกลาง ลงไปช่วยเหลือแก้ไขปัญหาให้จังหวัดต่อไป

4) สำหรับพื้นที่ที่มีการปลูกยางพาราเป็นจำนวนมาก และมีปัญหาผลผลิตราคาตกต่ำนั้น ขอให้ คณะอนุกรรมการฯ จังหวัด (อ.พ.ก.) ได้มอบให้คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation) เป็นหน่วยดำเนินการต่อไป ดังนี้

4.1) ขอให้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเกษตรกรชาวสวนยาง ที่มีความประสงค์เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพเกษตรกรใหม่เพื่อทดแทนการปลูกยางซึ่งมีหลักการรองรับการพัฒนาอาชีพปลูกยางพารา ดังนี้

(1) การเปลี่ยนอาชีพจากการทำสวนยางมาทำเกษตรกรรมใหม่ ที่มีตลาดรองรับหรือมี โอกาสที่เกษตรกรจะรายได้มากกว่าการทำสวนยาง

(2) เกษตรกรที่จะเข้าร่วมโครงการตามข้อ(๑) ต้องรวมตัวกันเป็นกลุ่มและมีสวนยางหรือแปลงยางติดกันหรือใกล้เคียงกันในตำบลหรือหมู่บ้านเดียวกัน โดยมีขนาดเนื้อที่รวมกันตั้งแต่ 50 ไร่ขึ้นไป คล้ายหลักการในโครงการเกษตรแปลงใหญ่

(3) สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาเกษตรกรใหม่เพื่อปรับเปลี่ยนอาชีพทำสวนยางมาทำเกษตรกรรมใหม่ ตามคำแนะนำของทางราชการนั้น ทางราชการจะรับผิดชอบดูแลสนับสนุนปัจจัยการผลิตและการตลาดรวมทั้งหาอาชีพเสริมในช่วงรอผลผลิตทางการเกษตรกรรมใหม่ที่ขายได้ด้วย

4.2) รวบรวมรายชื่อเกษตรกรตามข้อ 4.1) และจำนวนพื้นที่แปลงสวนยางที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพเกษตรกรใหม่ว่า แต่ละจังหวัดมีจำนวนพื้นที่แปลงใหญ่กี่แปลง แต่ละแปลงมีขนาดพื้นที่กี่ไร่ และกลุ่มเกษตรกรเจ้าของสวนยางเหล่านั้นมีการจดทะเบียนกลุ่ม/วิสาหกิจหรือเป็นสมาชิกสหกรณ์หรือไม่

5) ในระดับนโยบายคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมี รมว.กษ. เป็นประธานและเลขาธิการ สศก.เป็นเลขานุการ จะนำข้อมูลตามข้อ 1) - 4) มาประสานงานกับหน่วยงานรัฐและเอกชนในส่วนกลาง เพื่อกำหนดแนวทางการช่วยเหลือแก้ไขปัญหาการตลาดของผลผลิตเกษตรกรรมตาม

โครงการเกษตรแปลงใหญ่และโครงการพัฒนาอาชีพเกษตรกรกรมใหม่ทดแทนการทำสวนยางและจะแจ้งผลให้จังหวัดทราบต่อไป

6) ขอมอบหมายให้ ปล.กษ. กำหนดมาตรการและวิธีการให้ ผต.กษ. ระดับกระทรวงและระดับกรม เป็นคณะทำงานตรวจแนะนำและติดตามการดำเนินการของจังหวัด ตามข้อ 1) – 6) ประจำพื้นที่ทั้ง 76 จังหวัดว่ามีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการของจังหวัดและอำเภออย่างไร หรือไม่ เพื่อรวบรวมรายงานให้คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ทราบ จะได้ให้การสนับสนุนหรือแก้ไขปัญหาในพื้นที่ได้ถูกต้องต่อไป

**1.3 ข้อสั่งการ เรื่อง การดำเนินงานสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561** โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ดังนี้

1) นโยบายระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน มีมากกว่า 4,000 แปลงทั่วประเทศ ที่ผ่านมามีการประกวดแปลงเพื่อคัดเลือกแปลงที่มีศักยภาพ ในปี 2561 ควรประเมินและจัดเกรดคุณภาพของแปลงใหญ่ทั้งหมด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและส่งเสริมการทำเกษตรแปลงใหญ่ให้ได้คุณภาพและประสบความสำเร็จ

2) ปัจจุบันภาครัฐส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มและดำเนินการในรูปแบบสหกรณ์เพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรอง สร้างความเข้มแข็ง และรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น โดยควรมีการประเมินความสำเร็จในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตร พร้อมทั้งจัดเกรดคุณภาพ โดยสหกรณ์เกรด A ควรนำมากำหนดแนวทางในการพัฒนาต่อยอดให้เป็นรูปแบบบริษัท สำหรับสหกรณ์เกรดอื่นๆ ควรกำหนดแนวทางในการพัฒนาให้เป็นสหกรณ์เกรด A เพิ่มมากขึ้นต่อไป

**1.4 ข้อสั่งการ เรื่อง แนวทางการดำเนินงานการตลาดนำการผลิตไปปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2561** เพื่อให้การดำเนินงานตามแนวทางการตลาดนำการผลิตดังกล่าวเกิดผลในทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม จึงให้ดำเนินการดังนี้

1) มอบหมายให้คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ซึ่งมีสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเป็นเลขานุการ จัดประชุมคณะอนุกรรมการจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดนั้น เพื่อมอบหมายและกำหนดขั้นตอนการทำงานตามหลักการตลาดนำการผลิต ดังนี้

1.1) ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอ รวมทั้งสำนักงานสหกรณ์จังหวัด ประสานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรพื้นที่ด้วย เพื่อร่วมกันคัดเลือกผลผลิตการเกษตรในพื้นที่จากโครงการตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เช่น เกษตรแปลงใหญ่ เกษตรผสมผสาน เกษตรปลอดสารพิษ เกษตรอินทรีย์ กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (smart farmers & young smart farmers) ฯลฯ หรือผลผลิตจากกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตรที่เข้มแข็ง เพื่อให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนำไปเป็นข้อมูลประสานงานหาผู้รับซื้อผลผลิตจากพื้นที่โดยตรง

1.2) ให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเป็นผู้ประสานงานกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด และภาคเอกชนในจังหวัดที่ประกอบธุรกิจการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตร เช่น หอการค้า สมาคมอุตสาหกรรม บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี จำกัด จังหวัดหรือร้านค้าต่างๆ เพื่อติดต่อกับเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรในพื้นที่โดยตรง ทั้งนี้ ให้ประสานงานกับสำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอด้วย

1.3) ให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดรวบรวมข้อมูลผลผลิตทางการเกษตรดังกล่าวตามข้อ 1.2) พร้อมรายละเอียดช่องทางการติดต่อซื้อขายผลผลิตจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรในจังหวัด ส่งให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเพื่อจัดทำเป็นข้อมูลประกอบการทำเว็บไซต์ (website) ต่อไป

2) มอบหมายให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดทำเว็บไซต์ (website) และข้อมูลสำคัญ (big data) เกี่ยวกับผลผลิตการเกษตรที่ได้รับรายงานจากสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดทั่วประเทศ มาจัดทำให้เป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเพื่อเป็นช่องทางให้ผู้สนใจสามารถติดต่อแหล่งซื้อขายสินค้าการเกษตรโดยตรงจากพื้นที่ต่างๆ รวมทั้งการจัดทำระบบซื้อขายผ่านระบบ e-commerce โดยให้ประสานขอเชื่อมโยงเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายผลผลิตการเกษตรเข้ามาด้วย เพื่อสะดวกในการค้นหาหรือติดต่อช่องทางค้าขายสินค้าเกษตร

3) ให้สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์แต่งตั้งคณะทำงานด้านการประสานการตลาดประจำกระทรวง เพื่อทำหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในส่วนกลาง เช่น กระทรวงพาณิชย์ หอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาพันธ์ SMEs ไทย ฯลฯ ในการประสานงานซื้อขายสินค้าเกษตรกรรมจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรโดยตรงในจังหวัดต่างๆ

4) ให้อัครราชทูต (ฝ่ายการเกษตร) อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายการเกษตร) ที่ปรึกษา (ฝ่ายการเกษตร) ฝ่ายการเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ เลขานุการเอก (ฝ่ายการเกษตร) ได้ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศนั้นๆ เพื่อนำเสนอข้อมูลสินค้าการเกษตรของประเทศไทย โดยเฉพาะข้อมูลสินค้าการเกษตรตามข้อ 2 รวมทั้งติดตามภาวะตลาดการค้าขายสินค้าเกษตรในต่างประเทศเพื่อแจ้งให้สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทราบ

5) ให้ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทุกเขต ทำหน้าที่แนะนำและติดตาม (coaching & monitoring) การดำเนินงานตามขั้นตอนต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น

6) ให้จัดทำแผนปฏิบัติงานตามขั้นตอนต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาที่แล้วเสร็จอย่างชัดเจน ภายใน 15 วัน และรายงานผลการดำเนินงานให้รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทราบทุกเดือน

ดังนั้นเพื่อให้หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว ได้มีความเข้าใจแนวทางการทำงานที่ตรงกันและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงจัดทำ **“คู่มือการปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายตลาดนำการผลิตของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์”** เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีความเข้าใจกรอบแนวทางการทำงานและปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อผลักดันส่งเสริมให้เกษตรกรทำการผลิตสินค้าเกษตรที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อให้มีรายได้ที่แน่นอนและมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรต่อไป

## 2. เป้าหมายการพัฒนา

2.1 เกษตรกรมีรายได้แน่นอนและมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกร จากการพัฒนาการเกษตรตามหลัก “ตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

2.2 การบริหารจัดการด้านการเกษตรและสหกรณ์มีประสิทธิภาพ ทั้งในส่วนกลางและจังหวัดมีการดำเนินงานที่เหมาะสม ประสานสอดคล้องกันอย่างบูรณาการและขยายผลความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายจากภายนอกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มากขึ้น

2.3 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรในจังหวัด (GPP ภาคการเกษตร) เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดและของประเทศในภาพรวมเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจตามเป้าหมายของรัฐบาล



### 3. กลไกการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในปัจจุบัน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงานในพื้นที่ในเวทีการสัมมนา 5 ภาค ในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2561 โดยนำเสนอกลไกการทำงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งในระดับกระทรวงและในระดับจังหวัด ดังนี้

#### 3.1 ระดับกระทรวง

3.1.1 คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ (พระราชบัญญัติเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ. 2522)

##### 1) องค์ประกอบ

มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธานกรรมการ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นรองประธานกรรมการ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ เลขาธิการสถิติแห่งชาติ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย หัวหน้าส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิที่คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งสืบคน และผู้แทนเกษตรกรและสหกรณ์การเกษตรสืบคน เป็นกรรมการ และเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเป็นกรรมการและเลขานุการ

##### 2) อำนาจหน้าที่

- (1) พิจารณากำหนดนโยบายการเกษตรและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- (2) พิจารณากำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจ
- (3) ติดตามและเร่งรัดการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- (4) พิจารณาแก้ไขปัญหาและอุปสรรคตลอดจนข้อขัดข้องที่ทำให้นโยบายการเกษตรและการพัฒนาการเกษตรไม่อาจบรรลุเป้าหมาย
- (5) เสนอแนะและให้ความเห็นต่อคณะรัฐมนตรีในเรื่องนโยบายและมาตรการในการวางแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์
- (6) พิจารณาและเสนอความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงและแก้ไขภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศต่อคณะรัฐมนตรี
- (7) พิจารณาเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวกับการเกษตรหรือสหกรณ์ ตามที่ได้รับมอบหมายจากรัฐมนตรี

3.1.2 คณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร (คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ 8/2561 ลงวันที่ 4 มกราคม 2561)

##### 1) องค์ประกอบ

มีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธานกรรมการ รองปลัดกระทรวงทุกท่านเป็นรองประธานกรรมการ หัวหน้าส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าในสังกัดกระทรวงเป็นกรรมการ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ได้รับมอบหมาย และผู้ช่วยปลัดกระทรวงที่ได้รับมอบหมายเป็นเลขานุการร่วม และผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ สำนักงานปลัดกระทรวงเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

## 2) อำนาจหน้าที่

(1) บริหาร กำกับ และติดตามการบูรณาการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ (Agenda Based) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และการแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรในพื้นที่ (Area Based) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่เป็นรูปธรรม

(2) ให้งานผลการปฏิบัติงานต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

(3) แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือทำงานได้ตามความจำเป็นและความเหมาะสม

(4) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

### 3.2 ระดับจังหวัด

3.2.1 คณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (อ.พ.ก.) (คำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่ 2/2561 ลงวันที่ 16 มีนาคม 2561)

#### 1) องค์ประกอบ

มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ ผู้แทนหน่วยทหารกองทัพบกหรือผู้แทนกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) ในจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ท้องถิ่นจังหวัด หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด พาณิชยจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด ประธานสภาเกษตรกรจังหวัด ประธานกรรมการเครือข่าย ศพก. ระดับจังหวัด ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ประธานหอการค้าจังหวัด ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรในพื้นที่จังหวัด ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยจังหวัด ผู้อำนวยการ อ.ต.ก. ที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด ผู้ทรงคุณวุฒิที่ผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้งสองคน ประธานกรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยจังหวัด เป็นอนุกรรมการ โดยมีเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

#### 2) อำนาจหน้าที่

(1) กำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการกิจกรรมพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบาย (agenda) และแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อขับเคลื่อนภาคการเกษตรของประเทศไทย ให้เป็นไปตามของนโยบายของรัฐบาล

(2) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการกำกับ ดูแล ขับเคลื่อนการดำเนินการตามนโยบายและแนวทางการพัฒนาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งแผนพัฒนาจังหวัดนั้นๆ

(3) ประสานการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด (Area-based) กับหน่วยงาน รัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(4) ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานโครงการตามนโยบายที่สำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด

(5) สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(6) แต่งตั้งคณะทำงาน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็นและเหมาะสม

(7) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์มอบหมาย

3.2.2 คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation) และคณะทำงานปฏิบัติการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหาการเกษตรระดับอำเภอ (Operation Team) (คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ 9/2561 ลงวันที่ 4 มกราคม 2561)

## 1) คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation)

### (1) องค์ประกอบ

มีเกษตรจังหวัดเป็นประธานกรรมการ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเป็นรองประธานกรรมการ หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกระทรวงทั้งราชการส่วนภูมิภาคและส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด รวมถึงราชการส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดอื่นแต่มีหน้าที่รับผิดชอบในจังหวัดนั้นด้วยเป็นกรรมการ หัวหน้ากลุ่มงานของสำนักงานเกษตรจังหวัดที่ได้รับมอบหมายเป็นเลขานุการ และหัวหน้ากลุ่มงานของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

### (2) อำนาจหน้าที่

(2.1) อำนวยการ สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการและการปฏิบัติงานของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และแสวงหาความร่วมมือจากภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างการรับรู้และบูรณาการการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Agenda Based) ให้เป็นเอกภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่เป็นรูปธรรม

(2.2) ติดตาม เฝ้าระวัง สถานการณ์ที่จะเป็นปัญหาหรือส่งผลกระทบต่อภาคเกษตร และพิจารณาดำเนินการป้องกัน ควบคุม และแก้ไข รวมถึงการบูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่อยู่ในเขตจังหวัด เพื่อให้การแก้ไขปัญหาภาคเกษตรในพื้นที่ (Area Based) ในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือวิกฤติ เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงที สถานการณ์ มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด

(2.3) ให้หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งในระดับกรม และที่อยู่ในเขตจังหวัดทั้งราชการบริหารส่วนภูมิภาคและราชการบริหารส่วนกลาง ที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด ให้ความร่วมมือและให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการกับคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation)

(2.4) สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะทำงานปฏิบัติการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหาการเกษตรระดับอำเภอ (Operation Team)

