

ร่างยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ

ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564)

1. หลักการเหตุผล/ความสำคัญ

ไก่เนื้อ และผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าเศรษฐกิจที่มีความสำคัญอันดับ 1 ในสาขาปศุสัตว์ของประเทศไทย นำรายได้เข้าประเทศเฉลี่ยปีละไม่ต่ำกว่า 90,000 ล้านบาท การเลี้ยงไก่เนื้อจึงเป็นอาชีพของเกษตรกรมากกว่า 30,000 ราย ที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมต่อเนื่องในหลายสาขา เป็นแหล่งอาหารโปรตีนสำหรับเลี้ยงประชากรอันดับที่ 7 ของโลก ผลผลิตเฉลี่ยปีละ 2.0 ล้านตัน โดยศักยภาพการผลิตสินค้าเนื้อไก่ได้มาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก จึงเป็นผู้นำการตลาดเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ ปริมาณการส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเนื้อไก่แปรรูปส่งออกมากเป็นอันดับ 1 ของโลก อัตราการขยายตัวการส่งออกระหว่าง ปี พ.ศ.2554-2558 เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี และล่าสุดในปี พ.ศ.2559 การส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ มูลค่า 95,000 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตามแผนยุทธศาสตร์ไก่เนื้อที่ผ่านมา ปี 2548-2552 และ ปี 2553-2557 ได้แก้ปัญหาอุปสรรคจากโรคระบาดสัตว์ใช้หวัดนกและสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค ด้วยการปรับโครงสร้างการผลิตทั้งเกษตรกรเลี้ยงไก่รายเล็กเป็นโรงเรือนปิด และระดับอุตสาหกรรมเพิ่มมาตรการควบคุมโรคด้วยระบบ Compartment ประกอบกับนโยบายภาครัฐเคร่งครัดควบคุมคุณภาพการผลิตให้ได้มาตรฐานในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่โรงฟักไข่ ฟาร์มเลี้ยงไก่ วัตถุประสงค์อาหารสัตว์ โรงงานผลิตอาหารสัตว์ โรงฆ่าชำแหละและแปรรูปอย่างต่อเนื่องรวมถึงการวางกฎระเบียบการขนส่งสัตว์ปีกให้เกิดสวัสดิภาพสัตว์ และพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ :Traceability เพื่อตรวจสอบกลับหากพบความผิดปกติและหาสาเหตุการผลิตสินค้าได้ทุกขั้นตอน นอกจากนี้ผู้ประกอบการได้พัฒนาสินค้าส่งออกจากเนื้อไก่สดแช่เย็นแช่แข็งเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ชนิดต่างๆ ทั้งกึ่งปรุงสุกและอาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภคในบรรจุภัณฑ์จากประเทศไทย รวมทั้งการดำเนินกิจกรรมตามแผนผลักดันตลาดส่งออกสินค้าไก่เนื้อในตลาดคู่ค้าเดิม โดยร่วมงานแสดงสินค้าระดับโลกอย่างต่อเนื่อง และเจรจาเปิดตลาดใหม่ ทำให้สัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 128,640 ตัน ในปี 2546 เป็น 590,000 ตัน ในปี 2557

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์

1) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 3.2.2 การพัฒนาศักยภาพการผลิตและบริการ โดยมีแนวทางในการเสริมสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตร ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง และพัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน

2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ข้อ 2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 2 เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้น และพื้นที่การทำเกษตรยั่งยืนและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3) แผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) มีประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ความสำคัญและแนวโน้มในอนาคต

ประเทศไทยมีศักยภาพการผลิตไก่เนื้อได้มากกว่าปีละ 2.4 ล้านตัน จากฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์ม จำนวน 7,616 ฟาร์ม จำนวนไก่ 208 ล้านตัว/รุ่น การเติบโตของประชากรโลกจากรายงานของสหประชาชาติประเมินว่า จำนวนประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 7,000 ล้านคน ในต้นปี 2555 ทำให้ความต้องการบริโภคอาหารโปรตีนจากเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันการเปิดเสรีทางการค้าทั้งระดับพหุภาคีและทวิภาคี ทำให้การปกป้องการค้าด้วยมาตรการภาษีลดลงและหลายประเทศต้องปรับกลยุทธ์การแข่งขันทางการค้าสินค้าด้วยมาตรการด้านสุขอนามัยพืช-สัตว์ สวัสดิภาพสัตว์ การรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะสถานการณ์โลกร้อนจากภาวะเรือนกระจก ประเทศผู้ผลิตไก่เนื้อในกลุ่มสหภาพยุโรปได้ปรับกลยุทธ์การตลาดโดยเน้นการติดฉลากแสดงสถานการณ์การผลิตช่วยลดภาวะโลกร้อนเพื่อเป็นจุดขายและสร้างความแตกต่างตัวสินค้า (Product Differentiate)

การบริหารจัดการ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ ปี 2548 และปรับปรุงแก้ไขปี 2551 โดยมีอธิบดีกรมปศุสัตว์เป็นประธาน และมีคณะกรรมการประกอบด้วยภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมการค้าภายใน กรมการค้าต่างประเทศ กรมส่งเสริมการส่งออก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สมาคมผู้แทนการค้า ผู้เลี้ยง และส่งออก เพื่อกำกับดูแลและประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์สถานการณ์ไก่เนื้อในประเทศและต่างประเทศ ให้สามารถดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ รวมถึงการปรับปรุงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน การหารือ และเสนอแนวทางแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งมีการประชุมอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบัน

2. สถานการณ์ทั่วไป

1) การผลิต

การผลิตไก่เนื้อของโลก ข้อมูล USDA ช่วงระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2554-2558) ที่ผ่านมา ขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี ปริมาณผลผลิตไก่เนื้อของโลก ปี 2558 ทั้งหมดจำนวน 87.33 ล้านตัน ประเทศสหรัฐอเมริกาผลิตเนื้อไก่มากที่สุดของโลกจำนวน 17.96 ล้านตัน รองลงมาคือประเทศบราซิลและจีนผลิตเนื้อไก่เท่ากันจำนวน 13.00 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 21 และ 15 ของผลผลิตโลก ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ประเทศผู้นำการผลิตไก่เนื้อของโลก ปี 2554-2558

รายการ	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
จีน	พันตัน	13,200	13,700	13,350	13,080	13,110
บราซิล	พันตัน	12,863	12,645	12,308	12,692	13,013
สหรัฐฯ	พันตัน	16,694	16,621	16,976	17,299	17,961
อินเดีย	พันตัน	2,900	3,160	3,450	3,725	3,900
รัสเซีย	พันตัน	2,575	2,830	3,010	3,250	3,400
เม็กซิโก	พันตัน	2,906	2,958	2,907	2,980	3,015
ไทย	พันตัน	1,662	1,897	1,918	2,089	2,316
สหภาพยุโรป	พันตัน	9,320	9,565	9,910	10,095	10,215
อื่นๆ	พันตัน	18,706	19,268	20,133	20,570	19,765
รวม	พันตัน	81,346	83,416	84,606	86,348	87,328
ขยายตัว	%	1.68	2.54	1.43	2.06	1.13

ที่มา : ข้อมูล USDA /ไทย : คณะกรรมการบริหารสินค้าไก่เนื้อ

2) การตลาด

การตลาดเนื้อไก่ของโลก ข้อมูล USDA ช่วงระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2554-2558) ที่ผ่านมา ปริมาณการส่งออกเนื้อไก่ทั้งหมด 17,363 พันตัน ปี 2558 การส่งออกเนื้อไก่ของโลกลดลงร้อยละ 3 เนื่องจากปัญหาโรคไข้หวัดนกในแหล่งผลิตไก่เนื้อที่สำคัญของโลก ทั้งสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ทำให้อัตราการขยายตัวการส่งออกเนื้อไก่ของโลกชะลอตัวเหลือเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี ประเทศบราซิลจึงเป็นผู้นำการส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์อันดับ 1 ของโลก ปริมาณการส่งออกเฉลี่ยปีละ 10 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 59 ของตลาดโลก

ตารางที่ 2 ประเทศผู้นำการส่งออกสินค้าไก่เนื้อของโลก ปี 2554-2558

ประเทศ	2554	2555	2556	2557	2558
บราซิล	9,573	10,088	10,255	10,489	10,364
สหรัฐฯ	3,443	3,508	3,482	3,558	3,665
ไทย	538	504	546	570	4
จีน	467	538	504	546	570
ตุรกี	422	411	420	430	430
อาร์เจนตินา	206	284	337	379	370
ยูเครน	224	295	334	278	275
แคนาดา	42	75	141	167	170
เบลารุส	143	141	150	137	145
ชิลี	74	105	105	113	130
สหภาพยุโรป	1,044	1,094	1,083	1,134	1,150
อื่นๆ	90	93	88	87	90
รวมทั้งหมด	16,266	17,136	17,445	17,888	17,363
Gr(%)	3.25	5.35	1.80	2.54	(2.93)

ที่มา : ข้อมูล USDA

3. ศักยภาพการผลิตไก่เนื้อไทย

การเลี้ยงไก่เนื้อของประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิตเป็นอุตสาหกรรมไก่เนื้อที่มีการพัฒนาเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่การผลิต และอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 6.5 ต่อปี

ตารางที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานปัจจัยภายในอุตสาหกรรมไก่เนื้อของประเทศไทย ปี 2554-2558

รายการ	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
ภาคการเลี้ยง						
เกษตรกร	ครัวเรือน	41,293	42,029	34,527	31,964	35,371
มาตรฐานฟาร์ม	ฟาร์ม	6,841	7,105	6,549	5,770	5,696
ความจุโรงเรือน	ล้านตัว	227	223	255	253	294
จำนวนไก่ ณ วันสำรวจ	ล้านตัว	173.87	225.93	235.60	228.82	261.43
ผลผลิต -ไก่เนื้อ	ล้านตัว	1,117.79	1,281.03	1,273.96	1,321.11	1,453.09
-เนื้อไก่	พันตัน	1,661.92	1,896.56	1,918.20	2,089.07	2,316.07
อัตราการขยายตัว	%	4.96	14.60	(0.55)	3.70	9.99
แหล่งผลิตไก่เนื้อที่สำคัญ						
ภาคกลาง	ล้านตัว	14.67	16.46	20.31	16.68	21.79
ภาคเหนือ	ล้านตัว	24.59	29.79	33.94	35.60	44.03
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ล้านตัว	124.98	168.89	172.47	165.85	183.76
ภาคใต้	ล้านตัว	9.63	10.80	8.88	10.69	11.85
จังหวัดเลี้ยงมากที่สุด						
-ลพบุรี	ล้านตัว	165.70	313.49	48.97	225.12	257.71
-สระบุรี	ล้านตัว	116.19	146.24	24.16	126.49	144.84
-กาญจนบุรี	ล้านตัว	8.15	67.78	17.34	112.20	128.49
-ชลบุรี	ล้านตัว	20.19	111.20	18.52	107.91	123.57
-นครราชสีมา	ล้านตัว	13.23	97.60	17.62	106.37	121.81

