



กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



แผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2566-2570)



ที่ปรึกษา

1. นายสมชวน รัตนมังคลานนท์
2. นายโสภชัย ขวาลกุล
3. นายประภาส ภิญโญชีพ
4. นายพงษ์พันธ์ ธรรมมา
5. นายบุญญฤทธิช ปิ่นประสงค์
6. นายวิวัฒน์ ไชยชะอุ่ม

อธิบดีกรมปศุสัตว์

รองอธิบดีกรมปศุสัตว์

รองอธิบดีกรมปศุสัตว์

รองอธิบดีกรมปศุสัตว์

รองอธิบดีกรมปศุสัตว์

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

คณะผู้รวบรวม

1. นายกฤติพิพัฒน์ รัตนาวินกุล
2. นางสาววัชรพร เลื่อมใส
3. นางสาวนัชพร ชันธรักษ์
4. นางสาวหทัยพัชร คู่สันเทียะ
5. นางสาวภัทราภรณ์ ภมรานนท์
6. นางสาวธนกร สว่างเนตร
7. นายสุชล บุญคง

ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและพัฒนาสัตว์ปีก

นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ

นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ

นักวิชาการสัตวบาล

นักวิชาการสัตวบาล

นักวิชาการสัตวบาล

นักวิชาการสัตวบาล

คำนำ

อธิบดีกรมปศุสัตว์ได้มอบหมายให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ โดยกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์ปีก เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ภายใต้คณะกรรมการบริหารสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ โดยในช่วงปี พ.ศ. 2561 – 2565 การขับเคลื่อนได้ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ 20 ปี ซึ่งสิ้นสุดลงในปี พ.ศ. 2565 คณะกรรมการบริหารสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570 แผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 – 2570 และยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566 - 2570

การจัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน และได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2566 แผนปฏิบัติการฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ของประเทศ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย เป็นผู้นำ การผลิต ระบบมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อภายใต้แนวคิด ความปลอดภัยและความมั่นคงทางอาหาร เป็นครัวของโลกที่ยั่งยืน และส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของโลกที่ได้มาตรฐาน ความปลอดภัย โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ด้วยความมั่นคงและยั่งยืนของเกษตรกร” ที่กำหนดไว้ ซึ่งความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ไก่เนื้อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566 – 2570) ครั้งนี้ ได้รับความร่วมมืออย่างดีจากคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

กรมปศุสัตว์
กรกฎาคม 2566

สารบัญ

หน้า

หลักการเหตุผล และความสำคัญ

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการระดับประเทศ	1
ความสำคัญและแนวโน้มในอนาคต	3
การบริหารจัดการ	3

สถานการณ์การผลิต การตลาด ของไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ

1. การผลิต	4
2. การตลาด	5

สถานการณ์การผลิต การตลาด ของไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ในประเทศ

1. ศักยภาพการผลิตไก่เนื้อไทย	6
2. โครงสร้างอุตสาหกรรมไก่เนื้อ	7
3. การผลิต	7
4. การตลาด	8
5. การบริโภคภายในประเทศ	8
6. สมมติฐานการคาดการณ์ผลผลิต	9

กรอบแนวคิดแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566 – 2570)

1. แนวคิดและหลักการ	10
2. วิสัยทัศน์ (Vision)	10
3. พันธกิจ (Mission)	10
4. เป้าหมาย (Goal) และตัวชี้วัดรวม	11
5. วัตถุประสงค์	11
6. วิเคราะห์ SWOT ANALYSIS ของธุรกิจไก่เนื้อ	11
7. ประเด็นการพัฒนา	13
8. แนวทางการพัฒนา/โครงการตามแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566 – 2570)	15

ภาคผนวก

	หน้า
ภาคผนวก ก คำสั่งคณะกรรมการบริหารสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ และ คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ	23
ภาคผนวก ข การจัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ	29

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ประเทศผู้นำการผลิตเนื้อไก่ของโลก ปี 2561 - 2565	4
ตารางที่ 2 ประเทศผู้นำการส่งออกสินค้าเนื้อไก่ของโลก ปี 2561 - 2565	5
ตารางที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานปัจจัยภายในอุตสาหกรรมไก่เนื้อของประเทศไทย ปี 2561 - 2565	6
ตารางที่ 4 ข้อมูลโรงงานฆ่าชำแหละไก่เนื้อเพื่อการส่งออก และโรงงานแปรรูป ของไทย ปี 2561 - 2565	7
ตารางที่ 5 ข้อมูลปริมาณการนำเข้าพันธุ์ไก่เนื้อ ผลผลิต และต้นทุนการผลิตไก่เนื้อ ปี 2561 - 2565	7
ตารางที่ 6 ข้อมูลปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ของไทย ปี 2561 - 2565	8
ตารางที่ 7 แนวทางการพัฒนา/โครงการตามแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ของกอง/สำนักในกรมปศุสัตว์	15

หลักการเหตุผล และความสำคัญ

ไก่เนื้อ และผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าเศรษฐกิจที่มีความสำคัญอันดับ 1 ในสาขาปศุสัตว์ของประเทศไทย นำรายได้เข้าประเทศเฉลี่ยปีละไม่ต่ำกว่า 100,000 ล้านบาท การเลี้ยงไก่เนื้อจึงเป็นอาชีพของเกษตรกรมากกว่า 30,000 ราย ที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมต่อเนื่องในหลายสาขา เป็นแหล่งอาหารโปรตีนสำหรับเลี้ยงประชากรอันดับที่ 7 ของโลก ผลิตเฉลี่ยปีละ 3.0 ล้านตัน โดยศักยภาพ การผลิตสินค้าไก่เนื้อได้มาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับของตลาดโลก จึงเป็นผู้นำการตลาดเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ ปริมาณการส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเนื้อไก่แปรรูปส่งออกมากเป็นอันดับ 4 ของโลก อัตราการขยายตัวการส่งออก ระหว่าง ปี 2561 – 2565 เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.05 ต่อปี จากข้อมูลของกรมปศุสัตว์ พบว่า ในปี 2565 การส่งออก เนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ มูลค่า 153,207 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยนปี 2565 เฉลี่ย 35 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์ สหราชอาณาจักร)

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการระดับประเทศ นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพ การผลิต และการตลาดไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์

1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 3.2.2 การพัฒนาศักยภาพการผลิตและบริการ โดยมีแนวทางในการเสริมสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตร ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับตัวสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง และพัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน

2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมายที่ 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาด ของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

เป้าหมายที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพความมั่นคงอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร

กลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงกลุ่มปศุสัตว์และประมง

กลยุทธ์ที่ 6 การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้

กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ 9 การพัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร

เป้าหมายที่ 3 เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร ในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทาน ที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

กลยุทธ์ที่ 11 การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ 12 การพัฒนากลไกเชื่อมโยงภาคีต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ส่วนราชการ กลุ่มเกษตรกร และนักวิชาการในพื้นที่ ในการเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจในการพัฒนาภาคเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570

การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570 มุ่งรักษาฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมอย่างคุ้มค่าและเต็มศักยภาพ เป้าหมาย เพื่อ

1. เพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ
2. ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม
3. สร้างความยั่งยืนของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. การพึ่งพาตนเอง

4) แผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา การส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน พัฒนาและยกระดับการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตร และบริการมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอนาคต สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย และส่งเสริมการท่องเที่ยววิถี

5) ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับความสามารถบุคลากรด้านการปศุสัตว์สู่ความเป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตสินค้าปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่ให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริการเกษตรกรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและมูลค่าใหม่ให้สินค้าและบริการด้านปศุสัตว์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการตลาดสินค้าปศุสัตว์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บูรณาการองค์ความรู้และความร่วมมือด้านการปศุสัตว์ในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีความเป็นเลิศทุกมิติ สู่ความทันสมัยและสร้างสรรค์