(2.5) ให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สนับสนุนการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญของคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation) ต่อปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

(2.6) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

## 2) คณะทำงานปฏิบัติการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหาคณะทำงานระดับอำเภอ (Operation Team)

### (1) องค์ประกอบ

มีนายอำเภอเป็นที่ปรึกษา เกษตรอำเภอเป็นประธานคณะทำงาน ผู้แทนนายอำเภอ รองประธานคณะทำงาน หัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ หรือเทียบเท่าของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งราชการส่วนภูมิภาคและส่วนกลางที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบพื้นที่อำเภอ กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ท้องที่ และนายกองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นหรือผู้แทนเป็นคณะทำงาน เกษตรตำบลที่ได้รับมอบหมายเป็นคณะทำงานและเลขานุการ

## (2) อำนาจหน้าที่

(2.1) ปฏิบัติการ สร้างการรับรู้ และแสวงหาความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายต่างๆ ในพื้นที่ในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Agenda Based) ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม

(2.2) เฝ้าระวัง ติดตาม และรายงานสถานการณ์ ที่จะปัญหาหรือส่งผลกระทบต่อภาคเกษตร รวมทั้งปฏิบัติการเพื่อป้องกัน ควบคุม และแก้ไขปัญหาการเกษตรในพื้นที่ (Area Based) ในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือวิกฤติให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด

(2.3) ให้รายงานผลการปฏิบัติการ รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติการต่อคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาคณะกรรมาธิการระดับจังหวัด (Chief of Operation)

(2.4) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

**3.2.3 คณะกรรมการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาคณะกรรมาธิการในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร** (คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ 10/2561 ลงวันที่ 4 มกราคม 2561)

### 1) องค์ประกอบ

มีผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมายเป็นประธานกรรมการ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครหรือผู้แทนเป็นรองประธานกรรมการ หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกระทรวงทั้งราชการส่วนภูมิภาค และส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด ผู้อำนวยการเขตหรือผู้แทนเป็นกรรมการ และเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานครที่ได้รับมอบหมายเป็นเลขานุการ

### 2) อำนาจหน้าที่

(1) อำนวยการ สร้างการรับรู้ ประสานแผนปฏิบัติการ และแสวงหาความร่วมมือจากภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบูรณาการการปฏิบัติงานร่วมกับส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้เกิดความสอดคล้องกัน รวมทั้งปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ (Agenda Based) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นเอกภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่เป็นรูปธรรม

(2) ติดตาม เฝ้าระวังติดตาม และรายงานสถานการณ์ที่จะเป็นปัญหาหรือส่งผลกระทบต่อภาคเกษตร และพิจารณาดำเนินการป้องกัน ควบคุม และแก้ไข รวมถึงการบูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่อยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อให้การแก้ไขปัญหาคณะกรรมาธิการ ในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือวิกฤติเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด

(3) ให้หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับกรม และที่อยู่ในเขตจังหวัดทั้งราชการบริหารส่วนภูมิภาคและราชการบริหารส่วนกลาง ที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้ความร่วมมือและให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการกับคณะกรรมการฯ

(4) ให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมายสั่งการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาคณะกรรมาธิการในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

(5) ให้สำนักงานปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานคร สนับสนุนการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญของคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาคณะกรรมาธิการในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ต่อปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

(6) แต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและความเหมาะสม

(7) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

2.1 แผนที่น่าทางการพัฒนา (Road Map)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต”				
มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61 เป็นต้นไป
<b>ส่วนกลาง</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ คู่มือปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายแล้วเสร็จ (สป.กษ.)</li> <li>○ มีคณะทำงานประสานการตลาดฯ (สป.กษ.)</li> <li>○ สื่อสารสร้างการรับรู้แนวทางการปฏิบัติ (สป.กษ.)</li> <li>○ เตรียมการ Website/ Big Data/e-commerce รองรับการทำงานช่วงแรก (คกก.เกษตรดิจิทัล)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ รวบรวม/เสนอข้อมูลสินค้าเด่นจากจังหวัดครั้งแรก (สป.กษ.)</li> <li>○ เชื่อมโยงความต้องการของตลาด (สป.กษ./สศก.)</li> <li>○ เสนอโครงการพัฒนา Website/Big Data/e-commerce (คกก.เกษตรดิจิทัล)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ รวบรวม/เสนอข้อมูลสินค้าเด่นจากจังหวัดเพิ่มเติม (สป.กษ.)</li> <li>○ นำเสนอคู่ค้าต่างประเทศ/ติดตามภาวะตลาด (สกต./สปษ. สป.กษ.)</li> <li>○ ประสานตลาดในส่วน กลาง (สป.กษ./สศก.)</li> <li>○ เสนอความก้าวหน้า Website/ระบบ Big Data/e-commerce (คกก.เกษตรดิจิทัล)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ รวบรวม/เสนอข้อมูลสินค้าเด่นจากจังหวัดเพิ่มเติม (สป.กษ.)</li> <li>○ นำเสนอคู่ค้าต่างประเทศ/ติดตามภาวะตลาด (สกต./สปษ. สป.กษ.)</li> <li>○ ประสานตลาดในส่วนกลาง (สป.กษ./สศก.)</li> <li>○ เสนอความก้าวหน้า Website/ Big Data/e-commerce ของแผน (คกก.เกษตรดิจิทัล)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ รวบรวม/เสนอข้อมูลสินค้าเด่นจากจังหวัดเพิ่มเติม (สป.กษ.)</li> <li>○ นำเสนอคู่ค้าต่างประเทศ/ติดตามภาวะตลาด (สกต./สปษ. สป.กษ.)</li> <li>○ ประสานตลาดในส่วนกลาง (สป.กษ./สศก.)</li> <li>○ นำเสนอข้อมูลสินค้าเด่นผ่าน Website /ระบบ Big Data และ e-commerce แล้วเสร็จและใช้งาน (คกก.เกษตรดิจิทัล)</li> <li>○ จัดเกเรตสินค้าและกำหนดแนวทางพัฒนาแต่ละเกรด (กสก./สศก.)</li> <li>○ เสนอผลประเมินความสำเร็จเชิงนโยบายและเชิงเศรษฐกิจ (สศก.)</li> </ul>
<b>จังหวัด</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ จัดประชุม อ.พ.ก. (สร้างการรับรู้/มอบงาน) (สนง.กษ.จว.)</li> <li>○ ประสานทุกภาคส่วนจัดทำข้อมูลสินค้าเด่นของจังหวัดครั้งแรก (อย่างน้อยอำเภอละ 1 สินค้า) (สนง.กษ.จว.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ประสานทุกภาคส่วนจัดทำข้อมูลสินค้าเด่นของจังหวัดเพิ่มเติม (สนง.กษ.จว.)</li> <li>○ ประสานผู้ซื้อ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจับคู่ธุรกิจการค้า (สนง.กษ.จว.)</li> <li>○ รวบรวมข้อมูลผลผลิต/ช่องทางการค้าส่ง สป.กษ. (สนง.กษ.จว.)</li> <li>○ รายงานผลประจำเดือน เม.ย. (สนง.กษ.จว.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ประสานทุกภาคส่วนจัดทำข้อมูลสินค้าเด่นของจังหวัดเพิ่มเติม (สนง.กษ.จว.)</li> <li>○ ประสานผู้ซื้อ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจับคู่ธุรกิจการค้า (สนง.กษ.จว.)</li> <li>○ รวบรวมข้อมูลผลผลิต/ช่องทางการค้าส่ง สป.กษ. (สนง.กษ.จว.)</li> <li>○ รายงานผลประจำเดือน พ.ค. (สนง.กษ.จว.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ประสานทุกภาคส่วนจัดทำข้อมูลสินค้าเด่นของจังหวัดเพิ่มเติม (สนง.กษ.จว.)</li> <li>○ ประสานผู้ซื้อ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจับคู่ธุรกิจการค้า (สนง.กษ.จว.)</li> <li>○ รวบรวมข้อมูลผลผลิต/ช่องทางการค้าส่ง สป.กษ. (สนง.กษ.จว.)</li> <li>○ รายงานผลประจำเดือน มิ.ย. (สนง.กษ.จว.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ประสานทุกภาคส่วนจัดทำข้อมูลสินค้าให้ครบทุกชนิด (สนง.กษ.จว.)</li> <li>○ ประสานผู้ซื้อ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจับคู่ธุรกิจการค้า (สนง.กษ.จว.)</li> <li>○ รวบรวม/ปรับปรุงข้อมูลผลผลิต/ช่องทางการค้าส่ง สป.กษ. (สนง.กษ.จว.)</li> <li>○ จัดทำแผนปฏิบัติการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดสอดคล้องแนวทางพัฒนาแต่ละเกรด (สนง.กษ.จว.)</li> <li>○ รายงานผลประจำเดือน (สนง.กษ.จว.)</li> </ul>

## 2.2 แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย

กิจกรรม	กรอบเวลา											ผู้รับผิดชอบหลัก	
	ปีงบประมาณ 2561							ปีงบประมาณ 2562					
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	Q1	Q2	Q3	Q4		
<b>1. จัดทำคู่มือปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย</b>													
1) ยกร่างคู่มือปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ของกระทรวง	■												สป.กษ.
2) เสนอผู้บริหารเพื่อขอความเห็นชอบคู่มือฯ	■												สป.กษ.
<b>2. แต่งตั้งคณะกรรมการประสานการตลาดประจำกระทรวง เกษตรและสหกรณ์</b>													
1) แต่งตั้งคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประสานการตลาด ประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	■												สป.กษ.
2) จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณา/หารือในประเด็นที่เกี่ยวข้อง													ฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการ
3) รายงานคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ และผู้บริหารเพื่อทราบ ความก้าวหน้าการดำเนินงานและประเด็นข้อเสนอประกอบ การตัดสินใจเชิงนโยบาย													ฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการ
<b>3. สื่อสารสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต”</b>													
1) หนังสือราชการ													สป.กษ./ ทุกหน่วยงาน
2) ประชุมสัมมนา	■												สป.กษ.
3) Web Conference													สป.กษ./ ทุกหน่วยงาน
4) Social Media													สป.กษ./ ทุกหน่วยงาน
5) สิ่งพิมพ์/วิทยุ/โทรทัศน์													สป.กษ./ ทุกหน่วยงาน



กิจกรรม	กรอบเวลา										ผู้รับผิดชอบหลัก	
	ปีงบประมาณ 2561					ปีงบประมาณ 2562						
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	Q1	Q2	Q3		Q4
<b>6. ประสานภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่คัดเลือกผลผลิต</b>												
1) ประสาน ธ.ก.ส. ในพื้นที่ คัดเลือกผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่โดดเด่น (และตามความประสงค์ของเกษตรกร)												กษจ./กษอ./ สนง.กษ.จว.
1) จากโครงการแปลงใหญ่ของกระทรวง												
2) จากโครงการอื่นๆ ของกระทรวง												
2) ประสานภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่คัดเลือกผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของจังหวัด												กษจ./กษอ./ สนง.กษ.จว.
3) ประสานภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่รวบรวมผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของจังหวัดให้ครบทุกชนิด												กษจ./กษอ./ สนง.กษ.จว.
4) บันทึก/ปรับปรุงข้อมูลผลการคัดเลือกในรูปแบบฟอร์มที่กำหนด												กษจ./กษอ./ สนง.กษ.จว.
<b>7. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ผู้ซื้อเพื่อจับคู่ธุรกิจการค้า</b>												
1) ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้ซื้อผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร												สนง.กษ.จว./ กษจ./กษอ.
2) บันทึกข้อมูลผลการจับคู่ธุรกิจในรูปแบบฟอร์มที่กำหนด												สนง.กษ.จว./ กษจ./กษอ.
3) อำนวยความสะดวกในการประสานการติดต่อระหว่างผู้ซื้อกับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร												สนง.กษ.จว./ กษจ./กษอ.
4) ติดตาม/สอบถามและบันทึกข้อมูลผลการเจรจาระหว่างผู้ซื้อกับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร												สนง.กษ.จว./ กษจ./กษอ.
<b>8. รวบรวมข้อมูลผลผลิต/ช่องทางการค้าส่ง สศก.</b>												
1) รวบรวมข้อมูลผลผลิต/ช่องทางการค้าส่ง ตามแบบฟอร์มที่กำหนด (รวมทั้งกรณีที่มีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขข้อมูลดังกล่าว) ส่ง สศก.												สนง.กษ.จว.

(ส่งข้อมูลทุกสิ้นเดือน /หรือส่งตามมติ อ.พ.ก. /หรือส่งตามคำสั่งการ)



กิจกรรม	กรอบเวลา										ผู้รับผิดชอบหลัก	
	ปีงบประมาณ 2561						ปีงบประมาณ 2562					
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	Q1	Q2	Q3		Q4
<b>9. นำเสนอข้อมูลสินค้าเกษตรของไทยในตลาดต่างประเทศ/ ติดตามภาวะตลาด</b>												
1) จัดทำข้อมูลสินค้าเกษตรเป็นภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอคู่ค้า ในต่างประเทศ			■									
2) นำเสนอข้อมูลสินค้าเกษตรให้กับคู่ค้าในต่างประเทศผ่านช่องทาง ต่างๆ				■	■	■	■	■	■	■	■	■
3) ปรับปรุง/นำเสนอข้อมูลสินค้าเกษตรให้กับคู่ค้าในต่างประเทศ ผ่านช่องทางต่างๆ				■	■	■	■	■	■	■	■	■
4) ประสานทูตพาณิชย์เพื่อร่วมดำเนินการดังนี้												
4.1) ติดตามและนำเสนอภาวะตลาด/แนวโน้มความต้องการ สินค้าของประเทศคู่ค้า		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4.2) ติดตามและนำเสนอข้อมูลเงื่อนไข/มาตรการการนำเข้า สินค้าเกษตรของประเทศคู่ค้า		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4.3) อำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานเกี่ยวกับการ ขยายตลาดและการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้อง		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>10. จัดเกรดผลผลิตและสินค้าเกษตรเพื่อกำหนดแนวทางพัฒนา คุณภาพตามความต้องการของตลาด</b>												
1) จัดทำเกณฑ์การแบ่งเกรดผลผลิต สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการ เกษตร		■										
2) วิเคราะห์ข้อมูลผลผลิตตามข้อ 6 และจัดกลุ่ม			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3) พิจารณาและนำเสนอแนวทางการพัฒนาในแต่ละกลุ่ม							■					
4) จัดส่งข้อมูลให้ อ.พ.ก. เพื่อนำไปประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติ การผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัด								■				

กิจกรรม	กรอบเวลา										ผู้รับผิดชอบหลัก	
	ปีงบประมาณ 2561					ปีงบประมาณ 2562						
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	Q1	Q2	Q3		Q4
<b>11. จัดทำแผนปฏิบัติการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัด</b>												สนง.กษ.จว./
1) กำหนดแนวทางรูปแบบการจัดทำแผนปฏิบัติการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัด												สศก.
2) วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาวะตลาด ผลจัดเกรดผลผลิต และสินค้าเกษตร แนวทาง การพัฒนาในแต่ละกลุ่ม ความเหมาะสมของทรัพยากร ศักยภาพเกษตรกร ฯลฯ												สศก.
3) จัดทำร่างแผนปฏิบัติการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัด												สนง.กษ.จว.
4) นำเสนอ อ.พ.ก. ให้ความเห็นชอบ												สนง.กษ.จว.
5) เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งต่างๆ และดำเนินการตามแผน												สนง.กษ.จว./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<b>12. รายงานผลประจำเดือน</b>												
1) สรุปผลการทำงานเสนอ อ.พ.ก. เพื่อทราบและพิจารณาสั่งการ												สนง.กษ.จว.
2) จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานให้ฝ่ายเลขาคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ												สนง.กษ.จว.
3) คณะกรรมการขับเคลื่อนฯ ประชุมรับทราบและพิจารณาผลการดำเนินงาน												สป.กษ.
4) สรุปรายงานเสนอ รมว.กษ. และ รมช.กษ. ทั้ง 2 ท่าน												สป.กษ.
<b>13. นำเสนอผลประเมินความสำเร็จเชิงนโยบาย/เชิงเศรษฐกิจ</b>												
1) นำเสนอแนวทาง/วิธีการประเมินผลความสำเร็จเชิงนโยบาย/เชิงเศรษฐกิจต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ												สศก.
2) ดำเนินการประเมินตามแนวทาง/วิธีการที่กำหนด												สศก.
3) รายงานผลการประเมินความสำเร็จเชิงนโยบาย/เชิงเศรษฐกิจต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ เพื่อทราบและพิจารณา												สศก.
4) สรุปรายงานเสนอ รมว.กษ. และ รมช.กษ. ทั้ง 2 ท่าน												สศก.
5) จัดทำรายงานสรุปผลการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ในรูปแบบเอกสารและ VTR เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี												สศก.

