



บันทึกข้อความ

กลุ่มช่วยอำนวยความสะดวกนักรบริหาร	
เลขรับที่	161
วันที่	14 ม.ค. 2564
เวลา	13:19
ชื่อ	3

ส่วนราชการ กองแผนงาน กลุ่มติดตามและประเมินผล โทร. ๐-๒๖๕๓-๔๔๔๔ ต่อ ๒๒๔๒
 ที่ กษ.๐๖๐๖/ผอ วันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๔
 เรื่อง ผลการประชุมคณะรัฐมนตรี วันอังคารที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๔

เรียน อธิบดีกรมปศุสัตว์

ด้วยกองแผนงานได้ตรวจสอบผลการประชุมคณะรัฐมนตรี วันอังคารที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๔ จำนวน ๓๕ เรื่อง มีเรื่องที่เกี่ยวข้อง ๕ เรื่อง คือ

๑. เรื่อง แนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน เพื่อส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๘๐ คณะรัฐมนตรีรับทราบแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน เพื่อส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๘๐ ตามที่กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) เสนอ เพื่อหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน ทั้งนี้ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ได้มีมติเห็นชอบแนวทางดังกล่าวแล้ว โดยมีสาระสำคัญครอบคลุมเกี่ยวกับ ๑) วิสัยทัศน์ คือ “สิ่งแวดล้อมชุมชนแห่งอนาคตที่ยั่งยืน” ๒) เป้าประสงค์ เช่น (๑) สิ่งแวดล้อมชุมชนของไทยมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความสมดุลของระบบนิเวศทางธรรมชาติ และ (๒) สิ่งแวดล้อมชุมชนพัฒนาบนพื้นฐานที่สอดคล้องกับภูมินิเวศและบริหารจัดการภายใต้ข้อมูล องค์กรความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย และ ๓) ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ สรุปลงสาระสำคัญได้ดังนี้

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ อนุรักษ์และฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติตามแนวศาสตร์พระราชามีเป้าหมายเพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู ดูแล รักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยชุมชนมีส่วนร่วมสามารถรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และลดภัยพิบัติ		
๑) ฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ดูแล รักษาเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๑๘ พื้นที่ ๒) สัดส่วนพื้นที่สีเขียวในเมือง/ชุมชน ร้อยละ ๕ ของพื้นที่ทั้งประเทศ และ ๓) ท้องถิ่นมีแผนการจัดการความเสี่ยง /การปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ/ภัยพิบัติ โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยง	อนุรักษ์ ปกป้อง ฟื้นฟู ดูแลรักษา และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศภายในชุมชน ท้องถิ่น โดยชุมชนมีส่วนร่วมตามแนวพระราชดำริฯ และการใช้ประโยชน์พื้นที่สีเขียว เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต และการดำรงชีวิตของคนในชุมชน	กระทรวงการคลัง (กค.) กระทรวงคมนาคม (คค.) ทส. กระทรวงมหาดไทย (มท.) และสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สนทช.)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารจัดการการใช้ประโยชน์ที่ดินและการพัฒนาเมืองและชุมชนอย่างยั่งยืน มีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาเมืองและชุมชน บนพื้นฐานภูมินิเวศ โดยคำนึงถึงความสมดุลของระบบนิเวศ วิถีวัฒนธรรมและศักยภาพของชุมชน และมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ		

๑) ใช้แผน...

<p>๑) ใช้แผนผังภูมินิเวศเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาครบทุกภาคของประเทศไทย และ ๒) มีเมืองต้นแบบที่พัฒนาบนพื้นฐานภูมินิเวศ อย่างน้อย ๔๓ เมือง และ ๓) มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมของชุมชน เป็นไปตามมาตรฐานอย่างน้อย ๖๑ เมือง</p>	<p>๑) จัดทำแผนผังภูมินิเวศของชุมชนครอบคลุมการใช้ประโยชน์เชิงภูมิสังคมและการพัฒนาเมืองบนพื้นฐานภูมินิเวศ ๒) ปรับโครงสร้างพื้นฐานเมืองสู่โครงสร้างพื้นฐานสีเขียว และ ๓) จัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์เมืองและชุมชน</p>	<p>คค. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ทส. มท. และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนที่ดีบนฐานเศรษฐกิจหมุนเวียนและการเติบโตสีเขียว มีเป้าหมายเพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีการพัฒนาเศรษฐกิจของสมาชิกในชุมชนบนฐานเศรษฐกิจหมุนเวียนและการเติบโตสีเขียว</p>		
<p>๑) ธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ๒) ชุมชนที่มีการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน อย่างน้อย ๘๐ แห่ง และ ๓) ผลิตภัณฑ์ สินค้า บริการตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนบนพื้นฐานของอัตลักษณ์และวิถีชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น</p>	<p>๑) พัฒนาแนวทางในการจัดการของเสียและน้ำเสียของทุกภาคส่วนให้ มี ประสิทธิภาพตามแนวทางของเศรษฐกิจหมุนเวียน ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนบนพื้นฐานของอัตลักษณ์และวิถีชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยชุมชน และ ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนภาคการผลิตและภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน</p>	<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กก.) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กษ.) ทส. กระทรวงพาณิชย์ (พณ.) มท. กระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) กระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบ กลไกเครื่องมือ และมาตรการในการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมชุมชนอย่างมีธรรมาภิบาล และประสิทธิภาพ มีเป้าหมายเพื่อให้มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนที่มีประสิทธิภาพจากการบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วน มีระบบ โครงสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ ตลอดจนมาตรการด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และเศรษฐศาสตร์ที่เหมาะสม และสอดคล้องกับการพัฒนาของชุมชนและกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก</p>		
<p>๑) ระบบและโครงสร้างการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน มีความชัดเจน สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ๒) มีกฎหมายสิทธิชุมชนรองรับปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ๓) ผู้ผลิตและผู้บริโภคมีพฤติกรรมในการผลิตและบริโภค</p>	<p>๑) พัฒนาระบบโครงสร้างการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนแบบบูรณาการ ๒) กำหนดมาตรการกระตุ้นและจูงใจให้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม และ ๓) ปรับปรุงแก้ไข กฎ ระเบียบ กฎหมาย เพื่อสนับสนุนการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน และ</p>	<p>กค. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ดศ. ทส. มท. และสำนักงานกฤษฎีการ (นร.)</p>

