



# บันทึกข้อความ

กลุ่มช่วยอำนวยความสะดวก
เลขรับที่ 1646
วันที่ 28 มี.ค. 2567
เวลา 1000
2 1

ส่วนราชการ กองแผนงาน กลุ่มติดตามและประเมินผล โทร. ๐-๒๖๕๓-๔๔๔๔ ต่อ ๒๒๔๒

ที่ กษ ๐๖๐๖/ ๕๑๐ วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ผลการประชุมคณะรัฐมนตรี วันอังคารที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗

เรียน อธิบดีกรมปศุสัตว์

ด้วยกองแผนงานได้ตรวจสอบผลการประชุมคณะรัฐมนตรี วันอังคารที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๓๙ เรื่อง มีเรื่องที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้

**๑. เรื่อง รายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๗**

คณะรัฐมนตรีรับทราบรายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๗ ตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

**๑) สรุปสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๗**

การส่งออกของไทยในเดือนมกราคม ๒๕๖๗ มีมูลค่า ๒๒,๖๔๙.๙ ล้านเหรียญสหรัฐ (๓๘๔,๕๘๐ ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๖ ร้อยละ ๑๐.๐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำและยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ ๙.๒ การส่งออกของไทยยังคงขยายตัวต่อเนื่อง สอดคล้องกับหลาย ๆ ประเทศในเอเชีย ตามทิศทางการค้าโลกที่เริ่มฟื้นตัวจากภาวะเงินเฟ้อ รวมทั้งปัจจัยมูลค่าฐานการส่งออกต่ำ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีแรงหนุนจากการส่งออกคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบตามการฟื้นตัวของวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่ยังคงขยายตัวสูง อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจจะเป็นอุปสรรคทางการค้าในระยะต่อไป

**มูลค่าการค้ารวม**

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนมกราคม ๒๕๖๗ มีมูลค่าการค้ารวม ๔๘,๐๕๗.๗ ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ ๖.๐ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๒๒,๖๔๙.๙ ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๐ การนำเข้า มีมูลค่า ๒๕,๔๐๗.๘ ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ ๒.๖ ดุลการค้า ขาดดุล ๒,๗๕๗.๙ ล้านเหรียญสหรัฐ

**มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนมกราคม ๒๕๖๗ มีมูลค่าการค้ารวม ๑,๖๓๕,๒๖๗, ล้านบาท**

ขยายตัวร้อยละ ๖.๑ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๗๘๔,๕๘๐ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๒ การนำเข้า มีมูลค่า ๘๙๐,๖๘๗ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๒.๘ ดุลการค้า ขาดดุล ๑๐๖,๑๐๗ ล้านบาท

**การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร**

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๙.๒ โดยสินค้าเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๑๔.๐ และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๓.๘ ทั้งนี้ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ข้าว ขยายตัวร้อยละ ๔๕.๙ (ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สหรัฐฯ อิรัก และเยเมน) ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๕.๐ (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ มาเลเซีย และสิงคโปร์) ยางพารา ขยายตัวร้อยละ ๕.๕ (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น มาเลเซีย สหรัฐฯ ตุรกี และเวียดนาม) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง ขยายตัวร้อยละ ๓๐.๑ (ขยายตัวในตลาดจีน มาเลเซีย สหรัฐฯ เกาหลีใต้ และเวียดนาม) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๕.๒ (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ลิเบีย แคนาดา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอียิปต์) อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ ๙.๑ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น อิตาลี ฟิลิปปินส์ และอินเดีย) เครื่องดื่ม ขยายตัวร้อยละ ๑๘.๖ (ขยายตัวในตลาดเมียนมา เวียดนาม ลาว มาเลเซียและจีน) ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๒๓.๓ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น

ออสเตรเลีย...