ความสำคัญและแนวโน้มในอนาคต

ประเทศไทยมีศักยภาพการผลิตไก่เนื้อได้มากกว่าปี 3.0 ล้านตัน จากฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์มจำนวน 7,717 ฟาร์ม จำนวนไก่ 493 ล้านตัว/รุ่น การเติบโตของประชากรโลก จากรายงานของสหประชาชาติ ประเมินว่า จำนวนประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 7,300 ล้านคน ในต้นปี 2565 ทำให้ความต้องการบริโภคอาหารโปรตีนจากเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันการเปิดเสรีทางการค้า ทั้งระดับพหุภาคีและทวิภาคี ทำให้การปกป้องการค้า ด้วยมาตรการภาษีลดลง และหลายประเทศต้องปรับกลยุทธ์ การแข่งขันทางการค้าสินค้า ด้วยมาตรการด้านสุขอนามัยพืช-สัตว์ สวัสดิภาพสัตว์ การรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะสถานการณ์โลกร้อนจากภาวะเรือนกระจก การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) สู่หลักปฏิบัติ ESG ในภาคธุรกิจ การป้องกันและมาตรการจัดการปัญหา การดื้อยาอย่างเป็นระบบภายใต้หลักการสุขภาพหนึ่งเดียว (One World One Health) สู่เป้าหมาย ความยั่งยืนตามคำแนะนำของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goal, SDG) ประเทศผู้ผลิต ไก่เนื้อในกลุ่มสหภาพยุโรป ได้ปรับกลยุทธ์การตลาด โดยเน้นการติดฉลากแสดงสถานการณ์การผลิต ช่วยลดภาวะโลกร้อน เพื่อเป็นจุดขายและสร้างความแตกต่างตัวสินค้า (Product Differentiate)

การบริหารจัดการ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ปี 2548 และปรับปรุงแก้ไข ปี 2551 และ ปี 2562 โดยมีอธิบดีกรมปศุสัตว์เป็นประธาน และมีคณะกรรมการประกอบด้วยภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ กรมการค้าภายใน สภาเกษตรกรแห่งชาติ สัตวแพทย์สมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย สมาคมผู้เลี้ยงไก่พันธุ์ สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย และผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน (ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านสุขภาพสัตว์) รวมถึงหน่วยงานภายในกรมปศุสัตว์ เพื่อศึกษาวิเคราะห์และเสนอแนะสถานะการผลิต การตลาด การบริโภค การแปรรูป และการส่งออก ของสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงทบทวนและพิจารณายุทธศาสตร์ การผลิตสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีการประชุมอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบัน

สถานการณ์การผลิต การตลาด ของไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ

1. การผลิต

การผลิตเนื้อไก่ของโลก จากรายงานข้อมูลกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (มกราคม 2566) ช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2561 – 2565) ขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.09 ต่อปี ปริมาณผลผลิตเนื้อไก่เฉลี่ยปีละ 98.164 ล้านตัน ปริมาณผลผลิตเนื้อไก่ของโลก ปี 2565 ทั้งหมดจำนวน 101.086 ล้านตัน ประเทศสหรัฐอเมริกาผลิตเนื้อไก่มากที่สุดของโลกจำนวน 21.005 ล้านตัน รองลงมาคือประเทศจีนและบราซิลผลิตเนื้อไก่จำนวน 14.300 และ 14.250 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 20.78, 14.15 และ 14.10 ของผลผลิตโลก ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ประเทศผู้นำการผลิตเนื้อไก่ของโลก ปี 2561 – 2565

หน่วย: พันตัน						
ประเทศ	2561	2562	2563	2564	2565	อัตราขยายตัว (%ต่อปี)
สหรัฐฯ	19,361	19,941	20,255	20,391	21,005	1.87
บราซิล	13,355	13,690	13,880	14,500	14,250	1.89
จีน	11,700	13,800	14,600	14,700	14,300	4.75
สหภาพยุโรป	10,618	10,836	11,030	10,860	10,920	0.58
แคนาดา	1,301	1,332	1,305	1,334	1,375	1.13
เม็กซิโก	3,485	3,600	3,725	3,815	3,940	3.08
ไทย	2,837	2,908	2,991	3,104	3,269	3.55
ญี่ปุ่น	1,685	1,723	1,749	1,775	1,790	1.52
สหราชอาณาจักร	1,750	1,726	1,779	1,841	1,825	1.50
ซาอุดีอาระเบีย	710	800	900	910	920	6.68
แอฟริกาใต้	1,407	1,395	1,537	1,570	1,577	3.52
อื่นๆ	24,451	25,558	25,506	25,710	25,915	1.23
รวม	92,660	97,309	99,257	100,510	101,086	2.09

ที่มา : กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา(มกราคม 2566) /ไทย : คณะกรรมการบริหารสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์

2. การตลาด

การตลาดเนื้อไก่ของโลก ข้อมูลกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2561 – 2565) ขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.81 ต่อปี ปริมาณการส่งออกเนื้อไก่เฉลี่ยปีละ 13.12 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.35 ของผลผลิตทั้งหมด ในปี 2565 ปริมาณการส่งออกเนื้อไก่ทั้งหมด 13.55 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 2 ประเทศบราซิลเป็นผู้นำการส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์อันดับ 1 ของโลก ปริมาณการส่งออกเฉลี่ยปีละ 4.45 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 32.79 ของตลาดโลก

ตารางที่ 2 ประเทศผู้นำการส่งออกสินค้าเนื้อไก่ของโลก ปี 2561 – 2565

หน่วย: พันตัน

ประเทศ	2561	2562	2563	2564	2565	อัตราขยายตัว (%ต่อปี)
บราซิล	3,770	3,939	3,875	4,225	4,445	4.08
สหรัฐฯ	3,244	3,259	3,376	3,356	3,317	0.74
สหภาพยุโรป	2,004	2,148	2,037	1,838	1,780	-3.85
ไทย	925	961	941	907	1,035	1.68
สหราชอาณาจักร	370	376	443	357	280	-5.91
จีน	447	428	388	457	530	4.15
อื่นๆ	1,722	1,989	2,056	2,148	2,167	5.51
รวม	12,482	13,100	13,116	13,288	13,554	1.81

ที่มา : กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (มกราคม 2566)

สถานการณ์การผลิต การตลาด ของไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ในประเทศ

1. ศักยภาพการผลิตไก่เนื้อไทย

การเลี้ยงไก่เนื้อของประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิตเป็นอุตสาหกรรมไก่เนื้อ ที่มีการพัฒนาเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่การผลิต และอัตราการขยายตัวการผลิตไก่เนื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2561 – 2565 เฉลี่ยร้อยละ 2.98 ต่อปี จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อที่ขึ้นทะเบียนกับกรมปศุสัตว์ ปรับลดลงจาก 32,000 ราย เป็น 31,000 ราย และมีจำนวนฟาร์มมาตรฐานปรับเพิ่มขึ้น มีการนำเทคโนโลยีที่ดีมาใช้ในการกระบวนการผลิต ทำให้ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มมากขึ้น แหล่งผลิตไก่เนื้อที่สำคัญอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69 ของปริมาณการผลิตไก่เนื้อทั้งหมด โดยมีจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิต ที่สำคัญ ได้แก่ ลพบุรี สระบุรี กาญจนบุรี ชลบุรี ปราจีนบุรี และนครราชสีมา

ตารางที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานปัจจัยภายในอุตสาหกรรมไก่เนื้อของประเทศไทย ปี 2561 – 2565

รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565	อัตราการขยายตัว (%ต่อปี)
ภาคการเลี้ยง							
เกษตรกร	ครัวเรือน	32,001	32,631	31,344	31,723	31,117	(0.84)
มาตรฐานฟาร์ม	ฟาร์ม	6,619	6,672	7,259	7,479	7,717	4.30
ความจุโรงเรือน	ล้านตัว	358	364	445	470	493	9.34
จำนวนไก่ ณ วันสำรวจ	ล้านตัว	291.00	288.93	287.21	301.94	300.36	1.08
ผลผลิต - ไก่เนื้อ	ล้านตัว	1,672.90	1,713.38	1,757.87	1,754.04	1,927.79	3.12
- เนื้อไก่	พันตัน	2,837.58	2,906.23	3,074.51	3,114.12	3,269.58	3.59
อัตราเปลี่ยนแปลงผลผลิตไก่เนื้อ	%	4.55	2.42	2.60	(0.22)	9.91	
แหล่งผลิตไก่เนื้อที่สำคัญ							
ภาคกลาง	ล้านตัว	1,136.38	1,184.47	1,224.72	1,243.48	1,390.68	4.63
ภาคเหนือ	ล้านตัว	197.23	141.84	138.40	143.85	168.33	(2.98)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ล้านตัว	251.20	285.59	282.78	255.93	242.44	(1.79)
ภาคใต้	ล้านตัว	88.07	101.46	111.95	110.76	126.33	8.43
จังหวัดเลี้ยงมากที่สุด	ล้านตัว						
-ลพบุรี	ล้านตัว	296.01	316.49	346.30	347.72	356.40	4.76
-สระบุรี	ล้านตัว	120.45	127.99	109.57	101.71	108.10	(4.36)
-กาญจนบุรี	ล้านตัว	146.39	157.48	176.43	185.94	206.65	8.93
-ชลบุรี	ล้านตัว	152.82	154.19	167.56	158.49	199.94	5.81
-ปราจีนบุรี	ล้านตัว	103.03	111.99	107.00	117.42	136.48	6.29
-นครราชสีมา	ล้านตัว	128.41	156.81	155.98	135.90	100.70	(6.10)