### ส่วนที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต”

เพื่อให้หน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเกิดความเข้าใจในวิธีการปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” จึงได้จัดทำรายละเอียดในส่วนนี้ขึ้น ขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้เป็นไปตามกรอบเวลาของ Road Map และแผนปฏิบัติการ โดยในแต่ละกิจกรรมมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. จัดทำคู่มือการปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต”

1) ให้ สป.กษ. โดยสำนักแผนงานและโครงการพิเศษในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ ยกร่างคู่มือการปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ของกระทรวง ตามข้อสั่งการของ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มอบหมายให้จัดทำแผนปฏิบัติงานตามขั้นตอนต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาที่แล้วเสร็จอย่างชัดเจนภายใน 15 วัน เพื่อเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานให้กับทุกหน่วยงาน

2) เสนอผู้บริหารเพื่อขอความเห็นชอบคู่มือฯ เมื่อดำเนินการยกร่างแล้วเสร็จให้นำเสนอผู้บริหารให้ความเห็นชอบและดำเนินการเผยแพร่คู่มือฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติได้รับทราบและทำความเข้าใจโดยเร็ว เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่กำหนดไว้

3) เมื่อมีการดำเนินการไปช่วงหนึ่งแล้ว ให้พิจารณาทบทวนและปรับปรุงคู่มือให้เหมาะสมกับสถานการณ์และเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

#### 2. แต่งตั้งคณะทำงานด้านการประสานการตลาดประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1) แต่งตั้งคณะทำงานด้านการประสานการตลาดประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ตามคำสั่ง กษ. ที่ 279/2561 ลงวันที่ 26 มีนาคม 2561) โดยมีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้ง 2 คน รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (นายฉันทานนท์ วรรณเขจร) ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษและผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ สป.กษ. เป็นคณะทำงาน หัวหน้ากลุ่มแผน สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ สป.กษ. เป็นคณะทำงานและเลขานุการ ทำหน้าที่ประสานเชื่อมโยงการทำงานของคณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เพื่อสนับสนุนการซื้อขายสินค้าเกษตรกรรมจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกร

2) ให้คณะทำงานประชุมอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้งหรือตามที่มีประเด็นที่ต้องหารือหรือตามที่ผู้บริหารสั่งการ

3) ให้รายงานคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ และผู้บริหารเพื่อทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานและประเด็นข้อเสนอประกอบ การตัดสินใจเชิงนโยบายในกรณี que เห็นว่าควรให้ผู้บริหารตัดสินใจโดยเร่งด่วน เช่น มีการเสนอความต้องการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากภาคเอกชนซึ่งควรแจ้งให้ทางจังหวัดทราบ หรือกรณีมีการแจ้งเตือนแนวโน้มสินค้าล้นตลาดหรือข้อมูลแนวโน้มปัญหาราคาสินค้าเกษตรจากภาคเอกชน หรือข้อเสนอการพัฒนาและแก้ปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4) ช่วงเวลาของการรายงานขอให้ฝ่ายเลขานุการจัดส่งรายงานทุกสิ้นเดือนหรือกรณีที่คณะทำงานเห็นว่ามีความจำเป็น

### 3. สื่อสารสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต”

1) หนังสือราชการ ใช้สำหรับการสื่อสารสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนนโยบายอย่างเป็นทางการในลักษณะเป็นข้อสั่งการ ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการสั่งการอย่างเป็นทางการขอให้หน่วยงานเจ้าภาพหลักในระดับกระทรวงที่ได้รับมอบหมายจัดทำหนังสือราชการและแจ้งให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและถือปฏิบัติ กรณีที่หน่วยงานส่วนกลางระดับกรมได้รับหนังสือและมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน ในภูมิภาคให้รับแจ้งข้อสั่งการต่อโดยเร่งด่วน เพื่อการปฏิบัติที่รวดเร็ว ทันการณ์

2) ประชุมสัมมนา ให้หน่วยงานเจ้าภาพหลัก ระดับกระทรวงและระดับกรมพิจารณาจัดประชุมสัมมนาเพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนนโยบายให้หน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในสังกัดทราบ โดยฝ่ายจัดควรตรวจสอบเนื้อหาสาระและประเด็นการนำเสนอให้มีความสอดคล้องตรงกันเพื่อไม่เกิดความสับสนในการปฏิบัติ สำหรับกำหนดวัน เวลา ของการจัดสัมมนาเพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้ นโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ครั้งแรกให้จัดภายในช่วงปลายเดือนมีนาคม-ต้นเดือนเมษายน 2561 โดยกำหนดวันเวลาเป็นไปตามผู้บริหารกำหนด ทั้งนี้ อาจมีการจัดเพิ่มเติมในแต่ละช่วงเวลาโดยพิจารณาตามความเหมาะสมต่อไป

3) Web Conference ให้มีการประชุม Web Conference เป็นประจำทุกสัปดาห์โดยเป็นการชี้แจงความเข้าใจและรับฟังผลการทำงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคในการทำงานของจังหวัด เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไข รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สามารถเป็นตัวอย่างการทำงานของจังหวัดอื่นๆ ต่อไป

4) Social Media ให้หน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคสร้างเครือข่ายการสื่อสารผ่าน Social Media ต่างๆ ทั้งระหว่างผู้ปฏิบัติงาน เครือข่ายภาครัฐ และกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคกว้างขวางออกไปให้มากที่สุด เพื่อสร้างเครือข่าย “ตลาดนำการผลิต” ที่เข้มแข็ง และขยายโอกาสทางการตลาดให้กับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น

5) สิ่งพิมพ์/วิทยุ/โทรทัศน์ ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์พิจารณาดำเนินการเกี่ยวกับการปรับแผนการประชาสัมพันธ์โดยนำประเด็นการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” เป็นประเด็นหลักในการสร้างการรับรู้ต่อสาธารณชน ทั้งในประเด็นเป้าหมายการขับเคลื่อนนโยบายการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับเกษตรกร การสร้างค่านิยมการบริโภคผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณภาพมาตรฐานของผู้บริโภค ผ่านช่องทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ต่างๆ

### 4. จัดทำเว็บไซต์ ฐานข้อมูลสำคัญ (Big Data) และวางระบบ e-commerce

1) แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมตลาดเกษตรดิจิทัล (ตามคำสั่ง กษ. ที่ 349/2561 ลงวันที่ 23 เมษายน 2561) โดยมีที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายเลอศักดิ์ รุ่งตระกูล ไพบูลย์) เป็นที่ปรึกษา รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายลักษณ์ วจนานวัช) เป็นประธานกรรมการ ผู้แทนหน่วยงานในสังกัดกระทรวง ภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ เลขานุการกรม สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติเป็นกรรมการและเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่กำหนดแนวทางและดำเนินการส่งเสริมตลาดเกษตรดิจิทัล เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตร รวมทั้งแสวงหาความร่วมมือจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมบูรณาการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยการพัฒนาเว็บไซต์ ฐานข้อมูลสำคัญ (Big Data) และระบบ e-commerce เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ทั้งนี้ อาจมีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในประเด็นดังกล่าวเป็นคณะทำงานชุดต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม

2) ให้คณะกรรมการเร่งจัดประชุมเพื่อหารือในการพัฒนาและจัดทำพัฒนาเว็บไซต์ ฐานข้อมูลสำคัญ (Big Data) และระบบ e-commerce และการดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการตามนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ให้เป็นไปตามกรอบเวลาของ Road Map และแผนปฏิบัติการ

3) หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดรูปแบบวิธีการจัดทำเว็บไซต์และฐานข้อมูลสำคัญ (Big Data) รองรับการทำงานในระยะเร่งด่วน

3.1) การจัดทำเว็บไซต์ ให้คณะกรรมการพิจารณากำหนดรูปแบบวิธีการจัดทำเว็บไซต์ ในระยะเร่งด่วนเพื่อรองรับการทำงาน ทั้งนี้ อาจพิจารณาปรับปรุงเว็บไซต์ที่หน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงได้ดำเนินการในลักษณะใกล้เคียงไว้แล้ว มาปรับปรุงและพัฒนาในรูปแบบที่คณะกรรมการเห็นสมควรและนำเสนอผู้บริหารพิจารณา

3.2) การจัดทำฐานข้อมูลสำคัญ (Big Data) ในระยะเร่งด่วน ให้คณะกรรมการพิจารณาออกแบบจัดทำฐานข้อมูล “ตลาดนำการผลิต” เพื่อให้หน่วยงานในระดับจังหวัดบันทึกข้อมูลที่ทำเนิการตามแบบฟอร์มที่ 1 และแบบฟอร์มที่ 2 โดยเป็นระบบที่สามารถประมวลและนำเสนอข้อมูลสารสนเทศเป็นรายงานเพื่อการบริหารและการประชาสัมพันธ์ได้

4) กำหนดแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ ฐานข้อมูลสำคัญ (Big Data) และระบบ e-commerce ให้คณะกรรมการนำเสนอแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์และฐานข้อมูลสำคัญ (Big Data) ที่มีความเชื่อมโยงกันพิจารณาถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสมและรองรับการพัฒนาในอนาคต รวมทั้งพิจารณาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบ e-commerce ตามแนวทาง “ตลาดนำการผลิต” เป็นแผนการทำงานในระยะยาว โดยดำเนินการภายใต้ภารกิจและอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นสำคัญ และมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสนอโครงการให้ผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบและพิจารณาจัดหางบประมาณเพื่อดำเนินการต่อไป

5) เมื่อแนวทางการดำเนินงานหรือโครงการที่เสนอได้รับความเห็นชอบแล้วให้หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายดำเนินการโดยเร่งด่วน เพื่อให้สามารถรองรับข้อมูลการคัดเลือกผลผลิตและผลิตภัณฑ์โดดเด่นของของจังหวัดที่จัดเกรดและได้รับความยินยอมจากผู้ผลิตแล้ว นำมาใช้ในเว็บไซต์เพื่อพัฒนาไปสู่การทำ e-commerce ต่อไป

6) จัดทำข้อมูลสำคัญ (Big Data) “ตลาดนำการผลิต”

6.1) ในระยะแรกของการขับเคลื่อนนโยบาย ให้คณะกรรมการพิจารณาข้อมูลที่ทำเนิการตามแบบฟอร์มที่ 1 และแบบฟอร์มที่ 2 พิจารณานำเสนอประเด็นสำคัญ โดยตั้งโจทย์การประมวลผลที่ตอบโจทย์การบริหารการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” และการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

6.2) ทั้งนี้ ขอให้พิจารณาดำเนินการร่วมกับการพัฒนาระบบ Big Data ของกระทรวงที่กำลังดำเนินการอยู่ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลด้านอื่นๆ มาประมวลเพื่อตอบโจทย์ในประเด็นคำถามที่เกี่ยวข้อง

7) เมื่อดำเนินการจัดทำเว็บไซต์เบื้องต้นแล้ว ให้ดำเนินการเชื่อมโยงเว็บไซต์ที่ทำเนิการกับเว็บไซต์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ผลผลิตที่โดดเด่น

## 5. การประชุมคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (อ.พ.ก.) ทุกจังหวัด

1) ให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด (สนง.กษ.จว.) จัดประชุม อ.พ.ก. ตามองค์ประกอบคำสั่งใหม่ (คำสั่งที่คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่ 2/2561 ลงวันที่ 16 มีนาคม 2561) ทั้งนี้ ขอให้ดำเนินการเสนอรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเห็นชอบให้เรียบร้อยเนื่องจากการยกเลิกคำสั่งเดิม โดยในการประชุมครั้งแรกให้ดำเนินการในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1.1) สื่อสารสร้างการรับรู้เข้าใจในเป้าหมายและแนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ให้ อ.พ.ก. รับรู้เข้าใจและให้การสนับสนุนการทำงาน (สามารถใช้ภาคผนวก ก PowerPoint ประกอบการนำเสนอคู่มือฯ ดังกล่าว)

1.2) ประสานขอความร่วมมือผู้แทนหน่วยงานรัฐและเอกชนในคณะ อ.พ.ก. รวบรวมผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่โดดเด่นของจังหวัดและแนวทางรวบรวมความต้องการของผู้ซื้อ รวมทั้งแนวทางการและช่องทางในการจับคู่การค้า (Matching) ผู้ซื้อ/ผู้ผลิตในจังหวัด

1.3) ประสาน อ.พ.ก. จากทุกภาคส่วนเพื่อขอ Contact lists ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

1.4) วางแผนการทำงานร่วมกันระหว่าง อ.พ.ก. และการปฏิบัติงานในพื้นที่ของ CoO และ OT รวมทั้งมอบหมายการทำงานให้กับหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัด

2) ให้ สนง.กษ.จว. จัดประชุม อ.พ.ก. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อกำกับ ติดตาม แก้ไขปัญหา แลกเปลี่ยนข้อมูล/ข้อคิดเห็น การขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต”

3) รายงานผู้บริหารเพื่อทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานและประเด็นข้อเสนอประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยการประสาน CoO และ OT ในพื้นที่เพื่อติดตามงานในพื้นที่รวบรวมสรุปเสนอ อ.พ.ก. เป็นรายเดือน

4) รายงานในที่ประชุมกรรมการจังหวัดและหัวหน้าส่วนราชการของจังหวัดเพื่อทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน

## 6. ประสานภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่คัดเลือกผลผลิต

1) ในระยะเริ่มต้นของการขับเคลื่อนนโยบายให้ สนง.กษ.จว. ร่วมกับ กษจ. กษอ. ประสาน ธ.ก.ส. รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ เพื่อระดมข้อมูลเกี่ยวกับผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกรที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าขององค์กร ที่ดำเนินการพัฒนามาตั้งแต่อดีต โดยเฉพาะโครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้ดำเนินการมา เช่น ระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ โครงการเกษตรครบวงจร โครงการตลาดเกษตรกร กิจกรรมตลาดคลองผดุงกรุงเกษม เป็นต้น เพื่อร่วมกันคัดเลือกผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่โดดเด่นของจังหวัด

2) ให้ สนง.กษ.จว. ประมวลข้อมูลผลการคัดเลือกใส่แบบฟอร์มที่ 1 ผลการคัดเลือกผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่โดดเด่นของจังหวัด (ตามหนังสือ กษ ที่ 0212/ว 497 ลงวันที่ 21 มีนาคม 2561) โดยบันทึกข้อมูลในรายการต่างๆ ดังนี้

(1) ระบุชื่อเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร แปลงใหญ่ หรือชื่อกลุ่มต่างๆ ที่เป็นเจ้าของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์โดดเด่นประจำอำเภอที่คัดเลือก

(2) ระบุประเภท เช่น เป็นเกษตรกรรายเดี่ยว กลุ่มเกษตรกร แปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ เป็นต้น ที่เป็นเจ้าของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์โดดเด่นประจำอำเภอ

(3) ระบุชื่อผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์โดดเด่นที่คัดเลือกประจำอำเภอ เช่น ข้าว ส้มโอ ใ้หน้ กุ้ง