ออสเตรเลีย และเนเธอร์แลนด์ ) สิ่งปรุงรสอาหาร ขยายตัวร้อยละ ๒๓.๓ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์) ผักกระป๋องและผักแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๓๓.๑ (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และอินโดนีเซีย) ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง ขยายตัวร้อยละ ๑๕.๓ (ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย ญี่ปุ่น ไต้หวัน กัมพูชา และเมียนมา) **ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว** อาทิ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ ๒๗.๐ (หดตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ เกาหลีใต้ สิงคโปร์ และเนเธอร์แลนด์) น้ำตาลทราย หดตัวร้อยละ ๑๖.๒ (หดตัวในตลาดอินโดนีเซีย ไต้หวัน สิงคโปร์ มาเลเซีย และปาปัวนิวกินี) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ หดตัวร้อยละ ๕๘.๘ (หดตัวในตลาดมาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น)

#### การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๓ มีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๓๒.๒ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ฮังการี เยอรมนี และออสเตรเลีย) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ขยายตัวร้อยละ ๑๐๖.๓ (ขยายตัวในตลาดสิงคโปร์ อินเดีย ออสเตรเลีย แคนาดา และจีน) ผลิตภัณฑ์ยาง ขยายตัวร้อยละ ๓.๗ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย และออสเตรเลีย) อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ ๒๑.๕ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ อิตาลี ฮังการี เยอรมนี และอินเดีย เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ขยายตัวร้อยละ ๗.๖ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย จีน และสิงคโปร์) เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๕๖.๓ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮังการี เนเธอร์แลนด์ จีน และสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์) **ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว** อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ ๔.๗ (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และเม็กซิโก) เคมีภัณฑ์ หดตัวร้อยละ ๑.๖ (หดตัวในตลาดจีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ลาว และสิงคโปร์) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ ๑๐.๕ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ อิตาลี อินเดีย ฝรั่งเศส และไต้หวัน) อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด หดตัวร้อยละ ๙.๕ (หดตัวในตลาดอินเดีย เวียดนาม สิงคโปร์ สาธารณรัฐเช็ก และแคนาดา)

#### ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปยังตลาดส่งออกสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัว ตามอุปสงค์จากประเทศคู่ค้าที่ทยอยฟื้นตัวสอดคล้องกับแนวโน้มการฟื้นตัวของการค้าโลก และสัญญาณการปรับตัวดีขึ้นของการผลิตภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (๑) ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๕ โดยขยายตัวในทุกตลาด ได้แก่ สหรัฐฯ ร้อยละ ๑๓.๗ จีน ร้อยละ ๒.๑ ญี่ปุ่น ร้อยละ ๑.๐ สหภาพยุโรป (๒๗) ร้อยละ ๔.๕ อาเซียน (๕) ร้อยละ ๑๘.๑ และ CLMV ร้อยละ ๑๖.๖ (๒) ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ ๘.๘ โดยขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ ๐.๐๔ ทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ ๒๗.๒ ตะวันออกกลาง ร้อยละ ๒.๙ และรัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ ๖๔.๖ ขณะที่หดตัวในตลาดแอฟริกา ร้อยละ ๒๔.๒ ลาตินอเมริกา ร้อยละ ๔.๐ และสหราชอาณาจักร หดตัวร้อยละ ๑.๖ (๓) ตลาดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๒ อาทิ สวิตเซอร์แลนด์ ขยายตัวร้อยละ ๕.๑

#### ๒) มาตรการส่งเสริมการส่งออกและแนวโน้มการส่งออกระยะต่อไป

การส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ดำเนินงานที่สำคัญในเดือนมกราคม อาทิ (๑) การหารือกับสหรัฐฯ เพื่อลดอุปสรรคในการส่งออก โดยขอให้พิจารณาเร่งรัดการต่ออายุการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) ที่ได้หมดอายุไปเมื่อปลายปี ๒๕๖๓ รวมไปถึงการขอการสนับสนุนให้ไทยหลุดจากบัญชีประเทศที่ต้องจับตามอง (Watch List: WL) ทุกบัญชี โดยเน้นย้ำถึงความสำคัญของการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานและการเป็นพันธมิตรด้านเศรษฐกิจกับสหรัฐฯ โดยเฉพาะการเป็นฐานการผลิตในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมสมัยใหม่ เช่น ดิจิทัล AI อิเล็กทรอนิกส์ เซมิคอนดักเตอร์ รถยนต์ไฟฟ้า พลังงานสะอาด การบิน