ที่มา: กรมปศุสัตว์

4. โครงสร้างอุตสาหกรรมไก่เนื้อ 5 ปี (พ.ศ. 2554-2558) มีโรงงานฆ่าชำแหละไก่เนื้อเพื่อการส่งออก และ โรงงานแปรรูป

รายการ	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
โรงฆ่าชำแหละ -ส่งออก	โรงงาน	23	23	23	25	25
โรงงานแปรรูป	โรงงาน	55	55	55	55	55

ที่มา: กรมปศุสัตว์

5. การผลิต 5 ปี (พ.ศ. 2554-2558) การขยายตัวของผลผลิตไก่เนื้อเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6.94 ต่อปี

รายการ	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
ปริมาณแม่พันธุ์ไก่เนื้อ						
-ไก่เนื้อปุ๋ย-ย่าพันธุ์ (G.P.)	ตัว	483,501	483,611	639,129	557,426	464,561
-ไก่เนื้อพ่อ-แม่พันธุ์ (P.S.)	ตัว	706,412	299,257	914,636	610,779	116,284
ผลผลิต -ไก่เนื้อ	ล้านตัว	1,117.79	1,281.03	1,273.96	1,321.11	1,453.09
- เนื้อไก่	พันตัน	1,661.92	1,896.56	1,918.20	2,089.07	2,316.07
ผลผลิตไก่เนื้อขยายตัว	%	4.96	14.60	(0.55)	3.70	9.99
ต้นทุนการผลิตไก่เนื้อ	บาท/กก.	35.30	33.04	37.60	36.40	34.31

ที่มา: กรมปศุสัตว์

6. การตลาด สถานการณ์การค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของไทย ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2554-2558) ประเทศคู่ค้าหลักที่สำคัญ มี 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น รวมกันประมาณร้อยละ 90 ของปริมาณการส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

- 1) ปริมาณความต้องการเนื้อไก่แปรรูปของประเทศคู่ค้าของไทยช่วงระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2554-2558) ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น
- 2) ความสามารถในการส่งออกสินค้าเนื้อไก่ของประเทศไทย ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป และ ประเทศญี่ปุ่น

7. สมมติฐานการคาดการณ์ผลผลิต

ประมาณการผลผลิต ปี 2560-2565 ใช้ปี 2558 เป็นปีฐาน

- ปี 2554-2558 ผลผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นปีละ 5%

- ปี 2560-2565 ผลผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นปีละ 3% เพื่อรองรับเปิด AEC

- ปริมาณความต้องการบริโภคในประเทศ ปี 2560-2565 ใช้จำนวนประชากรของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ปี 2557 เป็นปี ฐานใช้อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ต่อปี

8. การคาดการณ์ผลผลิต 5 ปี (พ.ศ. 2560-2565)

8.1 การผลิต

รายการ	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561
ปริมาณแม่พันธุ์P.S.-เข้าเลี้ยง	ตัว/ปี	555,490	611,039	672,140	707,712	
ปริมาณแม่พันธุ์P.S.-ให้ผลผลิต	(ตัว)	645,169	709,686	780,650	821,965	
ไก่ไข่-ทุกอายุ	(ล้านตัว)	55.30	58.07	63.87	70.26	73.98
-แม่ไก่ไข่ยืนกรง	(ล้านตัว)	48.94	51.39	56.52	62.18	65.47
-ผลิตไข่ไก่	(ล้านฟอง)	14,486	15,210	16,731	18,404	19,378
อัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ย	(%/ปี)	5.00	5.00	10.00	10.00	5.29

8.2 การตลาด

รายการ	หน่วย	2556	2557	2558	2559	2560	2561
ปริมาณไข่ไก่ทั้งหมด	ล้านฟอง	13,519	14,195	14,905	16,395	18,035	19,838
ส่งออกไข่ไก่สดเพิ่ม 5%/ปี	ล้านฟอง	249	190	199.55	209.53	220.01	231.01
ส่งออกไข่ไก่แปรรูป 5%/ปี	ล้านฟอง	310	330	350	370	390	391
ปริมาณการบริโภคไข่ไก่สด	(ล้านฟอง)	12,960	13,675	14,355	15,816	17,425	18,605
จำนวนประชากร	คน	64,650,065	64,844,015	65,038,547	65,233,663	65,429,364	65,625,652
การบริโภคไข่ไก่สด	ฟอง/คน/ปี	210	220	230	250	270	284

การจัดทำกรอบยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ ปี พ.ศ.2560-2565

1. แนวคิดและหลักการ

ให้ความสำคัญการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ในการวิเคราะห์สถานการณ์ไก่เนื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศระดมความคิดเห็นในการวางแผนยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันกับต่างประเทศ และรักษาระดับความเป็นผู้นำการส่งออกสินค้าไก่เนื้อแปรรูปของโลกด้วยมาตรฐานทุกขั้นตอนการผลิตไก่เนื้อที่มีคุณภาพปลอดภัยห่วงโซ่อาหาร และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่สำคัญในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. ความสดใหม่ของสินค้า Freshness
2. ความปลอดภัยของอาหาร Safety food
3. ความสะดวกสบาย Convenience
4. คุณสมบัติพิเศษเฉพาะ Function food
5. การมีเรื่องราว มีความเฉพาะถิ่น Cultural ของแท้
6. ราคาสมเหตุสมผล Price
7. ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รักษาธรรมชาติ Green Food

