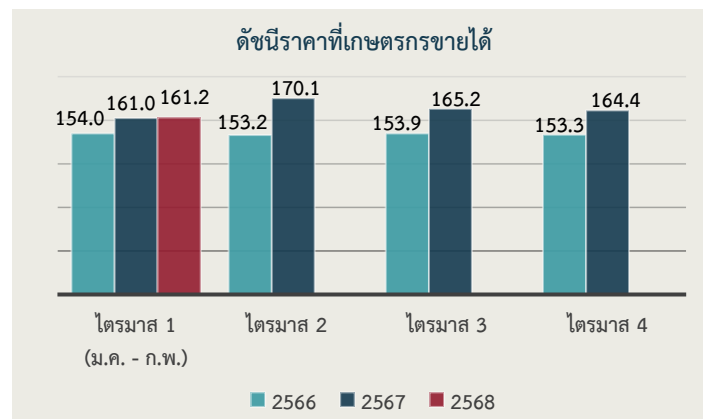
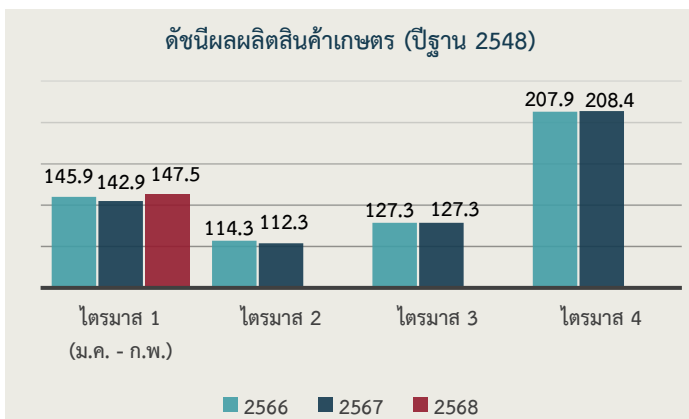


ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรไตรมาส 1 ปี 2568

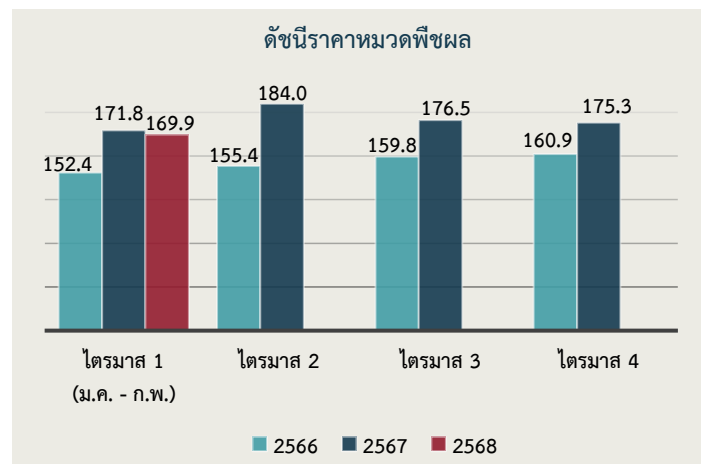
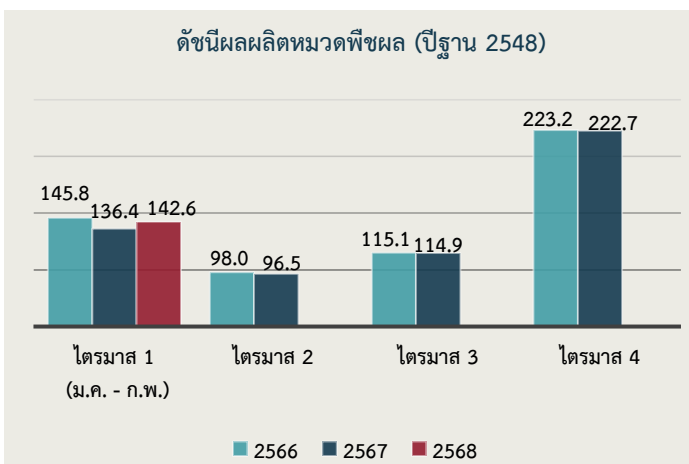
1 เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจการเกษตร

1.1 ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรและดัชนีราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 147.5 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 142.9 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ส่วนดัชนีราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 161.2 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 161.0 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2



ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ข้อมูล ณ วันที่ 10 มีนาคม 2568)

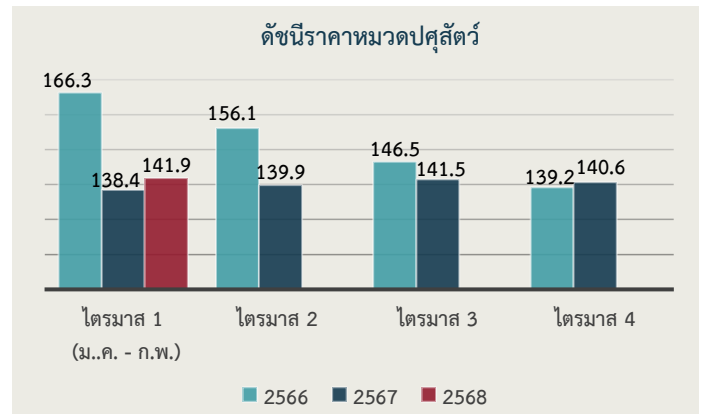
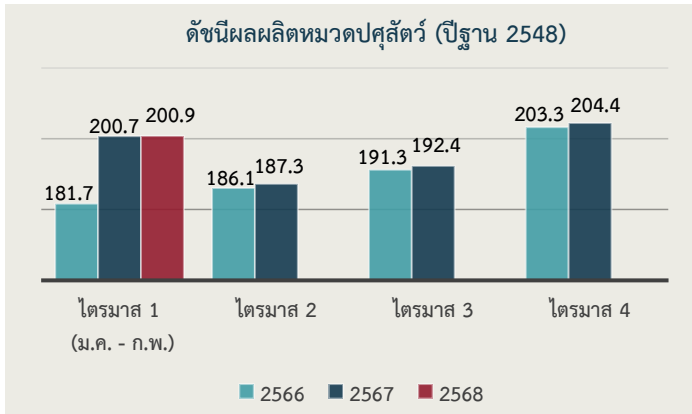
1.2 ดัชนีผลผลิตหมวดพืชผลและดัชนีราคาหมวดพืชผลที่เกษตรกรขายได้ ในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 ดัชนีผลผลิตหมวดพืชผลเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 142.6 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 136.4 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 ส่วนดัชนีราคาหมวดพืชผลที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 169.9 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 171.8 หรือลดลงร้อยละ 1.1



ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ข้อมูล ณ วันที่ 10 มีนาคม 2568)

1.3 ดัชนีผลผลิตหมวดปศุสัตว์และดัชนีราคาหมวดปศุสัตว์ที่เกษตรกรขายได้ ในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568

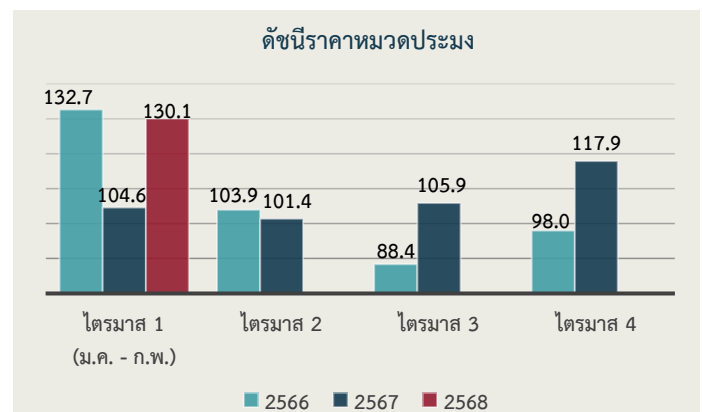
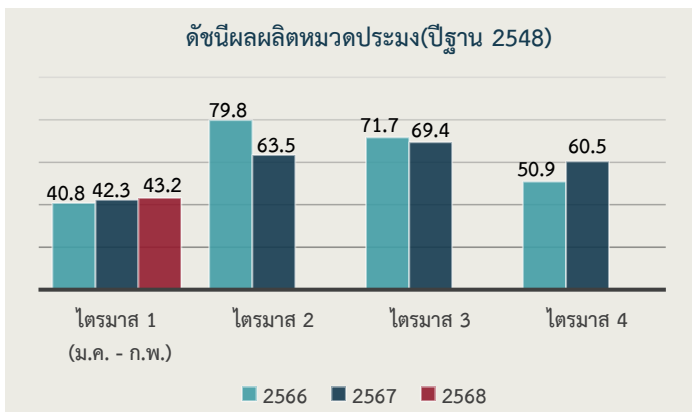
ดัชนีผลผลิตหมวดปศุสัตว์เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 200.9 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 200.7 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ส่วนดัชนีราคาหมวดปศุสัตว์ที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 141.9 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 138.4 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5



ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ข้อมูล ณ วันที่ 10 มีนาคม 2568)

1.4 ดัชนีผลผลิตหมวดประมงและดัชนีราคาหมวดประมงที่เกษตรกรขายได้ ในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568

ดัชนีผลผลิตหมวดประมงเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 43.2 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 42.3 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ส่วนดัชนีราคาหมวดประมงที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 130.1 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 104.6 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.3



ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ข้อมูล ณ วันที่ 10 มีนาคม 2568)

2 ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรไตรมาส 1 ปี 2568 (เดือนมกราคม - มีนาคม)

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรในไตรมาส 1 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเข้าสู่สภาวะลานีญาตั้งแต่เดือนกันยายน 2567 ทำให้มีฝนตกมากขึ้นต่อเนื่องมาจนถึงช่วงต้นปี 2568 ส่งผลให้มีปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำและแหล่งน้ำธรรมชาติมากกว่าปีที่ผ่านมา และสภาพอากาศโดยทั่วไปเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกและการเจริญเติบโตของพืชและสัตว์ เกษตรกรจึงขยายเนื้อที่เพาะปลูกพืชในพื้นที่ที่เคยปล่อยว่าง ประกอบกับการบริหารจัดการฟาร์มและดูแลเฝ้าระวังโรคในสัตว์ที่มีประสิทธิภาพ ขณะที่ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจ ทำให้ทุกสาขาการผลิตขยายตัวทั้งสาขาพืช สาขาปศุสัตว์ สาขาประมง สาขาบริการทางการเกษตร และสาขาป่าไม้

2.1 สาขาพืช

สาขาพืช ในไตรมาส 1 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำสำคัญและแหล่งน้ำตามธรรมชาติเพิ่มขึ้น และสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกพืช ส่งผลให้พืชเจริญเติบโตได้ดีและให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น

ผลผลิตพืช

- สินค้าพืชที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง อ้อยโรงงาน ยางพารา และลำไย

ข้าวนาปี ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย และมีฝนตกเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ทำให้มีปริมาณน้ำเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกและการเจริญเติบโตของต้นข้าว เกษตรกรจึงขยายเนื้อที่เพาะปลูกในพื้นที่ที่ปล่อยว่าง ประกอบกับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

ข้าวนาปรัง ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากฝนที่ตกมากขึ้นในช่วงปลายปี 2567 ต่อเนื่องถึงต้นปี 2568 ส่งผลให้มีน้ำเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกและเกษตรกรมีการขยายเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นในพื้นที่นาปรังที่เคยปล่อยว่าง

อ้อยโรงงาน ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากในช่วงปลายปี 2567 มีปริมาณน้ำฝนมากขึ้น สภาพอากาศ

เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ประกอบกับเกษตรกรมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกจากแรงจูงใจด้านราคาอ้อยโรงงานที่อยู่ในเกณฑ์ดี

ยางพารา ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นยางพาราที่สามารถกรีตได้ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุที่ให้ผลผลิตสูง ประกอบกับมีปริมาณน้ำฝนที่เพียงพอ ทำให้ต้นยางสมบูรณ์ดี ปัญหาโรคใบร่วงลดลง และราคายางพาราอยู่ในเกณฑ์ดี จูงใจให้เกษตรกรดูแลรักษาและมีการกรีตยางเพิ่มขึ้น

ลำไย ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผลมากกว่าปีที่ผ่านมาที่มีอากาศร้อนและแห้งแล้ง ประกอบกับราคาลำไยในปีที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี จูงใจให้เกษตรกรมีการดูแลรักษาและเอาใจใส่มากขึ้น

● **สินค้าพืชที่มีผลผลิตลดลง ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง สับปะรดปัตตาเวีย ปาล์มน้ำมัน ทูเรียน เงาะ และมังคุด**

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ผลผลิตลดลง เนื่องจากเกษตรกรบางรายปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปปลูกข้าวเพิ่มขึ้น จากราคาข้าวในช่วงที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ลดลง

มันสำปะหลัง ผลผลิตลดลง เนื่องจากพื้นที่เก็บเกี่ยวลดลงจากการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลังในพื้นที่เพาะปลูกหลักทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบกับการขาดแคลนท่อนพันธุ์คุณภาพดี ทำให้ผลผลิตต่อไร่ลดลง

