

โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน



1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท นโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ

- ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ประเด็นแผนแม่บท เศรษฐกิจฐานราก
- ประเด็นแผนย่อย การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- เป้าหมายของแผนย่อย ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ตัวชี้วัดระดับแผนย่อย อัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4

1.3 นโยบายรัฐบาล

- นโยบายหลัก การสร้างรายได้ภาคการเกษตร สร้างมูลค่าเพิ่ม การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

1.4 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567

- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 4.5 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 4.5.2 แนวทางย่อยสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค ตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เพื่อให้ทุกคนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ผ่านการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจและพฤติกรรม และด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร และการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจชุมชน ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) สร้างรายได้และช่องทางจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน

3. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนตามความต้องการของตลาดได้
- 2) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

4. เป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตสินค้า OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

5.1 ผลผลิต (Output)

จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเป็นสินค้า OTOP 9 ผลิตภัณฑ์

5.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นในพื้นที่ 9 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ยกระดับมาตรฐานสินค้าให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนด้านปศุสัตว์

6. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

6.1 เชิงปริมาณ

จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเป็นสินค้า OTOP 9 ผลิตภัณฑ์

6.2 เชิงคุณภาพ

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) สามารถต่อยอดด้านการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทำให้วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นเกิดความเข้มแข็งและยั่งยืนของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตสินค้า OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567)

10. วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ จำนวน 1.1798 ล้านบาท

ผู้อนุมัติ



(นายสมชวน รัตนมังคลานนท์)

อธิบดีกรมปศุสัตว์