2. วิสัยทัศน์ (Vision) “เป็นผู้นำการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของโลกที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยด้วยความมั่นคงและยั่งยืนของเกษตรกร”

3. พันธกิจ (Mission)

- 1) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ สำหรับกำหนดแผนการผลิตร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสม
- 2) พัฒนาการผลิต อบรมให้ความรู้ ทักษะการจัดการฟาร์มที่ถูกต้อง และใช้เวชภัณฑ์ที่เหมาะสม
- 3) ตรวจสอบรับรองระบบฟาร์มตามมาตรฐานฟาร์มไก่เนื้อ
- 4) การควบคุม ป้องกัน และเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์
- 5) วิจัยและพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิต พัฒนาและปรับปรุงพันธุ์สัตว์
- 6) พัฒนาบุคลากรที่ดำเนินการผู้ตรวจสอบและรับรองฟาร์ม คุณภาพปัจจัยการผลิต (เวชภัณฑ์ วัตถุดิบ อาหารสัตว์ อาหารสัตว์ ส่วนผสมใช้ในการแปรรูปเนื้อไก่ และอาหารสำเร็จรูป)
- 7) ระดับฟาร์ม และการแปรรูปเนื้อไก่ให้มีความหลากหลาย และสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 8) กำกับดูแลโรงฆ่า/ชำแหละ สนับสนุนให้มีการจัดการขนส่งซากเนื้อไก่สดและสถานที่จำหน่าย ให้ถูกสุขลักษณะปลอดภัยต่อผู้บริโภค

3. เป้าหมาย (Goal)

รักษาความเป็นผู้นำการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ และอาหารพร้อมบริโภคอันดับ 1 ของโลก ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (Food Safety)

4. วัตถุประสงค์

- 1) มีระบบตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็วและถูกต้องตามมาตรฐานข้อตกลงทางการค้า และมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (Food Safety) และคำนึงถึงสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค
- 2) ผลิตอาหารที่มีคุณภาพความปลอดภัย ปราศจากสารตกค้างได้มาตรฐานทางด้านสุขอนามัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพผู้บริโภค
- 3) พัฒนาระบบการผลิตทั้งวงจรให้มีความเข้มแข็ง
- 4) เพิ่มมูลค่าการตลาด โดยเพิ่มสัดส่วนปริมาณการส่งออกสินค้าอาหารพร้อมบริโภคภายใต้แบรนด์ และการบรรจุภัณฑ์ (Country image Sector Image) ของไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ของปริมาณส่งออกเนื้อไก่แปรรูปทั้งหมด
- 5) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากผลิตภัณฑ์เนื้อไก่เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 40

5. วิเคราะห์ SWOT ANALYSIS จุดแข็ง –จุดอ่อน-โอกาส-อุปสรรค ของธุรกิจไก่เนื้อ

5.1 จุดแข็ง Strength

- 1) ระบบมาตรฐานฟาร์มมีประสิทธิภาพ
- 2) แรงงานมีฝีมือ และความประณีตเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
- 3) เป็นประเทศผู้นำการผลิตเนื้อไก่ในภูมิภาคเอเชีย
 - ด้านมาตรฐานการจัดการฟาร์ม
 - ด้านความปลอดภัยทางอาหาร
 - ระบบมาตรฐานสินค้าสูง
- 4) มีศักยภาพพัฒนาสินค้าแปรรูปเนื้อไก่ที่มีความหลากหลาย
- 5) บริษัทผู้ผลิต และผู้ส่งออกมีความสามารถในการแข่งขันสูง

5.2 จุดอ่อน Weakness

- 1) เทคโนโลยีการผลิต พึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ เคมีภัณฑ์ เวชภัณฑ์และอุปกรณ์
- 2) ปัจจัยการผลิตนำเข้าจากต่างประเทศ พันธุ์สัตว์(100%) วัตถุดิบอาหารสัตว์ (30 %)
- 3) ต้นทุนการผลิตสูง
- 4) การลงทุนด้านการวิจัยพัฒนาในธุรกิจไก่เนื้อต่ำค่อนข้างมาก
- 5) แรงงานที่มีฝีมือมีจำนวนลดลง และค่าแรงราคาสูงขึ้น
- 6) เงินทุนเพื่อการศึกษาวิจัยพัฒนาต่ำมาก

5.3. โอกาส Opportunity

- 1) ปริมาณความต้องการบริโภคเนื้อไก่แปรรูปในตลาดโลกขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามจำนวนประชากร
- 2) สามารถพัฒนาคุณภาพสินค้าได้ตรงกับความต้องการคู่ค้าในตลาดเดิม จึงสามารถครองตลาดได้
- 3) ประเทศการรวมกลุ่มเศรษฐกิจทางการค้า ระดับพหุภาคี และทวิภาคี เอื้ออำนวยประโยชน์ทางการค้า
- 4) ตลาดใหม่มีความต้องการบริโภคค่อนข้างสูง เช่น ประเทศรัสเซีย บราซิล แอฟริกา
- 5) สามารถผลิตสินค้าได้หลากหลาย สร้างมูลค่าเพิ่มและราคาค่อนข้างสูง