สับปะรดปัตตาเวีย ผลผลิตลดลง เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกหลักในภาคกลางตอนล่างทั้งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์และเพชรบุรี มีอากาศร้อนและฝนตกน้อย ทำให้มีปริมาณน้ำไม่เพียงพอ ส่งผลให้ผลสับปะรดกระแกรน ไม่สมบูรณ์ และมีผลผลิตต่อไร่ลดลง

ปาล์มน้ำมัน ผลผลิตลดลง เนื่องจากในช่วงปลายปี 2566 ถึงต้นปี 2567 มีสภาพอากาศร้อน แห้งแล้ง ปริมาณน้ำไม่เพียงพอ ทำให้ทะลายที่ออกในช่วงต้นปี 2568 แห้งฝ่อ จำนวนทะลายลดลง ส่งผลให้ผลผลิตลดลง

ทุเรียนและเงาะ ผลผลิตลดลง เนื่องจากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยในช่วงที่มีการออกดอก ทำให้ผลผลิตทุเรียนและเงาะนอกฤดูทางภาคใต้ที่ออกในช่วงไตรมาส 1 ลดลง

มังคุด ผลผลิตลดลง เนื่องจากเนื้อที่ให้ผลในแหล่งผลิตสำคัญทางภาคตะวันออกและภาคใต้ลดลง จากการที่เกษตรกรโค่นต้นมังคุดไปปลูกต้นทุเรียนแทน ส่งผลให้ผลผลิตมังคุดนอกฤดูน้อยลง

ราคาสินค้าพืช

● **ราคาสินค้าพืชที่เกษตรกรขายได้ที่มีราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ สับปะรดปัตตาเวีย ยางพารา และปาล์มน้ำมัน**

สับปะรดปัตตาเวีย ราคาเพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานแปรรูปที่มีอย่างต่อเนื่อง และความต้องการจากต่างประเทศที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

ยางพารา ราคาเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีความต้องการใช้ยางพาราเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมยางล้อ และการผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์

ปาล์มน้ำมัน ราคาเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตของประเทศผู้ผลิตหลักในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ลดลง ทำให้ราคาปาล์มน้ำมันในตลาดโลกเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาปาล์มน้ำมันในประเทศของไทยเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

● **ราคาสินค้าพืชที่เกษตรกรขายได้ที่มีราคาเฉลี่ยลดลงในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน และลำไย**

ข้าว ราคาลดลง เนื่องจากอินเดียยกเลิกมาตรการระงับการส่งออกข้าวขาว ทำให้อุปทานข้าวในตลาดโลกมีปริมาณเพิ่มขึ้น ประกอบกับความต้องการข้าวจากต่างประเทศลดลง ทำให้ราคาส่งออกข้าวปรับตัวลดลง ส่งผลให้ราคาข้าวภายในประเทศลดลง

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ราคาลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการยังมีสต็อกเพียงพอต่อความต้องการใช้ จึงชะลอการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร ประกอบกับในช่วงเดือนมกราคม 2568 โรงงานหลายแห่งหยุดรับซื้อผลผลิตเพื่อปรับปรุงพื้นที่

จัดเก็บสำหรับรองรับผลผลิตรอบใหม่ที่กำลังทยอยออกสู่ตลาดในเดือนกุมภาพันธ์ 2568

มันสำปะหลัง ราคาลดลง เนื่องจากความต้องการใช้มันสำปะหลังของประเทศคู่ค้าหลักลดลง โดยเฉพาะประเทศจีนที่มีการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ภายในประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้มีการนำเข้ามันเส้นจากไทยซึ่งเป็นสินค้าทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในจีนลดลง

อ้อยโรงงาน ราคาสดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง และส่งผลให้ราคาอ้อยโรงงานที่เกษตรกรขายได้ลดลง

ลำไย ราคาสดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น ประกอบกับผลผลิตบางส่วนมีคุณภาพลดลง ทำให้โรงงานแปรรูปมีการรับซื้อในราคาที่ลดลง

การส่งออกสินค้าพืชและผลิตภัณฑ์

● **สินค้าพืชและผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นในเดือนมกราคม 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพารา น้ำมันปาล์ม สับปะรดและผลิตภัณฑ์ และลำไยและผลิตภัณฑ์**

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มีปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นจากการส่งออกไปยังเกาหลีใต้ หลังจากในปี 2567 ไม่มีการส่งออก

ยางพารา มีปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นเนื่องจากความต้องการนำเข้าของประเทศคู่ค้าสำคัญเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงอุตสาหกรรมทางการแพทย์ ถูมือยาง โดยมาเลเซียซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ของไทย และเป็นผู้ผลิตถูมือยางรายใหญ่ของโลก

น้ำมันปาล์ม มีปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นเนื่องจากผู้ส่งออกรายใหญ่อ่างอิงอินโดนีเซียมีการใช้มาตรการจำกัดการส่งออก ทำให้ไทยสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้น

สับปะรดและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในรัสเซีย สหรัฐอเมริกา และซาอุดีอาระเบีย

ลำไยและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีปริมาณลำไยเพียงพอสำหรับการส่งออก ขณะที่ประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ จีน และเวียดนาม มีความต้องการเพิ่มขึ้น

● **สินค้าพืชและผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณและมูลค่าส่งออกลดลงในเดือนมกราคม 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ ข้าว น้ำตาลและผลิตภัณฑ์ ทูเรียนและผลิตภัณฑ์ มังคุด และเงาะและผลิตภัณฑ์**

ข้าว มีปริมาณและมูลค่าส่งออกลดลง เนื่องจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ทั้งในเอเชีย สหรัฐอเมริกา และตะวันออกกลาง มีความต้องการข้าวลดลง จากการที่อินเดียซึ่งเป็นผู้ผลิตข้าวรายใหญ่ของโลกยกเลิกมาตรการการระงับการส่งออกข้าวขาว ทำให้หลายประเทศกลับไปนำเข้าข้าวจากอินเดียแทน

น้ำตาลและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณและมูลค่าส่งออกลดลง เนื่องจากโรงงานน้ำตาลทรายในพื้นที่ภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี และประจวบคีรีขันธ์ เริ่มต้นการหีบอ้อยล่าช้ากว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ปริมาณน้ำตาลทรายสำหรับการส่งออกในไตรมาส 1 ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ทูเรียนและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณและมูลค่าส่งออกลดลง เนื่องจากประเทศคู่ค้าหลักอย่างจีนมีความเข้มงวดในมาตรฐานการนำเข้ามากขึ้น หลังจากพบการปนเปื้อนของสาร Basic Yellow 2 ในทูเรียนไทย ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2567

มังคุด มีปริมาณและมูลค่าส่งออกลดลง เนื่องจากคู่ค้าหลักอย่างจีนมีความต้องการนำเข้าชะลอลง

เงาะและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณและมูลค่าส่งออกลดลง เนื่องจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญในอาเซียน และอินเดียมีความต้องการลดลง

● **สินค้าพืชและผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้น แต่มูลค่าส่งออกลดลง ในเดือนมกราคม 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 คือ มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์** โดยจากการส่งเสริมการส่งออกมันเส้นของภาครัฐ ส่งผลให้ปริมาณการส่งออกไปยังตลาดจีนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การแข่งขันที่รุนแรงกับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ซึ่งเป็นพืชทดแทนมันสำปะหลังในตลาดจีน กดดันให้ราคามันสำปะหลังลดลง ส่งผลให้ภาพรวมมูลค่าการส่งออกลดลง

2.2 สาขาปศุสัตว์



สาขาปศุสัตว์ ในไตรมาส 1 ปี 2568 ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากสุกรซึ่งเป็นสินค้าปศุสัตว์ที่มีสัดส่วนมากที่สุดมีแนวโน้มลดลง แม้ว่าสินค้าปศุสัตว์ที่สำคัญชนิดอื่น ๆ จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ผลผลิตปศุสัตว์

- **สินค้าปศุสัตว์ที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้น**

ไก่เนื้อ ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายการผลิตเพื่อรองรับความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ไข่ไก่ ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเย็นและไม่ร้อนจัด ทำให้แม่ไก่ไข่มีการให้ไข่ได้ดี อย่างไรก็ตามปริมาณการผลิตยังเพิ่มขึ้นไม่มากนัก เนื่องจากคณะกรรมการนโยบายพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ได้ขอความร่วมมือให้ผู้เลี้ยงปลดแม่ไก่ไข่ยืนกรงตามอายุที่เหมาะสม เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่

น้ำนมดิบ ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรมีศักยภาพในการเลี้ยงโคนมมากขึ้น มีการจัดการฟาร์มที่มีประสิทธิภาพสามารถลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มผลผลิตได้มากขึ้น

- **สินค้าปศุสัตว์ที่มีผลผลิตลดลง คือ สุกร** เนื่องจากการปรับลดกำลังการผลิต เพื่อควบคุมปริมาณสุกรให้สอดคล้องกับความต้องการบริโภคตามโครงการรักษาเสถียรภาพราคาสุกร ซึ่งในขณะเดียวกันผู้ประกอบการยังคงมีความเข้มงวดในการเลี้ยงและเฝ้าระวังการระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร

ราคาสินค้าปศุสัตว์

- **ราคาสินค้าปศุสัตว์ที่เกษตรกรขายได้ที่มีราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567**

ไก่เนื้อ ราคาเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่หันมารับประทานเนื้อไก่ที่โปรตีนมากกว่าไขมัน ทำให้ราคาไก่เนื้อเพิ่มขึ้น

สุกร ราคาเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตสุกรที่ออกสู่ตลาดปรับตัวลดลงตามปริมาณการผลิตที่ลดลง

น้ำนมดิบ ราคาเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรมีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทำให้ได้น้ำนมดิบที่มีคุณภาพดีขึ้น ส่งผลให้ราคาที่เกษตรกรขายได้เพิ่มขึ้น

- **ราคาสินค้าปศุสัตว์ที่เกษตรกรขายได้ที่มีราคาเฉลี่ยลดลงในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 คือ ไข่ไก่** เนื่องจากมีผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการส่งออกที่ลดลง ทำให้มีผลผลิตบางส่วนคงค้างอยู่ในตลาด

การส่งออกสินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์

● สินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นในเดือนมกราคม 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ เนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ และนมและผลิตภัณฑ์

เนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ มีปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น เนื่องจากประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกาบริเวมีเรตส์ มีความต้องการบริโภคเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์จากไทยเพิ่มขึ้น

นมและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์นมของไทยมีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะกัมพูชาและสิงคโปร์ซึ่งมีความต้องการนมและผลิตภัณฑ์ของไทยเพิ่มขึ้น

● สินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณและมูลค่าส่งออกลดลงในเดือนมกราคม 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 คือ เนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์ เนื่องจากปริมาณการผลิตสุกรที่ลดลง จากมาตรการปรับลดกำลังการผลิตเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาสุกรของภาครัฐ

● สินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณเพิ่มขึ้น แต่มูลค่าส่งออกลดลงในเดือนมกราคม 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 คือ ไช้ไก่สด เนื่องจากประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย ได้แก่ สิงคโปร์และฮ่องกง มีความต้องการไช้ไก่ลดลง

2.3 สาขาประมง

สาขาประมงในไตรมาส 1 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากการผลิตกุ้งขาวแวนนาไมที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ขณะที่ผลผลิตประมงอื่น ๆ มีแนวโน้มลดลง

ผลผลิตประมง

● สินค้าประมงที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้น คือ กุ้งขาวแวนนาไม เนื่องจากเกษตรกรมีการบริหารจัดการฟาร์มที่ดี ทำให้กุ้งมีอัตราการรอดสูง ประกอบกับราคาที่เหมาะสมได้มีแนวโน้มสูงขึ้น จึงทำให้เกษตรกรปรับเพิ่มปริมาณการปล่อยลูกกุ้ง

● สินค้าประมงที่มีผลผลิตลดลง ได้แก่ สัตว์น้ำที่นำขึ้นท่าเทียบเรือ ปลานิลและปลาดุก

สัตว์น้ำที่นำขึ้นท่าเทียบเรือ ผลผลิตลดลง เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตหลักยังอยู่ในระดับสูง ประกอบกับสภาพอากาศแปรปรวน มีฝนตกหนักและคลื่นลมแรง ทำให้ผู้ประกอบการออกเรือจับสัตว์น้ำน้อยลง

ปลานิลและปลาดุก ผลผลิตลดลง เนื่องจากราคาอาหารสัตว์น้ำซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตหลักยังอยู่ในระดับสูง ประกอบกับสภาพอากาศที่แปรปรวน ส่งผลให้เกษตรกรปรับลดรอบการเลี้ยง และลดอัตราการปล่อยลูกปลา

ราคาสินค้าประมง

● ราคาสินค้าประมงที่เกษตรกรขายได้ที่มีราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 คือ กุ้งขาวแวนนาไม เนื่องจากความต้องการบริโภคในประเทศมีมากขึ้น

● ราคาสินค้าประมงที่เกษตรกรขายได้ที่มีราคาเฉลี่ยลดลงในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 คือ ปลานิลและปลาดุก เนื่องจากความต้องการบริโภคในประเทศลดลง

การส่งออกสินค้าประมงและผลิตภัณฑ์

- **สินค้าประมงและผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นในเดือนมกราคม 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 คือ ปลาและผลิตภัณฑ์** เนื่องจากตลาดส่งออกหลัก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา และจีน มีความต้องการนำเข้าเพิ่มขึ้น
- **สินค้าประมงและผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณและมูลค่าส่งออกลดลงในเดือนมกราคม 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ กุ้งและผลิตภัณฑ์ และปลาหมึกและผลิตภัณฑ์**
 - กุ้งและผลิตภัณฑ์** มีปริมาณและมูลค่าส่งออกลดลง เนื่องจากประเทศจีน และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักมีความต้องการนำเข้าลดลง
 - ปลาหมึกและผลิตภัณฑ์** มีปริมาณและมูลค่าส่งออกลดลง เนื่องจากประเทศอิตาลี และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญมีความต้องการนำเข้าลดลง

2.4 สาขาบริการทางการเกษตร

สาขาบริการทางการเกษตรในไตรมาส 1 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากการเข้าสู่สภาวะลานีญาตั้งแต่ช่วงปลายปีที่ผ่านมา ทำให้มีปริมาณน้ำฝนมากขึ้น ส่งผลดีต่อการเจริญเติบโตของพืช นอกจากนี้ น้ำต้นทุนที่มีเพียงพอ และสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ยังทำให้เกษตรกรขยายเนื้อที่เพาะปลูกพืชในพื้นที่ที่เคยปล่อยว่าง ส่งผลให้กิจกรรมการจ้างบริการเตรียมดินและเก็บเกี่ยวผลผลิตพืชที่สำคัญในภาพรวมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะข้าวนาปี ข้าวนาปรัง และอ้อยโรงงาน

2.5 สาขาปศุสัตว์

สาขาปศุสัตว์ ในไตรมาส 1 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากผลผลิตไก่ยุคาลิปตัส ถ่านไม้ และรังนก เพิ่มขึ้น โดย**ไก่ยุคาลิปตัส**เพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตเยื่อกระดาษทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะจีนและลาว รวมทั้งญี่ปุ่นที่มีความต้องการใช้เพื่อแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลสำหรับการผลิตไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง **ถ่านไม้**เพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของการส่งออกไปยังจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ รวมถึงความต้องการใช้ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น และ**รังนก**เพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการของอุตสาหกรรมแปรรูปรังนกทั้งภายในและภายนอกประเทศ ขณะที่**ไม้ยางพารา**ยังคงลดลงตามพื้นที่เป้าหมายการตัดโค่นพื้นที่สวนยางพาราเก่าและปลูกทดแทนด้วยยางพาราพันธุ์ดีหรือพืชเศรษฐกิจอื่นของการยางแห่งประเทศไทย และราคายางพาราอยู่ในเกณฑ์ดี ทำให้เกษตรกรมีการตัดโค่นไม้ยางพาราลดลง และผลผลิต**ครั้ง**ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวนและไม่เอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโต

3 แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจการเกษตรปี 2568

แนวโน้มเศรษฐกิจการเกษตรในปี 2568 คาดว่าจะอยู่ในช่วงร้อยละ 1.8 – 2.8 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณฝนที่มีมากขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายปี 2567 ทำให้มีปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำและในแหล่งน้ำธรรมชาติเพียงพอสำหรับการเพาะปลูก และสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ส่งผลดีต่อการเจริญเติบโตของพืชและสัตว์ ประกอบกับการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรอย่างต่อเนื่อง ทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร พัฒนาศักยภาพการผลิตและยกระดับสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและมีมูลค่าสูง ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด รวมทั้งพัฒนาระบบประกันภัยและการรองรับความเสี่ยงต่าง ๆ นอกจากนี้ เศรษฐกิจในประเทศที่ยังมีแนวโน้มขยายตัว โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและการส่งออก ทำให้มีความต้องการสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ได้แก่ ความแปรปรวนของสภาพอากาศ และราคาปัจจัยการผลิตที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมถึงปัจจัยภายนอก อาทิ เศรษฐกิจโลกที่มีทิศทางชะลอตัว ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ มาตรการกีดกันทางการค้าที่เข้มงวดมากขึ้น และสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนที่อาจส่งผลต่อโซ่อุปทานโลกและการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของไทย



4 การขับเคลื่อนการพัฒนาภาคเกษตร

การขับเคลื่อนการพัฒนาภาคเกษตรมุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต และทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อให้ภาคเกษตรเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้

4.1 การดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในระยะเร่งด่วน

1) การเตรียมพร้อมรับมือต่อความแปรปรวนของสภาพอากาศและสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และการบรรเทาความเดือดร้อนให้กับเกษตรกร โดยเชื่อมโยงการทำงานทั้งระดับพื้นที่และส่วนกลางเพื่อบริหารจัดการน้ำให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ และให้มีน้ำเพียงพอสำหรับการอุปโภคบริโภคและทำการเกษตร เพิ่มการสื่อสารข้อมูลและการเตือนภัยเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันอย่างทั่วถึงในการปรับเปลี่ยนชนิดและวิธีการปลูกพืชให้เหมาะกับพื้นที่และการใช้น้ำอย่างเหมาะสม เตรียมแผนรับมืออุทกภัยและกิจกรรมเพื่อฟื้นฟูเกษตรกรหลังน้ำลดในระยะเร่งด่วน โดยการฟื้นฟูอาชีพหลังน้ำลด สนับสนุนปัจจัยการผลิต พันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ต่าง ๆ พร้อมทั้งปรับปรุงและฟื้นฟูพื้นที่ทางการเกษตรและมาตรการลดภาระหนี้สินให้เกษตรกร โดยการผ่อนผันหรือขยายเวลาการชำระหนี้ และการปล่อยเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ

2) การรับมือและเฝ้าระวังกับสถานการณ์โรคใบร่วงยางพาราอย่างต่อเนื่อง การยางแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันและยับยั้งการเกิดโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา อาทิ การจัดหาสารเคมีที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันกำจัดและยับยั้งเชื้อรา ตลอดจนการสนับสนุนเครื่องพ่น ค่าแรงในการพ่น และปุ๋ย รวมถึงมีการประสานงานกับกรมวิชาการเกษตรในการขยายพันธุ์และขนย้ายกล้ายางที่ปลอดโรค และเร่งพัฒนาพันธุ์ยางต้านทานโรคใบร่วงชนิดใหม่ นอกจากนี้ ยังมีมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผ่านโครงการพัฒนาอาชีพชาวสวนยางรายย่อยเพื่อความยั่งยืนในพื้นที่โรคระบาดรุนแรง สร้างการรับรู้แก่เกษตรกร เฝ้าระวังและเตือนภัย รวมถึงมีมาตรการที่ช่วยในการยับยั้งเชื้อด้วยการใช้สารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สารชีวภัณฑ์หรือสารอื่น ๆ เพื่อป้องกัน กำจัด และควบคุมโรค ปรับปรุงสภาพดิน สร้างความแข็งแรงให้ต้นยาง

3) การแก้ปัญหาการขาดแคลนท่อนพันธุ์มันสำปะหลัง เนื่องจากท่อนพันธุ์มีราคาสูง โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้มีแผนดำเนินการผลิตต้นกล้ามันสำปะหลังสะอาดพันธุ์ต้านทานโรคใบด่าง ภายในระยะเวลา 3 เดือน (เดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2567) เพื่อผลิตต้นกล้าให้ได้ จำนวน 240,000 ต้น เพื่อให้ได้ต้นพันธุ์ที่พร้อมเป็นพันธุ์ตั้งต้นสำหรับใช้เพิ่มปริมาณต้นกล้าในปี 2568 รวมทั้งมีการส่งเสริมการเพาะปลูกด้วยระบบน้ำหยดเพื่อเพิ่มผลผลิตและรองรับการขยายท่อนพันธุ์

4) การลดต้นทุนการผลิต ได้มีโครงการปรับปรุงดินและพัฒนาพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจ ให้สามารถใช้ประโยชน์จากที่ดินได้อย่างเหมาะสมตามศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ซึ่งเป็นการช่วยให้เกษตรกรลดต้นทุนในการใส่ปุ๋ยได้ และโครงการเชื่อมโยงปุ๋ยเคมีราคาถูกให้แก่เกษตรกรผ่านสถาบันเกษตรกร เพื่อลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกรจากการที่เกษตรกรสามารถซื้อปุ๋ยได้ในราคาถูก

5) การปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย โดยเฉพาะสินค้าปศุสัตว์และยางพารา มีการจัดตั้งชุดพยานาคราชร่วมปฏิบัติงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบ ติดตาม และจับกุมผู้กระทำความผิดลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย

6) การเตรียมพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยการใช้มาตรการที่มีใช้ภาษี (Non-Tariff Measures: NTMs) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการค้าสินค้าระหว่างประเทศ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงปริมาณหรือราคาของสินค้า โดยมาตรการและกฎระเบียบทางการค้าที่ต้องติดตาม อาทิ มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) และกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (Deforestation-free products Regulation: EUDR) โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับชาติเพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรที่ได้รับผลกระทบภายใต้กฎระเบียบว่าด้วยสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation : EUDR) รวมถึงการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในสินค้ายางพารา อาทิ การจัดทำระบบตลาดซื้อขายยางพาราไทย (Thai Rubber Trade: TRT) การจัดทำระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ของ กยท. (RAOT GIS) ซึ่งเป็นระบบสำหรับระบุพิกัดที่ตั้ง อายุยาง และข้อมูลที่สำคัญอื่น ๆ ของสวนยางพารา การส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนผ่านการรับรองตามมาตรฐานองค์กร Forest Stewardship Council (FSC) และ Programme for Endorsement of Forest Certification (PEFC)

4.2 การดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคเกษตรอย่างต่อเนื่อง

1) การสร้างภูมิคุ้มกันและความยั่งยืน กับเกษตรกร ประกอบด้วย

- ด้านปัจจัยการผลิต พันธุ์ ดิน ปุ๋ย น้ำ พัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ส่งเสริมการนำเทคนิคการปรับแต่งหรือแก้ไขยีนมาใช้ (Gene Editing: GE) ปรับเปลี่ยนชนิดพืชให้เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ (Agri-Map) ส่งเสริมให้ไทยเป็นแหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ที่มีศักยภาพและใหญ่ที่สุดในอาเซียน ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยแม่นยำ ถูกสูตร ถูกอัตรา ถูกเวลา และถูกวิธี รวมถึงเพิ่มพื้นที่ชลประทาน และเพิ่มแหล่งนํ้านอกเขตชลประทาน

- ด้านเทคโนโลยี ส่งเสริมการนำเครื่องจักรกลการเกษตรมาใช้เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานแรงงานสูงวัย และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ส่งเสริมการทำเกษตรแม่นยำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยการผลิตต้นทุน เพิ่มผลผลิตทั้งปริมาณและคุณภาพ

- สร้างอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืน อาทิ การลดการเผาในพื้นที่เกษตร ส่งเสริมมาตรการจูงใจลดการเผาแบบมีเงื่อนไข และการพักฟื้นเกษตรกร และมาตรการประกันภัยการเกษตร โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในระบบประกันภัยเพื่อช่วยประเมินความเสียหาย เช่น การใช้ดาวเทียม เครื่องวัดความเร็วลม และเครื่องวัดความชื้นของอากาศ เป็นต้น

2) การยกระดับสินค้าเกษตรสู่การเพิ่มรายได้ ใน 3 กลุ่มสินค้า ดังนี้

- กลุ่มที่ 1 สินค้าที่มีการผลิตมากกว่าความต้องการของตลาดภายในประเทศ (ข้าว ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ลำไย ไข่ และกุ้ง) มุ่งเน้นนโยบายสร้างสมดุลระหว่างปริมาณการผลิตกับความต้องการใช้ การควบคุมปริมาณการผลิต และมีสินค้าทางเลือก สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างตลาดใหม่ และส่งเสริมการตลาด

- กลุ่มที่ 2 สินค้าที่ตลาดมีความต้องการ (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง และทุเรียน) มุ่งเน้นนโยบายการเพิ่มผลผลิตในประเทศ ทั้งการเพิ่มผลผลิตต่อไร่และการขยายพื้นที่ปลูกที่เหมาะสม ตลอดจนการผลิตด้วยพันธุ์ดีคุณภาพสูง การเพิ่มช่องทางและการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ

- กลุ่มที่ 3 สินค้าศักยภาพ (ถั่วเหลือง กาแฟ ชา โคนม และโคนม) มุ่งเน้นการเพิ่มผลผลิต เพื่อทดแทนการนำเข้า โดยการสนับสนุนพันธุ์ดี เทคโนโลยีนวัตกรรมที่เหมาะสม และการเข้าถึงตลาด

3) การจัดสรรที่ดินให้เกษตรกรสามารถมีที่ดินทำกินของตนเอง โดยการสร้างและขยายโอกาสให้ประชาชนได้มีสิทธิในที่ดิน มีชีวิตที่มั่นคง และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว ซึ่งได้กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (สคทช.) จัดที่ดินทำกินให้ชุมชนในรูปแบบแปลงรวม โดยไม่ให้กรรมสิทธิ์ แต่อนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ในที่ดินของรัฐเป็นกลุ่ม หรือชุมชน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ สคทช. กำหนด ซึ่งได้กำหนดเป้าหมาย 71 จังหวัด รวมเนื้อที่ 5.9 ล้านไร่

4) การพัฒนาระบบการประกันภัยภาคการเกษตร โดยการสร้างและพัฒนาระบบประกันภัยให้เกษตรกรไทยผ่านคณะกรรมการขับเคลื่อนการประกันภัยการเกษตร เพื่อกำหนดทิศทางการประกันภัยการเกษตร ทั้งด้านพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อเป็นกลไกหลักในการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน และสร้างความมั่นใจให้เกษตรกร ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณารายละเอียดโครงการประกันภัยข้าวนาปีและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เสนอคณะทำงานออกแบบระบบประกันภัยพืชผล เพื่อให้การดำเนินงานโครงการประกันภัยของรัฐบาลเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และอยู่ระหว่างศึกษารูปแบบการประกันภัยมันสำปะหลังเพิ่มเติม เพื่อขยายผลการประกันภัยการเกษตรให้ครอบคลุมพืชเศรษฐกิจให้มากขึ้น

5) การส่งเสริมการผลิต การแปรรูป และการตลาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเร่งพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตพันธุ์พืช ปศุสัตว์ และประมง ส่งเสริมให้เกษตรกรทำการผลิตโดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (คาร์บอนเครดิต) ซึ่งอาจเป็นข้อกำหนดทางการค้าในอนาคต และเกษตรกรสามารถขายคาร์บอนเครดิตได้

6) การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำและอุปกรณ์สำหรับเก็บน้ำ เชื่อมโยงการทำงานทั้งระดับพื้นที่และส่วนกลางเพื่อบริหารจัดการน้ำให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ และมีน้ำเพียงพอสำหรับใช้ในการอุปโภคบริโภคและทำการเกษตร เพิ่มการสื่อสารข้อมูล ข่าวสารและการเตือนภัย เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันอย่างทั่วถึง มีการวางแผนการผลิตและการใช้น้ำอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีแผนรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นทั้งด้านการป้องกันและการบรรเทาปัญหา

7) การส่งเสริมเกษตรกร สถาบันเกษตรกรเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรแบบครบวงจร โดยส่งเสริมให้เกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรที่เป็นเจ้าของเครื่องมือเครื่องจักรกล อุปกรณ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย ให้เป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรแบบครบวงจร โดยมีเป้าหมายที่จะขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ให้บริการทางการเกษตร เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการทางการเกษตร ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตร ได้เริ่มเปิดการลงทะเบียนในวันที่ 1 เมษายน 2568 ให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือ ผู้ประกอบการ ที่มีเครื่องจักรกลทางการเกษตรไว้ในครอบครอง และมีความประสงค์จะให้บริการ จัดแจ้งผ่านระบบขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการทางการเกษตร (Agri Service Provider) และยื่นแบบได้ที่สำนักงานเกษตรอำเภอทุกแห่ง โดยจะแบ่งงานบริการเป็นหมวดหมู่ เช่น ก่อนการผลิต (บริการปรับหน้าดิน ยกร่อง ขุดร่องน้ำ) ระหว่างการผลิต (บริการโดรนเพื่อการเกษตร) หลังการผลิต (บริการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าว/พืชไร่นักคัด/นักตัดผลไม้ ขนส่งผลผลิต) งานบริการ (ระบบน้ำอัตโนมัติ)

8) การยกระดับสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และต่อยอดสู่เกษตรมูลค่าสูง โดยส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้มีความปลอดภัย มีคุณภาพมาตรฐาน มีการดูแลและการเก็บเกี่ยวที่ดี ส่งเสริมให้เกษตรกรแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า รวมทั้งพัฒนาสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ สินค้าเพื่อสุขภาพ พัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ เป็นที่ยอมรับและเข้าถึงผู้บริโภค ตลอดจนมีระบบตรวจสอบย้อนกลับเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

9) การส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด โดยส่งเสริมการรวมกลุ่มและพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการผลิต การตลาด เทคโนโลยี และเข้าถึงความต้องการของตลาด เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีอำนาจต่อรองในการซื้อขายมากขึ้น เพิ่มช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ บริหารจัดการสินค้าเกษตรให้ออกสู่ตลาดอย่างเหมาะสม พัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงตลอดโซ่อุปทาน เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าเกษตรตั้งแต่ต้นทางจนถึงผู้บริโภค

10) การส่งเสริมการพัฒนา Soft Power จากภาคเกษตร ทั้งสินค้าเกษตร วัฒนธรรมเกษตร และพื้นที่เกษตร โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นมาทำการตลาดสมัยใหม่ให้เข้าถึงผู้บริโภค รวมทั้งผลักดันการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มีคุณภาพ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศได้มากขึ้น

ตารางที่ 1 อัตราการเติบโตของภาคเกษตร

หน่วย: ร้อยละ

สาขา	ไตรมาส 1/2568 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2568)
ภาคเกษตร	3.0
พืช	4.2
ปศุสัตว์	0.1
ประมง	0.4
บริการทางการเกษตร	3.7
ป่าไม้	1.2

ที่มา: กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
(ประมาณการ ณ เดือนมีนาคม 2568)

ตารางที่ 2 ผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ (ปีปฏิทิน)

หน่วย: ล้านตัน

สินค้า	ปี 2567*		ปี 2568*	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ไตรมาส 1 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 1 (ม.ค.-มี.ค.)	
ข้าวนาปี	26.98	0.59	0.62	4.33
ข้าวนาปรัง	6.54	2.76	3.22	16.40
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	4.56	0.25	0.24	-1.72
มันสำปะหลัง	27.99	16.39	15.84	-3.31
อ้อยโรงงาน (รวมพันธุ์)	87.09	67.93	74.74	10.02
สับปะรดปัตตาเวีย	1.09	0.2624	0.2623	-0.02
ยางพารา	4.79	1.04	1.07	3.51
ปาล์มน้ำมัน	18.61	3.98	3.60	-9.59
ลำไย (พันธุ์)	1,420.29	187.18	274.99	46.91
ทุเรียน (พันธุ์)	1,287.05	36.04	35.89	-0.43
มังคุด (พันธุ์)	301.65	13.26	8.48	-36.09
เงาะ (พันธุ์)	201.98	0.35	0.00	-100.00
ไก่เนื้อ (ล้านตัว)	1,994.42	483.05	490.44	1.53
สุกรมีชีวิต (ล้านตัว)	21.72	5.80	5.71	-1.70
ไข่ไก่ (ล้านฟอง)	15,810.10	4,055.29	4,066.60	0.28
น้ำนมดิบ	1.02	0.276	0.281	1.84
กุ้งขาวแวนนาไม** (พันธุ์)	355.00	27.46	29.37	6.95

หมายเหตุ: * ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2568

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

** กรมประมง (ข้อมูลผลผลิตตามใบอนุญาตเคลื่อนย้ายสัตว์น้ำ (Movement Document: MD)
(เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568)

ตารางที่ 3 ราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้

หน่วย: บาท/กิโลกรัม

สินค้า	ปี 2567		ปี 2568	อัตรา การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ม.ค.-ก.พ.	ม.ค.-ก.พ.	
ข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น 15% (บาท/ตัน)	10,051	11,517	8,842	-23.22
ข้าวเปลือกเจ้านาปี 15% (บาท/ตัน)	9,752	11,474	9,061	-21.03
ข้าวเปลือกเจ้านาปรังความชื้น 15% (บาท/ตัน)	10,840	11,772	8,718	-25.94
ข้าวนาปีหอมมะลิ (บาท/ตัน)	14,927	14,066	15,060	7.06
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความชื้น 14.5%	8.35	8.92	8.61	-3.43
หัวมันสำปะหลังสดคละ	2.72	3.05	1.83	-40.11
อ้อยโรงงาน (บาท/ตัน)	1,342	1,420	1,109	-21.88
สับปะรดปัตตาเวียส่งโรงงาน	11.88	10.74	13.60	26.70
ยางแผ่นดิบ ชั้น 3	68.94	60.65	68.23	12.50
ผลปาล์มน้ำมันทั้งทะลายคละ	5.67	5.74	8.62	50.13
ลำไยเกรด A	27.82	29.97	22.92	-23.54
ไคร้พันธุ์เนื้อ	40.57	40.16	41.36	2.99
สุกรพันธุ์ น้ำหนัก 100 กก. ขึ้นไป	68.90	67.40	72.59	7.70
ไข่ไก่สดคละ (บาท/ร้อยฟอง)	367	359	354	-1.53
น้ำมันดิบ	20.95	20.45	21.17	3.50
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก.	131	127	159	24.80
ปลานิลขนาดกลาง	52.33	51.91	47.50	-8.50
ปลาดุกบิ๊กอุย ขนาด 2-4 ตัว/กก.	61.51	61.17	60.53	-1.05

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 4 มีนาคม 2568

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ตารางที่ 4 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ

สินค้า	ปริมาณ (ล้านตัน)				มูลค่า (ล้านบาท)			
	ปี 2567		ปี 2568	%Δ	ปี 2567		ปี 2568	%Δ
	ทั้งปี	ม.ค.	ทั้งปี		ม.ค.			
สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์					1,930,142.15	134,483.86	138,542.57	3.02
ข้าวรวม	10.35	0.95	0.64	-32.78	255,209.14	20,964.71	13,953.94	-33.44
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (พันธุ์)	-	-	0.0005	#VALUE!	-	-	0.22	#VALUE!
มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์	5.28	0.38	0.49	31.51	76,275.51	5,785.08	5,222.29	-9.73
น้ำตาลและผลิตภัณฑ์	6.59	0.48	0.44	-9.65	132,137.96	9,809.47	8,027.36	-18.17
ยางพารา	4.34	0.31	0.38	22.69	270,723.59	17,182.07	27,693.39	61.18
น้ำมันปาล์ม	1.066	0.012	0.013	9.96	37,987.70	465.87	669.90	43.80
สับปะรดและผลิตภัณฑ์	313.88	26.81	33.88	26.37	17,026.35	1,300.80	1,964.38	51.01
ลำไยและผลิตภัณฑ์	662.04	117.76	134.99	14.63	28,657.72	4,762.84	5,037.31	5.76
ทุเรียนและผลิตภัณฑ์	957.25	12.67	11.61	-8.35	158,318.75	2,600.98	2,362.22	-9.18
มังคุด	285.22	8.70	0.12	-98.63	17,623.56	744.57	15.63	-97.90
เงาะและผลิตภัณฑ์	16.66	0.89	0.73	-18.68	871.16	60.53	45.24	-25.26
เนื้อไก่และผลิตภัณฑ์	1.15	0.09	0.10	7.89	151,311.58	11,850.70	13,106.99	10.60
เนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์ (พันธุ์)	8.06	0.74	0.61	-16.69	1,379.75	115.55	111.03	-3.92
ไข่ไก่สด (ล้านฟอง)	414.03	33.65	35.73	6.17	1,647.40	137.92	125.63	-8.91
นมและผลิตภัณฑ์	0.393	0.032	0.035	8.48	18,925.00	1,465.91	1,700.85	16.03
ปลาและผลิตภัณฑ์	0.97	0.07	0.08	6.54	129,229.15	9,456.16	10,093.69	6.74
ปลาหมึกและผลิตภัณฑ์ (พันธุ์)	41.18	3.96	2.85	-27.99	10,096.46	889.71	717.08	-19.40
กุ้งและผลิตภัณฑ์ (พันธุ์)	137.06	10.06	8.52	-15.29	43,432.00	3,027.75	2,635.93	-12.94
ผลิตภัณฑ์จากป่า	79.55	2.88	2.63	-8.63	2,774.79	163.36	227.40	39.20

หมายเหตุ: สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ หมายถึง สินค้าในพิกัดศุลกากร ตอนที่ 1-24, 35.05.10, 35.05.20, 40.01, 4002.80, 4002.91, 4002.99, 40.05, 44.03, 50.01 - 50.03, 52.01, 53.03

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร



ผู้จัดทำ
ส่วนวิเคราะห์และประมาณการเศรษฐกิจการเกษตร
กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

โทร. 0 2940 6488