

แบบฟอร์มรายละเอียดข้อเสนอโครงการ

โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าชุมชน

oooooooooooooooooooo

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผน 13 เป้าหมาย SDGs นโยบายรัฐบาล นโยบาย กษ. และยุทธศาสตร์การจตุรกรบประมาณรายจ่ายประจำปี 2570

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ

- ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ประเด็นแผนแม่บท ประเด็นการเกษตร
- ประเด็นแผนย่อย เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- เป้าหมายของแผนย่อย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัดระดับแผนย่อย อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

- หมายความว่า -
- เป้าหมาย -
- ตัวชี้วัด -

1.4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

- เป้าหมายที่ -
- เป้าหมายย่อย -
- ตัวชี้วัด -

1.5 นโยบายรัฐบาล

- 2. ด้านเศรษฐกิจ

2.4 ด้านการเกษตร เปลี่ยนผ่านจากเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม ไปสู่ เกษตรแม่นยำ เกษตรมั่นคง เกษตรยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทยอย่างยั่งยืน

2.4.3 สร้างเสถียรภาพและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารไทยให้เป็นศูนย์กลางความมั่นคงทางอาหารของโลกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน

1.6 นโยบาย กษ.

- 2. เพิ่มรายได้เกษตรกร

1.7 ยุทธศาสตร์การจตุรกรบประมาณรายจ่ายประจำปี 2570

- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาภาคเกษตรภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยหนึ่งในแผนการขับเคลื่อนพัฒนาภาคเกษตรให้ความสำคัญในการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรชุมชน ยกกระดับสินค้าเกษตร เสริมศักยภาพเกษตรกร ผลักดันส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง เนื่องจากภาคเกษตรเป็นภาคเศรษฐกิจหลักสำคัญ มีประชากรอยู่ในภาคเกษตรจำนวนมาก แต่ยังขาดการพัฒนาที่เหมาะสม เกษตรกรบางส่วนยังทำเกษตรแบบดั้งเดิมที่มีผลตอบแทนต่ำ การนำจุดเด่นของชุมชนที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะพื้นที่มาพัฒนาและส่งเสริมสร้างสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น รวมไปถึงการยกระดับนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการผลิตและจำหน่ายพร้อมแสดงเรื่องราว (story) ได้ในราคาที่สูงขึ้น โดยใช้วัตถุดิบภายในชุมชน ผลผลิตสัตว์พื้นเมืองประจำถิ่นความจำเพาะใช้เป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่น ซึ่งกรมปศุสัตว์ดำเนินการส่งเสริมตั้งแต่กระบวนการเลี้ยงสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น ขยายสร้างฟาร์มเครือข่ายการเลี้ยง และดำเนินการควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนท้องถิ่น สินค้าเกษตรมูลค่าสูงสร้างรายได้และช่องทางจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อยกระดับการเลี้ยงและการพัฒนาสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น
- 3.2 เพื่อพัฒนาทักษะของเกษตรกรในการสร้างมูลค่าเพิ่มและการแปรรูปผลผลิตปศุสัตว์

4. เป้าหมาย

- 4.1 กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ได้รับการส่งเสริมอาชีพตามอัตลักษณ์พื้นถิ่นและได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิต 54 ราย ด้านมูลค่าสูง 6 กลุ่มเกษตรกร
- 4.2 สินค้าด้านปศุสัตว์ได้รับการพัฒนาให้เกิดมูลค่าสูงขึ้น 5 ผลิตภัณฑ์ และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) อีก 9 ผลิตภัณฑ์

5. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

5.1 ผลผลิต (Output)

- 1) เกษตรกรได้รับการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวน 54 ราย
- 2) จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 9 ผลิตภัณฑ์
- 3) จำนวนกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาการผลิตปศุสัตว์มูลค่าสูง 6 กลุ่มเกษตรกร
- 4) จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง 5 ผลิตภัณฑ์

5.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

เกษตรกรได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ รวมทั้งทำผลผลิตปศุสัตว์ในชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นชุมชนได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ที่เกิดมูลค่าที่สูงขึ้น

6. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) (ต้องชัดเจนวัดความสำเร็จได้)

6.1 เชิงปริมาณ

- 1) เกษตรกรได้รับการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น 54 ราย
- 2) จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 9 ผลิตภัณฑ์

- 3) จำนวนกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาการผลิตปศุสัตว์มูลค่าสูง 6 กลุ่มเกษตรกร
- 4) จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง 5 ผลิตภัณฑ์

6.2 เชิงคุณภาพ

- 1) อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่นเฉลี่ย ร้อยละ 5
- 2) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกรได้รับการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่นครบวงจร ตั้งแต่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร การเพิ่มปริมาณพ่อแม่พันธุ์แท้ กระจายพันธุ์สู่เกษตรกรเครือข่ายการผลิต เกิดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มูลค่าสูงและผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทำให้วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงการพัฒนาช่องทางการตลาดของสินค้า

8. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

- 8.1 กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- 8.2 สินค้าปศุสัตว์ท้องถิ่น

9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2569 – วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2570

10. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ 6.4780 ล้านบาท

ผู้อนุมัติ



(นายสมชวน รัตนมังคลานนท์)

อธิบดีกรมปศุสัตว์