(4) กรณีเป็นผลผลิตที่ผลิตในรูปกลุ่มเกษตรกรต่างๆ ระบุจำนวนสมาชิกภายในกลุ่ม

(5) กรณีเป็นผลผลิตที่ผลิตโดยเกษตรกรรายเดี่ยวระบุจำนวนพื้นที่ทำการเพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์ที่ให้ผลผลิตโดดเด่น กรณีในรูปกลุ่มเกษตรกรต่างๆ ระบุจำนวนพื้นที่รวมของสมาชิกภายในกลุ่ม

(6) ระบุปริมาณผลผลิตที่เกษตรกร หรือกลุ่มเกษตรกร สามารถผลิตเพื่อจำหน่ายได้ต่อปี โดยให้ระบุหน่วยของผลผลิตที่ผลิตได้ เช่น ผลิตข้าวได้ 1 ตัน /ไร่

(7) ระบุเดือนที่เป็นช่วงเวลาที่ผลผลิตออกมากที่สุด

(8) ระดับคุณภาพของผลผลิตที่ผลิตเพื่อจำหน่ายได้ตามมาตรฐานชนิดใด เช่น GAP อินทรีย์ เป็นต้น

(9) - (10) คุณภาพของผลผลิตที่ผลิตเพื่อจำหน่ายได้ตามมาตรฐานตามข้อ (8) มีเกษตรกรที่รายจำนวนพื้นที่เท่าไร ที่สามารถผลิตได้ตามมาตรฐานนั้นๆ

(11) ให้ข้อมูลหรือรายละเอียดลักษณะของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่คัดเลือกในแต่ละอำเภอ มีความโดดเด่นอย่างไร เช่น เป็นสินค้า GI โดยขอให้จัดทำข้อมูลตามแบบฟอร์มที่ 2 การนำเสนอ

รายละเอียดความสำเร็จของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือสถาบันเกษตรกรที่คัดเลือก ซึ่งหากมีภาพถ่ายหรือ VTR ให้นำเสนอด้วย

(12) ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่คัดเลือกในแต่ละอำเภอ เกิดจากการดำเนินโครงการสำคัญของกระทรวงในเรื่องใด เช่น แปลงใหญ่

(13) - (14) ใส่รายละเอียดชื่อ-นามสกุล ช่องทางการติดต่อ เช่น เบอร์โทรศัพท์ e-mail line facebook ของผู้จัดการกลุ่ม หรือผู้จัดการแปลง เพื่อเป็นข้อมูลในการติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

(15) ขอให้สอบถามเกษตรกร หรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของกลุ่มเกษตรกรหรือผู้จัดการแปลง ในการยินยอมให้เปิดเผยข้อมูลการผลิต ข้อมูลสินค้า ชื่อ และช่องทางการติดต่อ ซึ่งจะนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการจัดทำเว็บไซต์และข้อมูลสำคัญ (big data) รวมทั้งจัดทำระบบซื้อขายในรูปแบบ e-commerce ต่อไป

(16) - (18) กรณีในปัจจุบันเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรมีการซื้อขายผลผลิตกับแหล่งซื้อต่างๆ เช่น ตลาดขายส่ง ห้างสรรพสินค้า ตลาดส่งออก ขอให้ระบุจำนวน รายชื่อ และปริมาณการซื้อขายต่อปี (ระบุหน่วยของผลผลิตที่ซื้อ เช่น ตัน/ปี)

(20) กรณีในปัจจุบันเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรมีหรือไม่มี คู่ธุรกิจหรือคู่ค้าซื้อขายผลผลิต แต่มีความต้องการในการขยายตลาด หากคู่ค้าเพิ่มเติม และประสงค์ขอรับการสนับสนุนด้านการตลาด

(21) - (23) กรณีมีการระบุต้องการเพิ่มคู่ค้าในช่อง (20) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินงานหรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อหาความต้องการของตลาด และจับคู่การค้าเพิ่มเติมในผลผลิตแต่ละชนิดแล้วหรือไม่ หากมีการจับคู่การค้าเพิ่มเติมได้แล้วให้ระบุชื่อคู่ค้า และปริมาณความต้องการผลผลิต พร้อมระบุสถานะการดำเนินงานหรือผลการจัดคู่ธุรกิจ เช่น ยังไม่มีผู้ซื้อ ผู้ซื้อให้ความสนใจอยู่ระหว่างเจรจา มีการทำข้อตกลงหรือทำสัญญาระหว่างกันแล้ว

3) ในระยะถัดไปให้ สนง.กษ.จว. ร่วมกับ กษจ. กษอ. ประสานหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ รวบรวมและปรับปรุงข้อมูลผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของจังหวัดให้ได้มากที่สุด เพื่อเป็นข้อมูลการพัฒนาสินค้าเกษตรของจังหวัดในระยะต่อไป

## 7. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ผู้ซื้อเพื่อจับคู่ธุรกิจการค้า

1) ให้ สนง.กษ.จว. ร่วมกับ กษจ. กษอ. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ได้แก่ พาณิชย์จังหวัดและอุตสาหกรรมจังหวัด รวมทั้งภาคเอกชนในพื้นที่ ซึ่งเป็นผู้แทนในคณะ อ.พ.ก. รวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้ซื้อสินค้าเกษตร ทั้งในภาพรวมของจังหวัดและการพิจารณาข้อมูลผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกรที่รวบรวมไว้ในแบบฟอร์มที่ 1 (และเป็นข้อมูลที่เกษตรกรของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกรยินยอมให้เผยแพร่ข้อมูลและมีความประสงค์ต้องการการสนับสนุนด้านการตลาด) เพื่อหาผู้ซื้อที่มีความสนใจสินค้าเหล่านั้น

2) ให้ สนง.กษ.จว. ร่วมกับ กษจ. กษอ. พณจ. อกจ. อำนวยความสะดวกในการประสานการติดต่อระหว่างผู้ซื้อที่มีความสนใจผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต ซึ่งแต่ละจังหวัดสามารถดำเนินการได้ในหลายวิธีและหลายช่องทาง เช่น การจัดเวทีจับคู่ธุรกิจเกษตรของจังหวัดโดยเชิญทั้งฝั่งผู้ซื้อและผู้ขายมาพบปะเจรจากันโดยตรง หรือประสานนัดหมายผู้ซื้อลงดูแปลง/โรงงานของผู้ผลิต เพื่อดูสินค้าและเจรจาทันทีโดยตรงก็ได้ โดยจังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม

3) ติดตาม/สอบถามและบันทึกข้อมูลผลการเจรจาระหว่างผู้ซื้อกับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ผลการจับคู่ธุรกิจในแบบฟอร์มที่ 1 โดยระบุว่ามีการจับคู่การค้าเพิ่มเติมในผลผลิตแต่ละชนิดแล้วหรือไม่ หากมีการจับคู่การค้าเพิ่มเติมได้แล้วให้ระบุชื่อคู่ค้าและปริมาณความต้องการผลผลิต พร้อมระบุสถานะการดำเนินงานหรือผลการจัดคู่ธุรกิจ เช่น ยังไม่มีผู้ซื้อ ผู้ซื้อให้ความสนใจอยู่ระหว่างเจรจา มีการทำข้อตกลงหรือทำสัญญาระหว่างกันแล้ว เป็นต้น

## 8. รวบรวมข้อมูลผลผลิต/ช่องทางการค้าส่ง สป.กษ.

ให้ สนง.กษ.จว. รวบรวมข้อมูลผลผลิต/ช่องทางการค้าส่ง ตามแบบฟอร์มที่กำหนด (รวมทั้งกรณีที่มีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขข้อมูลดังกล่าว) ส่ง สนง. สป.กษ. ทุกสิ้นเดือน เพื่อรวบรวมและประมวลนำเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ และรายงานผู้บริหารต่อไป

## 9. นำเสนอข้อมูลสินค้าเกษตรของไทยในตลาดต่างประเทศ/ติดตามภาวะตลาด

1) การนำเสนอข้อมูลสินค้าในต่างประเทศ ให้สำนักงานเกษตรต่างประเทศ (สกต.) และสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ (สปช.) สป.กษ. ร่วมกับกองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ สศก. พิจารณาดำเนินการจัดทำข้อมูลสินค้าเกษตรของไทยเพื่อนำเสนอในตลาดต่างประเทศ โดยพิจารณาดำเนินการในประเด็นต่างๆ เช่น

1.1) พิจารณานำข้อมูลแบบฟอร์มที่ 1 ที่รวบรวมจากจังหวัด มาดำเนินการจัดทำข้อมูลสินค้าเกษตรเป็นภาษาต่างประเทศ (เป็นภาษาใดบ้างให้พิจารณาตามความจำเป็น) เพื่อเตรียมนำเสนอคู่ค้าในต่างประเทศ

1.2) ประสานทูตพาณิชย์เพื่อนำเสนอข้อมูลสินค้าเกษตรให้กับคู่ค้าในต่างประเทศผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ประสานผู้ผลิตนำสินค้าไป Road Show ในต่างประเทศ เป็นต้น

1.3) ปรับปรุงและนำเสนอข้อมูลสินค้าเกษตรให้เป็นปัจจุบัน เพื่อนำเสนอคู่ค้าในต่างประเทศผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

2) การติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตรในต่างประเทศ ให้ สกต. สปช. สป.กษ. ร่วมกับกองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ สศก. ประสานทูตพาณิชย์เพื่อร่วมดำเนินการดังนี้

2.1) ติดตามภาวะตลาด/แนวโน้มความต้องการสินค้าของประเทศคู่ค้า

2.2) ติดตามข้อมูลเงื่อนไข/มาตรการการนำเข้าสินค้าเกษตรของประเทศคู่ค้า

2.3) อำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานเกี่ยวกับการขยายตลาดและการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้อง

โดยขอให้ สกต. สป.กษ. สรุปรายงานผลการดำเนินงานและข้อเสนอเชิงนโยบายเสนอผู้บริหารเป็นประจำทุกสิ้นเดือน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลผลการดำเนินการดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้ หากมีความจำเป็นต้องประสานหรือนำเสนอข้อมูลเพื่อดำเนินการด้านการตลาด ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรผู้ผลิตสามารถนำเสนอได้ทันที

## 10. จัดเกรดผลผลิตและสินค้าเกษตรเพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาคุณภาพตามความต้องการของตลาด

1) ให้ สศก. หรือร่วมกับ กสก. จัดทำเกณฑ์การแบ่งเกรดผลผลิต สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเป็นรายสินค้า เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาแบ่งเกรดสินค้า ทั้งผลผลิตที่โดดเด่นของจังหวัดจากการคัดเลือก รวมทั้งผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ดำเนินการรวบรวม

2) ให้ สศก. ร่วมกับ กสก. วิเคราะห์จัดเกรดข้อมูลผลผลิตที่โดดเด่นและผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ดำเนินการรวบรวม โดยดำเนินการจัดเกรดในระดับจังหวัด



3) ให้ สศก. ทหารีร่วมกับ กสก. พิจารณาและนำเสนอแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการสินค้าเกษตรในแต่ละเกรด เสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นกรอบให้จังหวัดไปพิจารณาดำเนินการ ซึ่งต้องสอดคล้องกับแนวทาง/วิธีการจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารจัดการสินค้าเกษตรครบวงจรของจังหวัด

4) จัดส่งข้อมูลให้ สนง.กษ.จว. นำไปประกอบการพิจารณายกร่างแผนปฏิบัติการบริหารจัดการสินค้าเกษตรครบวงจรของจังหวัดตามกระบวนการขั้นตอนของการจัดทำแผน และเสนอ อ.พ.ก. พิจารณาต่อไป

## 11. จัดทำแผนปฏิบัติการบริหารจัดการสินค้าเกษตรครบวงจรของจังหวัด

1) ให้ สผง. สป.กษ. ทหารีร่วมกับ สศก. และ กสก. กำหนดแนวทางและรูปแบบการจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารจัดการสินค้าเกษตรครบวงจรของจังหวัด โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ เช่น ข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัด การจัดการทรัพยากรเพื่อการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัด ข้อมูลเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรในจังหวัด แผนปฏิบัติการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ทั้งการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด แผนพัฒนาด้านการตลาดสินค้าเกษตรของจังหวัดเป็นต้น โดยขอให้มีการระบุระยะเวลา หน่วยงานรับผิดชอบ และแนวทาง/วิธีปฏิบัติงานร่วมกันไว้อย่างชัดเจน เป็นต้น

2) วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาวะตลาด ผลจัดเกรดผลผลิตและสินค้าเกษตร แนวทางการพัฒนาในแต่ละกลุ่ม ความเหมาะสมของทรัพยากร ศักยภาพเกษตรกร ฯลฯ เพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการที่เหมาะสมต่อการพัฒนาในแต่ละกลุ่ม/แต่ละชนิดสินค้า ต่อไป

3) จัดทำร่างแผนปฏิบัติการบริหารจัดการสินค้าเกษตรครบวงจรของจังหวัด นำเสนอ อ.พ.ก. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

4) เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งต่างๆ เช่น งบจังหวัด งบท้องถิ่น งบ Function งบเพิ่มเติม (ถ้ามี) รวมทั้งความร่วมมือกับภาคเอกชนในลักษณะ CSR ของภาคเอกชน เป็นต้น และดำเนินการตามแผนงาน/โครงการดังกล่าวต่อไป

## 12. รายงานผลประจำเดือน

1) ให้ สนง.กษ.จว. สรุปผลการดำเนินงานเสนอ อ.พ.ก. ตามรอบเวลาที่กำหนด (ภายในสัปดาห์สุดท้ายของทุกเดือน) หรือหากมีความจำเป็นต้องเสนอเพื่อทราบผลการดำเนินงานหรือพิจารณาสั่งการในกรณีต่างๆ สามารถเสนอได้ทันที

2) ให้ สนง.กษ.จว. จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานให้ สผง. สป.กษ. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ เป็นประจำทุกสิ้นเดือน เพื่อรวบรวมและประมวลเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ เพื่อทราบผลการดำเนินงานหรือพิจารณาสั่งการในกรณีต่างๆ

3) ให้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ สรุปผลการดำเนินงานเสนอปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อพิจารณานำเสนอรายงานต่อ รมว.กษ. และ รมช.กษ. ทั้ง 2 ท่านต่อไป

## 13. นำเสนอผลประเมินความสำเร็จเชิงนโยบาย/เชิงเศรษฐกิจ

ให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรประเมินความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ทั้งในแง่ของการพัฒนาที่เกิดจากนโยบาย ผลที่เกิดกับเกษตรกร และความสำเร็จต่อเศรษฐกิจภาคเกษตรในภาพรวม โดยพิจารณาดำเนินการดังนี้

- 1) นำเสนอแนวทาง/วิธีการประเมินผลความสำเร็จเชิงนโยบาย/เชิงเศรษฐกิจต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ ภายในเดือนสิงหาคม 2561 เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ และเห็นชอบให้ดำเนินการ
- 2) ดำเนินการประเมินตามแนวทาง/วิธีการที่กำหนดภายในเดือนกันยายน 2561
- 3) รายงานผลการประเมินความสำเร็จเชิงนโยบาย/เชิงเศรษฐกิจต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ และเห็นชอบให้รายงานเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ภายในสิ้นเดือนกันยายน 2561
- 4) สรุปรายงานเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อให้ความเห็นชอบให้รายงานเสนอคณะรัฐมนตรี และนำเสนอรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้ง 2 ท่านเพื่อทราบ
- 5) จัดทำรายงานสรุปผลการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ในรูปแบบเอกสารและ VTR เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป

# ภาคผนวก

# การปฏิบัติการจัดเคลื่อนนโยบาย

# “ตลาดนำการผลิต”

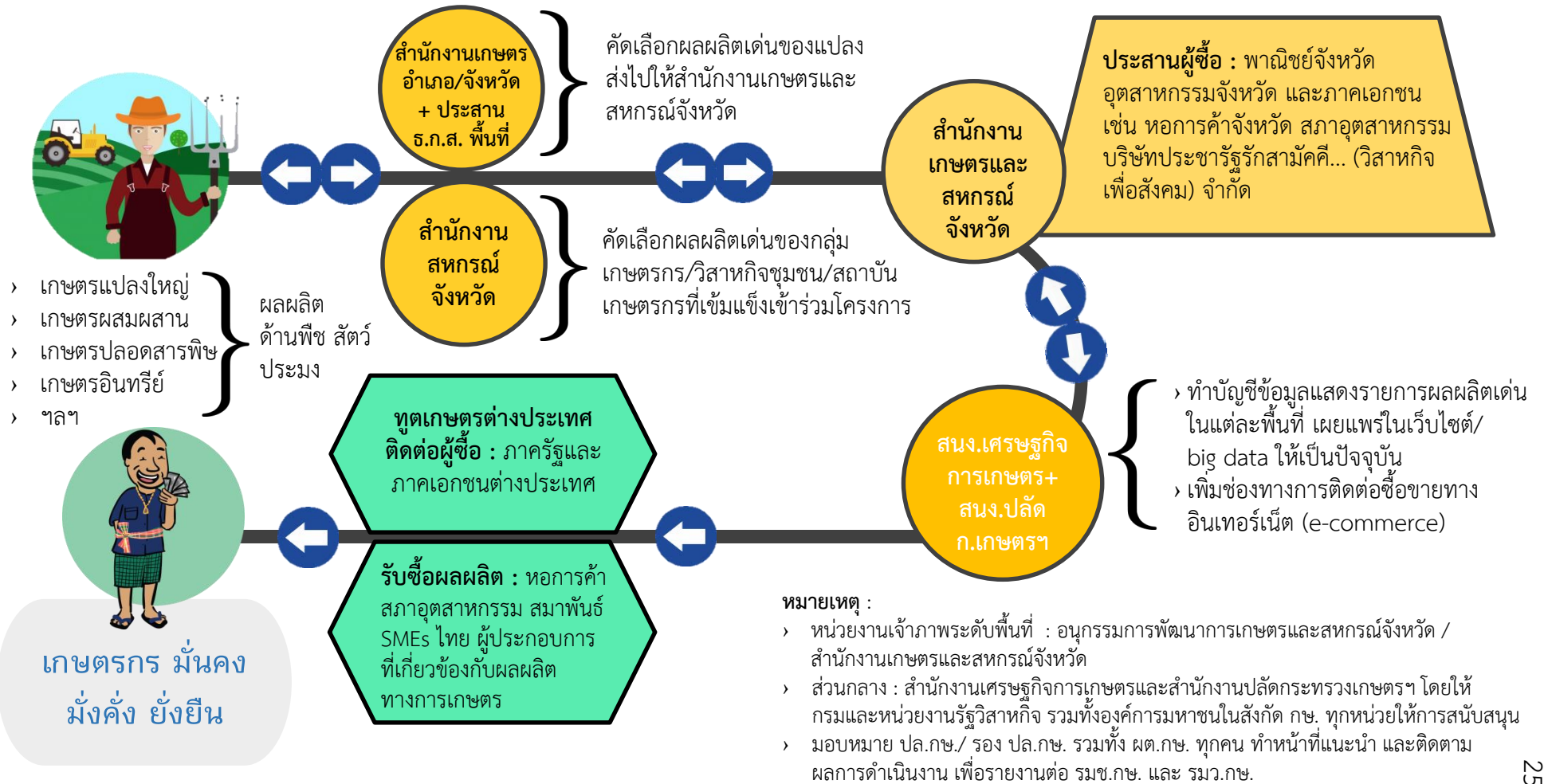
## ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



# ข้อสั่งการ ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

## ขั้นตอนการนำแนวทาง “การตลาด นำการผลิต” ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม

นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
๑๑ มีนาคม ๒๕๖๑



# Road Map การขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต”

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต”

มี.ค. 61

เม.ย. 61

พ.ค. 61

มิ.ย. 61

ก.ค. 61 เป็นต้นไป

## ส่วนกลาง

- คู่มือปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายแล้วเสร็จ (สป.กษ.)
- มีคณะทำงานประสานการตลาดฯ (สป.กษ.)
- สื่อสารสร้างการรับรู้แนวทางการปฏิบัติ (สป.กษ.)
- เตรียมการ Website/Big Data/e-commerce รองรับการทำงานช่วงแรก (คกก.เกษตรดิจิทัล)

- รวบรวม/เสนอข้อมูลสินค้าเด่นจากจังหวัดครั้งแรก (สป.กษ.)
- เชื่อมโยงความต้องการของตลาด (สป.กษ./สศค.)
- เสนอโครงการพัฒนา Website/Big Data/e-commerce (คกก.เกษตรดิจิทัล)

- รวบรวม/เสนอข้อมูลสินค้าเด่นจากจังหวัดเพิ่มเติม (สป.กษ.)
- นำเสนอคู่ค้าต่างประเทศ/ติดตามภาวะตลาด (สกต./สปษ. สป.กษ.)
- ประสานตลาดในส่วนกลาง (สป.กษ./สศค.)
- เสนอความก้าวหน้า Website/ระบบ Big Data/e-commerce (คกก.เกษตรดิจิทัล)

- รวบรวม/เสนอข้อมูลสินค้าเด่นจากจังหวัดเพิ่มเติม (สป.กษ.)
- นำเสนอคู่ค้าต่างประเทศ/ติดตามภาวะตลาด (สกต./สปษ. สป.กษ.)
- ประสานตลาดในส่วนกลาง (สป.กษ./สศค.)
- เสนอความก้าวหน้า Website/Big Data/e-commerce ของแผน (คกก.เกษตรดิจิทัล)

- รวบรวม/เสนอข้อมูลสินค้าเด่นจากจังหวัดเพิ่มเติม (สป.กษ.)
- นำเสนอคู่ค้าต่างประเทศ/ติดตามภาวะตลาด (สกต./สปษ. สป.กษ.)
- ประสานตลาดในส่วนกลาง (สป.กษ./สศค.)
- นำเสนอข้อมูลสินค้าเด่นผ่าน Website /ระบบ Big Data และ e-commerce แล้วเสร็จและใช้งาน (คกก.เกษตรดิจิทัล)
- จัดเกณต์สินค้าและกำหนดแนวทางการพัฒนาแต่ละเกรด (กสท./สศค.)
- เสนอผลประเมินความสำเร็จเชิงนโยบายและเชิงเศรษฐกิจ (สศค.)

## จังหวัด

- จัดประชุม อ.พ.ก. (สร้างการรับรู้/มอบงาน) (สนง.กษ.จว.)
- ประสานทุกภาคส่วนจัดทำข้อมูลสินค้าเด่นของจังหวัดครั้งแรก (อย่างน้อยอำเภอละ 1 สินค้า) (สนง.กษ.จว.)

- ประสานทุกภาคส่วนจัดทำข้อมูลสินค้าเด่นของจังหวัดเพิ่มเติม (สนง.กษ.จว.)
- ประสานผู้ซื้อ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจับคู่ธุรกิจการค้า (สนง.กษ.จว.)
- รวบรวมข้อมูลผลผลิต/ช่องทางการค้าส่ง สป.กษ. (สนง.กษ.จว.)
- รายงานผลประจำเดือน เม.ย. (สนง.กษ.จว.)

- ประสานทุกภาคส่วนจัดทำข้อมูลสินค้าเด่นของจังหวัดเพิ่มเติม (สนง.กษ.จว.)
- ประสานผู้ซื้อ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจับคู่ธุรกิจการค้า (สนง.กษ.จว.)
- รวบรวมข้อมูลผลผลิต/ช่องทางการค้าส่ง สป.กษ. (สนง.กษ.จว.)
- รายงานผลประจำเดือน พ.ค. (สนง.กษ.จว.)

- ประสานทุกภาคส่วนจัดทำข้อมูลสินค้าเด่นของจังหวัดเพิ่มเติม (สนง.กษ.จว.)
- ประสานผู้ซื้อ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจับคู่ธุรกิจการค้า (สนง.กษ.จว.)
- รวบรวมข้อมูลผลผลิต/ช่องทางการค้าส่ง สป.กษ. (สนง.กษ.จว.)
- รายงานผลประจำเดือน มิ.ย. (สนง.กษ.จว.)

- ประสานทุกภาคส่วนจัดทำข้อมูลสินค้าให้ครบทุกชนิด (สนง.กษ.จว.)
- ประสานผู้ซื้อ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจับคู่ธุรกิจการค้า (สนง.กษ.จว.)
- รวบรวม/ปรับปรุงข้อมูลผลผลิต/ช่องทางการค้าส่ง สป.กษ. (สนง.กษ.จว.)
- จัดทำแผนปฏิบัติการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดสอดคล้องแนวทางการพัฒนาแต่ละเกรด (สนง.กษ.จว.)
- รายงานผลประจำเดือน (สนง.กษ.จว.)

# การดำเนินงานของส่วนกลาง

1 จัดทำคู่มือปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต”



2 รวบรวมข้อมูลสินค้าเด่นของจังหวัด/ จัดเกรด/พัฒนา Website/ Big Data/e-commerce



คกก. ส่งเสริมตลาด  
เกษตรดิจิทัล



3 ประสานงานด้านการตลาด  
ส่วนกลาง



เพิ่มลูกค้า  
ต่างประเทศ

- ทูตพาณิชย์
- ทูตเกษตร

เสริมความร่วมมือภาคเอกชน

คกก. ความ  
ร่วมมือสภา  
หอการค้า

คกก. ความ  
ร่วมมือ  
สภาอุตสาหกรรม

คกก. ความ  
ร่วมมือ  
SMEsไทยฯ

คณะกรรมการประสานงานด้านการตลาดฯ

อ.พ.ก.

ภาคส่วนต่างๆ ในจังหวัด



เกษตรกร / กลุ่มเกษตรกร

4 สื่อสารสร้างการรับรู้



- กลุ่มเป้าหมายรับรู้และมีส่วนร่วม
- เจ้าหน้าที่เข้าใจแนวทางปฏิบัติ
- ประชาชนรับรู้การทำงาน of กษ.

5 สศก. ประเมินผลนโยบาย/  
เศรษฐกิจ



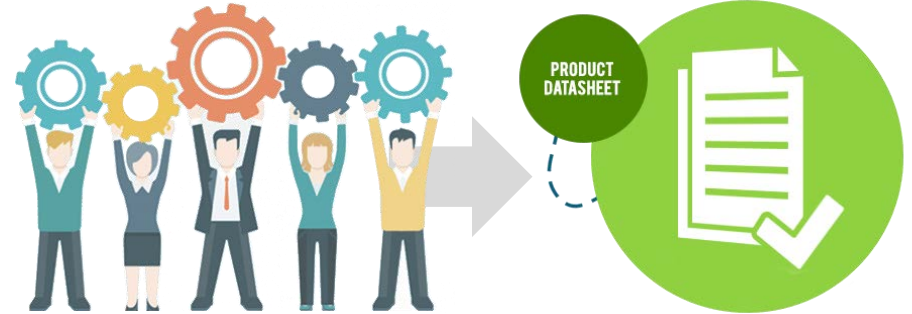
# การดำเนินงานในระดับจังหวัด

## 1 จัดประชุม อ.พ.ก.

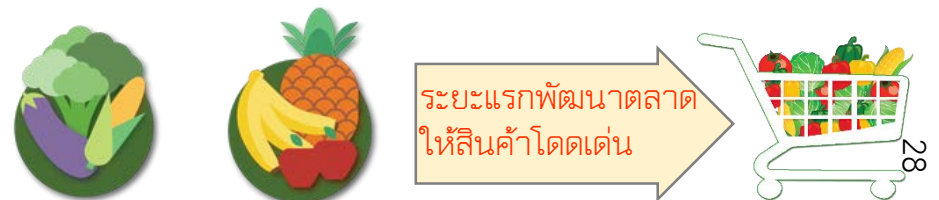


- สนง.กษ.จว. จัดประชุม อ.พ.ก. ตามองค์ประกอบคำสั่งใหม่ (คำสั่งที่ 2/61 ลว 16 มี.ค. 61) (โดยขอให้ดำเนินการเสนอรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิให้ผู้ว่าฯ เห็นชอบให้เรียบร้อย)
- เป้าหมายการประชุมครั้งแรก
  - สร้างการรับรู้เข้าใจเป้าหมายและแนวทางขับเคลื่อน
  - ประสานความร่วมมือรวบรวมผลผลิตเด่น/ความต้องการผู้ซื้อ
  - หาหรือวิธีการ/ช่องทางการ Matching ผู้ซื้อ/ผู้ขายในจังหวัด
  - ขอ Contact lists ภาครัฐเครือข่าย
  - เตรียมการทำงานในพื้นที่ (ประสาน CoO และ OT)
- ประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อกำกับ ติดตาม แก้ไข ปัญหา แลกเปลี่ยนข้อมูล/ข้อคิดเห็น

## 2 จัดทำข้อมูลผลผลิตที่โดดเด่น



- สนง.กษ.จว. ร่วมกับ กษจ. กษอ. ฅ.ก.ส. ภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลผลผลิตที่โดดเด่นจากการพัฒนาที่ผ่านมา
- ประมวลผลข้อมูลใส่แบบฟอร์ม (หนังสือ กษ ที่ 0212/ว 497 ลว 21 มี.ค. 61) แบบฟอร์ม 1 คัดเลือกผลผลิตที่โดดเด่น / แบบฟอร์ม 2 นำเสนอความสำเร็จของผู้ผลิต
- เดือน เม.ย. - มิ.ย. 61 รวบรวมและปรับปรุงข้อมูลสินค้าโดดเด่นของจังหวัดให้ได้มากที่สุด/หลังจากนั้นรวบรวมสินค้าเกษตรอื่นๆ





# การดำเนินงานในระดับจังหวัด (ต่อ)

## 2 จัดทำข้อมูลผลผลิตที่โดดเด่น (อธิบายแบบฟอร์มที่ 1)

อำเภอ	ชื่อเกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/ แปลงใหญ่	ประเภท	สินค้า/ ผลผลิต	สมาชิกกลุ่ม (คน)	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต				ลักษณะผลผลิต และผลิตภัณฑ์/ ความโดดเด่น	ผลผลิตเกิดจาก โครงการสำคัญ ของกระทรวง	ผู้จัดการกลุ่ม/แปลง		ยินยอมให้ เผยแพร่ข้อมูล สินค้าและการ ติดต่อได้ (✓)	การซื้อขายในปัจจุบัน มีสัญญาข้อตกลงกับแหล่งซื้อ			เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร มีความ ประสงค์ขอรับ การสนับสนุน ด้านตลาด (✓)	จับคู่การค้าเพิ่มเติม ความต้องการจากผู้ซื้อ		ผลการจับคู่ธุรกิจ		
						ปริมาณ (ต่อปี)	ช่วงเวลาที่ ออกมาก (เดือน)	มาตรฐาน (ระบุ)	ราย			ไร่	ชื่อ		ช่องทาง การติดต่อ	มี			ไม่มี (✓)	ชื่อบริษัท/ ห้างร้าน		ปริมาณ ความต้องการ (ต่อปี)	
																จำนวน คู่ค้า	ชื่อคู่ค้า						ปริมาณซื้อ-ขาย (ต่อปี)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