ที่มา: กรมปศุสัตว์

2. โครงสร้างอุตสาหกรรมไก่เนื้อ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

ความพร้อมในการแปรรูปไก่เนื้อเป็นเนื้อไก่ที่สะอาด ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา พบว่ามีการเพิ่มจำนวนโรงฆ่าชำแหละเพื่อส่งออก ซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐานตามประเทศคู่ค้ากำหนด โดยจำนวนโรงฆ่าชำแหละ - ส่งออกปรับเพิ่มขึ้นจาก 28 โรงงาน เป็น 35 โรงงาน จำนวนโรงงานแปรรูปเปลี่ยนแปลงในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา ลดลง 1 โรงงาน เหลือ 70 โรงงาน ในปี 2565

ตารางที่ 4 ข้อมูลโรงงานชำชำแหละไก่เนื้อเพื่อการส่งออก และโรงงานแปรรูปของไทย ปี 2561 – 2565

รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565	อัตราขยายตัว (%ต่อปี)
โรงฆ่าชำแหละ - ส่งออก	โรงงาน	28	29	30	34	35	6.24
โรงงานแปรรูป	โรงงาน	71	71	70	69	70	(0.57)

ที่มา: กรมปศุสัตว์

3. การผลิต 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

การขยายตัวของผลผลิตเนื้อไก่ในช่วงปี 2561 – 2565 เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3.59 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าการผลิตไก่เนื้อ เนื่องจากขนาดน้ำหนักไก่ที่เข้าโรงฆ่ามีขนาดใหญ่ขึ้น การนำเข้าพันธุ์ ไก่เนื้อเป็นการนำเข้าไก่เนื้อปุ๊ - ย่าพันธุ์ (GP) ในสัดส่วนที่สูงกว่าไก่เนื้อพ่อ - แม่พันธุ์ (PS) สำหรับต้นทุนการผลิตไก่เนื้อก่อนปี 2565 ต้นทุนเฉลี่ยกิโลกรัมละ 32 – 33 บาท แต่ในปี 2565 ต้นทุนปรับเพิ่มสูงขึ้น เป็นกิโลกรัมละ 42.80 บาท เนื่องจากค่าอาหารสัตว์ และค่าพันธุ์สัตว์ รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ปรับเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 5 ข้อมูลปริมาณการนำเข้าพันธุ์ไก่เนื้อ ผลผลิต และต้นทุนการผลิตไก่เนื้อ ปี 2561 – 2565

รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565	อัตราขยายตัว (%ต่อปี)
ปริมาณพันธุ์ไก่เนื้อ							
ไก่เนื้อปุ๊ - ย่าพันธุ์ (G.P.)	ตัว	545,999	575,061	591,373	573,968	509,457	(1.39)
ไก่เนื้อพ่อ - แม่พันธุ์ (P.S.)	ตัว	115,010	224,132	87,464	64,896	227,012	1.21
ผลผลิต - ไก่เนื้อ	ล้านตัว	1,672.90	1,713.38	1,757.87	1,754.04	1,927.79	3.12
เนื้อไก่	พันตัน	2,837.58	2,906.23	3,074.51	3,114.12	3,269.57	3.59
อัตราเปลี่ยนแปลงผลผลิตเนื้อไก่	%	0.02	2.44	8.37	9.76	15.24	
ต้นทุนการผลิตไก่เนื้อ	บาท/กก.	33.56	32.46	33.41	33.07	42.80	5.18

ที่มา: กรมปศุสัตว์

4. การตลาด

จากข้อมูลการผลิตและการส่งออกเนื้อไก่ของไทยในรอบ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ปริมาณการส่งออกเฉลี่ยเป็น 995.55 พันตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 30.45 ของปริมาณการผลิตเนื้อไก่ของไทยเฉลี่ยในรอบ 5 ปี การส่งออกเนื้อไก่ของไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เป็นการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปในสัดส่วนที่สูงกว่าเนื้อไก่สด โดยมีสัดส่วนเฉลี่ยเป็นเนื้อไก่แปรรูปร้อยละ 60 และเนื้อไก่สดแช่เย็นแช่แข็งร้อยละ 40 โดยในปี 2563 – 2564 สัดส่วนการส่งออกเนื้อไก่สดแช่เย็นแช่แข็งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 44 เนื่องจากประเทศไทยสามารถเปิดตลาดเนื้อไก่สดแช่เย็นแช่แข็งในประเทศจีนได้ ประเทศที่เป็นผู้นำเข้าเนื้อไก่ของไทยในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา ประกอบด้วย 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น (ร้อยละ 44) สหราชอาณาจักร (ร้อยละ 17) และกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป (ร้อยละ 14) ปริมาณรวมกันคิดเป็นร้อยละ 75 ทั้งนี้ กลุ่มประเทศสหภาพยุโรปเปิดตลาดโดยกำหนดปริมาณโควตาในแต่ละปีสำหรับสินค้าเนื้อสัตว์ปีกและผลิตภัณฑ์ โดยในปี 2564 เป็นปีแรกที่สหราชอาณาจักรออกจากประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป และกำหนดปริมาณโควตานำเข้าสำหรับเนื้อไก่จากประเทศไทย ดังนี้ เนื้อไก่หมักเกลือ สหภาพยุโรปกำหนดปริมาณนำเข้า 81,968 ตัน สหราชอาณาจักรกำหนด 10,642 ตัน เนื้อไก่แปรรูป (รวม 3 พิกัด) สหภาพยุโรปกำหนด 58,241 ตัน สหราชอาณาจักรกำหนด 117,892 ตัน

5. การบริโภคภายในประเทศ

ในช่วง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ของไทยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เฉลี่ยปีละ 3.76 หรือบริโภคเนื้อไก่เฉลี่ยปีละ 2,028 พันตัน ในปี 2565 ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ของไทยรวม 2,173 พันตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 2.29 อัตราการบริโภคเนื้อไก่ในช่วง 5 ปี ขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 3.80 หรือบริโภคเนื้อไก่เฉลี่ยปีละ 30.47 กิโลกรัมต่อคน โดยในปี 2565 คนไทยบริโภคเนื้อไก่ 32.88 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 3.62

ทั้งนี้ ปริมาณการผลิตไก่เนื้อเพื่อการส่งออกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85 และผลิตไก่เนื้อเพื่อบริโภคภายในประเทศร้อยละ 15 ของปริมาณการผลิตไก่เนื้อทั้งหมด อย่างไรก็ตามการส่งออกเนื้อไก่ของไทย เป็นการส่งออกเฉพาะชิ้นส่วนเท่านั้น ซึ่งส่งออกได้ร้อยละ 35 ส่วนเนื้อไก่ที่เหลืออีกร้อยละ 65 เป็นชิ้นส่วนที่ใช้บริโภคภายในประเทศ

ตารางที่ 6 ข้อมูลปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ของไทย ปี 2561 – 2565

รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565	อัตราขยายตัว (%ต่อปี)
ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ในประเทศ	พันตัน	1,903	1,914	2,023	2,124	2,173	3.76
อัตราการบริโภคเนื้อไก่	กก./คน/ปี	28.66	28.76	30.30	31.73	32.88	3.80

ที่มา: กรมปศุสัตว์

6. สมมติฐานการคาดการณ์ผลผลิต

ประมาณการผลิต ปี 2566 – 2570 ใช้ปี 2565 เป็นปีฐาน

- ปี 2566 – 2570 ผลผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 – 1.5 ต่อปี

- ปริมาณความต้องการบริโภคในประเทศ ปี 2566 – 2570 ใช้จำนวนประชากรของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ปี 2565 เป็นปีฐาน อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ต่อปี

- ปริมาณการส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ ปี 2566 – 2570 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี

กรอบแนวคิดแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566-2570)