5.4. อุปสรรค Threats

- 1) ประเทศผู้นำเข้าใช้มาตรการต่างๆ มากำหนด เงื่อนไขการค้า ทำให้มาตรฐานสินค้าสูงขึ้นทุกปี และต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เช่น ข้อกำหนดด้านสุขอนามัยสินค้าสัตว์ปีกส่งออกไปยังสหภาพยุโรปให้รายงานสถานการณ์โรคระบาดสัตว์รายเดือน การตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti dumping :AD) และมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariffs Barriers) เช่น SPS GMOs
- 2) ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ในประเทศและต่างประเทศปรับตัวสูงขึ้น
- 3) การเปิดเสรีทางการค้า การรวมกลุ่มทางค้า เช่น FTA WTO ทำให้มาตรฐานสินค้าลดลงการแข่งขันการค้ามากขึ้น
- 4) ประเทศคู่แข่งสามารถผลิตเนื้อไก่แปรรูปได้เพิ่มขึ้น เช่น จีน บราซิล เม็กซิโก
- 5) ภัยธรรมชาติจากปัญหาโรคระบาดสัตว์ น้ำท่วม และภาวะโลกร้อน
- 6) ค่าเงินบาทแข็ง และราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น
- 7) ขนาดตลาดของประเทศคู่แข่งทางการค้าขยายตัวเพิ่มขึ้น เช่น สหรัฐอเมริกา บราซิล สาธารณรัฐประชาชนจีน เม็กซิโก และบราซิล

6. กรอบยุทธศาสตร์ 4 กลยุทธ์

- 1) พัฒนาคุณภาพการผลิตจากฟาร์มถึงโรงงานแปรรูปให้ได้มาตรฐาน GAP และ GMP
 - (1) ปรับปรุงระบบการเลี้ยงระดับฟาร์ม เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐาน
 - (2) ระดับโรงฆ่าภายในประเทศ โรงฆ่าเพื่อส่งออก
- 2) เพิ่มศักยภาพการตลาด
 - (1) ตลาดภายในประเทศ พัฒนาการวางจำหน่ายเนื้อไก่ในตลาดค้าปลีก (ตลาดสด)
 - (2) ตลาดส่งออก รักษาตลาดคู่ค้าเดิม ขยายตลาดใหม่ Niche Market
- 3) สร้างความเชื่อมั่น
 - (1) ผู้บริโภค Traceability
 - (2) ผู้ผลิต การบริการภาครัฐ การตรวจวิเคราะห์โรค การควบคุมเคลื่อนย้าย
 - (3) ระบบข้อมูลสารสนเทศ
- 4) สร้างนวัตกรรมใหม่
 - (1) พัฒนาพันธุ์ พัฒนาอาหารสัตว์ อาหารเสริม เวชภัณฑ์ สารเสริมธรรมชาติและสมุนไพร
 - (2) พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต พัฒนาระบบ Logistic เพื่อลดต้นทุนการผลิต
 - (3) พัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม สินค้าใหม่ สร้างแบรนด์ สินค้าเพื่อสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และสวัสดิภาพสัตว์

แผนงานโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ ปี 2560-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายการปฏิบัติงาน					งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	
				2560	2561	2562	2563	2564	2560	2561	2562	2563	2564		รวม
1. ควบคุมคุณภาพ การผลิตและกำกับดูแลสุขภาพสัตว์	1.1 เฝ้าระวังสุขภาพสัตว์ปีกในระบบ compartmentalization	1.1 จำนวนฟาร์มสัตว์ปีกในระบบ compartment	ฟาร์ม	100	150	200	250	300	200	200	200	200	200	1000	กรมปศุสัตว์เอกชน
	1.1.1 เฝ้าระวังเชิงรุกทางอากาศและทางห้องปฏิบัติการ	1.1.1 จำนวนระบบการควบคุมการเคลื่อนย้ายสัตว์ปีกและซากสัตว์ปีก	ระบบ	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	5	กสก/สคบ. กรมปศุสัตว์
	1.1.2 สร้างเครือข่ายอาสาสมัครเฝ้าระวังสุขภาพสัตว์ปีก	1.2 ควบคุมการเคลื่อนย้ายสัตว์ปีกและซากสัตว์ปีก	ตัวอย่าง	1500	1500	1500	1500	1500	10	10	10	10	10	50	อยส /เอกชน
	1.2 ควบคุมการเคลื่อนย้ายสัตว์ปีกและซากสัตว์ปีก	1.3 ระดับความสำเร็จในการควบคุมเชื้อดื้อยา	แห่ง	270	300	300	300	300	2	2	2	2	2	10	
	1.3 เฝ้าระวังเชื้อดื้อยาในไก่เนื้อ	1.4 จำนวนโรงงานอาหารสัตว์ที่ผ่านการตรวจรับรอง GMP/HACCP													
	1.3.1 เก็บตัวอย่างลำไส้ไก่เนื้อเพื่อตรวจสอบสถานะดื้อยาของไก่เนื้อระบบฟาร์ม														
	1.3.2 เก็บตัวอย่างเนื้อไก่จากตลาดเพื่อตรวจเชื้อดื้อยา														
	1.4 ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ที่ใช้เลี้ยงไก่เนื้อ ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP/HACCP														
2. สร้างระบบเตือนภัยและประเมินความเสี่ยงโรคระบาดสัตว์ปีก	2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศในการเตือนภัยโรคระบาดสัตว์ปีก - สร้างระบบเตือนภัยด้วยระบบเครือข่ายทั่วประเทศ - ประเมินความเสี่ยงเพื่อวางแผนควบคุมป้องกันและกำจัดโรค - พัฒนาระบบสารสนเทศทางห้องปฏิบัติการ	2.1 ระดับความสำเร็จในการควบคุมโรคระบาด	ระบบ	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	10	กปศ
3. สร้างองค์ความรู้ โรคระบาดสัตว์ปีก/การประชาสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างองค์กรด้านโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ	3.1 พัฒนาบุคลากรกรมปศุสัตว์ให้มีความรู้ในการวางแผนป้องกันโรค 3.2 ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกสาธารณะให้แก่เกษตรกร 3.3 สนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และพัฒนาองค์ความรู้และการเผยแพร่	3.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา 3.2 ระดับความสำเร็จในการควบคุมโรคระบาด 3.3 ระดับความสำเร็จในการควบคุมโรคระบาด	ราย ครั้ง ครั้ง	200 2 3	200 2 3	200 2 3	200 2 3	200 2 3	4.34 0.54 0.80	4.34 0.54 0.80	4.34 0.54 0.80	4.34 0.54 0.80	4.34 0.54 0.80	21.7 2.7 4	กปศ สธ กระทรวงพาณิชย์
									3	3	3	3	3	15	