ยาและเวชภัณฑ์ เป็นต้น (๒) การเพิ่มโอกาสในการส่งออกสินค้าของไทยในตลาดสหรัฐฯ และอินเดีย คณะผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์และผู้ประกอบการส่งออกเดินทางไปเยือนนครลอสแอนเจลิสของสหรัฐฯ เพื่อเร่งผลักดันการนำเข้าสินค้าไทยในสหรัฐฯ ตลอดจนสร้างเครือข่ายพันธมิตรและความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน แสวงหาผู้นำเข้ารายใหม่ในตลาดสหรัฐฯ พร้อมการลงนาม MOU สินค้าข้าวหอมมะลิ และอาหาร กระป๋อง ระหว่างผู้ส่งออกไทยกับผู้นำเข้าสหรัฐฯ ด้วย นอกจากนี้ยังได้นำคณะผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน Vibrant Gujarat Global Summit ครั้งที่ ๑๐ ที่รัฐคุชราต ประเทศอินเดีย โดยมุ่งหวังที่จะใช้รัฐคุชราต เป็นแหล่งวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งรัฐคุชราต มีนโยบายส่งเสริมการลงทุน ทั้งพลังงานหมุนเวียน และการก่อสร้าง เป็นโอกาสดีของนักลงทุนไทยที่จะปักหมุด การลงทุนในรัฐคุชราตได้เพิ่มขึ้น

**แนวโน้มการส่งออกในปี ๒๕๖๗** การส่งออกไทยยังคงได้รับปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของ เศรษฐกิจคู่ค้าตามภาวะเงินเฟ้อโลกที่เริ่มชะลอลง การได้รับอานิสงส์จากมาตรการรักษาความมั่นคงทางด้าน อาหารของหลายประเทศ และจากความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคที่มีความเข้มแข็ง ขณะที่ความขัดแย้ง ทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางยังไม่ส่งผลกระทบต่อไทยมากนัก อย่างไรก็ตาม อุปสรรคการขนส่ง ที่เกิดจากความขัดแย้งดังกล่าวส่งผลกระทบต่อไทยมากขึ้น อย่างไรก็ตาม อุปสรรคการขนส่ง ที่เกิดจากความขัดแย้งดังกล่าวส่งผลกระทบต่อไทยมากขึ้น อย่างไรก็ตาม อุปสรรคการขนส่ง ที่เกิดจากความขัดแย้งดังกล่าวส่งผลกระทบต่อไทยมากขึ้น อย่างไรก็ตาม อุปสรรคการขนส่ง ที่เกิดจากความขัดแย้งดังกล่าวส่งผลกระทบต่อไทยมากขึ้น

## ๒. เรื่อง สรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

คณะรัฐมนตรีรับทราบสรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

### ๑) สรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ดังนี้

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เท่ากับ ๑๐๗.๒๒ เมื่อเทียบกับ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ซึ่งเท่ากับ ๑๐๘.๐๕ ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ ๐.๗๗ (YoY) ลดลง ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๕ สาเหตุสำคัญยังคงเป็นราคาอาหารสด ทั้งเนื้อสัตว์ และผักสด ที่ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ ตลาดจำนวนมาก รวมทั้ง น้ำมันดีเซล และค่ากระแสไฟฟ้า ราคาต่ำกว่าเดือนเดียวกันของปี ๒๕๖๖ จากมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ ประกอบกับฐานราคาเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ที่ใช้คำนวณเงินเฟ้ออยู่ ระดับสูง มีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง สำหรับสินค้าและบริการอื่น ๆ ราคาเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ

**อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ** ข้อมูลล่าสุดเดือนมกราคม ๒๕๖๗ พบว่า อัตราเงินเฟ้อของไทยลดลงร้อยละ ๑.๑๑ ซึ่งยังคงอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำ อันดับ ๔ จาก ๑๓๕ เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และยังคงต่ำที่สุดในอาเซียนจาก ๗ ประเทศที่ประกาศ ตัวเลข (สปป.ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย) สอดคล้องกับอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนแรกของปี ๒๕๖๗ ที่หลายประเทศชะลอลง

**อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่ลดลงร้อยละ ๐.๗๗ (YoY) ในเดือนนี้** มีการเคลื่อนไหวของราคา สินค้าและบริการ ดังนี้

**หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** ลดลงร้อยละ ๐.๙๗ ตามการลดลงของ ราคาเนื้อสุกร ปลาหู กุ้งขาว ปลากะพง ผักสด (มะนาว แตงกวา ผักกาดขาว มะเขือเทศ กะหล่ำปลี) เนื่องจาก ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดจำนวนมาก นอกจากนี้ น้ำมันพืช และน้ำปลา ราคาปรับลดลง สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น

อาทิ ข้าวสาร ไข่ไก่ นมถั่วเหลือง คริมเทียม ผลไม้บางประเภท (แตงโม กล้วยหอม มะม่วง) น้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และอาหารกลางวัน

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ ๐.๖๓ เนื่องจากน้ำมันในกลุ่มดีเซล และค่ากระแสไฟฟ้า ราคาต่ำกว่าเดือนเดียวกันของปี ๒๕๖๖ จากมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ นอกจากนี้ เสื้อผ้าบุรุษและสตรี สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาปรับผ้านุ่ม) เครื่องใช้ไฟฟ้า (เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น) รวมถึง สบู่ถูตัว แชมพูสระผม ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ราคาปรับลดลง สินค้าที่ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย อาทิ แป้งทาผิว กาย น้ำยาระงับกลิ่นกาย ยาสีฟัน ยาแก้ไข้หวัด ยาลดกรดในกระเพาะ ค่าตรวจรักษาโรค ค่าทัศนอาจรต่างประเทศ ค่าโดยสารเครื่องบิน บุหรี่ สุรา และไวน์

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ ๐.๔๓ (YoY) ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้าที่สูงขึ้นร้อยละ ๐.๕๒

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม ๒๕๖๗ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๒๒ (MoM) ตามการสูงขึ้นของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ ๐.๖๐ โดยราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้นเกือบทุกประเภท ยกเว้นน้ำมันดีเซล นอกจากนี้ ค่าโดยสารเครื่องบิน น้ำยาระงับกลิ่นกาย โฟมล้างหน้า ยาสีฟัน สุรา เบียร์ และไวน์ ราคาปรับสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญที่ราคาปรับลดลง อาทิ เสื้อผ้าบุรุษ และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาปรับผ้านุ่ม) ขณะที่หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ ๐.๓๓ ตามการลดลงของเนื้อสุกร ไก่ย่าง ปลาช่อน ปลาหู ปลาหมึกกล้วย ไข่ไก่ นมผง นมเปรี้ยว ผักสด (พริกสด มะเขือเทศ ผักกาดขาว) สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย อาทิ ข้าวสารเจ้า ผลไม้ (ส้มเขียวหวาน องุ่น แตงโม) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำหวาน และอาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ๒ เดือนแรก (มกราคม - กุมภาพันธ์) ของปี ๒๕๖๗ เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๖ ลดลงร้อยละ ๐.๙๔ (AOA)

## ๒. แนวโน้มเงินเฟ้อ

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (๑) มาตรการลดค่าครองชีพด้านพลังงาน โดยการตรึงราคาค่ากระแสไฟฟ้าที่ ๓.๙๙ บาทต่อหน่วยสำหรับครัวเรือนที่ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน ๓๐๐ หน่วยต่อเดือน และที่ ๔.๑๘ บาทต่อหน่วยสำหรับครัวเรือนทั่วไป รวมทั้งมาตรการตรึงราคาน้ำมันดีเซลไม่ให้เกิน ๓๐ บาทต่อลิตร จนถึงวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗ (๒) ฐานราคาที่สูงในปีก่อนหน้าของเนื้อสุกรและผักสด และ (๓) เศรษฐกิจของไทยขยายตัวในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ (๑) สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ยืดเยื้อ ซึ่งอาจส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่สำคัญปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก (๒) เงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่า ส่งผลให้การนำเข้าสินค้ามีราคาสูงขึ้น (๓) สภาพอากาศที่มีความแปรปรวนในช่วงท้ายของปรากฏการณ์เอลนีโญ รวมทั้งการเข้าสู่ฤดูร้อนซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนและปริมาณผลผลิตทางการเกษตร และ (๔) การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้อุปสงค์และราคาของสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาค่าโดยสารเครื่องบิน

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี ๒๕๖๗ อยู่ระหว่างร้อยละ (-๐.๓) - ๑.๗ (ค่ากลาง ร้อยละ ๐.๗) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ปรับลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ ๕๔.๒ จากระดับ ๕๔.๕ ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (๓ เดือนข้างหน้า) ปรับลดลง

สาเหตุที่ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่นคาดว่ามาจาก (๑) การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (๒) การขยายตัวของภาคการส่งออก ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและนโยบายความมั่นคงทางอาหารของประเทศคู่ค้า และ (๓) ราคาสินค้าเกษตรสำคัญบางรายการปรับตัวดีขึ้น อาทิ ข้าวหอมมะลิ และยางพารา ขณะที่ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงบางชนิดปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

๓. เรื่อง ภาคนวทที่ ๑ และภาคนวทที่ ๒ ที่ปรับปรุงแก้ไขของข้อตกลงการยอมรับร่วมรายสาขาว่าด้วยระบบการตรวจสอบและการให้การรับรองด้านสุขลักษณะอาหารสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปของอาเซียน (ASEAN Sectoral Mutual Recognition Arrangement for Inspection and Certification Systems on Food Hygiene for Prepared Foodstuff Products; MRA on PF)

คณะรัฐมนตรีเห็นชอบการปรับปรุงแก้ไขภาคนวทที่ ๑ และภาคนวทที่ ๒ ที่ปรับปรุงแก้ไขของข้อตกลงการยอมรับร่วมรายสาขาว่าด้วยระบบการตรวจสอบและการให้การรับรองด้านสุขลักษณะอาหารสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปของอาเซียน [ASEAN Sectoral Mutual Recognition Arrangement for Inspection and Certification Systems on Food Hygiene for Prepared Foodstuff Products (MRA on PF)] (ข้อตกลงฯ) เพื่อให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กษ.) สามารถร่วมให้การรับรองการแก้ไขดังกล่าวในการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป\* (Prepared Foodstuff Product Working Group (PFPWG)) ครั้งที่ ๓๘ ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กษ.) เสนอ

[จะมีการรับรองการปรับปรุงแก้ไขภาคนวทที่ ๑ และภาคนวทที่ ๒ ของข้อตกลงฯ ในการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป ครั้งที่ ๓๘ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ เมษายน ๒๕๖๗ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์]

#### สาระสำคัญของเรื่อง

๑. เรื่องนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กษ.) ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงแก้ไขภาคนวทที่ ๑ และภาคนวทที่ ๒ ของข้อตกลงการยอมรับร่วมรายสาขาว่าด้วยระบบการตรวจสอบและการให้การรับรองด้านสุขลักษณะอาหารสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปของอาเซียน (ข้อตกลงฯ) โดยภาคนวทที่ ๑ เป็นการแก้ไขลำดับเลขย่อหน้าให้ถูกต้องโดยไม่ได้เปลี่ยนแปลงเนื้อหาของภาคนวท ส่วนภาคนวทที่ ๒ เป็นการแก้ไขเนื้อหาให้สอดคล้องกับเอกสารหลักการทั่วไปด้านสุขลักษณะอาหารของโคเด็กซ์ฉบับปัจจุบันตามข้อเสนอของคณะทำงานเฉพาะกิจ ซึ่งสอดคล้องกับประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๔๒๐) พ.ศ. ๒๕๖๓<sup>๑</sup> โดยการปรับแก้ในครั้งนี้จะส่งผลต่อการกำกับดูแลความปลอดภัยอาหารและสุขลักษณะอาหารของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตในประเทศและนำเข้าโดยหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดอาเซียนของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในการผลิตอาหารตามมาตรฐานด้านสุขลักษณะอาหารที่เป็นไปตามมาตรฐานระดับภูมิภาคและระหว่างประเทศ