1. แนวคิดและหลักการ

การปรับตัวของอุตสาหกรรมไก่เนื้อหลังจากการระบาดของไข้หวัดนก ใช้แนวคิดภายใต้เงื่อนไขความร่วมมือการจัดการและวิชาการ ส่งผลให้มีการบูรณาการสร้างระบบมาตรฐานการผลิตความปลอดภัยทางชีวภาพทั้งระบบและคุณภาพสินค้าระดับโลก ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน เป็นพื้นฐานของระบบการผลิตที่โดดเด่นของประเทศ ในการวิเคราะห์สถานการณ์ไก่เนื้อ ทั้งในประเทศและต่างประเทศระดมความคิดในการวางแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันกับต่างประเทศ และรักษาระดับความเป็นผู้นำการส่งออกสินค้าไก่เนื้อแปรรูปของโลก ด้วยมาตรฐานทุกขั้นตอนการผลิตไก่เนื้อที่มีคุณภาพ ตลอดห่วงโซ่อาหาร และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ที่สำคัญในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. ความสดใหม่ของสินค้า Freshness
2. ความปลอดภัยของอาหาร Safety food
3. ความสะดวกสบาย Convenience
4. คุณสมบัติพิเศษเฉพาะ Function food
5. การมีเรื่องราว มีความเฉพาะถิ่น Cultural ของแท้
6. ราคาสมเหตุสมผล Price
7. ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รักษาธรรมชาติ Green Food
8. ต้นแบบของเศรษฐกิจพอเพียง
9. การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)

2. วิสัยทัศน์ (Vision)

“ประเทศไทยเป็นผู้นำการผลิต ระบบมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้แนวคิดความปลอดภัยและความมั่นคงทางอาหาร เป็นครัวของโลกที่ยั่งยืน และส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของโลกที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ด้วยความมั่นคงและยั่งยืนของเกษตรกร”

3. พันธกิจ (Mission)

- 1) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความเชื่อมโยง สำหรับกำหนดแผนการผลิตร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสม
- 2) บริหารต้นทุนการผลิต และประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- 3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต ตลอดห่วงโซ่การผลิต
- 4) ส่งเสริมระบบการผลิตสมัยใหม่ที่สอดรับการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดการ ระบบการผลิต เทคโนโลยี มาตรฐานผู้บริโภค สอดรับข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า สิ่งแวดล้อมและการควบคุม ป้องกัน ฝ่าระงับโรคระบาดสัตว์สู่ความยั่งยืน

5) สร้างความยั่งยืนของระบบมาตรฐาน โดยการส่งเสริมระบบฟาร์มตามมาตรฐานฟาร์มไก่เนื้อโรงงานผลิตอาหารสัตว์ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรผู้ตรวจสอบและรับรองระบบมาตรฐาน โรงงานผลิตอาหารสัตว์ และเพิ่มคุณภาพปัจจัยการผลิต เช่น เวชภัณฑ์ วัตถุดิบอาหารสัตว์ และอาหารสัตว์สำเร็จรูป

6) ยกกระดับมาตรฐานโรงฆ่า ตัดแต่ง โรงงานแปรรูป ระบบขนส่ง และการจัดจำหน่าย เนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขลักษณะและความปลอดภัยของผู้บริโภค ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

7) สร้างมูลค่าเพิ่มเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

8) สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค และพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ทั้งภายในและต่างประเทศ

4. เป้าหมาย (Goal) และตัวชี้วัดรวม

เป็นผู้นำการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แปรรูป อันดับ 1 ของโลก ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (Food Safety) ในฐานะเป็นครัวของโลก โดยมีผลผลิตไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 ต่อปี

5. วัตถุประสงค์

1) มีระบบตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็วและถูกต้องตามมาตรฐานข้อตกลงทางการค้า และมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (Food Safety) และคำนึงถึงสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค

2) ผลิตอาหารที่มีคุณภาพความปลอดภัย ปราศจากสารตกค้างได้มาตรฐานทางด้านสุขอนามัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพผู้บริโภค

3) พัฒนาระบบการผลิตทั้งวงจรให้มีความเข้มแข็งและมีมาตรฐาน

4) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ ร้อยละ 3 – 5 ต่อปี (คาดการณ์จากอัตราการเติบโตการผลิตไก่เนื้อ)

5) เพิ่มมูลค่าการตลาด โดยเพิ่มสัดส่วนปริมาณการส่งออกสินค้าอาหารเนื้อไก่แปรรูป พร้อมบริโภคภายใต้ตราสินค้าและการบรรจุภัณฑ์ของไทย

6. วิเคราะห์ SWOT ANALYSIS ของธุรกิจไก่เนื้อ

6.1 จุดแข็ง Strength : S

1) เป็นประเทศผู้นำการผลิตเนื้อไก่ในระดับโลก

- ด้านมาตรฐานการจัดการฟาร์ม
- ด้านความปลอดภัยทางอาหาร
- ระบบมาตรฐานสินค้าสูง

2) ระบบมาตรฐานฟาร์มมีประสิทธิภาพ มีระบบการจัดการ ควบคุม ป้องกันโรคระบาดสัตว์ เชื้อดื้อยา และโรคสัตว์สู่คนที่ดี

3) เป็นต้นแบบของการใช้ระบบคอมพิวเตอร์สัตว์ปีกปลอดโรคไข้หวัดนก

4) แรงงานมีฝีมือ และมีความชำนาญเฉพาะด้าน

5) โรงงานผลิตอาหารสัตว์มีการจัดการที่ดี มีมาตรฐานสูง

- 6) มีศักยภาพพัฒนาสินค้าแปรรูปเนื้อไก่ที่มีความหลากหลาย
- 7) ผู้ประกอบการมีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละตลาด
- 8) นโยบายรัฐ เน้นการสร้างความมั่นคงทางอาหาร

6.2 จุดอ่อน Weaknesses : W

- 1) พึ่งพาการนำเข้าปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศ เช่น พันธุ์สัตว์ (100%) วัตถุดิบ อาหารสัตว์ (60%) เคมีภัณฑ์ เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์อื่น ๆ
- 2) ต้นทุนการผลิตสูงกว่าประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะต้นทุนอาหารสัตว์ ค่าแรง
- 3) ขาดการลงทุนด้านการวิจัยพัฒนาในธุรกิจไก่เนื้อแบบเปิด
- 4) แรงงานไทยในภาคปศุสัตว์ไม่เพียงพอ ต้องพึ่งพาแรงงานต่างประเทศ ทำให้มีค่าใช้จ่ายสูง
- 5) การให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการให้บริการด้านข้อมูลสารสนเทศยังไม่สมบูรณ์

6.3 โอกาส Opportunities : O

- 1) สามารถพัฒนาคุณภาพสินค้าได้ตรงกับความต้องการคู่ค้าในตลาดเดิม จึงสามารถครองตลาดได้
- 2) รักษาตลาดเดิมควบคู่กับการเร่งเปิดตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ เช่น ฟิลิปปินส์ บาเรนห์ ตะวันออกกลาง เพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาด
- 3) ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าไก่ไทย
- 4) การเปิดเสรีทางการค้า เช่น FTA หรือ WTO ในระดับพหุภาคีและทวิภาคีกับประเทศคู่ค้าสินค้าไก่ และผลิตภัณฑ์ของไทย สามารถเอื้ออำนวยประโยชน์ทางการค้า ช่วยลดต้นทุนการส่งออก และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันสินค้าไก่และผลิตภัณฑ์ไทยในตลาดต่างประเทศ
- 5) ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความหลากหลายให้แก่สินค้า รวมถึงสร้างความแตกต่างจากสินค้าคู่แข่ง
- 6) สามารถผลิตสินค้าได้หลากหลาย สร้างมูลค่าเพิ่มและราคาค่อนข้างสูง
- 7) การมีเทคโนโลยีการผลิตที่ดี
- 8) พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มรักสุขภาพมากขึ้น

6.4 อุปสรรค Threats : T

- 1) ประเทศคู่แข่งสามารถผลิตเนื้อไก่แปรรูปได้เพิ่มขึ้น เช่น จีน บราซิล และผู้ผลิตในอาเซียน เช่น เวียดนาม พยายามส่งออกแข่งขันกับประเทศไทย
- 2) ประเทศผู้นำเข้าใช้มาตรการต่างๆ มากำหนดเงื่อนไขการค้า ทำให้มาตรฐานสินค้าสูงขึ้นทุกปี และต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เช่น ข้อกำหนดด้านสุขอนามัยสินค้าสัตว์ปีกส่งออกไปยังสหภาพยุโรปให้รายงานสถานการณ์โรคระบาดสัตว์รายเดือน การตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti dumping : AD) และมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariffs Barriers) เช่น SPS สวัสดิภาพสัตว์ สวัสดิภาพแรงงาน มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม มาตรการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร

- 3) สินค้าไก่และผลิตภัณฑ์ไทยมีต้นทุนทางภาษีสูงกว่าประเทศคู่แข่ง เนื่องจากประเทศคู่แข่งสินค้าไก่และผลิตภัณฑ์ของไทยได้จัดทำความตกลงเปิดเสรีทางการค้าภายใต้ FTA กับประเทศคู่ค้าสินค้าไก่และผลิตภัณฑ์
- 4) ข้อกำหนดของประเทศคู่ค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับการรักษาสິงแวดล้อม เช่น Carbon Credit
- 5) ระเบียบกฎหมายภายในประเทศยังไม่เอื้ออำนวยให้ปลูกพืช GMOs และขาดการประชาสัมพันธ์กฎหมายใหม่ให้รับทราบอย่างทั่วถึง
- 6) ค่าเงินบาทผันผวน และราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น
- 7) ปริมาณวัตถุดิบอาหารสัตว์ในประเทศไม่เพียงพอ และราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ในประเทศและต่างประเทศปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนอาหารสัตว์สูงขึ้น
- 8) ภัยธรรมชาติจากปัญหาน้ำท่วม และภาวะโลกร้อน
- 9) แนวโน้มโรคระบาดสัตว์ โรคระบาดสัตว์สู่คน และโรคระบาดคน
- 10) การจัดการและป้องกันโรคระบาดสัตว์ที่มีผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ
- 11) ผลิตภัณฑ์ทดแทนเนื้อไก่ เช่น เนื่องจากการเพาะเลี้ยง และเนื้อสัตว์เทียมจากพืช
- 12) พฤติกรรมของผู้บริโภคบางกลุ่มเปลี่ยนแปลงไป เช่น ต้องการบริโภคไก่พันธุ์ที่โตช้า (slow growth)
- 13) ระบบอิเล็กทรอนิกส์ / ข้อมูลสารสนเทศยังไม่สมบูรณ์
- 14) ข้อกำหนดกฎหมายแรงงานไม่สอดคล้องกับลักษณะงานด้านปศุสัตว์

7. ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา จำนวน 4 ด้าน ดังนี้

- ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านการบริหารต้นทุนการผลิต และประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ด้านการสร้างระบบการผลิตและมาตรฐาน
- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ด้านนวัตกรรมกระบวนการจัดการระบบสารสนเทศสมัยใหม่
- ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ด้านการพัฒนาสู่ความมั่นคงและยั่งยืนทางอาหาร

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านการบริหารต้นทุนการผลิต และประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิต
2. พัฒนาระบบ Logistic เพื่อลดต้นทุนการผลิต ให้สินค้าและผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อมีความปลอดภัยจนถึงมือผู้บริโภค
3. สร้างองค์ความรู้ด้านสุขภาพสัตว์ โรคระบาดสัตว์ และอาหารสัตว์
4. สนับสนุนการหาแหล่งวัตถุดิบอาหารสัตว์ใหม่ และการผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์ภายในประเทศอย่างยั่งยืน รวมทั้งศึกษาวิจัยพืชโดยใช้เทคโนโลยี เพื่อทดแทนและต้านทานโรค
5. ส่งเสริมให้ฟาร์มไก่เนื้อใช้ระบบ Automation ให้มากขึ้น เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และลดต้นทุนค่าแรง

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ด้านการสร้างระบบการผลิตและมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา

1. รักษามาตรฐานฟาร์ม GAP และพัฒนามาตรฐานให้สอดคล้องกับผู้บริโภค
2. ยกระดับคุณภาพโรงฆ่าสัตว์ปีกภายในประเทศ
3. รักษามาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ปีกเพื่อส่งออก โรงแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน GHP
4. พัฒนาศักยภาพของห้องปฏิบัติการกรมปศุสัตว์ เพื่อรองรับการตรวจวิเคราะห์ เพื่อเฝ้าระวังเชื้ออุบัติใหม่ที่ปนเปื้อนในสินค้าปศุสัตว์
5. พัฒนาระบบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และการผลิตที่ยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ด้านนวัตกรรมกระบวนการจัดการระบบสารสนเทศสมัยใหม่

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลให้มีการเชื่อมโยง
2. พัฒนาระบบตรวจติดตามและระบบตรวจสอบย้อนกลับได้มาตรฐาน
3. ระบบการตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐาน
4. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศในการเตือนภัยโรคระบาดสัตว์ที่มีประสิทธิภาพ
5. จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านวัตถุดิบอาหารสัตว์ ทั้งชนิด ปริมาณ แหล่งนำเข้า และตลาดวัตถุดิบ
6. ติดตามระบบการจัดการข้อมูลด้านต่างประเทศ

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ด้านการพัฒนาสู่ความมั่นคงและยั่งยืนทางอาหาร

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม สินค้าใหม่ สร้างแบรนด์สินค้าเพื่อสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และสวัสดิภาพสัตว์
2. พัฒนาพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ เวชภัณฑ์ วัคซีน สารเสริมธรรมชาติและสมุนไพร
3. สร้างการรับรู้ด้านการพัฒนาสู่ความมั่นคงและยั่งยืนทางอาหาร
4. รักษาตลาดส่งออกเดิมควบคู่กับการเร่งเปิดตลาดส่งออกใหม่ที่มีศักยภาพ
5. แผนการเฝ้าระวัง ควบคุม ป้องกันโรค อย่างต่อเนื่อง

8. แนวทางการพัฒนา/โครงการตามแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566 – 2570)

ตารางที่ 7 แนวทางการพัฒนา/โครงการตามแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ของกอง/สำนักในกรมปศุสัตว์

แนวทางการพัฒนา/โครงการ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานร่วมดำเนินการ
		2566	2567	2568	2569	2570	
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านการบริหารต้นทุนการผลิต และประสิทธิภาพการผลิต เพื่อความยั่งยืนในการแข่งขัน	8	6.28	11.67	14.32	15.07	15.82	63.15
แนวทางการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิต	3						
1. โครงการสนับสนุนส่งเสริมฟาร์มไก่เนื้อใช้ระบบ Automation				0.40	0.40	0.40	กสส.
2. การวิจัยและพัฒนาการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ใหม่ (Novel Feedstuff) เพื่อเป็นแหล่งโปรตีนในอาหารสัตว์ไก่เนื้อ เพื่อการส่งออก		0.50	0.75	1.00	1.25	1.50	สอส. อยส.
3. โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ สร้างความเชื่อมั่นสู่ตลาดผู้บริโภค			4.64	4.64	4.64	4.64	กฟส.
แนวทางการพัฒนาที่ 2 พัฒนาระบบ Logistic เพื่อลดต้นทุนการผลิต ให้สินค้าและผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อมีความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค	1						
1. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์เกษตรเพื่อลดการสูญเสีย		4.03	4.03	4.03	4.03	4.03	กฟส.
แนวทางการพัฒนาที่ 3 สร้างองค์ความรู้ด้านสุขภาพสัตว์ โรคระบาดสัตว์ และอาหารสัตว์	3						
1. โครงการอ้อมแผนการปฏิบัติงานและมาตรการเตรียมความพร้อมการเฝ้าระวังและควบคุมโรคให้ทั่วตมก		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	สคป. ปศช. ปลดจ. กสส. สสช. ศวพ. เอกชน
2. การวิจัยและพัฒนาการจัดการด้านอาหารสัตว์ที่มีความแม่นยำ (precision feeding) เพื่อลดต้นทุนการผลิต		0.50	0.75	1.00	1.25	1.50	สอส. สถาบันอุดมศึกษา
3. โครงการจัดการประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในด้านการผลิต การแปรรูป แนวโน้มการตลาดและธุรกิจ การตรวจเฝ้าระวังโรค แนวปฏิบัติการเกษตรที่ดี โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเกษตรกรและเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์				1.50	1.50	1.50	กรป. สคป. สฟส. กสส. กฟส.
แนวทางการพัฒนาที่ 4 สนับสนุนการพัฒนาแหล่งวัตถุดิบอาหารสัตว์ใหม่ และการผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์ภายในประเทศอย่างยั่งยืน รวมทั้งศึกษาวิจัยโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อทันสมัยและด้านเทคโนโลยี	2						
1. การวิจัยและพัฒนาการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ใหม่ (Novel Feedstuff) เพื่อเป็นแหล่งโปรตีนในอาหารสัตว์ไก่เนื้อ เพื่อการส่งออก		0.50	0.75	1.00	1.25	1.50	สอส. อยส.
2. การวิจัยและพัฒนาการใช้ข้าวเพื่อเป็นอาหารไก่เนื้อเพื่อการส่งออก		0.25	0.50	0.75	1.00	1.25	สอส. อยส. กรมการข้าว สถาบันอุดมศึกษา

แนวทางการพัฒนาโครงการ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน ร่วมดำเนินการ
		2566	2567	2568	2569	2570	
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านการบริหารต้นทุนการผลิต และประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มความสามรถในการแข่งขัน	8	6.28	11.67	14.32	15.07	15.82	63.15
แนวทางการพัฒนาที่ 5 ส่งเสริมให้ฟาร์มไก่เนื้อใช้ระบบ Automation ให้มากขึ้น เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และลดต้นทุนค่าแรง	1						
1. โครงการสัมมนาส่งเสริมฟาร์มไก่เนื้อใช้ระบบ Automation				0.40	0.40	0.40	กสส.
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ด้านการสร้างระบบการผลิตและมาตรฐาน	13	64.85	132.69	120.19	123.94	127.14	568.81
แนวทางการพัฒนาที่ 1 รักษามาตรฐานฟาร์ม GAP และพัฒนามาตรฐานให้สอดคล้อง กับผู้บริโภค	4						
1. ตรวจสอบรับรองมาตรฐานฟาร์ม (เฉพาะไก่เนื้อ)			6.73	6.93	7.14	7.57	สพส.(รับรองฯ)
2. ตรวจสอบรับรองระบบคอมพิวเตอร์แมนัสส์เวิร์กแอปพลิเคชันใช้ทั่วตมก		1.17	2.67	2.75	2.84	2.92	สพส.(รับรองฯ)
3. โครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)		5.34	5.57	5.82	6.08	6.35	สพส.(รณ.)
4. กิจกรรมเฝ้าระวังสารตกค้าง		18.60	20.45	22.49	24.74	27.21	สพส.(ตส.)
แนวทางการพัฒนาที่ 2 ยกระดับคุณภาพโรงฆ่าสัตว์ปีกภายในประเทศ	3						
1. ตรวจสอบและออกใบอนุญาตโรงฆ่าสัตว์		5.80	17.05	17.81	18.11	18.41	สพส.(รณ.)
2. ตรวจสอบรับรองมาตรฐาน GMP โรงฆ่าสัตว์ภายในประเทศ		1.15	2.11	2.27	2.45	2.65	สพส.(รณ.)
3. พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาลด้านปศุสัตว์		3.62	5.05	5.20	5.20	5.88	สพส.(ฮล.)
แนวทางการพัฒนาที่ 3 รักษามาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ปีกเพื่อส่งออก โรงแปรรูป ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน GHP	2						
1. ตรวจสอบโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อการส่งออก			1.31	1.17	1.05	1.30	สพส.(รับรองฯ)
2. ตรวจสอบโรงฆ่าและแปรรูปเพื่อการส่งออก		29.17	29.75	30.07	30.65	29.17	สพส.(ตส.)
แนวทางการพัฒนาที่ 4 พัฒนาศักยภาพของห้องปฏิบัติการกรมปศุสัตว์ เพื่อรองรับ การตรวจวิเคราะห์ เพื่อเฝ้าระวังเชื้ออุบัติใหม่ที่เป็นอันตรายในสินค้าปศุสัตว์	1						
1. พัฒนาศักยภาพในห้องปฏิบัติการเพื่อเฝ้าระวังเชื้ออุบัติใหม่ในสินค้าปศุสัตว์ (ไก่เนื้อ)			42.00	23.70	23.70	23.70	สสส. ศวพ.
แนวทางการพัฒนาที่ 5 พัฒนาระบบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และการผลิตที่ยั่งยืน	3						
1. ประเมินรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) ในฟาร์มไก่เนื้อ				0.88	0.88	0.88	สพส.(สวล.)
2. เปิดขอบข่ายการรับรองกระบวนการผลิตสินค้าปศุสัตว์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม				0.60	0.60	0.60	สพส.(รับรองฯ)
3. การประเมิน carbon footprint และผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมการผลิตอาหารไก่เนื้อ				0.50	0.50	0.50	สสส.

แนวทางการพัฒนา/โครงการ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานร่วมดำเนินการ
		2566	2567	2568	2569	2570	
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ด้านนวัตกรรมกระบวนการจัดการระบบสารสนเทศสมัยใหม่	6	16.04	9.57	7.81	6.26	6.51	46.19
แนวทางการพัฒนาที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลให้มีการเชื่อมโยง	1						
1. โครงการบริหารจัดการเพื่อกำกับ ดูแลสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ และจัดทำฐานข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์		0.49	0.50	0.61	0.61	0.61	กสส.
แนวทางการพัฒนาที่ 2 พัฒนาระบบตรวจติดตามและระบบตรวจสอบย้อนกลับได้มาตรฐาน	1						
1. โครงการพัฒนาระบบการออกหนังสือรับรองสินค้าปศุสัตว์เพื่อการส่งออก (NSW)		14.06	1.20	1.20	1.20	1.20	สพส. (ตส.)
แนวทางการพัฒนาที่ 3 ระบบการตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐาน	1						
1. โครงการจัดทำระบบพัฒนาประสิทธิภาพ การยื่นขอรับรองโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อการส่งออก GHPs และ HACCP และยื่นขอปรับปรุงโรงงานเพื่อการส่งออกผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์			6.12	2.00	2.00	2.00	สพส. (รับรองฯ)
แนวทางการพัฒนาที่ 4 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศในการเตือนภัยโรคระบาดสัตว์ที่มีประสิทธิภาพ	1						
1. การบูรณาการระบบข้อมูล DLD4.0, e-SMART surveillance, LIMs, e-Regist, e-Movement ให้สามารถเชื่อมโยงและสามารถใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	สศบ. สสช. กสช. ศพส.
แนวทางการพัฒนาที่ 5 จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านวัตถุดิบอาหารสัตว์ ทั้งชนิด ปริมาณ แหล่งนำเข้า และตลาดวัตถุดิบ	1						
1. โครงการสร้างฐานข้อมูลเกษตรกร/ผู้ผลิต และปริมาณพืชวัตถุดิบอาหารสัตว์ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความมั่นคงด้านอาหารสัตว์ได้ทั้งระบบ ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต		0.50	0.75	1.00	1.25	1.50	สอศ. อยส. กรมส่งเสริมการเกษตร สถาบันอุดมศึกษา
แนวทางการพัฒนาที่ 6 ติดตามระบบการจัดการข้อมูลด้านต่างประเทศ	1						
1. จัดทำฐานข้อมูลประเทศคู่ค้า และผลการศึกษาแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ				2.00	0.20	0.20	กรป. ศพส. กพส.

แนวทางการพัฒนา/โครงการ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน ร่วมดำเนินการ
		2566	2567	2568	2569	2570	
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ด้านการพัฒนาสู่ความมั่นคงและยั่งยืนทางอาหาร	22	5.64	20.30	43.67	44.77	45.93	160.30
แนวทางการพัฒนาที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม สินค้าใหม่ สร้างแบรนด์สินค้าเพื่อสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และสวัสดิภาพสัตว์	7						
1. โครงการให้บริการและคำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไก่เนื้อ			2.86	2.86	2.86	2.86	กฟส.
2. โครงการศูนย์เครือข่ายการแปรรูปผลิตภัณฑ์สุสัตว์ประจักษ์จังหวัด				15.27	15.27	15.27	กฟส.
3. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสำหรับเกษตรกร ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุสัตว์ไทยดิจิทัล (Digital Disruption)				1.09	1.09	1.09	กฟส.
4. โครงการส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุสัตว์จากเกษตรกรไทยสู่ผู้บริโภค			0.90	0.90	0.90	0.90	กฟส.
5. โครงการสินค้าสุสัตว์รักษ์สิ่งแวดล้อม				0.99	0.99	0.99	สพส. (สวส.)
6. โครงการพัฒนาและติดตามระบบการเฝ้าระวังโรคเขตร้อนในฟาร์มสัตว์ปีก		1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	สคป. สพส. สสช. ศวพ.
7. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปสินค้าสุสัตว์		0.44	3.07	3.07	3.07	3.07	กฟส.
แนวทางการพัฒนาที่ 2 พัฒนาพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ วัคซีน สารเสริมธรรมชาติ และสมุนไพร	6						
การพัฒนาพันธุ์ไก่เนื้อไทย เพื่อรองรับอุตสาหกรรมไก่เนื้อของประเทศ							
1. สร้างฝูงต้นพันธุ์ไก่เนื้อไทย			2.50	1.00	1.00	1.00	สพพ.
2. ทดสอบและคัดเลือกพันธุ์ไก่เนื้อไทย			1.35	1.35	1.35	1.35	สพพ.
3. สร้างการรับรู้พันธุ์ไก่เนื้อไทย			0.10	0.10	0.10	0.10	สพพ.
4. สร้างเครือข่ายผู้ใช้ประโยชน์พันธุ์ไก่เนื้อไทย			0.15	0.15	0.15	0.15	สพพ.
5. การวิจัยและพัฒนาความต้องการโภชนาการ และการจัดการอาหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไก่เนื้อไทย			0.50	0.75	1.00	1.25	สอส. สพพ.
6. การวิจัยและพัฒนาการใช้สมุนไพร และสารเสริมอื่น ๆ เพื่อลดการใช้ยาปฏิชีวนะในการผลิตไก่เนื้อ			0.50	0.75	1.00	1.25	สอส. อยส. สถาบันอุดมศึกษา

แนวทางการพัฒนา/โครงการ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน ร่วมดำเนินการ
		2566	2567	2568	2569	2570	
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ด้านการพัฒนาสู่ความมั่นคงและยั่งยืนทางอาหาร	22	5.64	20.30	43.67	44.77	45.93	160.30
แนวทางการพัฒนาที่ 3 สร้างการรับรู้ด้านการพัฒนาสู่ความมั่นคงและยั่งยืนทางอาหาร	2						
1. โครงการจัดทำสื่อชุมชนร่วมใจระงับไข้หวัดนก ผ่านทุกช่องทางในการประชาสัมพันธ์			3.00	-	-	-	กรป. กผส.
2. ประชาสัมพันธ์และสนับสนุนการบริโภคเนื้อไก่ไทย และผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปที่มีเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น สินค้า OTOP ผลักดันให้เกิดเป็นสินค้าสู่ตัวอัตรลักษณ์				1.00	1.00	1.00	สพส. (รับรองฯ)
แนวทางการพัฒนาที่ 4 รักษาตลาดส่งออกเดิมควบคู่กับการเร่งเปิดตลาดส่งออกใหม่ที่มีศักยภาพ	4						
1. การประชุมทวิภาคีกับประเทศคู่ค้า ร่วมกับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาการค้าการลงทุน และด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) ที่พบในการนำเข้า-ส่งออก และศึกษาแนวโน้มความต้องการในการบริโภคของประเทศคู่ค้าเดิม				2.00	2.00	2.00	กรป. กสส. กผส. สพส. สคป. กสภ.
2. การศึกษาพฤติกรรมการความต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศ เพื่อปรับตัวในการผลิต รักษาตลาดเดิมและเพิ่มตลาดใหม่				1.00	1.00	1.00	กรป. กวป. กผส.
3. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตในด้านการผลิตและการแปรรูป เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม THAIFEX - Anuga Asia และเข้าร่วมการจับคู่ทางธุรกิจ				6.00	6.60	7.26	กรป. สพส. กผส.
4. พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมรมยาลาด้านปศุสัตว์			0.18	0.19	0.19	0.19	สพส. (ฮล.)
แนวทางการพัฒนาที่ 5 แผนการเฝ้าระวัง ควบคุม ป้องกันโรค อย่างต่อเนื่อง	3						
1. การเฝ้าระวังโรคในสัตว์ปีกเชิงรุกและเชิงรับ		1.20	1.20	1.20	1.20	1.20	สคป.
2. กิจกรรมเฝ้าระวังเชื้อเซลล์โมเนลลาในฟาร์มที่ได้รับการรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี สำหรับฟาร์มสัตว์ปีก		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	สคป.
3. กิจกรรมการควบคุมและตรวจสอบการเคลื่อนย้ายสัตว์ปีกและซากสัตว์ปีก		1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	สคป.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
คำสั่งคณะกรรมการบริหารสินค้า
ไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์
และคำสั่งกระทรวง
จัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ

คำสั่งคณะกรรมการบริหารสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ แต่งตั้งโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1. องค์ประกอบ

ประธานกรรมการ
กรรมการ

อธิบดีกรมปศุสัตว์

ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ผู้แทนกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศ

ผู้แทนกรมการค้าภายใน

ผู้แทนสภาเกษตรกรแห่งชาติ

ผู้แทนสัตวแพทยสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

ผู้แทนสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย

ผู้แทนสมาคมผู้เลี้ยงไก่พันธุ์

ผู้แทนสมาคมผู้เลี้ยงไก่เนื้อ

ผู้แทนสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

ผู้ทรงคุณวุฒิ (ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านสุขภาพสัตว์)

กรรมการและเลขานุการ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

ผู้อำนวยการสำนักควบคุม ป้องกันและบำบัดโรคสัตว์ กรมปศุสัตว์

2. อำนาจหน้าที่

(1) ศึกษาวิเคราะห์และเสนอแนะสถานะการผลิต การตลาด การบริโภค การแปรรูป และการส่งออกของสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเสนอต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

(2) ทบทวนและพิจารณายุทธศาสตร์การผลิตสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งจัดทำรายงานเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

(3) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติงานตามความจำเป็นที่เห็นสมควร

(4) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายลักษณ์ วจนานวัช)

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ปฏิบัติราชการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริหารสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์

1. องค์ประกอบ

ประธานคณะกรรมการ	รองอธิบดีกรมปศุสัตว์ ที่ได้รับมอบหมาย
คณะกรรมการ	ผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศ ผู้แทนกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผู้แทนกรมการค้าภายใน ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ผู้แทนสภาเกษตรกรแห่งชาติ ผู้แทนสัตวแพทยสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ผู้แทนสมาคมสัตว์บาลแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ ผู้แทนสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ผู้แทนสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย ผู้แทนสมาคมผู้เลี้ยงไก่พันธุ์ ผู้แทนสมาคมผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ผู้แทนคณะกรรมการธุรกิจปศุสัตว์และแปรรูป สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ผู้อำนวยการกองความร่วมมือด้านการปศุสัตว์ระหว่างประเทศ กรมปศุสัตว์ ผู้อำนวยการกองแผนงาน กรมปศุสัตว์ ผู้อำนวยการสำนักควบคุม ป้องกันและบำบัดโรคสัตว์ กรมปศุสัตว์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอาหารสัตว์ กรมปศุสัตว์ ผู้อำนวยการกองสารวัตรและกักกัน กรมปศุสัตว์ ผู้อำนวยการกองควบคุมอาหารและยาสัตว์ กรมปศุสัตว์ ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์
กรรมการและเลขานุการ	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ	หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์ปีก กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ หัวหน้ากลุ่มวิจัยเศรษฐกิจการปศุสัตว์ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

2. อำนาจหน้าที่

- (1) จัดทำแผนปฏิบัติการไถ่เนื้อที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารสินค้าไถ่เนื้อและผลิตภัณฑ์ และผลักดันแผนปฏิบัติการไถ่เนื้อ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนโดยเร็ว
- (2) ประสานงาน ติดตาม การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไถ่เนื้อ และรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารสินค้าไถ่เนื้อและผลิตภัณฑ์ เพื่อทราบความก้าวหน้าเป็นระยะ
- (3) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารสินค้าไถ่เนื้อและผลิตภัณฑ์
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายสรวิศ ธานีโต)

อธิบดีกรมปศุสัตว์

ประธานกรรมการบริหารสินค้าไถ่เนื้อและผลิตภัณฑ์



ภาคผนวก ข

การจัดประชุมคณะทำงาน จัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ



การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ครั้งที่ 1/2565

ความเป็นมา	วันพฤหัสบดีที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เวลา 09.30 น. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์ปีก กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ครั้งที่ 1/2565 ณ ห้องประชุมลีลาวดี 1 ตึกชัยอัครวิทย์ กรมปศุสัตว์ โดยมี ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (นายวิวัฒน์ ไชยชะอุ่ม) เป็นประธาน มีผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย นายกฤติพิพัฒน์ รัตนาวินกุล (ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและพัฒนาสัตว์ปีก) ผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมการค้าภายใน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สภาเกษตรกรแห่งชาติ สัตวแพทย์สมาคมแห่งประเทศไทยฯ สมาคมสัตว์บาลแห่งประเทศไทยฯ สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย สมาคมผู้เลี้ยงไก่พันธุ์ สมาคมผู้เลี้ยงไก่เนื้อ และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในกรมปศุสัตว์
สาระสำคัญ	ที่ประชุมมีข้อสรุป ดังนี้ <u>คำสั่งคณะกรรมการบริหารสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ ที่ 1/2565 เรื่อง คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ลงวันที่ 25 กรกฎาคม 2565</u> มติที่ประชุม รับทราบคำสั่งคณะกรรมการบริหารสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ ที่ 1/2565 เรื่อง คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ลงวันที่ 25 กรกฎาคม 2565 <u>ร่างแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566 – 2570)</u> คณะกรรมการพิจารณาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อร่างแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยให้เพิ่มเติมสถานการณ์ด้านต้นทุนการผลิต อัตราการขยายตัวใน 5 ปีที่ผ่านมา การบริโภคภายในประเทศ BCG Model ขอข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ SWOT Analysis เพิ่มเติมรวมถึงกลยุทธ์ในแผนปฏิบัติการต่างๆ <u>กำหนดการประชุมครั้งต่อไป (ครั้งที่ 1/2566)</u> มติที่ประชุม เห็นชอบให้มีการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ครั้งต่อไป (ครั้งที่ 1/2566) หลังจากวันที่ 15 มกราคม 2566 โดยฝ่ายเลขานุการจะมีหนังสือเชิญประชุมแจ้งคณะกรรมการเพื่อทราบกำหนดการประชุมต่อไป





การประชุมคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการไถ่เนื้อ ครั้งที่ 1/2566

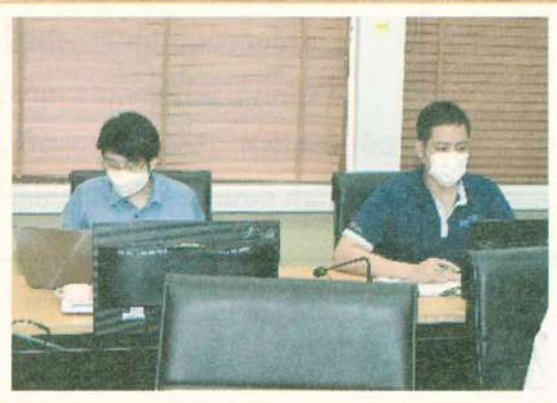
ความเป็นมา	วันพุธที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 เวลา 09.30 น. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์ปีก กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จัดประชุมคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการไถ่เนื้อ ครั้งที่ 1/2566 ณ ห้องประชุมพระพิรุณ ตึกอำนวยการ กรมปศุสัตว์ โดยมีรองอธิบดีกรมปศุสัตว์ (นายโสภณ ชวาลกุล) เป็นประธาน มีผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย นายกฤติพัฒน์ รัตนาวินกุล (ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและพัฒนาสัตว์ปีก) ผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมการค้าภายใน สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สมาคมสัตว์บาลแห่งประเทศไทยฯ และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในกรมปศุสัตว์
สาระสำคัญ	ประชุมมีข้อสรุป ดังนี้ <u>คำสั่งคณะกรรมการบริหารสินค้าไถ่เนื้อและผลิตภัณฑ์ ที่ 2/2565 เรื่อง แก้ไขเพิ่มเติมคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการไถ่เนื้อ ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2565</u> มติที่ประชุม รับทราบคำสั่งคณะกรรมการบริหารสินค้าไถ่เนื้อและผลิตภัณฑ์ ที่ 2/2565 เรื่อง แก้ไขเพิ่มเติมคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการไถ่เนื้อ ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2565 <u>ร่างแผนปฏิบัติการไถ่เนื้อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566 – 2570)</u> มติที่ประชุม มอบหมายฝ่ายเลขานุการปรับปรุงเพิ่มเติมที่มาของข้อมูลและอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ในการคำนวณในหลักการเหตุผล/ความสำคัญ ข้อมูลสถานการณ์ทั่วไป ด้านการผลิต การตลาด ศักยภาพการผลิตไถ่เนื้อไทย เนื่องจากข้อมูลก่อนหน้าเป็นข้อมูลประมาณการของปี 2565 เพิ่มเติมยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พร้อมจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ โดยให้เชื่อมโยงกับ SWOT Analysis และนำมาเสนอต่อที่ประชุมเพื่อพิจารณาในการประชุมคณะทำงานฯ ครั้งต่อไป





การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ครั้งที่ 2/2566

ความเป็นมา	วันพุธที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 09.30 น. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์ปีก กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ครั้งที่ 2/2566 ณ ห้องประชุมพระพิรุณ ชั้น 1 ตึกอำนวยการ กรมปศุสัตว์ โดยมีผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (นายวิวัฒน์ ไชยชะอุ่ม) เป็นประธาน มีผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย นายกฤติพิพัฒน์ รัตนาวินกุล (ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและพัฒนาสัตว์ปีก) ผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สัตวแพทย์สมาคมฯ สมาคมสัตว์บาลแห่งประเทศไทยฯ สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย สมาคมผู้เลี้ยงไก่พันธุ์ สมาคมผู้เลี้ยงไก่เนื้อ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในกรมปศุสัตว์
สาระสำคัญ	ประชุมมีข้อสรุป ดังนี้ <u>1. ร่างแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566 – 2570)</u> มติที่ประชุม - มอบหมายฝ่ายเลขานุการทบทวน และแก้ไขเพิ่มเติมประเด็นกลยุทธ์ ในแผนปฏิบัติการ 4 ด้าน ของร่างแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566 - 2570) - ให้หน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกรมปศุสัตว์ รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดทำแผนงาน/โครงการบรรจุลงในแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่งให้ฝ่ายเลขารวบรวม ภายในวันศุกร์ที่ 28 เมษายน 2566 ทาง E-mail : ext_poultry@dld.go.th เพื่อนำมาพิจารณาในการประชุมครั้งต่อไป





การประชุมคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการไก่อเนื่อ ครั้งที่ 3/2566

ความเป็นมา	วันพุธที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 เวลา 09.30 น. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์ปีก กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จัดประชุมคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการไก่อเนื่อ ครั้งที่ 3/2566 ณ ห้องประชุมพระพิรุณ ชั้น 1 ตึกอำนวยการ กรมปศุสัตว์ โดยมี รองอธิบดีกรมปศุสัตว์ (นายโสภชัย ขวาลกุล) เป็นประธาน มีผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย นายกฤติพิพัฒน์ รัตนนาวิณกุล (ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและพัฒนาสัตว์ปีก) ผู้แทน กรมการค้าต่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมการค้าภายใน สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สัตวแพทย์สมาคมฯ สมาคมสัตว์บาลแห่งประเทศไทยฯ สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย สมาคมผู้เลี้ยงไก่พันธุ์ สุภาพหอการค้าไทย สภาเกษตรกร ผู้ทรงคุณวุฒิ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในกรมปศุสัตว์
สาระสำคัญ	ประชุมมีข้อสรุป ดังนี้ <u>1. ร่างแผนปฏิบัติการไก่อเนื่อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566 – 2570)</u> มติที่ประชุม - เห็นชอบแผนปฏิบัติการไก่อเนื่อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566-2570) - มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการไก่อเนื่อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับสมบูรณ์ ต่อคณะกรรมการบริหารสินค้าไก่อเนื่อและผลิตภัณฑ์ ก่อนเสนออธิบดีกรมปศุสัตว์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบต่อไป





แผนปฏิบัติการไก่อเนื้อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2566 - 2570)

**กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กรมปศุสัตว์**

**กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์ปีก**



ที่อยู่ 69/1 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ 10400



0 2653 4472



E-mail :
ext_poultry@dld.go.th