4. สร้างระบบเกษตรกรพันธุ์ สัญญาณระหว่างเกษตรกร ผู้ผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์ กับโรงงานผลิตอาหาร สัตว์	4.1 ชี้แจงกฎหมายเกษตรกรพันธุ์สัญญาณ ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการถึงข้อดี และข้อเสีย 4.2 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตพืช อาหารสัตว์ เพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณ ของวัตถุดิบ	4.1 ระดับความสำเร็จของ การทำเกษตรกรพันธุ์สัญญาณ 4.2 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การถ่ายทอดความรู้และ เทคโนโลยีการผลิตพืช อาหารสัตว์	ครั้ง ราย							0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	4	-กรมส่งเสริม การเกษตร -กรมปศุสัตว์ - สหกรณ์ -กรมส่งเสริมสหกรณ์
5. สร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของ เกษตรกร สถาบัน เกษตรกรและ ผู้ประกอบการไก่เนื้อ	5.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้ เลี้ยงไก่เนื้อ สถาบันเกษตรกรและ ผู้ประกอบการไก่เนื้อ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหาร จัดการการเลี้ยงไก่เนื้อตลอดห่วงโซ่ อุปทาน - จัดทำ application เพื่อถ่ายทอดองค์ ความรู้ เช่นการคำนวณสูตรอาหารไก่เนื้อ ช่องทางการตลาด สถานการณ์โรค ระบาด การคำนวณต้นทุนการผลิต เป็น ต้น - ส่งเสริมสถาบันเกษตรกรให้มีความ เข้มแข็ง - ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร เพื่อ บริหารจัดการอย่างครบวงจร - ส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตต้นทุนการ เลี้ยงไก่เนื้อ เช่น ด้านอาหารสัตว์	5.1 ระดับความสำเร็จในการ ประกอบธุรกิจการเลี้ยงไก่ เนื้อ 5.2 จำนวน application เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่ง ความรู้ต่างๆ 1 application	กลุ่ม applicatio n	1	1	1	1	1	10.4	10.4	10.4	10.4	10.4	52	-กปศ -กรมส่งเสริมสหกรณ์	
6. ผลิตไก่เนื้อพื้นเมือง เพื่อการส่งออก	6.1 พัฒนาคุณภาพการผลิตไก่เนื้อ พื้นเมืองให้ได้มาตรฐาน GAP 6.2 ผลักดันให้มีการสร้างโรงฆ่าและแปรรูป ไก่พื้นเมืองให้ได้มาตรฐานส่งออก	6.1 จำนวนฟาร์มที่ผ่านที่ได้ มาตรฐาน 6.2 จำนวนโรงฆ่าและโรง แปรรูปไก่พื้นเมืองที่ได้ มาตรฐานส่งออก	ฟาร์ม แห่ง						2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	12.5	-กรมปศุสัตว์ -ผู้ประกอบการเลี้ยงไก่ เนื้อ โรงฆ่า และแปรรูป -สำนักงานมาตรฐาน สินค้าเกษตรและ อาหารแห่งชาติ	

7. พัฒนาระบบ Logistic	7.1 การจัดทำประกาศระบบการขนส่งให้สอดคล้องกับระบบการป้องกันโรค	7.1 จำนวน ประกาศการขนส่งสัตว์และซากสัตว์ปีก	ฉบับ	1	1	1	1	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1	<ul style="list-style-type: none"> - กรมปศุสัตว์ - ผู้ประกอบการเลี้ยงไก่เนื้อ โรงฆ่า และโรงงานผลิตอาหารสัตว์ - กระทรวงสาธารณสุข - กระทรวงพาณิชย์ - สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร - กรมส่งเสริมสหกรณ์ - สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ - องค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ (OIE) - กระทรวงคมนาคม
-----------------------	---	---	------	---	---	---	---	---	-----	-----	-----	-----	-----	---	---