<p>ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น รวมทั้ง มีความร่วมมือระหว่าง ชุมชน ท้องถิ่นภาคเอกชนในการ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น และ ๔) มีข้อมูลและฐานข้อมูล สิ่งแวดล้อมชุมชนอัจฉริยะของ ประเทศ</p>	<p>จัดทำฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมชุมชน อัจฉริยะ</p>	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพ องค์ความรู้ นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมเชิงนิเวศ เพื่อ สร้างชุมชนแห่งอนาคต มีเป้าหมายเพื่อให้ภาคีพัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงบนฐานองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ทันสมัยทัดเทียม ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก</p>		
<p>๑) จำนวนกลุ่ม เครือข่าย ที่มี ลักษณะที่หลากหลายและมีส่วนร่วม กับภาคีการพัฒนาในการ อนุรักษ์และบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและ ระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น และ ๒) จำนวนนวัตกรรม เทคโนโลยี และจำนวนชุมชน ที่มีองค์ความรู้ ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ของตนเองหรือมีวัฒนธรรมเชิง นิเวศในการดำเนินชีวิตเพิ่มขึ้น</p>	<p>๑) เสริมสร้างความรู้ จิตสำนึก และความสามารถในการสร้าง นวัตกรรมเพื่อการจัดการ สิ่งแวดล้อมชุมชนที่พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง ๒) ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนา รวมทั้งเทคโนโลยีด้าน การจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน ๓) ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อภาคี พัฒนาเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม ชุมชนผ่านกระบวนการเรียนรู้ของ ชุมชนและการสร้างวัฒนธรรมเชิง นิเวศ และ ๔) เสริมสร้าง ความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการ จัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน</p>	<p>กระทรวงการต่างประเทศ อว. ดศ. ทส. มท. วธ. ศธ. และ นร.</p>

ทั้งนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนฯ ตามยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ มีประสิทธิภาพ ได้มีการกำหนดแผนที่นำทาง (Roadmap) การดำเนินงานโดยมีมาตรการ แบ่งเป็นระยะสั้น (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ระยะกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๘๐) มีการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และจัดสรรงบประมาณสำหรับจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนในแต่ละ ระดับ รวมทั้งมีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานและการจัดทำรายงานเรื่องดังกล่าวด้วย

๒. เรื่อง รายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓

คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบรายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ ตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ ดังนี้

สาระสำคัญ

๑. สรุปสถานการณ์การส่งออกของไทย เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓

การส่งออกของไทยมีสัญญาณฟื้นตัวที่ดี สินค้าส่งออกปรับตัวดีขึ้นหลายรายการ ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจการค้าโลก สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของโลก (Global Manufacturing PMI) อยู่เหนือระดับ ๕๐ ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๕ นอกจากนี้ องค์การระหว่างประเทศได้ปรับ การคาดการณ์ประมาณการเศรษฐกิจดีขึ้นจากเดิม เนื่องจากหลายประเทศมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ อีกทั้งยัง

มีปัจจัยบวกจากความสำเร็จของการพัฒนาวัคซีน ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นทั้งในภาคการผลิต และการบริโภค การส่งออกของไทย เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ มีมูลค่า ๑๘,๙๓๒.๖๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๓.๖๕ ขณะที่การส่งออก ๑๑ เดือนแรก (มกราคม-พฤศจิกายน) มีมูลค่า ๒๑๑,๓๘๕.๖๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว ร้อยละ ๖.๙๒

สินค้าที่ขยายตัวได้ดี ยังคงเป็น ๓ กลุ่มหลัก ได้แก่ ๑) สินค้าอาหาร เช่น ผักและผลไม้สด แช่แข็ง กระจกป้องกันและแปรรูป ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง อาหารสัตว์เลี้ยง สุกรสดแช่เย็นแช่แข็ง สิ่งปรุงรสอาหาร ๒) สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้าน (Work from Home) และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เตาอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน ตู้เย็นและตู้แช่แข็ง เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ และโทรศัพท์และอุปกรณ์ ๓) สินค้าเกี่ยวกับการป้องกันการติดเชื้อและลดการแพร่ระบาด เช่น เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ ถุงมือยาง

ตลาดส่งออก การส่งออกไปยังตลาดหลักและตลาดศักยภาพขยายตัวหลายตลาด โดยตลาดหลักอย่างตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๖ ตลาดญี่ปุ่นกลับมาขยายตัวเป็นเดือนแรก ขณะเดียวกันตลาดศักยภาพอย่างออสเตรเลียขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๓ ตลาดแอฟริกา รัสเซีย และ CIS กลับมาขยายตัว ขณะที่หลายตลาดในตะวันออกกลางหดตัวน้อยลงและมีบางตลาดขยายตัวเป็นบวก อาทิ ตุรกี ซาอุดีอาระเบีย อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปอาเซียน โดยเฉพาะ CLMV ยังหดตัว มีเพียงตลาดมาเลเซียที่ ขยายตัว เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ การส่งออก มีมูลค่า ๑๘,๙๓๒.๖๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๓.๖๕ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) การนำเข้า มีมูลค่า ๑๘,๘๘๐.๐๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๐.๙๙ การค้าเกินดุล ๕๒.๕๙ ล้านดอลลาร์ สหรัฐ ภาพรวม ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๖๓ การส่งออก มีมูลค่า ๒๑๑,๓๘๕.๖๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว ร้อยละ ๖.๙๒ การนำเข้า มีมูลค่า ๑๘๗,๘๗๒.๗๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๑๓.๗๔ ส่งผลให้ ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๖๓ การค้าเกินดุล ๒๓,๕๑๒.๙๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ การส่งออก มีมูลค่า ๕๘๕,๙๑๑.๐๓ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๐.๖๕ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) การนำเข้า มีมูลค่า ๕๙๒,๓๖๙.๗๘ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑.๙๘ การค้าขาดดุล ๖,๔๕๘.๗๕ ล้านบาท ภาพรวม ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๖๓ การส่งออก มีมูลค่า ๖,๕๗๕,๖๙๐.๔๕ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๖.๗๘ การนำเข้า มีมูลค่า ๕,๙๒๐,๓๐๕.๕๗ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๑๓.๗๖ ส่งผลให้ ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๖๓ การค้าเกินดุล ๖๕๕,๓๘๔.๘๘ ล้านบาท