การผลิต

การตลาด

- ระบุชื่อเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร แปลงใหญ่ หรือชื่อกลุ่มต่างๆ ที่เป็นเจ้าของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์โดดเด่นประจำอำเภอที่คัดเลือก
- ระบุประเภท เช่น เป็นเกษตรกรรายเดี่ยว กลุ่มเกษตรกร แปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ เป็นต้น ที่เป็นเจ้าของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์โดดเด่นประจำอำเภอ
- ระบุชื่อผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์โดดเด่นที่คัดเลือกประจำอำเภอ เช่น ข้าว ส้มโอ โคเนื้อ กุ้ง
- กรณีเป็นผลผลิตที่ผลิตในรูปกลุ่มเกษตรกรต่างๆ ระบุจำนวนสมาชิกภายในกลุ่ม
- กรณีเป็นผลผลิตที่ผลิตโดยเกษตรกรรายเดี่ยวระบุจำนวนพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์ที่ให้ผลผลิตโดดเด่น กรณีในรูปกลุ่มเกษตรกรต่างๆ ระบุจำนวนพื้นที่รวมของสมาชิกภายในกลุ่ม
- ระบุปริมาณผลผลิตที่เกษตรกร หรือกลุ่มเกษตรกร สามารถผลิตเพื่อจำหน่ายได้ต่อปี โดยให้ระบุหน่วยของผลผลิตที่ผลิตได้ เช่น ผลิตข้าวได้ 1 ตัน /ไร่
- ระบุเดือนที่เป็นช่วงเวลาที่ผลผลิตออกมากที่สุด
- ระดับคุณภาพของผลผลิตที่ผลิตเพื่อจำหน่ายได้ตามมาตรฐานชนิดใด เช่น GAP อินทรีย์ เป็นต้น
- [10] คุณภาพของผลผลิตที่ผลิตเพื่อจำหน่ายได้ตามมาตรฐานตามข้อ (8) มีเกษตรกรกี่ราย จำนวนพื้นที่เท่าไร่ ที่สามารถผลิตได้ตามมาตรฐานนั้นๆ
- ให้ข้อมูลหรือรายละเอียดลักษณะของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่คัดเลือกในแต่ละอำเภอ มีความโดดเด่นอย่างไร เช่น เป็นสินค้า GI โดยขอให้จัดทำข้อมูลตามเอกสารแนบ 2
- ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่คัดเลือกในแต่ละอำเภอ เกิดจากการดำเนินโครงการสำคัญของกระทรวงในเรื่องใด เช่น แปลงใหญ่
- [14] ใส่รายละเอียดชื่อ-นามสกุล ช่องทางการติดต่อ เช่น เบอร์โทรศัพท์ e-mail line facebook ของผู้จัดการกลุ่ม หรือผู้จัดการแปลง เพื่อเป็นข้อมูลในการติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
- ขอให้สอบถามเกษตรกร หรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของกลุ่มเกษตรกรหรือผู้จัดการแปลง ในการยินยอมให้เปิดเผยข้อมูลการผลิต ข้อมูลสินค้า ชื่อ และช่องทางการติดต่อ ซึ่งจะนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการจัดทำเว็บไซต์และข้อมูลสำคัญ (big data) รวมทั้งจัดทำระบบซื้อขายในรูปแบบ e-commerce ต่อไป
- [18] กรณีในปัจจุบันเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรมีการซื้อขายผลผลิตกับแหล่งซื้อต่างๆ เช่น ตลาดขายส่ง ห้างสรรพสินค้า ตลาดส่งออก ขอให้ระบุจำนวน รายชื่อ และปริมาณการซื้อขายต่อปี (ระบุหน่วยของผลผลิตที่ซื้อ เช่น ตัน/ปี)
- กรณีในปัจจุบันเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรมีหรือไม่มี คู่ธุรกิจหรือคู่ค้าซื้อขายผลผลิต แต่มีความต้องการในการขยายตลาด หาคู่ค้าเพิ่มเติม และประสงค์ขอรับการสนับสนุนด้านการตลาด
- [23] กรณีมีการระบุต้องการเพิ่มคู่ค้าในช่อง (20) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือร่วมดำเนินการดำเนินงานหรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อหาความต้องการของตลาดและจับคู่การค้าเพิ่มเติมในผลผลิตแต่ละชนิดแล้วหรือไม่ หากมีการจับคู่การค้าเพิ่มเติมได้แล้วให้ระบุชื่อคู่ค้าและปริมาณความต้องการผลผลิต พร้อมระบุสถานะการดำเนินงานหรือผลการจัดคู่ธุรกิจ เช่น ยังไม่มีผู้ซื้อ ผู้ซื้อให้ความสนใจอยู่ระหว่างเจรจา มีการทำข้อตกลงหรือทำสัญญาระหว่างกันแล้ว

# การดำเนินงานในระดับจังหวัด (ต่อ)

## 2 จัดทำข้อมูลผลผลิตที่โดดเด่น (อธิบายแบบฟอร์มที่ 2)

แบบการนำเสนอรายละเอียดความสำเร็จของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือสถาบันเกษตรกรที่คัดเลือก

สื่อประกอบ (ถ้ามี)

<p>๑. ข้อมูลพื้นฐาน</p> <p>๑.๑ ที่ตั้ง</p> <p>๑.๒ พื้นที่เพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์</p> <p>๑.๓ ผู้จัดการ/สมาชิก/ช่องทางการติดต่อ</p> <p>๑.๔ ผลผลิตสำคัญ</p> <p>๑.๕ สภาพดินและน้ำในการเพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์</p> <p>๑.๖ อื่นๆ .....</p>	<p>ภาพถ่าย</p> <p>VTR</p>
<p>๒. ประเด็นที่แสดงถึงความโดดเด่นและมีการดำเนินงานที่ดี</p> <p>๒.๑ การรวมกลุ่ม</p> <p>๒.๒ การผลิต/การปลูก/การเลี้ยง</p> <p>๒.๓ การบริหารจัดการผลผลิต</p> <p>๒.๔ การแปรรูป/เพิ่มมูลค่า</p> <p>๒.๕ ได้รับการรับรองมาตรฐาน</p> <p>๒.๖ การจำหน่าย/ตลาด/จับคู่การค้า</p> <p>๒.๗ ข้อมูลอื่นๆ .....</p>	<p>ภาพถ่าย</p> <p>VTR</p>
<p>๓. ปัจจัยความสำเร็จ</p> <p>๓.๑ ผลผลิตมีชื่อเสียง/โดดเด่น</p> <p>๓.๒ ด้านการตลาด มีแหล่งรับซื้อชัดเจน</p> <p>๓.๓ อื่นๆ....</p>	<p>ภาพถ่าย</p> <p>VTR</p>

๔. สิ่งที่ต้องการพัฒนาเพิ่มเติม/ต้องการขอรับการสนับสนุนเพิ่ม

.....

.....

.....

.....



- พิจารณาคัดเลือกผลผลิตที่โดดเด่น
- ติดต่อประสานงานผู้ผลิต/ถอดบทเรียน/นำเสนอความโดดเด่น
- บันทึกข้อมูลตามรายการลงแบบฟอร์มที่ 2 (1 แบบฟอร์มต่อ 1 ผู้ผลิต)
- กรณีมีภาพถ่าย/คลิปวิดีโอให้จัดส่งให้ส่วนกลางด้วย



- กรณีไม่มีภาพถ่าย/คลิปวิดีโอ ให้ประสานผู้ผลิตจัดส่งมาหรือจัดเจ้าหน้าที่ไปดำเนินการ



- ให้สอบถามความต้องการในการพัฒนา/ขอรับการสนับสนุนเพิ่มเติมและบันทึกลงในแบบฟอร์มที่ 2



- ในระยะเริ่มต้นสามารถจัดส่งแบบฟอร์มที่ 2 ในส่วนของรายละเอียดก่อน หลังจากนั้นให้ประสานขอหรือถ่ายภาพ/คลิปวิดีโอส่งภายหลังได้

# การดำเนินงานในระดับจังหวัด (ต่อ)

## 3 ประสานผู้ซื้อ



ประสานผู้ซื้อ  
(ร่วมกับหน่วยงาน  
ด้านตลาดในจังหวัด)



พิจารณาจาก  
ข้อมูลผลผลิต  
โดดเด่น



ประสานผู้ผลิต  
ดูการผลิต/สินค้า



ประสาน  
ทำสัญญา/ข้อตกลง  
ซื้อขาย

## 4 รวมข้อมูลส่งส่วนกลาง



ผลการซื้อขายจริง

ส่งข้อมูลผลผลิตโดดเด่น ด้านตลาด  
และติดตามผลการจับคู่ธุรกิจการค้า  
ส่ง สป.กษ.

○ สนง.กษ.จว. ร่วมกับ พณจ. อกจ. ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง**ประสานผู้ซื้อ** โดยพิจารณาข้อมูลผลผลิตเด่น หากสนใจกลุ่มใดให้ประสานผู้ผลิตเพื่อจับคู่ธุรกิจการค้า

○ **ประมวลข้อมูลใส่แบบฟอร์ม** (หนังสือ กษ ที่ 0212/ว 497 ลว 21 มี.ค. 61) แบบฟอร์ม 1 คัดเลือกผลผลิตที่โดดเด่น (**ด้านการตลาด**) และปรับปรุงข้อมูลในแบบฟอร์ม 2 นำเสนอความสำเร็จของผู้ผลิตให้ครบถ้วน

## 5 รายงานผลประจำเดือน

○ สนง.กษ.จว. รายงานผลการทำงานทุกสิ้นเดือนส่ง สป.กษ. สรุปเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ และรายงานผู้บริหารต่อไป

# การดำเนินงานในระดับจังหวัด (ต่อ)

ระยะต่อไปสนับสนุนการผลิตตามตลาดต้องการ

## 6 จัดทำแผนปฏิบัติการบริหารจัดการสินค้าเกษตรครบวงจรของจังหวัด

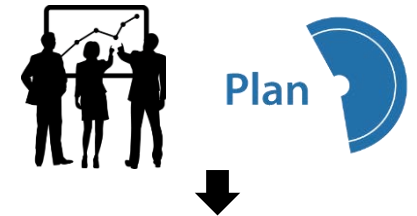
### พิจารณาผลการจัดเกรดสินค้าเกษตร



### กำหนดแนวทางการพัฒนา/โครงการ

เกรด	ตัวอย่างแนวทาง/โครงการ
Premium	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สนับสนุนเงินทุนขยายธุรกิจ</li> <li>○ อำนวยความสะดวกตลาดต่างประเทศ</li> <li>○ ยกระดับ Branding/Packaging</li> <li>○ สนับสนุนการขยายกลุ่ม/กำลังการผลิต</li> </ul>
Standard	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สนับสนุนเงินทุนพัฒนาธุรกิจ</li> <li>○ สนับสนุนการจัดคู่ธุรกิจ</li> <li>○ สนับสนุนเทคโนโลยีการผลิต</li> <li>○ สนับสนุนการแปรรูปเพิ่มมูลค่า</li> <li>○ สนับสนุนทีมที่ปรึกษาพัฒนาธุรกิจ</li> </ul>
Developing	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน</li> <li>○ สนับสนุนเงินทุนเริ่มต้นธุรกิจ</li> <li>○ สนับสนุนองค์ความรู้/ปัจจัยการผลิต</li> <li>○ สนับสนุนการพัฒนาแบบกลุ่ม</li> </ul>

### ทบทวนปรับปรุงแผนของจังหวัดที่เกี่ยวข้อง



### เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณและอื่นๆ

- งบจังหวัด
- งบท้องถิ่น
- งบ Function
- งบเพิ่มเติม (ถ้ามี)
- CSR ภาคเอกชน



### เร่งดำเนินโครงการในพื้นที่

### ความต้องการสนับสนุนเพิ่มเติม (แบบฟอร์ม 2)



# เอกสาร/แบบฟอร์ม/คำสั่ง ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- แบบฟอร์มที่ 1 การคัดเลือกผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่โดดเด่นของจังหวัด
- แบบฟอร์มที่ 2 การนำเสนอรายละเอียดความสำเร็จของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือสถาบันเกษตรกรที่คัดเลือก
- คำสั่งคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร
- คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.)
- คำสั่งคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief Of Operation) และคณะทำงานปฏิบัติการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหาการเกษตรระดับอำเภอ (Operation Team)
- คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- คำสั่งคณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- คำสั่งคณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- คำสั่งคณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
- คำสั่งคณะทำงานด้านการประสานการตลาดประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- คำสั่งคณะกรรมการส่งเสริมตลาดเกษตรดิจิทัล

ภาคผนวก ข แบบฟอร์มที่ 1 การคัดเลือกผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่โดดเด่นของจังหวัด.....

อำเภอ	ชื่อเกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/ แปลงใหญ่	ประเภท	สินค้า/ ผลผลิต	สมาชิกกลุ่ม (คน)	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต		มาตรฐานของผลผลิต			ลักษณะผลผลิต และผลิตภัณฑ์/ ความโดดเด่น	ผลผลิตเกิดจาก โครงการสำคัญ ของกระทรวง	ผู้จัดการกลุ่ม/แปลง		ยินยอมให้ เผยแพร่ข้อมูล สินค้าและการ ติดต่อได้ (ü)	การซื้อขายในปัจจุบัน มีสัญญา/ข้อตกลงกับแหล่งซื้อ				เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร มีความ ประสงค์ขอรับ การสนับสนุน ด้านตลาด (ü)	จับคู่การค้าเพิ่มเติม ความต้องการจากผู้ซื้อ		ผลการจับคู่ธุรกิจ
						ปริมาณ (ต่อปี)	ช่วงเวลาที่ ออกมาก (เดือน)	มาตรฐาน (ระบุ)	ราย	ไร่			มี			ไม่มี (ü)	ชื่อบริษัท/ ห้างร้าน	ปริมาณ ความต้องการ (ต่อปี)					
													จำนวน คู่ค้า	ชื่อคู่ค้า					ปริมาณซื้อ-ขาย (ต่อปี)				
						(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			(6)	(7)		(8)	(9)	(10)	(11)		(12)	(13)	

หมายเหตุ :

- ระบุชื่อเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร แปลงใหญ่ หรือชื่อกลุ่มต่างๆ ที่เป็นเจ้าของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์โดดเด่นประจำอำเภอที่คัดเลือก
- ระบุประเภท เช่น เป็นเกษตรกรรายเดี่ยว กลุ่มเกษตรกร แปลงใหญ่ วิชากิจชุมชน สหกรณ์ เป็นต้น ที่เป็นเจ้าของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์โดดเด่นประจำอำเภอ
- ระบุชื่อผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์โดดเด่นที่คัดเลือกประจำอำเภอ เช่น ข้าว ส้มโอ โคเนื้อ กุ้ง
- กรณีเป็นผลผลิตที่ผลิตในรูปแบบกลุ่มเกษตรกรต่างๆ ระบุจำนวนสมาชิกภายในกลุ่ม
- กรณีเป็นผลผลิตที่ผลิตโดยเกษตรกรรายเดี่ยวระบุจำนวนพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์ที่ให้ผลผลิตโดดเด่น กรณีในรูปแบบกลุ่มเกษตรกรต่างๆ ระบุจำนวนพื้นที่รวมของสมาชิกภายในกลุ่ม
- ระบุปริมาณผลผลิตที่เกษตรกร หรือกลุ่มเกษตรกร สามารถผลิตเพื่อจำหน่ายได้ต่อปี โดยให้ระบุหน่วยของผลผลิตที่ผลิตได้ เช่น ผลิตข้าวได้ 1 ตัน /ไร่
- ระบุเดือนที่เป็นช่วงเวลาที่ผลผลิตออกมากที่สุด
- ระดับคุณภาพของผลผลิตที่ผลิตเพื่อจำหน่ายได้ตามมาตรฐานชนิดใด เช่น GAP อินทรีย์ เป็นต้น
- (10) คุณภาพของผลผลิตที่ผลิตเพื่อจำหน่ายได้ตามมาตรฐานตามข้อ (8) มีเกษตรกรกี่ราย จำนวนพื้นที่เท่าไร ที่สามารถผลิตได้ตามมาตรฐานนั้นๆ
- ให้ข้อมูลหรือรายละเอียดลักษณะของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่คัดเลือกในแต่ละอำเภอ มีความโดดเด่นอย่างไร เช่น เป็นสินค้า GI โดยขอให้จัดทำข้อมูลตามเอกสารแบบ 2
- ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่คัดเลือกในแต่ละอำเภอ เกิดจากการดำเนินโครงการสำคัญของกระทรวงในเรื่องใด เช่น แปลงใหญ่
- (13) - (14) ใส่รายละเอียดชื่อ-นามสกุล ช่องทางการติดต่อ เช่น เบอร์โทรศัพท์ e-mail line facebook ของผู้จัดการกลุ่ม หรือผู้จัดการแปลง เพื่อเป็นข้อมูลในการติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
- ขอให้สอบถามเกษตรกร หรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของกลุ่มเกษตรกรหรือผู้จัดการแปลง ในการยินยอมให้เปิดเผยข้อมูลการผลิต ข้อมูลสินค้า ชื่อ และช่องทางการติดต่อ ซึ่งจะนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการจัดทำเว็บไซต์และข้อมูลสำคัญ (big data) รวมทั้งจัดทำระบบซื้อขายในรูปแบบ e-commerce ต่อไป
- (16) - (18) กรณีในปัจจุบันเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรมีการซื้อขายผลผลิตกับแหล่งซื้อต่างๆ เช่น ตลาดขายส่ง ห้างสรรพสินค้า ตลาดส่งออก ขอให้ระบุจำนวน รายชื่อ และปริมาณการซื้อขายต่อปี (ระบุหน่วยของผลผลิตที่ซื้อ เช่น ตัน/ปี)
- (20) กรณีในปัจจุบันเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรมีหรือไม่มี คู่ธุรกิจหรือคู่ค้าซื้อขายผลผลิต แต่มีความต้องการในการขยายตลาด หาคู่ค้าเพิ่มเติม และประสงค์ขอรับการสนับสนุนด้านการตลาด
- (21) - (23) กรณีมีการระบุต้องการเพิ่มคู่ค้าในข้อ (20) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินงานหาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อหาความต้องการของตลาดและจับคู่การค้าเพิ่มเติมในผลผลิตแต่ละชนิดแล้วหรือไม่ หากมีการจับคู่การค้าเพิ่มเติมได้แล้วให้ระบุชื่อคู่ค้า และปริมาณความต้องการผลผลิต พร้อมระบุสถานะการค้าดำเนินงานหรือผลการจัดคู่ธุรกิจ เช่น ยังไม่มีผู้ซื้อ ผู้ซื้อให้ความสนใจอยู่ระหว่างเจรจา มีการทำข้อตกลงหรือทำสัญญาระหว่างกันแล้ว

ชื่อ..... ผู้ประสานงาน/จัดทำข้อมูล  
 หน่วยงาน .....  
 เบอร์ติดต่อ .....