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิต

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายการปฏิบัติงาน					งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	
				2560	2561	2562	2563	2564	2560	2561	2562	2563	2564		รวม
1. เพิ่มศักยภาพการ เลี้ยงไก่ภาคธุรกิจ: Compartment/region al	1.1 พัฒนาศักยภาพฟาร์มในระบบ Compartmentalization	1.1 จำนวนครั้งในการประเมิน และการจัดทำคู่มือ	ครั้ง	1	1	1	1	1	1.80	2.00	2.00	2.00	2.00	9.8	กปศ. เอกชน
	1.1.1 กิจกรรมประเมินความเสี่ยงเชิงคุณภาพ ต่อโรคใช้หวัดนกและจัดทำคู่มือ 1.1.2 กิจกรรมรับรองฟาร์มคอมพาร์ตเมนต์ อบรมผู้ประกอบการ และผู้จัดการฟาร์ม (ฟาร์มไก่เนื้อ เป็ดเนื้อ สัตว์ปีกพันธุ์ และ สถานที่ฟักไข่) พื้นที่ดำเนินการ ได้แก่แหล่งที่มี การผลิตไก่เนื้อที่ได้มาตรฐานฟาร์มและส่งออก	1.2 จำนวนฟาร์ม compartment ที่ผ่านการรับรอง	ฟาร์ม	5	5	5	5	5	1.20	1.40	1.40	1.40	1.40	6.8	
2. ปรับปรุงระบบการ เลี้ยงไก่เนื้อพื้นเมืองเข้าสู่ เกณฑ์มาตรฐาน GAP	2.1 ถ่ายทอดความรู้และปรับระบบการเลี้ยงไก่ เนื้อพื้นเมืองให้ได้รับมาตรฐาน GAP	2.1 จำนวนฟาร์มไก่เนื้อพื้นเมืองที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี	ฟาร์ม	2	5	5	5	5	5	10	10	10	10	45	กปศ
3. ยกระดับคุณภาพโรง ฆ่าสัตว์ปีกในประเทศให้ ได้มาตรฐาน GMP	3.1 ส่งเสริมให้มีการยกระดับโรงฆ่าสัตว์ปีกให้ ได้มาตรฐาน GMP	3.1 โรงฆ่าสัตว์ปีกได้รับมาตรฐาน GMP เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี	แห่ง	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	กปศ เอกชน สมาคม สำนักงาน มาตรฐานสินค้า เกษตรและอาหาร แห่งชาติ
	3.2 อบรมผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ปีก เรื่อง มาตรฐาน GMP	3.2 ผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ปีก ผ่านการอบรมมาตรฐาน GMP ไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 80	ราย						0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1	
4. การสร้างองค์ความรู้ ด้านคุณภาพการผลิต	4.1 ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้ในการ พัฒนาคุณภาพการผลิต ได้แก่ สายพันธุ์ อาหาร และสุขภาพของไก่เนื้อ	4.1 จำนวนองค์ความรู้และ เทคโนโลยีในการพัฒนาคุณภาพ การผลิตไก่เนื้อ	เรื่อง	5	10	10	10	10	2	4	4	4	4	18	กปศ สถาบันการศึกษา
5. การยกระดับ มาตรฐานการผลิตสินค้า ไก่เนื้อเป็นพรีเมียมเกรด	5.1 สร้างนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อไทย และไก่เนื้อพื้นเมืองให้มีความหลากหลาย มีอัต ลักษณ์ เช่น ไก่เนื้อพื้นเมืองอินทรีย์ การเลี้ยง ไก่เนื้อโดยใช้สมุนไพร ไก่เนื้ออารมณ์ดี ปลอด สารเคมีตกค้าง เป็นต้น	5.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อ ทั้ง ไก่เนื้อไทยและไก่เนื้อพื้นเมือง ที่ มีอัตลักษณ์ เข้าสู่สินค้าเกรดพรี เมียม	ชนิด	5	10	10	10	10	2	4	4	4	4	18	กปศ เอกชน สถาบันการศึกษา กระทรวง สาธารณสุข กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการตลาด

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายการปฏิบัติงาน					งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ	
				2560	2561	2562	2563	2564	2560	2561	2562	2563	2564		รวม
1. แผนงานการศึกษาตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศและตลาดส่งออก	1.1 วิจัยตลาดและศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค - วิจัยตลาดศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคของประเทศ คู่ค้า - วิจัยตลาดยุโรป ตะวันออกกลาง เอเชีย - วิจัยตลาดภายในประเทศ 1.2 ศึกษาช่องทางการจำหน่ายและจัดจำหน่าย สินค้า - การหารูปแบบการชำแหละตัดแต่งเนื้อไก่ สำหรับปรุงอาหารต่างๆ	1.1 จำนวนผลการศึกษาดตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภคใน ตลาดในและต่างประเทศ	เรื่อง	0	15	15	15	15	2	8.86	8.61	5	5	29.47	- กระทรวงพาณิชย์ - กรมปศุสัตว์ - สำนักเศรษฐกิจการเกษตร - เอกชน
2. การขยายตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก	2.1 ขยายการส่งออกและรักษาตลาดเดิม เพิ่ม ช่องทางการจำหน่ายให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น - ร่วมจัดแสดงสินค้าอาหารในต่างประเทศ เช่น งาน Anuga เยอรมัน Foodex ญี่ปุ่น และตลาด ใหม่เพื่อเพิ่มขนาดตลาด - ประชาสัมพันธ์รักษาตลาดเดิม และขยายตลาด ใหม่ 2.2 ขยายตลาดส่งออกใหม่ เจริญการค้า และจัด คณะพบปะหารือเจรจาผู้นำเข้าพร้อมทั้งการเปิด ตลาดใหม่และการแลกเปลี่ยนสินค้า	2.1 ปริมาณการส่งออกไก่เนื้อ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อ ปี 2.2 จำนวนการจัดคณะเจรจา ผู้แทนการค้า จำนวน 1 ครั้งต่อปี	ช่องทาง ครั้ง	3 1	3 1	3 1	3 1	3 1	2 0.26 9.13	2 2 12.6	2 2 12.6	2 2 12.6	2 2 12.6	10 8.26 59.53	- กระทรวงพาณิชย์ - กรมปศุสัตว์ - เอกชน
3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ	3.1 สนับสนุนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการ ส่งออกและการเปิดตลาดใหม่ 3.2 แก่ไขและปรับปรุงเงื่อนไขเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศ 3.3 เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และยกระดับ สินค้าไก่เนื้อให้ได้คุณภาพและมาตรฐานการ ส่งออก 3.4 เพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุง ประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อ	3.1 ปริมาณการส่งออกไก่เนื้อ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 แห่ง 3.2 จำนวนครั้งของการประชุม เพื่อพิจารณาปรับปรุงเงื่อนไข การอำนวยความสะดวกทาง การค้า 3.3 จำนวนการเพิ่มขึ้นของช่อง ทางการจำหน่าย 3.4 จำนวนองค์ความรู้ที่ เพิ่มขึ้น	แห่ง ครั้ง ช่องทาง เรื่อง	1 1 2 2	1 1 2 2	1 1 2 2	1 1 2 2	1 1 2 2	2 0.1 3 1	2 0.1 5 1	2 0.1 5 1	2 0.1 5 1	2 0.1 5 1	10 0.1 23 5	- กรมปศุสัตว์ - ผู้ประกอบการเลี้ยงไก่เนื้อ โรง ชำ และโรงงานผลิต - สำนักงานมาตรฐานสินค้า เกษตรและอาหารแห่งชาติ - สถาบันการศึกษา กระทรวงสาธารณสุข - สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายการปฏิบัติงาน					งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	
				2560	2561	2562	2563	2564	2560	2561	2562	2563	2564		รวม
1. พัฒนาและควบคุมคุณภาพการผลิตระดับโรงงานเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐาน และโรงงานภายในประเทศ	1.1 การเพิ่มศักยภาพการตรวจรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์พัฒนานายสัตวแพทย์ ประจำโรงงานสัตว์ปีก ได้แก่ โรงฆ่าและโรงงานแปรรูปเพื่อการส่งออก และโรงฆ่าภายในประเทศ 1.2 ตรวจรับรองและตรวจติดตามโรงฆ่าสัตว์ปีกส่งออก และโรงฆ่าภายในประเทศ 1.3 ตรวจรับรองและตรวจติดตามเพื่อควบคุมโรงงานแปรรูปสัตว์ปีกทั้งภายในและเพื่อส่งออกต่างประเทศให้ได้มาตรฐาน	1.1 จำนวนครั้งของการเพิ่มศักยภาพการตรวจรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์	ครั้ง						7	6	6	6	6	31	- สพล กรมปศุสัตว์
		1.2 โรงฆ่าสัตว์ปีกเพื่อการส่งออกและภายในประเทศ ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานร้อยละ 100	แห่ง						5	5	5	5	5	25	
		1.3 โรงงานแปรรูปสัตว์ปีกเพื่อการส่งออกและภายในประเทศ ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานร้อยละ 100	แห่ง						10	10	10	10	10	50	
2. พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)	2.1 พัฒนาระบบการตรวจสอบการบันทึกข้อมูลจากฟาร์ม และโรงงานทั้งระบบ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้	2.1 จำนวนระบบการตรวจสอบย้อนกลับ	ระบบ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	-กรมปศุสัตว์ -เอกชน
3. ควบคุมมาตรฐานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	3.1 โครงการปศุสัตว์ OK - ดำเนินการตรวจรับรองและเก็บตัวอย่างตรวจสอบส่งห้องปฏิบัติการ และรับรองสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์ปีก	3.1 จำนวนสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ผ่านการตรวจรับรองปศุสัตว์ ok เพิ่มขึ้น	แห่ง	100	200	200	200	200	20	22	22.2	22.2	22.22	108.66	-สพล กรมปศุสัตว์
4. สวัสดิภาพแรงงาน	4.1 ปรับปรุงกฎหมายแรงงานให้สอดคล้องกับการปฏิบัติจริง	4.1 จำนวนกฎหมายได้รับการปรับปรุงภายในปี 2561	ฉบับ	1	1	1	1	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5	- กระทรวงแรงงาน
5. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อต่างๆ	5.1 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	5.1 จำนวนสื่อที่ประชาสัมพันธ์	เรื่อง	60	60	60	60	60	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5	- กรมปศุสัตว์ - กรมประชาสัมพันธ์
6. ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์	6.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้า ทั้งในและต่างประเทศ	6.1 จำนวนกิจกรรมที่จัด	ครั้ง	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	10	-กรมปศุสัตว์ -เอกชน -กระทรวงพาณิชย์ -สำนักเศรษฐกิจการเกษตร - ก.ส.ท.

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายการปฏิบัติงาน					งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน รับผิดชอบ	
				2560	2561	2562	2563	2564	2560	2561	2562	2563	2564		รวม
	- ศึกษาบรรจุภัณฑ์ที่การเก็บรักษาสินค้าให้คงคุณภาพ - ศึกษาตลาดและนำเสนอผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยในงาน แสดงสินค้าในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ งาน Sial ที่ฝรั่งเศส Anuga ที่เยอรมัน Foodex ที่ญี่ปุ่น และตะวันออกกลาง 5.4 เพิ่มศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยแปรรูป ผลิตภัณฑ์														
6. การวิจัยการใช้หุ่นยนต์ ทดแทนแรงงานคนในระบบ อุตสาหกรรมไก่เนื้อ	6.1 วิจัยนวัตกรรมการสร้างหุ่นยนต์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรม การเลี้ยงไก่เนื้อ อาหารสัตว์ปีกและการแปรรูป	6.1 จำนวนงานวิจัยการใช้หุ่นยนต์ ในอุตสาหกรรมการผลิต ไก่เนื้อ ที่ใช้ประโยชน์ได้อย่างน้อยปีละ 2 เรื่อง	เรื่อง	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	20	สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการ