



# บันทึกข้อความ

กลุ่มช่วยอำนวยความสะดวก
เลขรับที่ 6821
วันที่ 23 พ.ย. 2565
เวลา 16:20

ส่วนราชการ กองแผนงาน กลุ่มติดตามและประเมินผล โทร. ๐-๒๖๕๓-๔๔๔๔ ต่อ ๒๒๔๒

ที่ กษ ๐๖๐๖/ ๖๙๕๕ วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ด.ศ.ล.น.ต.ว.ร.น.

เรื่อง ผลการประชุมคณะรัฐมนตรี วันอังคารที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ๒๓ พ.ย. ๖ (16.3 น.)

เรียน อธิบดีกรมปศุสัตว์

ด้วยกองแผนงานได้ตรวจสอบผลการประชุมคณะรัฐมนตรี วันอังคารที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ จำนวน ๒๔ เรื่อง มีเรื่องที่ควรทราบ จำนวน ๕ เรื่อง ดังนี้

## ๑. เรื่อง รายงานการพัฒนาระบบราชการ ประจำปี ๒๕๖๔

คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบรายงานการพัฒนาระบบราชการ ประจำปี ๒๕๖๔ ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. เสนอ และให้เสนอสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภาต่อไป และให้สำนักงาน ก.พ.ร. รับข้อเสนอแนะของกระทรวงมหาดไทย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย

### สาระสำคัญของเรื่อง

รายงานการพัฒนาระบบราชการ ประจำปี ๒๕๖๔ สรุปได้ดังนี้

#### ๑. ส่วนที่ ๑ ข้อมูลภาพรวมของสำนักงาน ก.พ.ร.

๑.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการที่สำนักงาน ก.พ.ร. ทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการ

๑.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕) และสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ดังนี้

(๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาบริการภาครัฐเพื่อประชาชน

(๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การปรับบทบาทภารกิจโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐให้ทันสมัย

ยืดหยุ่น รองรับการเปลี่ยนแปลง

(๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานภาครัฐ

๒. ส่วนที่ ๒ ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในแต่ละยุทธศาสตร์และการบริหารจัดการของภาครัฐในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ สรุปได้ดังนี้

#### ๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาบริการภาครัฐเพื่อประชาชน

(๑) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ฯ ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อภาครัฐ ทุกภาคส่วนเข้าถึงบริการภาครัฐได้ง่ายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และภาครัฐมีบริการที่เป็นมาตรฐานสากลและเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม

(๒) ผลการดำเนินงานที่สำคัญ มีการผลักดันการให้บริการภาครัฐผ่าน e-Service การเชื่อมโยงบริการภาครัฐแบบ End to End Service ผ่านแพลตฟอร์มกลาง

๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การปรับบทบาทภารกิจโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐให้ทันสมัย ยืดหยุ่น รองรับการเปลี่ยนแปลง

(๑) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ฯ ภาครัฐมีความทันสมัยมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ และการบริหารเชิงพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วม

(๒) ผลการดำเนินงานที่สำคัญ การทบทวนบทบาทภารกิจ/ยุบเลิกภารกิจ/ถ่ายโอนภารกิจให้ภาคส่วนอื่น การพัฒนาแนวทางการจัดโครงสร้าง และรูปแบบที่หลากหลาย การมีระบบประเมินความเหมาะสม ความมีประสิทธิภาพ และความคุ้มค่าในการจัดส่วนราชการและองค์การมหาชน

๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓...

### ๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานภาครัฐ

(๑) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ฯ การมุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มีฐานข้อมูลและเป็นภาครัฐที่เปิดกว้าง และส่วนราชการมีรูปแบบการทำงานที่รองรับการเปลี่ยนแปลง

(๒) ผลการดำเนินงานที่สำคัญ การพัฒนาการเป็นภาครัฐระบบเปิด (Open Government) การพัฒนารูปแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการ การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางยุทธศาสตร์ ในหน่วยงาน

### ๒.๔ การบริหารจัดการของภาครัฐในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

(๑) การออกมาตรการรับมือและบรรเทาผลกระทบสำหรับผู้มาติดต่อราชการ รวม ๙๐ กระบวนงาน เช่น กรมสรรพากรขยายระยะเวลายื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กรมขนส่งทางบกขยายระยะเวลาการยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาตขับรถ

(๒) การบริหารจัดการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ของส่วนราชการ เช่น การทำงานออนไลน์ การให้บริการประชาชนด้วย e-Service

(๓) การบริหารจัดการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ของจังหวัด มีข้อเสนอแนะเพื่อให้จังหวัดสามารถพัฒนาการดำเนินการได้ดียิ่งขึ้น อาทิ การบูรณาการการทำงานระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ เพื่อให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นศูนย์กลางการสั่งการ (Command Center) การบริหารงบประมาณในระดับพื้นที่สามารถโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณแก้ไขภาวะวิกฤต

#### ๒. เรื่อง ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณฯ พ.ศ. ๒๕๖๗) ตามที่สำนักงานงบประมาณ (สงป.) เสนอ ดังนี้  
สาระสำคัญของเรื่อง

สงป. รายงานว่า สงป. ได้ร่วมกับสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงาน ก.พ.ร. และสำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดองพิจารณาจัดทำยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณฯ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) (ยุทธศาสตร์ชาติ) (ร่าง) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับปรับปรุง) (ร่างแผนแม่บทฯ ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓) (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ร่างแผนความมั่นคงแห่งชาติฯ) และนโยบายรัฐบาล โดยมุ่งให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกกับประเด็นการพัฒนาที่ต้องเร่งดำเนินการเพื่อให้บรรลุ ๑๓ หมายเหตุ การพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และประเด็นสำคัญของ ๑๗ นโยบายและแผนความมั่นคงตามร่างแผนความมั่นคงแห่งชาติฯ เพื่อเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคง ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับประเด็นการพัฒนาตามแผนย่อยของร่างแผนแม่บทฯ (ฉบับปรับปรุง) ประเด็นความมั่นคงภายใต้ร่างแผนความมั่นคงแห่งชาติฯ และนโยบายรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามแนวทางการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีหลักการสำคัญ ดังนี้

๑. กำหนดโครงสร้างยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณฯ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน และรายการคำดำเนินการภาครัฐ ประกอบด้วย

๑.๑ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๖ ยุทธศาสตร์ (กำหนดตามยุทธศาสตร์ชาติ) ดังนี้

- (๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- (๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- (๓) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- (๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- (๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๒ รายการคำดำเนินการภาครัฐ ประกอบด้วย รายจ่ายเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น รายจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐ และรายจ่ายเพื่อชดเชยเงินคงคลัง

๒. นำเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติและร่างแผนแม่บทฯ ฉบับปรับปรุง มากำหนดไว้ภายใต้ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณฯ ในแต่ละด้าน เพื่อแสดงให้เห็นเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของแผนในแต่ละระดับที่สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างเป็นรูปธรรม

๓. นำแผนย่อย ๘๕ ประเด็น ภายใต้ร่างแผนแม่บทฯ ฉบับปรับปรุงมากำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณฯ ในแต่ละด้าน พร้อมทั้งนำเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของแผนดังกล่าวมากำหนดไว้ภายใต้แต่ละประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อแสดงให้เห็นถึงเป้าหมายที่ต้องการบรรลุในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และตัวชี้วัดที่สามารถติดตามผลได้

๔. นำประเด็นสำคัญของ ๑๓ หมายเหตุ ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และประเด็นสำคัญของ ๑๗ นโยบายและแผนความมั่นคงตามร่างแผนความมั่นคงแห่งชาติฯ ที่ต้องเร่งดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่ต้องการบรรลุมากำหนดเป็นจุดเน้นการพัฒนาที่ต้องให้ความสำคัญลำดับสูงควบคู่กับการนำแนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อยของร่างแผนแม่บทฯ ฉบับปรับปรุง และประเด็นความมั่นคงภายใต้ร่างแผนความมั่นคงแห่งชาติฯ ที่ต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มากำหนดเป็นนโยบายการจัดสรรงบประมาณ เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำโครงการรองรับประเด็นดังกล่าว ซึ่งรวมถึงโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๐๒๖ โครงการ ที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕ และเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต่อไป

๓. เรื่อง รายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย เดือนกันยายน และ ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๕ คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบรายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย เดือนกันยายน และ ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๕ ตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ ดังนี้

#### ๑. สรุปสถานการณ์การส่งออกของไทย

การส่งออกของไทยในเดือนกันยายน ๒๕๖๕ มีมูลค่า ๒๔,๙๑๙.๓ ล้านเหรียญสหรัฐ (๘๘๘,๓๗๑ ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ ๗.๘ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๙ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ ๙.๐ การส่งออกในเดือนกันยายนยังขยายตัวได้ดีจากสินค้าอุตสาหกรรมเป็นหลัก โดยเฉพาะการส่งออกรถยนต์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิต (PMI) ของไทย เดือนกันยายน อยู่ที่ระดับ ๕๕.๗ สูงสุดเป็นประวัติการณ์

การผลิตในภาคอุตสาหกรรมและคำสั่งซื้อใหม่ของสินค้าส่งออกของไทยฟื้นตัวได้ดี ค่าเงินบาทอ่อนค่า และค่าระวางเรือลดลง ส่งผลให้การส่งออกของไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ทั้งนี้ การส่งออกของไทย ๙ เดือนแรกขยายตัวร้อยละ ๑๐.๖ และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ ๘.๖

#### การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๑.๘ ขยายตัวต่อเนื่อง ๒๒ เดือน สินค้าที่ขยายตัวดี ได้แก่ โกสุด แซ่เหียน แซ่แข็ง และไก่แปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๘๒.๙ (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร จีน เนเธอร์แลนด์ และเกาหลีใต้) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๑๙.๘ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และแคนาดา) ข้าว ขยายตัวร้อยละ ๒.๗ (ขยายตัวในตลาดอิรัก เบนิน แองโกลา แคเมอรูน และแคนาดา) อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๔ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย และเวียดนาม) น้ำตาลทราย ขยายตัวร้อยละ ๑๖.๓ (ขยายตัวในตลาดลาว กัมพูชา สิงคโปร์ จีน และมาเลเซีย) ผลไม้แช่แข็งและผลไม้แห้ง ขยายตัวร้อยละ ๓๑.๕ (ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ แคนาดา และภูฏาน) ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๑๔.๓ (ขยายตัวในตลาดจีน รัสเซีย ออสเตรเลีย แคนาดา และไต้หวัน) ไอศกรีม ขยายตัวร้อยละ ๔๓.๒ (ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย เกาหลีใต้ เวียดนาม สหรัฐฯ และฟิลิปปินส์) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ยางพารา หดตัวร้อยละ ๗.๗ (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย อินเดีย บราซิล และสเปน) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ ๕.๖ (หดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย) ทั้งนี้ ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๕ การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๗

#### ๒. มาตรการส่งเสริมการส่งออกและแนวโน้มการส่งออกระยะต่อไป

การส่งเสริมการส่งออก ในรอบเดือนที่ผ่านมากระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ (๑) ขยายช่องทางการตลาดอีคอมเมิร์ซ โดยร่วมมือกับ Shopee ผลักดันผู้ประกอบการรายย่อยให้ก้าวสู่การค้าออนไลน์ไปยังต่างประเทศได้อย่างสะดวกมากขึ้น ผ่านโปรแกรม “Shopee International Platform” (SIP) โดยนำร่องตลาดส่งออกหลัก ๓ ประเทศของภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ (๒) ขยายความร่วมมือทางการค้ากับสิงคโปร์ จากผลการประชุมกรอบความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและสิงคโปร์ ครั้งที่ ๖ สิงคโปร์จะพิจารณาขึ้นทะเบียนพาร์มไซท์ไก่อ ไซนกระทออร์แกนิกให้แก่ไทย และยินดีเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่ประเทศไทยจัดขึ้น รวมทั้งหารือการทำธุรกรรมทางธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้มากขึ้น และ (๓) ผลักดันความร่วมมือการค้าไทย-เกาหลีใต้ ผ่านการทำ Mini-FTA ไทย-คยองกี ซึ่งถือเป็นการสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าเชิงรุกกับเขตเศรษฐกิจที่มีอัตราเติบโตสูงที่สุดในเกาหลีใต้ โดยที่ไทยจะมีโอกาสขยายฐานการส่งออกสินค้า อาทิ น้ำตาลทราย ไก่แปรรูป ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เคมีภัณฑ์ ไม้และชิ้นส่วน ยางพารา และผลิตภัณฑ์ยางพารา เป็นต้น

แนวโน้มการส่งออกระยะถัดไป กระทรวงพาณิชย์ประเมินว่า ยังคงมีสัญญาณบวกที่ช่วยสนับสนุนการส่งออกของไทยในปีให้บรรลุตามเป้าหมาย ทั้งปัญหาขาดแคลนอุปทานที่เริ่มคลี่คลายและปัจจัยสนับสนุนจากการอ่อนค่าของเงินบาท ทำให้การส่งออกของไทยยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงของการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า อันเกิดจากสถานการณ์เงินเฟ้อ และการเร่งขึ้นอัตราดอกเบี้ย ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ยังต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

#### ๔. เรื่อง ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สามของปี ๒๕๖๕ และแนวโน้มปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖

คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สามของปี ๒๕๖๕ และแนวโน้มปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ ตามที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอ ดังนี้

## ๑. ภาพเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สามของปี ๒๕๖๕

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สามของปี ๒๕๖๕ ขยายตัวร้อยละ ๔.๕ (%YoY) เติบโตจากร้อยละ ๒.๓ และร้อยละ ๒.๕ ในไตรมาสแรก และไตรมาสที่สองของปี ๒๕๖๕ ตามลำดับ และเมื่อปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สามของปี ๒๕๖๕ ขยายตัวร้อยละ ๑.๒ จากไตรมาสที่สองของปี ๒๕๖๕ (%QoQ\_SA) รวม ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๕ เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ ๓.๑

๑.๑ ด้านการใช้จ่าย การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน และการส่งออก บริการขยายตัวเร่งขึ้น การส่งออกสินค้าชะลอตัว ขณะที่การใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐปรับตัวลดลง การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ ๙.๐ เติบโตต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ ๓.๕ และร้อยละ ๗.๑ ในไตรมาสแรก และไตรมาสที่สองของปี ๒๕๖๕ ตามลำดับ และเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ ๓๙ ไตรมาส ตามการใช้จ่ายที่ขยายตัวเร่งขึ้นในทุกหมวด โดยการใช้จ่ายหมวดบริการขยายตัวร้อยละ ๑๕.๘ เติบโตจากร้อยละ ๑๔.๑ ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการขยายตัวเร่งขึ้นของการใช้จ่ายในกลุ่มโรงแรมและภัตตาคาร และกลุ่มนันทนาการ และวัฒนธรรม การใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนขยายตัวร้อยละ ๑๘.๒ เติบโตจากร้อยละ ๓.๕ ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการเร่งขึ้นของการใช้จ่ายเพื่อซื้อยานพาหนะ และการใช้จ่ายหมวดสินค้าไม่คงทนขยายตัวร้อยละ ๓.๒ เติบโตจากร้อยละ ๒.๗ ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการเร่งขึ้นของการใช้จ่ายกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ส่วนการใช้จ่ายหมวดสินค้ากึ่งคงทนขยายตัวร้อยละ ๓.๖ เติบโตจากร้อยละ ๑.๙ ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการขยายตัวของ การใช้จ่ายในกลุ่มเครื่องเรือนและเครื่องตกแต่ง และกลุ่มเสื้อผ้าและรองเท้า สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของดัชนี ความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมมาอยู่ที่ระดับ ๓๗.๖ จากระดับ ๓๔.๙ ในไตรมาสก่อนหน้า รวม ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๕ การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ ๖.๕ ส่วนการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภค ของรัฐบาล ลดลงร้อยละ ๐.๖ เทียบกับการขยายตัวร้อยละ ๒.๘ ในไตรมาสก่อนหน้า เป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ ๑๐ ไตรมาส ตามการลดลงของรายจ่ายซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุข เกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙ ขณะเดียวกัน รายจ่ายการโอนเพื่อสวัสดิการทางสังคมที่ไม่เป็นตัวเงินสำหรับสินค้า และบริการในระบบตลาดขยายตัวร้อยละ ๙.๙ ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ ๑๗.๐ ในไตรมาสก่อนหน้า ส่วนค่าตอบแทนแรงงาน (ค่าจ้าง เงินเดือน) ขยายตัวร้อยละ ๑.๖ สำหรับอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ ๒๑.๔ (ต่ำกว่าร้อยละ ๒๒.๕ ในไตรมาสก่อนหน้าและร้อยละ ๒๓.๘ ในไตรมาส เดียวกันของปีก่อน) รวม ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๕ การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของรัฐบาลขยายตัวร้อยละ ๒.๙ การลงทุนรวม ขยายตัวร้อยละ ๕.๒ เทียบกับการลดลงร้อยละ ๑.๐ ในไตรมาสก่อนหน้า โดยเป็นผลจากการลงทุน ภาคเอกชนที่ขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ ๑๑.๐ เติบโตจากร้อยละ ๒.๓ ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการขยายตัวเร่งขึ้น ของการลงทุนเครื่องจักรเครื่องมือร้อยละ ๑๓.๙ ขณะที่การลงทุนก่อสร้างขยายตัวร้อยละ ๒.๐ เทียบกับการลดลง ร้อยละ ๑.๓ ในไตรมาสก่อนหน้า ส่วนการลงทุนภาครัฐลดลงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ ๓ ร้อยละ ๗.๓ แต่ปรับตัวดีขึ้น จากการลดลงร้อยละ ๙.๐ ในไตรมาสก่อนหน้า โดยการลงทุนรัฐบาลลดลงร้อยละ ๑๑.๘ ขณะที่การลงทุน รัฐวิสาหกิจขยายตัวร้อยละ ๑.๑ สำหรับอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ ๒๑.๒ (สูงกว่าอัตราเบิกจ่ายร้อยละ ๑๙.๒ ในไตรมาสก่อนหน้า แต่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๔.๐ ในช่วงเดียวกันของปีก่อน) รวม ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๕ การลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ ๑.๖ โดยการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ ๕.๓ ขณะที่การลงทุนภาครัฐลดลงร้อยละ ๗.๐

## ๑.๒ ด้านภาคต่างประเทศ

๑.๒.๑ การส่งออกมีมูลค่า ๗๑,๙๘๐ ล้านบาท สรอ: ขยายตัวร้อยละ ๖.๗ ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ ๙.๗ ในไตรมาสก่อนหน้า โดยปริมาณและราคาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๑ และร้อยละ ๔.๔ เทียบกับการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๔ และร้อยละ ๕.๑ ในไตรมาสก่อนหน้า ตามลำดับ กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องจักรและอุปกรณ์ (ร้อยละ ๑๐.๓) รถกระบะและรถบรรทุก (ร้อยละ ๑๒.๘) แผงวงจรรวมและชิ้นส่วน (ร้อยละ ๑๑.๖) ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า (ร้อยละ ๑๓.๖) อุปกรณ์และเครื่องมือด้านการแพทย์ (ร้อยละ ๙.๙) อาหารสัตว์ (ร้อยละ ๒๒.๐) น้ำตาล (ร้อยละ ๑๒๑.๔) ข้าว (ร้อยละ ๑๒.๔) และยางพารา (ร้อยละ ๐.๒) เป็นต้น กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกลดลง เช่น รถยนต์นั่ง (ลดลงร้อยละ ๗.๒) เคมีภัณฑ์และปิโตรเคมี (ลดลงร้อยละ ๘.๘) ชิ้นส่วนและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (ลดลงร้อยละ ๑๓.๒) ผลิตภัณฑ์ยาง (ลดลงร้อยละ ๘.๐) ทูเรียน (ลดลงร้อยละ ๕๓.๐) และผลไม้อื่น ๆ (ลดลงร้อยละ ๓๙.๔) เป็นต้น การส่งออกสินค้าไปยังตลาดส่งออกหลักขยายตัว ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดจีน ญี่ปุ่น และฮ่องกงลดลง เมื่อหักการส่งออกทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูปออกแล้ว มูลค่าการส่งออกสินค้าขยายตัวร้อยละ ๖.๔ และเมื่อคิดในรูปของเงินบาท มูลค่าการส่งออกสินค้าขยายตัวร้อยละ ๑๘.๑

๑.๒.๒ การนำเข้าสินค้า มีมูลค่า ๗๑,๕๕๘ ล้านบาท สรอ: ขยายตัวร้อยละ ๒๓.๒ เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ ๒๒.๔ ในไตรมาสก่อนหน้า โดยปริมาณและราคานำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๐ และร้อยละ ๑๔.๑ ตามลำดับ ส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุล ๐.๔ พันล้านบาท สรอ. (๑๗.๑ พันล้านบาท) รวม ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๕ การส่งออกสินค้ามีมูลค่า ๒๑๙,๗๙๑ ล้านบาท สรอ: ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๒ ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า ๒๐๔,๙๑๗ ล้านบาท สรอ: ขยายตัวร้อยละ ๒๐.๗ ส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุล ๑๔.๙ พันล้านบาท สรอ. (๕๐๒.๑ พันล้านบาท)

๑.๓ ด้านการผลิต สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัว สาขาที่พักรวมและบริการด้านอาหาร สาขาการขนส่ง ขยายปลีก และการซ่อมฯ สาขาขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า และสาขาการไฟฟ้าและก๊าซฯ ขยายตัวเร่งขึ้น ส่วนสาขาการก่อสร้างและสาขาเกษตรกรรมปรับตัวลดลง สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง ปรับตัวลดลงร้อยละ ๒.๓ ตามการลดลงของผลผลิตพืชเกษตรสำคัญที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยและสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยในหลายพื้นที่ ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรที่ลดลง เช่น กลุ่มไม้ผล (ลดลงร้อยละ ๒๖.๓) ยางพารา (ลดลงร้อยละ ๑.๔) สุกกร (ลดลงร้อยละ ๒.๒) และมันสำปะหลัง (ลดลงร้อยละ ๓.๑) เป็นต้น ส่วนดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรสำคัญที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น ข้าวเปลือก (ร้อยละ ๑๐.๙) ปาล์มน้ำมัน (ร้อยละ ๙.๔) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ร้อยละ ๘.๖) และไก่เนื้อ (ร้อยละ ๑.๐) เป็นต้น ดัชนีราคาสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐.๑ ตามการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาสินค้าเกษตรสำคัญ ๆ เช่น สุกกร (ร้อยละ ๕๐.๔) กลุ่มไม้ผล (ร้อยละ ๒๘.๔) ข้าวเปลือก (ร้อยละ ๒๐.๑) ไก่เนื้อ (ร้อยละ ๔๐.๑) และมันสำปะหลัง (ร้อยละ ๓๒.๖) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ดัชนีราคาสินค้าเกษตรสำคัญบางรายการปรับตัวลดลง เช่น ปาล์มน้ำมัน (ลดลงร้อยละ ๙.๘) เป็นต้น การเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาสินค้าเกษตร ส่งผลให้ดัชนีรายได้เกษตรกรโดยรวมเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ ๓ ร้อยละ ๑๗.๗ รวม ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๕ การผลิตสาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมงเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๗ ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ ๑.๗ ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๘ ดัชนีราคาสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๒ และดัชนีรายได้เกษตรกรโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๔

๑.๔ เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ อัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ ๑.๒๓ ต่ำกว่าร้อยละ ๑.๓๗ ในไตรมาสก่อนหน้า และต่ำกว่าร้อยละ ๒.๒๙ ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ ๗.๓ และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ ๓.๑ สำหรับดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุล ๗.๐ พันล้านดอลลาร์ สรอ. (๒๕.๓ หมื่นล้านบาท) ขณะที่เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๕ อยู่ที่ ๒.๐ แสนล้านดอลลาร์ สรอ. และหนี้สาธารณะ ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๕ มีมูลค่าทั้งสิ้น ๑๐,๓๗๓,๙๓๗.๕๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๗ ของ GDP

## ๒. แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี ๒๕๖๕

เศรษฐกิจไทยปี ๒๕๖๕ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๓.๒ เร่งขึ้นจากร้อยละ ๑.๕ ในปี ๒๕๖๔ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ ๖.๓ และดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุลร้อยละ ๓.๖ ของ GDP

## ๓. แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี ๒๕๖๖

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี ๒๕๖๖ คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ ๓.๐ - ๔.๐ โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญจาก (๑) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว (๒) การขยายตัวของภาคการส่งออกทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ (๓) การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการอุปโภคบริโภคภายในประเทศ และ (๔) การขยายตัวในเกณฑ์ดีของภาคเกษตร ทั้งนี้ คาดว่าการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนจะขยายตัวร้อยละ ๓.๐ ส่วนการลงทุนภาคเอกชนและการลงทุนภาครัฐขยายตัวร้อยละ ๒.๖ และร้อยละ ๒.๔ ตามลำดับ และมูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ ๑.๐ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ ๒.๕ - ๓.๕ และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ ๑.๑ ของ GDP

รายละเอียดของการประมาณการเศรษฐกิจในปี ๒๕๖๖ ในด้านต่าง ๆ มีดังนี้

๓.๑ การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค (๑) การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน คาดว่าในปี ๒๕๖๖ จะขยายตัวร้อยละ ๓.๐ เทียบกับการขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ ๕.๔ ในปี ๒๕๖๕ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของฐานรายได้ในระบบเศรษฐกิจ และตลาดแรงงานที่มีแนวโน้มฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง และ (๒) การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาครัฐบาล คาดว่าจะลดลงร้อยละ ๐.๑ เทียบกับการลดลงร้อยละ ๐.๒ ในปี ๒๕๖๕ สอดคล้องกับการลดลงของกรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ วงเงิน ๒,๔๘๙,๙๒๓ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๑.๘ จากกรอบวงเงิน ๒,๕๓๕,๖๘๒ ล้านบาท ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รวมทั้งการลดลงของการใช้จ่ายภายใต้พระราชกำหนดเงินกู้ฯ ๑ ล้านล้านบาท และ ๕ แสนล้านบาท

๓.๒ การลงทุนรวม คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๕ เทียบกับร้อยละ ๒.๖ ในปี ๒๕๖๕ โดย (๑) การลงทุนภาคเอกชน คาดว่าในปี ๒๕๖๖ จะขยายตัวร้อยละ ๒.๖ เทียบกับร้อยละ ๓.๙ ในปี ๒๕๖๕ สอดคล้องกับแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและภาคการส่งออก ขณะที่ (๒) การลงทุนภาครัฐ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๒.๔ เทียบกับการลดลงร้อยละ ๐.๗ ในปี ๒๕๖๕ สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกรอบงบประมาณรายจ่ายลงทุนภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ วงเงิน ๖๙๕,๐๗๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๕ จากวงเงิน ๖๑๒,๕๖๖ ล้านบาท ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รวมถึงแรงสนับสนุนจากความคืบหน้าในการดำเนินการโครงการลงทุนทางด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของรัฐวิสาหกิจ

๓.๓ มูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปเงินดอลลาร์ สรอ. คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐ เทียบกับร้อยละ ๗.๕ ในปี ๒๕๖๕ โดยคาดว่าปริมาณการส่งออกสินค้าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐ ชะลอลงจากร้อยละ ๓.๒ ในปี ๒๕๖๕ ตามแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก ส่วนราคาสินค้าส่งออก คาดว่าจะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ (-๐.๕) - ๐.๕ เทียบกับร้อยละ ๔.๓ ในปี ๒๕๖๕ ขณะที่การส่งออกบริการ มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นตามจำนวนและรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในกรณีฐานคาดว่ารายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี ๒๕๖๖ จะอยู่ที่ ๑.๒ ล้านล้านบาท เทียบกับ ๐.๕๗ ล้านล้านบาท ในปี ๒๕๖๕ ส่งผลให้ปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการในปี ๒๕๖๖ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๕ เทียบกับร้อยละ ๘.๒ ในปี ๒๕๖๕

#### ๔. ประเด็นการบริหารเศรษฐกิจมหภาคในปี ๒๕๖๖

การบริหารนโยบายเศรษฐกิจมหภาคในปี ๒๕๖๖ ควรให้ความสำคัญกับ (๑) การดูแลแก้ไขปัญหาหนี้สินของลูกหนี้รายย่อย ทั้งในภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (๒) การดูแลการผลิตภาคเกษตรและรายได้เกษตรกร โดยการฟื้นฟูเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย และการเตรียมมาตรการรองรับผลผลิตสินค้าเกษตรที่จะออกสู่ตลาดในช่วงฤดูเพาะปลูก ๒๕๖๖/๒๕๖๗ (๓) การรักษาแรงขับเคลื่อนจากการส่งออกสินค้า โดย (i) การส่งออกสินค้าไปยังตลาดที่ยังมีแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจในเกณฑ์ดี และการสร้างตลาดใหม่ให้กับสินค้าที่มีศักยภาพ (ii) การติดตามเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการค้าโลก เพื่อใช้ประโยชน์จากนโยบายเศรษฐกิจและการค้าของประเทศเศรษฐกิจหลัก (iii) การพัฒนาสินค้าเกษตร อาหาร และสินค้าอุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามข้อกำหนดของประเทศผู้นำเข้า (iv) การใช้ประโยชน์จากกรอบความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ควบคู่ไปกับการเร่งรัดการเจรจาความตกลงการค้าเสรีที่กำลังอยู่ในขั้นตอนของการเจรจา และ (v) การส่งเสริมให้ภาคธุรกิจบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน (๔) การสนับสนุนการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวและบริการเกี่ยวเนื่อง โดย (i) การแก้ไขปัญหาและเตรียมความพร้อมให้ภาคการท่องเที่ยวสามารถรองรับการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติได้อย่างเต็มศักยภาพ (ii) การส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูงและยั่งยืน (iii) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และ (iv) การส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ (๕) การส่งเสริมการลงทุนภาคเอกชน โดย (i) การดูแลด้านสภาพคล่องให้กับภาคธุรกิจภายใต้แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยขาขึ้นและเศรษฐกิจโลกชะลอตัว (ii) การเร่งรัดให้ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติและออกบัตรส่งเสริมการลงทุนในช่วงปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ให้เกิดการลงทุนจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (iii) การแก้ไขปัญหาที่นักลงทุนและผู้ประกอบการต่างประเทศเห็นว่าเป็นอุปสรรคต่อการลงทุนและการประกอบธุรกิจ รวมทั้งปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิต (iv) การดำเนินมาตรการส่งเสริมการลงทุนเชิงรุกและอำนวยความสะดวกเพื่อดึงดูดนักลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย (v) การส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษต่าง ๆ (vi) การขับเคลื่อนการลงทุนพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งที่สำคัญ และ (vii) การพัฒนากำลังแรงงานทักษะสูง (๖) การขับเคลื่อนการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ (๗) การติดตาม ฝ้าระวัง และเตรียมมาตรการรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินโลก และ (๘) การติดตาม ฝ้าระวัง และเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดและการกลายพันธุ์ของโรคโควิด-๑๙ และโรคติดต่ออื่น



๕. เรื่อง ขออนุมัติใช้งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเลือกตั้งสมาชิกสภาเกษตรกรจังหวัด และการเลือกตั้งสมาชิกสภาเกษตรกรแห่งชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ภายในวงเงิน ๕๔๐,๗๑๔,๗๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเลือกตั้งสมาชิกสภาเกษตรกรจังหวัด และการเลือกตั้งสมาชิกสภาเกษตรกรแห่งชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามที่สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติเสนอ

ทั้งนี้ เนื่องจากสมาชิกสภาเกษตรกรแห่งชาติที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในปัจจุบันครบวาระการดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๙ และสมาชิกสภาเกษตรกรจังหวัด ครบวาระการดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙ แต่ในมาตรา ๘ วรรคสอง กำหนดให้สมาชิกสภาเกษตรกรแห่งชาติ ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระยังคงปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะมีประกาศรายชื่อสมาชิกสภาเกษตรกรแห่งชาติชุดใหม่ และสำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ ได้ทำหนังสือเรียนเลขาธิการนายกรัฐมนตรีนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อขอความเห็นชอบจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาเกษตรกรจังหวัดและสมาชิกสภาเกษตรกรแห่งชาติที่ครบวาระการดำรงตำแหน่ง ซึ่งเลขาธิการนายกรัฐมนตรีได้แจ้งว่า ได้นำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีพิจารณาแล้ว มีบัญชาเห็นชอบในหลักการตามที่สภาเกษตรกรแห่งชาติเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเห็นควรแจ้งสำนัก/กอง ทราบและใช้เป็นข้อมูลประกอบการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การพิจารณาอยู่ในอำนาจของ อธิบดีกรมปศุสัตว์ ตามคำสั่งกรมปศุสัตว์ที่ ๑๐๙๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

ขอเสนอ  
๒๓ พ.ย. ๖๕

ดิเรกธรรม  
๒๓ พ.ย. ๖๕

(นางณัฏริณี งานพิพัฒน์มงคล)  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ  
ข้าราชการกรมผู้ช่วยราชการกองแผนงาน

- ทราบ

- ดำเนินการตามเสนอ

๗

24 พ.ย. 2565  
(นายสมชวน รัตนมังคลานนท์)  
อธิบดีกรมปศุสัตว์