๒. กระทรวงการต่างประเทศ (กต.) (กรมสนธิสัญญาและกฎหมาย) และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (สคก.) เห็นว่า การแก้ไขภาคนวทที่ ๑ และภาคนวทที่ ๒ ของข้อตกลงฯ เป็นหนังสือสัญญาตามมาตรา ๑๗๘ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีก่อนการรับรอง และหาก กษ. ยืนยันได้ว่าการดำเนินการให้เป็นไปตามภาคนวทที่ ๑ และภาคนวทที่ ๒ ของข้อตกลงดังกล่าวสามารถดำเนินการได้ภายใต้กฎหมายภายในที่มีโดยไม่ต้องออกพระราชบัญญัติของรัฐสภาเพื่อให้การเป็นไปตามหนังสือสัญญา ก็จะไม่เข้าข่ายเป็นหนังสือสัญญาตามมาตรา ๑๗๘ วรรคสองของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยที่จะต้องได้รับความเห็นชอบของรัฐสภา ซึ่ง กษ. เห็นว่าการแก้ไขร่างข้อตกลงฯ เข้าข่ายเป็นการจัดทำสนธิสัญญาที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีก่อนการรับรองภาคนวทดังกล่าวในการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป ครั้งที่ ๓๘ โดยไม่ต้องได้รับความเห็นชอบของรัฐสภา (สคก. ได้ขอให้ กษ. ยืนยันในประเด็นตามความเห็นของ กต. และ สคก. แล้ว)

๓. ข้อตกลงฯ จัดทำขึ้นโดยคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน [ASEAN Consultative Committee on Standard and Quality (ACCSQ)] ตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ โดยมีผลใช้บังคับทันทีภายหลังจากการลงนาม (รัฐมนตรีเศรษฐกิจของอาเซียนลงนามเมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๑) ซึ่งประโยชน์ในการเข้าร่วมข้อตกลงฯ เป็นการยอมรับผลการตรวจสอบด้านสุขลักษณะอาหารของสินค้านำเข้าและส่งออก ลดภาระการตรวจสอบซ้ำสำหรับสินค้านำเข้าและส่งออกด้านสุขลักษณะอาหาร แสดงให้เห็นถึงศักยภาพด้านการผลิตสินค้าอาหารและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมสินค้าอาหารของประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับจากอาเซียนและสอดคล้องกับมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ อำนวยความสะดวกทางการค้า และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดอาเซียน รวมทั้งเพิ่มการคุ้มครองสุขภาพและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียนต่อสินค้าที่ได้รับการรับรอง โดยต่อมาได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมรายสาขาภายใต้ข้อตกลงฯ ประกอบด้วยผู้แทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากประเทศสมาชิก ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานตามข้อตกลงฯ เช่น จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงาน ประเมินและรับรองว่าระบบตรวจสอบและรับรองด้านสุขลักษณะอาหารของประเทศสมาชิกมีความสอดคล้องกับบทบัญญัติของข้อตกลงฯ รวมทั้งขึ้นทะเบียนและถอดถอนการยอมรับร่วมของประเทศสมาชิก

๔. การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป ครั้งที่ ๓๔ เมื่อวันที่ ๑๐ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ เห็นควรทบทวนภาคผนวกที่ ๒ ของข้อตกลงฯ เพื่อให้สอดคล้องกับเอกสารหลักการทั่วไปด้านสุขลักษณะอาหารของโคเด็กซ์ [Codex General Principles of Food Hygiene (CXC 1-1969)] ฉบับปัจจุบัน<sup>๓</sup> (ทบทวนเมื่อปี ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๕) และการประชุมคณะกรรมการร่วมรายสาขาภายใต้ข้อตกลงฯ [Joint Sectoral Committee on MRA for Inspection and Certification Systems on Food Hygiene for Prepared Foodstuff Products (JSC MRA on PF)] ครั้งที่ ๙ เมื่อวันที่ ๑๖ - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ได้จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อพิจารณาทบทวนภาคผนวกที่ ๒ ของข้อตกลงฯ ซึ่งคณะทำงานดังกล่าวมีประเทศไทยกับประเทศมาเลเซียเป็นผู้นำในการทบทวนภาคผนวกที่ ๒ โดยในส่วนของประเทศไทย กษ. (มกอช.) เป็นหน่วยงานหลักร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานตามข้อตกลงฯ และเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการร่วมรายสาขาภายใต้ข้อตกลงฯ และการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๖๕ เพื่อพิจารณาทบทวนภาคผนวกที่ ๒ ของข้อตกลงฯ รวมทั้งให้ความเห็นต่อร่างภาคผนวกที่ ๒ ของข้อตกลงฯ ผ่านคณะอนุกรรมการพิจารณาด้านผลิตภัณฑ์อาหารของอาเซียนซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