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ ๒.๔ (YoY) หดตัว ที่ลดลงจากเดือนก่อน สินค้าที่ ขยายตัวดี ได้แก่ ยางพารา ขยายตัวร้อยละ ๓๒.๕ (ขยายตัว ในตลาดจีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐฯ) อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ ๒๓.๖ (ขยายตัวในหลายตลาด อาทิ สหรัฐฯ อิตาลี มาเลเซีย ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย) ข้าว ขยายตัวร้อยละ ๑๖.๗ (ขยายตัวในตลาดเบนิน สหรัฐฯ จีน แอฟริกาใต้) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ ๑๔.๐ (ขยายตัวในตลาดจีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ มาเลเซีย) สิ่งปรุงรสอาหาร ขยายตัวร้อยละ ๗.๘ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย เมียนมา) ผักผลไม้สด แช่แข็ง กระจกป้องกันและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๒.๐ (ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ ฮองกง มาเลเซีย ออสเตรเลีย) สินค้าที่หดตัว ได้แก่ น้ำตาลทราย หดตัวร้อยละ ๗๔.๑ (หดตัวในหลายตลาด อาทิ อินโดนีเซีย กัมพูชา จีน สเปน ลาว แต่ขยายตัวในตลาดเวียดนาม) อาหารทะเลแช่แข็ง กระจกป้องกันและแปรรูป

หดตัวร้อยละ ๑๐.๔ (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น จีน ออสเตรเลีย แคนาดา แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ อียิปต์ เกาหลีใต้ ซาอุดีอาระเบีย และไต้หวัน) เครื่องดื่ม หดตัวร้อยละ ๘.๗ (หดตัวในตลาดกัมพูชา และเวียดนาม แต่ขยายตัวในตลาดเมียนมา จีน สเปน ลาว สิงคโปร์ ฮองกง) วัสดุก่อสร้างและแปรรูป หดตัวร้อยละ ๖.๖ (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร แต่ขยายตัวในตลาดจีน สิงคโปร์ ฮองกง) ขณะที่ ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๖๓ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ ๔.๐

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ ๒.๙ (YoY) หดตัวต่อเนื่อง ๗ เดือน สินค้าที่ขยายตัวได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ กลับมาขยายตัวร้อยละ ๑๐.๓ ในรอบ ๙ เดือน (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย สหรัฐฯ) ผลิตภัณฑ์ยาง ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๓ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย) เตาอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน ขยายตัวร้อยละ ๔๑.๓ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ แคนาดา ออสเตรเลีย เมียนมา) โทรศัพท์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๓๕.๕ (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์) เครื่องซักผ้าและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๒๒.๒ (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ เกาหลีใต้ แคนาดา) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๑๗.๐ (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย สหรัฐฯ อินเดีย ไต้หวัน) เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๘ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย เวียดนาม ออสเตรเลีย อาร์เจนตินา) สินค้าที่หดตัว ได้แก่ ทองคำ หดตัวร้อยละ ๔๒.๗ (หดตัวในตลาดกัมพูชา สวิตเซอร์แลนด์ ญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในสิงคโปร์ ออสเตรเลีย ฮองกง) สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ ๑๑.๔ (หดตัวแทบทุกตลาด อาทิ จีน กัมพูชา อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ สเปน ลาว แต่ขยายตัวในเวียดนาม ญี่ปุ่น อินเดีย สหรัฐฯ) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ กลับมาหดตัวร้อยละ ๗.๔ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮองกง จีน เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในมาเลเซีย สิงคโปร์ เยอรมนี เกาหลีใต้) อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) หดตัวร้อยละ ๒๘.๔ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮองกง เยอรมนี แต่ขยายตัวในออสเตรเลีย อิตาลี ไต้หวัน) เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว หดตัวร้อยละ ๑๑.๐ (หดตัวในหลายตลาด อาทิ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ เวียดนาม ออสเตรเลีย เมียนมา จีน แต่ขยายตัวในฮองกง) ขณะที่ ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๖๓ สินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ ๖.๖

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญปรับตัวดีขึ้น การส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ ๑) ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ ๕.๙ จากตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ ๑๕.๔ และญี่ปุ่นกลับมาขยายตัวร้อยละ ๕.๔ ขณะที่สหภาพยุโรป (๑๕) หดตัวร้อยละ ๘.๕ ๒) ตลาดศักยภาพสูง หดตัวร้อยละ ๑๑.๐ โดยการส่งออกไปตลาดจีน อาเซียน (๕) และ CLMV หดตัวร้อยละ ๘.๙ ๑๕.๐ และ ๑๓.๐ ตามลำดับ ขณะที่เอเชียใต้หดตัวเล็กน้อยเพียงร้อยละ ๑.๕ และ ๓) ตลาดศักยภาพระดับรอง ขยายตัวร้อยละ ๔.๒ จากการขยายตัวของ การส่งออกไปที่ทวีปออสเตรเลีย (๒๕) แอฟริกา รัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ ๒๓.๗ ๔.๙ และ ๒๐.๘ ตามลำดับ ขณะที่ การส่งออกไปที่ตะวันออกกลาง(๑๕) และลาตินอเมริกา หดตัวร้อยละ ๑๒.๑ และ ๖.๖ ตามลำดับ

๒. แนวโน้ม และมาตรการส่งเสริมการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔

การส่งออกของไทยได้รับปัจจัยบวกจากความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวชัดเจน และจะส่งผลต่อการส่งออกในเดือนสุดท้ายของปี หากไทยได้รับมอบวิคซินในช่วงกลางปี ๒๕๖๔ ตามกำหนด จะฟื้นคืนความเชื่อมั่นได้เร็วขึ้น และส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจไทยกลับมาขยายตัว ซึ่งจะทำให้สินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวกลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง ขณะที่การส่งออกในปี ๒๕๖๔ จะได้รับปัจจัยบวกจากการผลิตและการกระจายวัคซีน การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และภาคการขนส่งที่จะสามารถกลับมาดำเนินการได้ตามปกติเกิดความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มสูงขึ้น ย่อมส่งผลดีต่อราคาน้ำมัน และการส่งออกสินค้า

เกี่ยวข้องกับ...

เกี่ยวเนื่องกับน้ำมันจะสามารถกลับมาฟื้นตัวได้ ขณะที่ปัจจัยทำลาย การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ที่อาจยืดเยื้อและส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อทั่วโลก อีกทั้งการแพร่ระบาดในจังหวัดสมุทรสาครที่ต้องควบคุมไม่ให้เกิดการชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมิให้ส่งผลต่อการส่งออกอาหารทะเลของไทย ปัญหาขาดแคลนตู้สินค้าต้องเร่งแก้ไขปัญหาเพื่อไม่ให้กระทบต่อการส่งออกหลังจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัว และหลายประเทศกลับมาส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้น และปัญหาเชิงโครงสร้างของสินค้าอุตสาหกรรมที่ยังผลิตจากเทคโนโลยีเก่า หากผู้ประกอบการปรับตัวไม่ทันหรือไทยไม่สามารถดึงดูดการลงทุนในสินค้าอุตสาหกรรมใหม่ ๆ เข้ามาในประเทศได้ อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกในระยะยาว

การส่งเสริมการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี ๒๕๖๓ กระทรวงพาณิชย์เร่งดำเนินการดังนี้ (๑) แก้ไขปัญหาการขาดแคลนตู้สินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้ส่งออก รวมทั้งลดค่าธรรมเนียมและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ (๒) เจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ที่ยังค้างอยู่ และเปิดการเจรจา FTA ใหม่ ๆ อาทิ ไทย-สหราชอาณาจักร ไทย-ยูเรเชีย ไทย-เอฟต้า อาเซียน-แคนาดา (๓) ผลักดันการสร้างหุ้นส่วนพันธมิตรรายมณฑลของจีน และ (๔) ส่งเสริมให้ทูตพาณิชย์เร่งหาตลาดและโอกาสในการส่งออกเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มเติมต่อการส่งออกของไทยในปี ๒๕๖๔

๓. เรื่อง การทบทวนมติคณะรัฐมนตรีเพื่อดูแลและเยียวยาผลกระทบจากไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙)

คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติทบทวนมติคณะรัฐมนตรีเพื่อดูแลและเยียวยาผลกระทบจากไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙) [มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๓ เรื่อง มาตรการการเงินการคลังเพื่อสนับสนุนการลงทุนในประเทศ ปี ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๓ เรื่อง มาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบจากไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙) ต่อเศรษฐกิจไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม ระยะที่ ๒ และเมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ เรื่อง การทบทวนมติคณะรัฐมนตรีและเสนอมาตรการช่วยเหลือ SMEs เพิ่มเติม] พร้อมทั้งมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ตามที่กระทรวงการคลัง (กค.) เสนอ

สาระสำคัญของเรื่อง

กค. รายงานว่า

๑. จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID - ๑๙ ที่ยังมีความไม่แน่นอน กค. จึงเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาทบทวนมติคณะรัฐมนตรีตามที่เสนอ เพื่อดูแลและเยียวยาผลกระทบจาก COVID - ๑๙ บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน และช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ตลอดจนป้องกันความเสี่ยงทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

๑.๑ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๓ เรื่อง มาตรการการเงินการคลังเพื่อสนับสนุนการลงทุนในประเทศ ปี ๒๕๖๓

มาตรการสินเชื่อเพื่อการลงทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	
การดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเดิม	กค. เสนอขอทบทวนในครั้งนี
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) สนับสนุนสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการส่งออกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้นำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อพัฒนาประเทศโดยคิดอัตราดอกเบี้ย ในปีที่ ๑ - ๒ ร้อยละ ๒ ต่อปี ในปีที่ ๓ - ๕ อัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำสำหรับเงินกู้สกุลบาท (Prime Rate) ลบร้อยละ ๒ ต่อปี และในปีที่ ๖ - ๗ คิดอัตรา Prime Rate ต่อปี (อัตรา Prime Rate	ขยายระยะเวลาการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อออกไปจนถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

ของ ธสน. อยู่ที่ประมาณร้อยละ ๖) วงเงินสินเชื่อรวมทั้งสิ้น ๕,๐๐๐ ล้านบาท (วงเงินสินเชื่อไม่เกิน ๑๐๐ ล้านบาทต่อราย) โดยระยะเวลาการอนุมัติสินเชื่อตั้งแต่วันที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบหรือที่ ธสน. กำหนด ทั้งนี้ ไม่เกินวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓	
หมายเหตุ : การดำเนินมาตรการฯ ถึง ณ วันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๓ ธสน. อนุมัติสินเชื่อไปแล้วจำนวน ๒,๘๕๘ ล้านบาท จึงยังมีวงเงินคงเหลือภายใต้โครงการดังกล่าวอีกจำนวน ๒,๑๔๒ ล้านบาท	

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๓ เรื่อง มาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบจากไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙) ต่อเศรษฐกิจไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม ระยะที่ ๒

๑. โครงการสินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับผู้มีอาชีพอิสระที่ได้รับผลกระทบจากไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙)

การดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเดิม	กค. เสนอขอทบทวนในครั้งนี
ธนาคารออมสินสนับสนุนสินเชื่อ จำนวน ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท และ ธ.ก.ส. สนับสนุนสินเชื่อ ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท ให้แก่ประชาชนที่มีอาชีพอิสระ ไม่มีรายได้ประจำหรือเกษตรกรรายย่อยคิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ (Flat Rate) ไม่เกินร้อยละ ๐.๑๐ ต่อเดือน ระยะเวลากู้ไม่เกิน ๒ ปี ๖ เดือน (ระยะเวลาปลอดชำระเงินต้นและดอกเบี้ย ๖ เดือน) โดยรับคำขอสินเชื่อถึงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๓	ขยายระยะเวลารับคำขอสินเชื่อออกไปจนถึงวันที่ <u>๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔</u>

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ ถึงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ธนาคารออมสินอนุมัติสินเชื่อไปแล้วจำนวน ๑๗,๐๑๐ ล้านบาท ยังมีวงเงินคงเหลือภายใต้โครงการดังกล่าวอีกจำนวน ๒,๙๙๐ ล้านบาท และ ธ.ก.ส. อนุมัติสินเชื่อไปแล้วจำนวน ๘,๖๒๕ ล้านบาท จึงยังมีวงเงินคงเหลือภายใต้โครงการดังกล่าวอีกจำนวน ๑๑,๓๗๕ ล้านบาท (รวม ๒ ธนาคาร มีวงเงินคงเหลือทั้งสิ้น ๑๔,๓๖๕ ล้านบาท)

๒. โครงการสินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับผู้มีรายได้ประจำที่ได้รับผลกระทบจากไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙)

การดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเดิม	กค. เสนอขอทบทวนในครั้งนี
ธนาคารออมสินเป็นผู้ปล่อยสินเชื่อ จำนวน ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท (มีการปรับปรุงการดำเนินโครงการฯ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ คงเหลือ จำนวน ๕,๐๐๐ ล้านบาท)* ให้กับประชาชนที่มีรายได้ประจำแต่มีรายได้ลดลงหรือขาดรายได้เนื่องจากได้รับผลกระทบจาก COVID - ๑๙ วงเงินไม่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาทต่อราย คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ (Flat Rate) ไม่เกินร้อยละ ๐.๓๕ ต่อเดือน ระยะเวลาสินเชื่อไม่เกิน ๓ ปี โดยรับคำขอกู้ถึงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๓	จัดสรรวงเงินที่เหลือ (๒,๙๘๗ ล้านบาท) ให้ธนาคารออมสินดำเนินโครงการสินเชื่อเสริมพลัง <u>ฐานราก</u> (ตามข้อ ๑.๓)

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ ถึงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ธนาคารออมสินอนุมัติสินเชื่อไปแล้วจำนวน ๒,๐๑๓ ล้านบาท จึงยังมีวงเงินสินเชื่อคงเหลืออยู่อีกจำนวน ๒,๙๘๗ ล้านบาท และโดยที่กลุ่มเป้าหมายของโครงการสินเชื่อเสริมพลังฐานราก ตามข้อ (๑.๓) ครอบคลุมถึงประชาชนที่มีรายได้ประจำด้วย

ดังนั้น จึงเห็นควรปรับปรุงการดำเนินโครงการโดยจัดสรรวงเงินที่เหลือจากการดำเนินโครงการสินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับผู้มีรายได้ประจำที่ได้รับผลกระทบจาก COVID - ๑๙ ให้ธนาคารออมสินดำเนินโครงการสินเชื่อเสริมพลังฐานราก

* มติคณะรัฐมนตรี (๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓) เห็นชอบให้ปรับปรุงการดำเนินโครงการสินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับผู้มีรายได้ประจำที่ได้รับผลกระทบจาก COVID - ๑๙ โดยจัดสรรวงเงิน จำนวน ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท ให้โครงการสินเชื่อเสริมพลังฐานราก และจัดสรรวงเงิน จำนวน ๕,๐๐๐ ล้านบาท ให้โครงการ Soft Loan ออมสินพื้นที่ท่องเที่ยวไทย

๑.๓ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ เรื่อง การทบทวนมติคณะรัฐมนตรีและเสนอมาตรการช่วยเหลือ SMEs เพิ่มเติม

โครงการสินเชื่อเสริมพลังฐานราก	
การดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเดิม	กค. เสนอขอทบทวนในครั้งนี้
ธนาคารออมสินดำเนินโครงการสินเชื่อเสริมพลังฐานราก (วงเงินจำนวน ๑,๐๐๐ ล้านบาท) เพื่อปล่อยสินเชื่อให้ครอบคลุมถึงผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ผู้มีรายได้ประจำ รวมถึงบุคคลในครอบครัวที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID - ๑๙ ภัยทางเศรษฐกิจ และภัยทางธรรมชาติ โดยคิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ไม่เกินร้อยละ ๐.๓๕ ต่อเดือน ระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ระยะเวลาปลอดชำระเงินต้นและดอกเบี้ย ๖ เดือน (๖ งวดแรก) เพื่อบรรเทาภาระให้ลูกค้า โดยรับคำขอสินเชื่อถึงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๓	ขยายระยะเวลารับคำขอสินเชื่อออกไปจนถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔
หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ ถึงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ธนาคารออมสินอนุมัติสินเชื่อโครงการสินเชื่อ เสริมพลังฐานรากไปแล้วจำนวน ๒,๕๗๕ ล้านบาท มีวงเงินสินเชื่อคงเหลืออยู่อีกจำนวน ๗,๔๒๕ ล้านบาท(ภายหลังจากที่คณะรัฐมนตรีมีมติในครั้งนี้ ธนาคารออมสินจะมีวงเงินในการปล่อยสินเชื่อในโครงการนี้ รวมทั้งสิ้น ๑๐,๔๑๒ ล้านบาท)	

๔. เรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๓

คณะรัฐมนตรีรับทราบตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) เสนอ ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๓ [เป็นการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี (๑๗ มิถุนายน ๒๕๔๕) ที่กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) จัดเก็บข้อมูลและสถิติตัวเลขรวมทั้งสำรวจและสอบถามประชาชนเกี่ยวกับนโยบายหลัก ๆ ของรัฐบาลแล้วรายงานคณะรัฐมนตรีทราบ] โดย สสช. ได้สอบถามประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไปทั่วประเทศ จำนวน ๖,๙๗๐ คน ระหว่างวันที่ ๕ - ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

๑. ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน

๑.๑ การปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตเมื่อออกนอกบ้าน พบว่า ประชาชนสวมหน้ากากออกจากบ้านมากที่สุด (ร้อยละ ๙๖.๗) รองลงมาคือ สวมหน้ากากเมื่อต้องพูดคุยกับบุคคลอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ญาติ/พี่น้อง (ร้อยละ ๙๔.๘) และตรวจวัดไข้ก่อนเข้าไปยังสถานที่ต่าง ๆ (ร้อยละ ๙๑.๗)

๑.๒ การใช้เทคโนโลยีทำกิจกรรมในชีวิตประจำวันเพื่อลดการสัมผัสเชื้อโรค พบว่าประชาชนใช้แอปพลิเคชันไทยชนะสแกนเข้าออกห้าง/ร้านมากที่สุด (ร้อยละ ๖๒.๒) รองลงมาคือ ชำระเงินผ่านทางออนไลน์แทนเงินสด (ร้อยละ ๔๕.๗) และซื้อสินค้าออนไลน์ (ร้อยละ ๔๔.๔)

๑.๓ มาตรการ/แนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ประชาชนส่วนใหญ่เห็นว่าควรสนับสนุนให้คนไทยเที่ยวภายในประเทศ (ร้อยละ ๕๘.๓) รองลงมาคือ ปิดประเทศเพื่อไม่ให้ชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวหรือทำธุรกิจได้เลยจนกว่าสถานการณ์จะสงบ (ร้อยละ ๔๗.๓) และให้ประกาศใช้พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉินจนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดจะหมดไป (ร้อยละ ๔๐.๓)

๑.๔ ผลกระทบด้านรายได้จากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ประชาชนส่วนใหญ่ระบุว่าได้รับผลกระทบด้านรายได้ (ร้อยละ ๗๑.๒) โดยประชาชนในกรุงเทพมหานครได้รับผลกระทบมากที่สุด (ร้อยละ ๗๖.๗) รองลงมาคือ ภาคใต้ชายแดน (ร้อยละ ๗๕.๓) และภาคใต้ (ร้อยละ ๗๓.๕) ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านรายได้ส่วนใหญ่แก้ปัญหาโดยการประหยัดเพิ่มขึ้น/ลดรายจ่ายครัวเรือน (ร้อยละ ๗๘.๑) ปรับเปลี่ยนชีวิตโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง (ร้อยละ ๔๔.๓) และรอความช่วยเหลือจากรัฐบาล (ร้อยละ ๒๓.๗) โดยเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือมากที่สุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ การลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน (ร้อยละ ๖๗.๘) การแก้ปัญหาค่าครองชีพสูง (ร้อยละ ๕๑.๑) และการช่วยเหลือจากภาครัฐ (ร้อยละ ๓๓.๒)

๑.๕ ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการดำเนินมาตรการ/การป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ประชาชนให้คะแนนความเชื่อมั่นฯ เฉลี่ย ๗.๑๘ คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐) โดยประชาชนภาคใต้มีคะแนนความเชื่อมั่นสูงสุด (๗.๗๓ คะแนน) รองลงมาคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๗.๒๙ คะแนน) และภาคใต้ชายแดน (๗.๒๖)

๑.๖ ความสุขในการดำรงชีวิต ประชาชนให้คะแนนความสุขฯ เฉลี่ย ๗.๒๒ คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) โดยประชาชนภาคใต้มีคะแนนความสุขสูงสุด (๗.๖๐ คะแนน) รองลงมาคือ ภาคเหนือ (๗.๔๒ คะแนน) และภาคกลาง (๗.๓๑ คะแนน)

๒. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สสช. มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

๒.๑ ควรมีมาตรการจูงใจประชาชนให้ใช้เทคโนโลยีเพื่อลดการสัมผัสเชื้อโควิด-๑๙ เช่น การลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาหรือให้ส่วนลดสำหรับผู้ซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ การประกวดการใช้เทคโนโลยีเพื่อทำกิจกรรมประจำวัน

๒.๒ ควรมีมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการจ้างงานหรือสร้างอาชีพ เพื่อให้ประชาชนมีรายจ่ายเพิ่มขึ้น โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง เช่น การสร้างความรู้ ความเข้าใจผ่านสื่อ และการจัดหาแหล่งเงิน

๕. เรื่อง ขอนุมัติใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ งบกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น สำหรับดำเนินงานโครงการเยียวยาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม พลิกฟื้นเศรษฐกิจภาคการเลี้ยงโคนมและผลิตภัณฑ์นม

คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ งบกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น สำหรับดำเนินงานโครงการเยียวยาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม พลิกฟื้นเศรษฐกิจภาคการเลี้ยงโคนมและผลิตภัณฑ์นม ภายในกรอบวงเงิน ๑,๔๗๗,๗๕๘,๔๐๐ บาท ให้กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กษ.) โดยจ่ายงบประมาณเพื่อจัดซื้อนมโรงเรียน ชนิด ยู เอช ที ให้เด็กนักเรียนดื่มเพิ่มเติม ให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดซื้อนมโรงเรียน ตามรายละเอียดดังนี้

๑. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑,๐๙๘,๐๘๖,๔๐๐ บาท

๒. กระทรวงศึกษาธิการ จำนวน ๓๒๖,๓๙๖,๙๐๐ บาท

๓. กรุงเทพมหานคร จำนวน ๕๐,๘๒๒,๕๐๐ บาท

๔. เทศบาลเมืองพัทธยา จำนวน ๒,๔๕๒,๖๐๐ บาท

สาระสำคัญ

๑. กรมปศุสัตว์ได้หารือกับผู้ประกอบการในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่ได้รับผลกระทบ และสมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารนมไทย (ส.อ.น.ท.) ในนามผู้ประกอบการนมพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ เพื่อพิจารณาหาแนวทางบรรเทาความเดือดร้อนตามข้อเสนอของสำนักงบประมาณ (หนังสือด่วนที่สุด ที่ ๐๗๑๘/๔๘๕๑ ลงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๔) และสามารถสรุปข้อมูลได้ ดังนี้

๑) การนำนมโรงเรียนชนิด ยู เอช ที ที่ประสบปัญหาไม่มีที่จำหน่าย มาส่งมอบในภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๓ นั้น ไม่ได้เป็นการแก้ไขปัญหาที่ต้นเหตุ เนื่องจากผู้ประกอบการยังคงรับซื้อผลผลิตนํ้านมดิบต่อเนื่องทุกวัน เพื่อนำไปผลิตนมโรงเรียน ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๓ ตามที่ได้รับการจัดสรรสิทธิ หากไม่สามารถผลิตนมโรงเรียนได้ก็ต้องนำนํ้านมดิบส่วนนี้ไปบรรจุเป็นผลิตภัณฑ์ชนิด ยู เอช ที เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาและเกิดปัญหาในลักษณะเดียวกันต่อไป

๒) ด้วยโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรงบประมาณให้เด็กนักเรียนดื่มนมชนิดพาสเจอร์ไรส์ในวันเปิดภาคเรียน จะดื่มนม ยู เอช ที ในวันปิดภาคเรียน ดังนั้น หน่วยจัดซื้อจึงมีงบประมาณไม่เพียงพอสำหรับจัดซื้อนมโรงเรียนชนิด ยู เอช ที ตลอดภาคเรียน เนื่องจากนมโรงเรียนชนิด ยู เอช ที มีราคาจำหน่าย ๗.๘๒ บาท/กล่อง ในขณะที่นมโรงเรียนชนิดพาสเจอร์ไรส์ มีราคาจำหน่าย ๖.๕๘ บาท/กล่อง

๓) สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารนมไทย (ส.อ.น.ท.) ในนามตัวแทนผู้ประกอบการนมพาณิชย์ แจ้งว่าผู้ประกอบการนมพาณิชย์ไม่สามารถรับซื้อนํ้านมดิบในส่วนที่เป็นโควตาของนมโรงเรียนเพิ่มเติมได้ เนื่องด้วยตลาดพาณิชย์ยังไม่ฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ที่มีการแพร่ระบาดตั้งแต่ช่วงต้นปี ๒๕๖๓ ประชาชนส่วนใหญ่มีกำลังซื้อลดลง ประกอบกับยังไม่มี การเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาภายในประเทศไทย รวมทั้งปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ มีแนวโน้มขยายวงกว้างขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการนมพาณิชย์ต้องแบกรับภาระยอดผลิตภัณฑ์ที่คงเหลือเช่นกัน

๒. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ประชุมหารือแนวทางช่วยเหลือ เยียวยา เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ได้ข้อสรุป ดังนี้

๑) การแก้ไขปัญหาระยะเร่งด่วน เสนอของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จัดซื้อนมโรงเรียนชนิด ยู เอช ที ที่ค้างสต็อก เพื่อจัดสรรให้นักเรียนตามโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ปีการศึกษา ๒๕๖๓ ได้ดื่มเพิ่มขึ้น จะทำให้เกิดสภาพคล่องในห่วงโซ่การผลิตนมและผลิตภัณฑ์นม เกษตรกรสามารถจำหน่ายนํ้านมดิบและ ผู้ประกอบการดำเนินกิจการต่อไปได้

๒) การแก้ไขปัญหาระยะกลางและระยะยาว มีข้อเสนอ ดังนี้

- ศึกษา พัฒนา การนำนํ้านมดิบไปผลิตเป็นอาหารเสริมในสัตว์เลี้ยง
- ศึกษาแนวทางการเพิ่มมูลค่านํ้านม (Value Added) โดยนำนํ้านมไปผลิต

เป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภค เช่น วิปครีม ชีส เป็นต้น

๓) การรณรงค์การบริโภคนมจะให้คนไทยได้รับทราบว่าเป็นอาหารที่มีประโยชน์ ต่อทุกเพศทุกวัย และเพิ่มการบริโภคนมที่ใช้นํ้านมดิบภายในประเทศ

๓. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ที่เกิดตั้งแต่ช่วงต้นปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเป็นวงกว้าง รวมถึงอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารนมไทย เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม และแรงงานในห่วงโซ่การผลิตนมและผลิตภัณฑ์นม จำนวนกว่า ๑๒๐,๐๐๐ ราย ได้รับความเดือดร้อนอย่างมาก เนื่องจากปัญหาสภาวะเศรษฐกิจทั่วไปถดถอย ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมในตลาดนมพาณิชย์ลดลงประมาณร้อยละ ๓๐ ถึงแม้ว่าเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมจะพยายามแก้ปัญหาเบื้องต้น เพื่อลดการผลิตน้ำนมดิบ และนำน้ำนมดิบไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์นมชนิด ยู เอช ที โดยบรรจุในกล่องนมโรงเรียน ซึ่งไม่สามารถนำไปจำหน่ายในตลาดนมพาณิชย์ได้ และหมดอายุลงระหว่างปลายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - กลางปี ๒๕๖๔ จำนวนประมาณ ๒๑๓ ล้านกล่อง ซึ่งมูลค่าตามราคากลางในการจำหน่ายนมโรงเรียนชนิด ยู เอช ที กล่องละ ๗.๘๒ บาท รวมเป็นเงินประมาณ ๑,๖๕๕.๖๖ ล้านบาท แต่หากคิดมูลค่าตามต้นทุนเฉลี่ยการผลิตนมโรงเรียนชนิด ยู เอช ที กล่องละ ๗ บาท รวมเป็นเงินประมาณ ๑,๔๗๗ ล้านบาท

การประกอบอาชีพเลี้ยงโคนมนั้น เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมประมาณ ๒๐,๐๐๐ ฟาร์ม มีภาระค่าใช้จ่ายประจำ ได้แก่ ค่าจ้างแรงงานในการรีดนม ประมาณ ๔-๖ คนต่อฟาร์ม ทำให้เกิดการจ้างงานประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ คน ค่าอาหารสำหรับเลี้ยงโคนม ซึ่งร้อยละ ๖๐ ของอาหารโคนม ต้องเป็นอาหารหยาบ อาทิ หญ้าชนิดต่าง ๆ ฟางข้าว ข้าวโพด กากถั่ว กากมันสำปะหลัง กากปาล์ม เปลือกสับปะรด และกากน้ำตาล และอีกร้อยละ ๔๐ ของอาหารโคนม เป็นอาหารชั้นที่เกษตรกรอาจจะผลิตเอง หรือซื้อจากโรงงานผลิตอาหารสัตว์ ค่าขนส่งน้ำนมดิบจากฟาร์มไปยังศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ ค่าขนส่งน้ำนมดิบจากศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบไปยังโรงงานแปรรูป เพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์นม นอกจากนั้น ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ จำนวน ๑๕๑ แห่ง มีการจ้างงานประมาณ ๑,๐๐๐ คน และโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม จำนวน ๕๐ ราย มีการจ้างงานอีกประมาณ ๔,๐๐๐ คน

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมต้องรีดนมโคทุกวัน ทำให้มีผลผลิตน้ำนมดิบเกิดขึ้นต่อเนื่องทุกวันแต่เกษตรกรก็ได้ช่วยแก้ไขปัญหาเบื้องต้นของตนเองโดยการหยุดรีดนมโค (Dry) เพื่อลดปริมาณการผลิตน้ำนมดิบ เพราะผู้ประกอบการลดการรับซื้อลง ดังนั้น น้ำนมดิบที่เกินกว่าปริมาณที่ผู้ประกอบการต้องการรับซื้อ จึงต้องนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์นม ยู เอช ที โดยการบรรจุกล่องนมโรงเรียนเพื่อช่วยยืดอายุการเก็บรักษาน้ำนมดิบให้ได้ถึง ๑๐ เดือน แทนการผลิตเป็นนมชนิดพาสเจอร์ไรส์ซึ่งมีอายุการเก็บรักษาที่สั้นกว่ามาก จากการที่ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบจำหน่ายน้ำนมดิบได้ลดลง ทำให้ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบเกิดปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงินในการจ่ายค่าน้ำนมดิบให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ดังนั้น จึงต้องกู้เงินจากสถาบันการเงิน ทำให้เกิดภาระหนี้สิน

เนื่องจากผลิตภัณฑ์นม ยู เอช ที ที่บรรจุไว้ในกล่องนมโรงเรียนกำลังจะหมดอายุหากไม่สามารถนำไปจำหน่ายได้ จะเกิดปัญหาซ้ำต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ดังนั้น การเยียวยาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน โดยของบประมาณเพื่อจัดซื้อผลิตภัณฑ์นมชนิด ยู เอช ที ดังกล่าว จำนวนประมาณ ๒๑๓ ล้านกล่อง เป็นเงินประมาณ ๑,๔๗๗ ล้านบาท เพื่อจัดสรรให้เด็กนักเรียนจะได้บริโภคนมเพิ่มขึ้นเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของร่างกายและภูมิคุ้มกันโรคของเด็กนักเรียน ลดค่าใช้จ่ายของผู้ปกครองที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และยังเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก ให้มีการจ้างงานอย่างต่อเนื่อง สร้างความยั่งยืนของอาชีพการเลี้ยงโคนมและอุตสาหกรรมนมของประเทศไทยต่อไป

๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อเป็นการช่วยเหลือและเยียวยาความเดือดร้อนของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ให้สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ยู เอช ที ที่ผลิตไว้ได้

๒) เพื่อเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างรายได้ ของเกษตรกร ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม ให้มีความยั่งยืนของอาชีพการเลี้ยงโคนมและอุตสาหกรรมนม ตลอดห่วงโซ่การผลิตนมและผลิตภัณฑ์นม

๓) เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักเรียนได้มีการบริโภคนมมากขึ้น เสริมสร้างสุขภาพให้แข็งแรง และมีภูมิคุ้มกันเข้มแข็ง ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

๕. วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน

๑) ให้คณะอนุกรรมการบริหารกลางโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรสิทธิการจำหน่าย และให้คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนโครงการอาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชนระดับกลุ่มพื้นที่ (๕ กลุ่ม) จัดสรรพื้นที่การจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม

๒) ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดซื้อนมโรงเรียน (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรุงเทพมหานคร และเทศบาลเมืองพัทยา) และโรงเรียน ดำเนินการจัดซื้อนมโรงเรียนในโครงการ โดยใช้วิธีการจัดซื้อลักษณะเดียวกับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ทำสัญญาซื้อขายกับผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิรวมทั้งจัดซื้อและส่งมอบนมโรงเรียนให้เด็กนักเรียนได้ดื่มตามระยะเวลาโครงการ

๓) ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดซื้อนมโรงเรียน (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรุงเทพมหานคร และเทศบาลเมืองพัทยา) และโรงเรียน ร่วมกับกรมปศุสัตว์และหน่วยงานในสังกัด กำกับดูแลติดตาม ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหา

ทั้งนี้ การพิจารณาอยู่ในอำนาจของ รอธ. เศรษฐกิจยวติ กระจ่างวงศ์ ตามคำสั่งกรมปศุสัตว์ที่ ๑๓๘/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเห็นควรแจ้งทุกหน่วยงานทราบ

มณฑล กัย
๑๕ ม.ค. ๖๕

วิชัยรัตน์
๑๕ ม.ค. ๖๕

ทราบดำเนินการตามเสนอ



(นายเศรษฐกิจยวติ กระจ่างวงศ์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมปศุสัตว์



(นายเชาวฤทธิ์ บุญมาทิต)
ผู้อำนวยการกองแผนงาน