## ภาคผนวก ค

## แบบฟอร์มที่ 2 การนำเสนอรายละเอียดความสำเร็จของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือสถาบันเกษตรกรที่คัดเลือก

## สื่อประกอบ (ถ้ามี)

1. ข้อมูลพื้นฐาน 1.1 ที่ตั้ง 1.2 พื้นที่เพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์ 1.3 ผู้จัดการ/สมาชิก/ช่องทางการติดต่อ 1.4 ผลผลิตสำคัญ 1.5 สภาพดินและน้ำในการเพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์ 1.6 อื่นๆ .....	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">ภาพถ่าย</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">VTR</div> </div>
2. ประเด็นที่แสดงถึงความโดดเด่นและมีการดำเนินงานที่ดี 2.1 การรวมกลุ่ม 2.2 การผลิต/การปลูก/การเลี้ยง 2.3 การบริหารจัดการการผลิต 2.4 การแปรรูป/เพิ่มมูลค่า 2.5 ได้รับการรับรองมาตรฐาน 2.6 การจำหน่าย/ตลาด/จับคู่การค้า 2.7 ข้อมูลอื่นๆ .....	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">ภาพถ่าย</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">VTR</div> </div>
3. ปัจจัยความสำเร็จ 3.1 ผลผลิตมีชื่อเสียง/โดดเด่น 3.2 ด้านการตลาด มีแหล่งรับซื้อชัดเจน 3.3 อื่นๆ....	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">ภาพถ่าย</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">VTR</div> </div>
4. สิ่งที่ต้องการพัฒนาเพิ่มเติม/ต้องการขอรับการสนับสนุนเพิ่ม ..... ..... ..... ..... .....	



คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ ก /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Agenda Based) และการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรในพื้นที่ (Area Based) นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร มีความเป็นเอกภาพเกิดการบูรณาการของทุกภาคส่วน และมีผลการปฏิบัติงานเป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร โดยกำหนดให้มีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

องค์ประกอบ

- |   |                  |
|---|------------------|
| ๑. ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  | ประธานกรรมการ    |
| ๒. รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทุกท่าน  | รองประธานกรรมการ |
| ๓. หัวหน้าส่วนราชการระดับกรม หรือเทียบเท่า<br>ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์   | กรรมการ          |
| ๔. รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรที่ได้รับมอบหมาย                               | เลขานุการร่วม    |
| ๕. รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ได้รับมอบหมาย                       | เลขานุการร่วม    |
| ๖. ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย                           | เลขานุการร่วม    |
| ๗. ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ<br>สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. บริหาร กำกับ และติดตามการบูรณาการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ (Agenda Based) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และการแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรในพื้นที่ (Area Based) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่เป็นรูปธรรม
๒. ให้อาจารย์ผลการปฏิบัติงานต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๓. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือทำงานได้ตามความจำเป็น และความเหมาะสม
๔. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑

  
(นายเกษม บุนนาค)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์





คำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์  
ที่ **๒** /๒๕๖๑  
เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด

ตามคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เพื่อดำเนินการและปฏิบัติงานพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เชื่อมโยงการตลาดนำการผลิตให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการแบบบูรณาการอย่างมีเอกภาพในจังหวัด ตลอดจนนโยบายรัฐบาล และส่งผลสัมฤทธิ์สู่เกษตรกรและประชาชนในพื้นที่มากขึ้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ และมาตรา ๕๔ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และแก้ไขเพิ่มเติม ประกอบมาตรา ๑๔ แห่งพระราชบัญญัติเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ. ๒๕๒๒ ให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ดังกล่าวข้างต้น และให้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดขึ้นใหม่ มีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- |  |                  |
|--|------------------|
| ๑. ผู้ว่าราชการจังหวัด   | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. ผู้แทนหน่วยทหารกองทัพบกในพื้นที่ หรือผู้แทนกองอำนาจการ<br>รักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) ในจังหวัด | อนุกรรมการ       |
| ๓. ปลัดจังหวัด   | อนุกรรมการ       |
| ๔. หัวหน้าสำนักงานจังหวัด  | อนุกรรมการ       |
| ๕. ท้องถิ่นจังหวัด   | อนุกรรมการ       |
| ๖. พาณิชย์จังหวัด  | อนุกรรมการ       |
| ๗. อุตสาหกรรมจังหวัด   | อนุกรรมการ       |
| ๘. ประธานสภาเกษตรกรจังหวัด   | อนุกรรมการ       |
| ๙. ประธานกรรมการเครือข่าย ศพก. ระดับจังหวัด  | อนุกรรมการ       |
| ๑๐. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด   | อนุกรรมการ       |
| ๑๑. ประธานหอการค้าจังหวัด  | อนุกรรมการ       |
| ๑๒. ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรในพื้นที่จังหวัด   | อนุกรรมการ       |
| ๑๓. ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัด   | อนุกรรมการ       |
| ๑๔. ประมงจังหวัด   | อนุกรรมการ       |
| ๑๕. ปศุสัตว์จังหวัด  | อนุกรรมการ       |
| ๑๖. ผู้แทนหน่วยงานกรมการข้าวที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด   | อนุกรรมการ       |
| ๑๗. ผู้แทนหน่วยงานกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด  | อนุกรรมการ       |
| ๑๘. ผู้แทนหน่วยงานกรมหม่อนไหมที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด  | อนุกรรมการ       |
| ๑๙. ผู้อำนวยการโครงการชลประทานจังหวัด  | อนุกรรมการ       |

/๒๐. ผู้อำนวยการ....

-๒-

๒๐. ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินพื้นที่จังหวัด	อนุกรรมการ
๒๑. ปฏิรูปที่ดินจังหวัด	อนุกรรมการ
๒๒. เกษตรจังหวัด	อนุกรรมการ
๒๓. สหกรณ์จังหวัด	อนุกรรมการ
๒๔. หัวหน้าสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์	อนุกรรมการ
๒๕. ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด	อนุกรรมการ
๒๖. ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยจังหวัด	อนุกรรมการ
๒๗. ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร/ผู้แทนที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด	อนุกรรมการ
๒๘. ผู้ทรงคุณวุฒิ ไม่เกิน ๒ ท่าน ซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้ง	อนุกรรมการ
๒๙. ประธานกรรมการบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	อนุกรรมการ
๓๐. ประธานสมาพันธ์ SME ไทย จังหวัด	อนุกรรมการ
๓๑. เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	อนุกรรมการและเลขานุการ

ให้คณะอนุกรรมการดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการกิจกรรมพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ให้สอดคล้องกับนโยบาย (Agenda) และแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อขับเคลื่อนภาคการเกษตรของประเทศไทย ให้เป็นไปตามของนโยบายของรัฐบาล
๒. ทำหน้าที่เป็นกลไกในการกำกับ ดูแล ขับเคลื่อนการดำเนินการตามนโยบายและแนวทางการพัฒนาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งแผนพัฒนาจังหวัดนั้นๆ
๓. ประสานการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด (Area-based) กับหน่วยงานรัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง
๔. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานโครงการตามนโยบายที่สำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด
๕. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๖. แต่งตั้งคณะทำงาน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็นและเหมาะสม
๗. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายเกษม บัญญา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ประธานกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์



## คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ ๘ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation) และคณะทำงานปฏิบัติการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหาการเกษตรระดับอำเภอ (Operation Team)

ตามคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๗๙๓/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่ ๕๓๙/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์แบบเบ็ดเสร็จ ไปแล้ว นั้น

เนื่องจากการปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Agenda Based) และการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรในพื้นที่ส่วนภูมิภาค (Area Based) ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล และของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรในระดับจังหวัดมีความเป็นเอกภาพ เกิดการบูรณาการของทุกภาคส่วน และมีผลการปฏิบัติงานเป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงให้ยกเลิกคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๗๙๓/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่ ๕๓๙/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ และแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation) และคณะทำงานปฏิบัติการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหาการเกษตรระดับอำเภอ (Operation Team) โดยกำหนดให้มืองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

**๑. คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation)**

**องค์ประกอบ**

- |  |                  |
|--|------------------|
| ๑. เกษตรจังหวัด  | ประธานกรรมการ    |
| ๒. เกษตรและสหกรณ์จังหวัด   | รองประธานกรรมการ |
| ๓. หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งราชการส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง ที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด รวมถึงราชการส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดอื่นแต่มีหน้าที่รับผิดชอบในจังหวัดนั้นด้วย | กรรมการ          |
| ๔. หัวหน้ากลุ่มของสำนักงานเกษตรจังหวัด ที่ได้รับมอบหมาย  | เลขานุการ        |
| ๕. หัวหน้ากลุ่มของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ที่ได้รับมอบหมาย   | ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่...

### อำนาจหน้าที่

๑. อำนวยการ สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการและการปฏิบัติงานของส่วนราชการ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และแสวงหาความร่วมมือจากภาคส่วนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างการรับรู้และบูรณาการการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Agenda Based) ให้เป็นเอกภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่เป็นรูปธรรม

๒. ติดตาม เฝ้าระวัง สถานการณ์ที่จะเป็นปัญหาหรือส่งผลกระทบต่อภาคเกษตร และพิจารณาดำเนินการป้องกัน ควบคุม และแก้ไข รวมถึงการบูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่อยู่ในเขตจังหวัด เพื่อให้การแก้ไขปัญหาภาคเกษตรในพื้นที่ (Area Based) ในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือวิกฤติ เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงที มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด

๓. ให้หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งในระดับกรม และที่อยู่ในเขตจังหวัดทั้งราชการบริหารส่วนภูมิภาคและราชการบริหารส่วนกลาง ที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด ให้ความร่วมมือและให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการกับคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation)

๔. สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะทำงานปฏิบัติการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหาการเกษตรระดับอำเภอ (Operation Team)

๕. ให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สนับสนุนการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญของคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation) ต่อปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๖. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สำหรับค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation) ให้เบิกจ่ายจากงบดำเนินงานของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

**๒. คณะทำงานปฏิบัติการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหาการเกษตรระดับอำเภอ (Operation Team)**

#### องค์ประกอบ

- |   |                      |
|---|----------------------|
| ๑. นายอำเภอ   | ที่ปรึกษา            |
| ๒. เกษตรอำเภอ   | ประธานคณะทำงาน       |
| ๓. ผู้แทนนายอำเภอ   | รองประธานคณะทำงาน    |
| ๔. หัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ หรือเทียบเท่า<br>ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<br>ทั้งราชการส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง ที่ได้รับมอบหมาย<br>ให้รับผิดชอบพื้นที่อำเภอ | คณะทำงาน             |
| ๕. กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ท้องที่  | คณะทำงาน             |
| ๖. นายกองตำบล/กองส่วนท้องถิ่นหรือผู้แทน   | คณะทำงาน             |
| ๗. เกษตรตำบลที่ได้รับมอบหมาย  | คณะทำงานและเลขานุการ |

### อำนาจหน้าที่

๑. ปฏิบัติการ สร้างการรับรู้ และแสวงหาความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายต่างๆในพื้นที่ ในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Agenda Based) ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ที่เป็นรูปธรรม

๒. เฝ้าระวัง ติดตาม และรายงานสถานการณ์ ที่จะเป็นปัญหาหรือส่งผลกระทบต่อภาคเกษตร รวมทั้งปฏิบัติการเพื่อป้องกัน ควบคุม และแก้ไขปัญหาคาเกษตรในพื้นที่ (Area Based) ในสถานการณ์ ฉุกเฉินหรือวิกฤติ ให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด

๓. ให้รายงานผลการปฏิบัติการ รวมทั้ง ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติการ ต่อคณะกรรมการ อำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาคาเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation)

๔. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายเกษม บุญราช)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ภาคผนวก ช



## คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ ๑๐ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร  
ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร นั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความเป็นเอกภาพเกิดการบูรณาการของทุกภาคส่วน และมีผลการปฏิบัติงานเป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพดังนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติมจึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

องค์ประกอบ

- ๑) ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย ประธานกรรมการ
- ๒) ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร หรือผู้แทน รองประธานกรรมการ
- ๓) หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรรมการ  
ทั้งราชการส่วนภูมิภาคและส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่  
ในจังหวัด
- ๔) ผู้อำนวยการเขต หรือผู้แทน กรรมการ
- ๕) เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานครที่ได้รับมอบหมาย เลขาธิการ

อำนาจหน้าที่

๑. อำนวยการ สร้างการรับรู้ ประสานแผนปฏิบัติการ และแสวงหาความร่วมมือจากภาคส่วนอื่นๆที่เกี่ยวข้องในการบูรณาการการปฏิบัติงานร่วมกับส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เกิดความสอดคล้องกัน รวมทั้งปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ (Agenda Based) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นเอกภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่เป็นรูปธรรม

๒. ติดตาม เฝ้าระวังติดตาม และรายงานสถานการณ์ที่จะเป็นปัญหาหรือส่งผลกระทบต่อภาคเกษตร และพิจารณาดำเนินการป้องกัน ควบคุม และแก้ไข รวมถึงการบูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่อยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อให้การแก้ไขปัญหาภาคเกษตรในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือวิกฤติเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด

๓. ให้หัวหน้าส่วน...

-๒-

๓. ให้หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งในระดับกรม และที่อยู่ในเขตจังหวัดทั้งราชการบริหารส่วนภูมิภาคและราชการบริหารส่วนกลาง ที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้ความร่วมมือและให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการกับคณะกรรมการฯ

๔. ให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมายสั่งการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๕. ให้สำนักงานปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานคร สนับสนุนการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญของคณะกรรมการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ต่อปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๖. แต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความจำเป็น และความเหมาะสม

๗. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สำหรับค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้เบิกจ่ายจากงบประมาณของสำนักงานปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานคร

คำสั่งใด ที่มีข้อความตรงกัน ขัดหรือแย้ง กับคำสั่งนี้ ให้ใช้คำสั่งนี้แทน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายเกษฎา บุญราช)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ภาคผนวก ข



คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ ๒๓๕ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการเกษตร โดยยึดหลัก “ตลาดนำการผลิต” และมุ่งเน้นให้ภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหา ด้านการเกษตร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตร อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาและ แก้ไขปัญหาเศรษฐกิจได้ในภาพรวม นั้น

ในการนี้ เพื่อให้ความร่วมมือภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการเกษตร เกิดผลเป็นรูปธรรมและมีความต่อเนื่อง อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหาร ราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

## องค์ประกอบ

- |  |                  |
|--|------------------|
| ๑. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์                         | ประธานกรรมการ    |
| ๒. ประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย                       | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์                                   | รองประธานกรรมการ |
| ๔. รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย                | กรรมการ          |
| ๕. อธิบดีกรมการข้าว  | กรรมการ          |
| ๖. อธิบดีกรมชลประทาน   | กรรมการ          |
| ๗. อธิบดีกรมประมง  | กรรมการ          |
| ๘. อธิบดีกรมปศุสัตว์   | กรรมการ          |
| ๙. อธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน  | กรรมการ          |
| ๑๐. อธิบดีกรมวิชาการเกษตร                                      | กรรมการ          |
| ๑๑. อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร                                  | กรรมการ          |
| ๑๒. อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์                                    | กรรมการ          |
| ๑๓. อธิบดีกรมหม่อนไหม  | กรรมการ          |
| ๑๔. เลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม             | กรรมการ          |
| ๑๕. เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ        | กรรมการ          |
| ๑๖. ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร                         | กรรมการ          |
| ๑๗. ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา                                 | กรรมการ          |
| ๑๘. ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย          | กรรมการ          |
| ๑๙. ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย                               | กรรมการ          |
| ๒๐. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)    | กรรมการ          |
| ๒๑. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและการพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) | กรรมการ          |



๒๒. รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์)	กรรมการ
๒๓. รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (นายวิชัย อัครัสกร)	กรรมการ
๒๔. รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (นายชูศักดิ์ ชื่นประโยชน์)	กรรมการ
๒๕. กรรมการเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๒๖. กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (ดร.สมบัติ อีระตระกูลชัย)	กรรมการ
๒๗. กรรมการบริหารสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (ร.ต.ท.เจริญ เหล่าธรรมทัศน์)	กรรมการ
๒๘. ประธานคณะกรรมการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (ดร.ผนิศวรร ชำนาญเวช)	กรรมการ
๒๙. เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	กรรมการและ เลขานุการ
๓๐. กรรมการเหรียญกษาปณ์สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (นายกฤษณะ วจิไกรลาศ)	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๑. ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๒. ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

#### อำนาจหน้าที่

(๑) พิจารณาเสนอนโยบาย แนวทางการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรร่วมกัน เพื่อผลักดันให้เกิด “การตลาดนำการผลิต” ที่เป็นรูปธรรมทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อให้เศรษฐกิจด้านการเกษตรเติบโตและสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

(๒) แลกเปลี่ยนข้อมูล พัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านการเกษตรและที่เกี่ยวข้องร่วมกัน เพื่อการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตรและการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรของประเทศ

(๓) เสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประสานการดำเนินงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และภาคีเครือข่ายในการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

(๔) ประสานการปฏิบัติและติดตามการดำเนินงานตามประเด็นความร่วมมือที่กำหนดร่วมกัน

(๕) แต่งตั้งคณะทำงานหรือบุคคลเพื่อดำเนินการตามประเด็นความร่วมมือที่กำหนดร่วมกัน

(๖) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายกฤษฎา บุญราช)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



## คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ สกท ๒๕๖๑

## เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ตามที่ผู้บริหารของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เข้าพบรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และผู้บริหารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อหารือแนวทางความร่วมมือการพัฒนาด้านการเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีข้อสั่งการให้กระทรวงต้องมีการบริหารความต่อเนื่องจากการหารือให้เกิดผลเป็นรูปธรรม มีกลไกการทำงานที่ชัดเจนเพื่อกำหนดแนวทาง ความร่วมมือการดำเนินงานร่วมกัน นั้น

ในการนี้ เพื่อให้ความร่วมมือการพัฒนาด้านการเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมเกิดผลเป็นรูปธรรมและมีความต่อเนื่อง อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- |   |                  |
|---|------------------|
| ๑. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์                              | ประธานกรรมการ    |
| ๒. ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย                                 | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  | รองประธานกรรมการ |
| ๔. รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย                     | กรรมการ          |
| ๕. รองประธานอาวุโส สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย<br>(นายทวี ปิยะพัฒนา) | กรรมการ          |
| ๖. อธิบดีกรมการข้าว   | กรรมการ          |
| ๗. อธิบดีกรมชลประทาน  | กรรมการ          |
| ๘. อธิบดีกรมประมง   | กรรมการ          |
| ๙. อธิบดีกรมปศุสัตว์  | กรรมการ          |
| ๑๐. อธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน  | กรรมการ          |
| ๑๑. อธิบดีกรมวิชาการเกษตร   | กรรมการ          |
| ๑๒. อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร                                       | กรรมการ          |
| ๑๓. อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์   | กรรมการ          |
| ๑๔. อธิบดีกรมหม่อนไหม   | กรรมการ          |
| ๑๕. เลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม                  | กรรมการ          |
| ๑๖. เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ             | กรรมการ          |
| ๑๗. ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร                              | กรรมการ          |
| ๑๘. ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา                                      | กรรมการ          |
| ๑๙. ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย               | กรรมการ          |

๒๐. ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กรรมการ
๒๑. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) กรรมการ
๒๒. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) กรรมการ
๒๓. รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (นายเชษฐพร เต็งอำนวย) กรรมการ
๒๔. รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (นายสมัย ลีสกุล) กรรมการ
๒๕. รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
งานกิจการสภาอุตสาหกรรมจังหวัด กรรมการ
๒๖. รองประธานคณะกรรมการการรับรองไม้เศรษฐกิจไทย  
สถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร (นางพิมพ์ใจ ลีอิสสระบุญกุล) กรรมการ
๒๗. ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมยา หรือผู้แทน กรรมการ
๒๘. ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ หรือผู้แทน กรรมการ
๒๙. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก หรือผู้แทน กรรมการ
๓๐. ประธานสภาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนล่าง ๑ หรือผู้แทน กรรมการ
๓๑. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก หรือผู้แทน กรรมการ
๓๒. เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรรมการและ  
เลขานุการ
๓๓. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยที่ได้รับมอบหมาย กรรมการและ  
ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๔. ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย กรรมการและ  
ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๕. ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ  
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรรมการและ  
ผู้ช่วยเลขานุการ

#### อำนาจหน้าที่

- (๑) กำหนดแนวทางการพัฒนาความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมร่วมกัน เพื่อผลักดันให้เกิด “การตลาดนำการผลิต” และการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรที่เป็นรูปธรรม
- (๒) แลกเปลี่ยนข้อมูล พัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านการเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมร่วมกันเพื่อการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมของประเทศ
- (๓) เสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประสานการดำเนินงานร่วมกันระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และภาคีเครือข่ายในการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง
- (๔) ประสานการปฏิบัติและติดตามการดำเนินงานตามความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- (๕) แต่งตั้งคณะทำงานหรือบุคคลเพื่อดำเนินการตามประเด็นความร่วมมือที่กำหนดร่วมกัน
- (๖) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายฤทธิญา บุญราช)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ภาคผนวก ก



คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ ๒๓๕ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการเกษตร โดยยึดหลัก “ตลาดนำการผลิต” และมุ่งเน้นให้ภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหา ด้านการเกษตร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตร อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาและ แก้ไขปัญหาเศรษฐกิจได้ในภาพรวม นั้น

ในการนี้ เพื่อให้ความร่วมมือภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการเกษตร เกิดผลเป็นรูปธรรมและมีความต่อเนื่อง อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหาร ราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

## องค์ประกอบ

- |  |                  |
|--|------------------|
| ๑. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์                         | ประธานกรรมการ    |
| ๒. ประธานกรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย                           | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์                                   | รองประธานกรรมการ |
| ๔. รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย                | กรรมการ          |
| ๕. อธิบดีกรมการข้าว  | กรรมการ          |
| ๖. อธิบดีกรมชลประทาน   | กรรมการ          |
| ๗. อธิบดีกรมประมง  | กรรมการ          |
| ๘. อธิบดีกรมปศุสัตว์   | กรรมการ          |
| ๙. อธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน  | กรรมการ          |
| ๑๐. อธิบดีกรมวิชาการเกษตร                                      | กรรมการ          |
| ๑๑. อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร                                  | กรรมการ          |
| ๑๒. อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์                                    | กรรมการ          |
| ๑๓. อธิบดีกรมหม่อนไหม  | กรรมการ          |
| ๑๔. เลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม             | กรรมการ          |
| ๑๕. เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ        | กรรมการ          |
| ๑๖. ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร                         | กรรมการ          |
| ๑๗. ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา                                 | กรรมการ          |
| ๑๘. ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย          | กรรมการ          |
| ๑๙. ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย                               | กรรมการ          |
| ๒๐. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)    | กรรมการ          |
| ๒๑. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและการพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) | กรรมการ          |

๒๒. นายวิรุณ...

๒๒. นายวิรุณ ศิวะพิรุฬห์เทพ ที่ปรึกษาประธานกรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย กรรมการ
๒๓. นางจุฬาร กรธนทรัพย์ รองประธานกรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย กรรมการ
๒๔. นางปรีนทนา คลีชฉาย รองประธานกรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย กรรมการ
๒๕. นายสมพล กรธนทรัพย์ รองประธานกรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย กรรมการ
๒๖. นายสรวิชัย เปรมชื่น ผู้ช่วยประธานกรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย กรรมการ
๒๗. นายพิษณุ อุชวัฒน์ ผู้ช่วยประธานกรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย กรรมการ
๒๘. นายพงษ์ศักดิ์ ทรัพย์เจริญกุล กรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย กรรมการ
๒๙. นายเวทวิบูล ภูมิผิว กรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย กรรมการ
๓๐. นายอาทิตย์ ชุมหัชชราชัย กรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย กรรมการ
๓๑. เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรรมการและ  
เลขานุการ
๓๒. นายนิธิวรรณ หลินภัทรชัย กรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย กรรมการและ  
ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๓. นางสาวรัตกัญท์ กฤติพงษ์โรจน์ กรรมการและ  
ประธาน Young SME ของสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๔. ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย กรรมการและ  
ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๕. ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ กรรมการและ  
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้ช่วยเลขานุการ

#### อำนาจหน้าที่

- (๑) พิจารณาเสนอนโยบาย แนวทางการพัฒนาและดำเนินการสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนาด้านการเกษตรเรื่องการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด สร้างความสามารถแข่งขันของสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- (๒) พัฒนาความร่วมมือระหว่างองค์กรสมาชิกสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยกับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ชุมชน และสหกรณ์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล พัฒนาต่อยอดสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปร่วมกัน
- (๓) เสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประสานการดำเนินงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และภาคีเครือข่ายในการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง
- (๔) ประสานการปฏิบัติและติดตามการดำเนินงานตามประเด็นความร่วมมือที่กำหนดร่วมกัน
- (๕) แต่งตั้งคณะทำงานหรือบุคคลเพื่อดำเนินการตามประเด็นความร่วมมือที่กำหนดร่วมกัน
- (๖) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายเกษม บัญราช)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



## คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ ๒๓๗/๒๕๖๑

## เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประสานการตลาดประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการเกษตร โดยยึดหลัก “ตลาดนำการผลิต” และมุ่งเน้นให้ภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการเกษตร โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานการตลาดนำการผลิต เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติเป็นรูปธรรม เน้นสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดตลาดและคู่ค้าให้แก่เกษตรกร นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การประสานงานร่วมกับภาครัฐและเอกชนในด้านการตลาดสินค้าเกษตรเกิดผลเป็นรูปธรรมและมีความต่อเนื่อง อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประสานการตลาดประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

## องค์ประกอบ

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| ๑. ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  | ประธานคณะกรรมการ           |
| ๒. ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์)                       | คณะกรรมการ                 |
| ๓. ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายพีรพันธ์ คอทอง)                               | คณะกรรมการ                 |
| ๔. รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (นายฉันทานนท์ วรรณเขจร)                       | คณะกรรมการ                 |
| ๕. ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ<br>สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์         | คณะกรรมการ                 |
| ๖. ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่<br>สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์                  | คณะกรรมการ                 |
| ๗. หัวหน้ากลุ่มแผนงาน สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ<br>สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | คณะกรรมการและ<br>เลขาธิการ |

## อำนาจหน้าที่

(๑) ประสานเชื่อมโยงการทำงานของคณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เพื่อสนับสนุนการซื้อขายสินค้าเกษตรกรรมจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกร

(๒) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ)

ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ภาคผนวก ก



คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ ๗๕๙ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมตลาดเกษตรดิจิทัล

ตามที่ได้มีการประชุมหารือร่วมเพื่อการดำเนินงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ครั้งที่ ๗/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๑ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน โดยที่ประชุมเห็นชอบในหลักการให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ดำเนินการพัฒนาตลาดเกษตรดิจิทัลตามข้อเสนอแนวทางยุทธศาสตร์ยกระดับการเกษตร ๔.๐ (ยุทธศาสตร์พระพิรุณ) นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาตลาดเกษตรดิจิทัลตามข้อเสนอแนวทางดังกล่าว เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมตลาดเกษตรดิจิทัล โดยกำหนดให้มีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

## องค์ประกอบ

- |  |               |
|--|---------------|
| ๑. ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<br>(นายเลิศศักดิ์ ริ้วตระกูลไพบูลย์)               | ที่ปรึกษา     |
| ๒. รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<br>(นายลักษณ์ วจนานวัช)                                     | ประธานกรรมการ |
| ๓. รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<br>(นางสาวตจเดือน ศตะนาวิณ)  | กรรมการ       |
| ๔. ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย  | กรรมการ       |
| ๕. เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ   | กรรมการ       |
| ๖. รองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ<br>(ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง)      | กรรมการ       |
| ๗. รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรที่ได้รับมอบหมาย  | กรรมการ       |
| ๘. รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย  | กรรมการ       |
| ๙. รองอธิบดีกรมการข้าว<br>(นายกฤษณพงศ์ ศรีพงษ์พันธุ์กุล)   | กรรมการ       |
| ๑๐. รองผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรที่ได้รับมอบหมาย  | กรรมการ       |
| ๑๑. นายมรกต พิธีรัตน์<br>รองผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร                              | กรรมการ       |
| ๑๒. นายธิตี โลหะปิยะพรหม<br>ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ<br>สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | กรรมการ       |
| ๑๓. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร<br>สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์                | กรรมการ       |

๑๔. นายกรัฐมนตรี...

- |   |                  |
|---|------------------|
| ๑๔. นายกรณ์ย์ สุทธารมณ  | กรรมการ          |
| กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีเพชรบุรี<br>(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด |                  |
| ๑๕. นายแสงชัย อีร์กุลวานิช  | กรรมการ          |
| รองประธานสมาพันธ์ SME ไทย   |                  |
| ๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ธรรมรักษ์วัฒน์  | กรรมการ          |
| สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง                                      |                  |
| ๑๗. นายกฤษ อดตมะเวทิน   | กรรมการและ       |
| เลขานุการกรม สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ                             | เลขานุการ        |
| ๑๘. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร                                  | กรรมการและ       |
| สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ  | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๙. นายวรงค์ วีไลรัตน์  | กรรมการและ       |
| กองนโยบายมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร   | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ  |                  |
| ๒๐. เจ้าหน้าที่สำนักแผนงานและโครงการพิเศษที่ได้รับมอบหมาย                           | กรรมการและ       |
| สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์   | ผู้ช่วยเลขานุการ |

#### อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดแนวทางและดำเนินการส่งเสริมตลาดเกษตรดิจิทัล เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตร รวมทั้งแสวงหาความร่วมมือจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมบูรณาการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

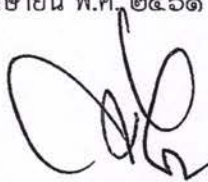
๒. รายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๓. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

๔. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายลักษณะ วจนานวัช)

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ปฏิบัติราชการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์