<sup>๓</sup>การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป เป็นการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดหลักเกณฑ์และมาตรฐานอาหารปลอดภัยของอาเซียน เช่น การกำหนดปริมาณสูงสุดสำหรับสารปนเปื้อน สารพิษในอาหารและอาหารสัตว์ ฉลากอาหาร วัสดุสัมผัสอาหาร และแนวปฏิบัติในการรับรองสุขลักษณะในการผลิตอาหาร อันเป็นก้าวสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งด้านมาตรฐานอาหาร


<sup>๔</sup>กระทรวงสาธารณสุขได้ประกาศใช้ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๔๒๐) พ.ศ. ๒๕๖๓ ออกตามความในพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ เรื่อง วิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหารซึ่งมีสาระสำคัญเกี่ยวกับหลักสุขลักษณะในการผลิตอาหาร เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการคุ้มครองผู้บริโภคให้บริโภคอาหารที่สะอาดและปลอดภัย ตลอดจนยกระดับมาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยประกาศกระทรวงสาธารณสุขฉบับนี้มีความสอดคล้องกับเอกสารหลักการทั่วไปด้านสุขลักษณะอาหารของโคเด็กซ์ฉบับล่าสุด ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับความตระหนักของผู้ประกอบการอาหารเกี่ยวกับอันตรายและมาตรการควบคุมเพื่อให้สามารถผลิตอาหารได้อย่างปลอดภัยและเหมาะสมต่อการบริโภคการกำหนดการปฏิบัติทางสุขลักษณะที่ดีที่ต้องการความเอาใจใส่มากขึ้น และการเพิ่มเติมข้อกำหนดเกี่ยวกับสารก่อภูมิแพ้

“โคเด็กซ์ (Codex) หรือ Codex Alimentarius มาจากภาษาลาติน หมายถึง Food Code โดยโคเด็กซ์ถูกใช้เป็นชื่อเรียก คณะกรรมการโครงการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ ที่ถูกจัดตั้งขึ้นเมื่อปี ๒๕๐๔ - ๒๕๐๕ จากความร่วมมือของ องค์การอาหารและเกษตร [Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)] และองค์การอนามัยโลก [World Health Organization (WHO)] ด้านความปลอดภัยของอาหาร (food safety) เพื่อคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกรวมทั้งสิ้น ๑๖๕ ประเทศ มีหน้าที่ในการกำหนดมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศให้เป็น มาตรฐานสากล โดยการทบทวนเมื่อปี ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๕ เป็นการทบทวนหลักการทั่วไปด้านสุขลักษณะอาหาร (ความ ตระหนักด้านอันตรายของผู้ประกอบการอาหาร) มาตรการควบคุมการผลิตอาหารได้อย่างปลอดภัยและเหมาะสมต่อการ บริโภค และการเพิ่มเติมข้อกำหนดเกี่ยวกับสารก่อภูมิแพ้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเห็นควรแจ้งสำนัก/กอง ทราบและใช้เป็นข้อมูลประกอบการ ดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ การพิจารณาอยู่ในอำนาจของ อธิบดีกรมปศุสัตว์ ตามคำสั่ง กรมปศุสัตว์ ที่ ๘๔๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๖

งนุช  
๒๗ ส.ค. ๖๗

กฤษณา (กนก)  
๒๗ ส.ค. ๖๗

  
(นายเชาวฤทธิ์ บุญมกิต)  
ผู้อำนวยการกองแผนงาน 27 ส.ค. 67

-ทราบ  
-เห็นชอบตามเสนอ

  
28 ส.ค. 2567

(นายสมชวน รัตนมังคลานนท์)  
อธิบดีกรมปศุสัตว์