

แบบฟอร์มรายละเอียดข้อเสนอโครงการ

โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าชุมชน

oooooooooooooooooooo

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท นโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2569

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ

- ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ประเด็นแผนแม่บท ประเด็นการเกษตร
- ประเด็นแผนย่อย เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- เป้าหมายของแผนย่อย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัดระดับแผนย่อย อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นขยายตัวร้อยละ 4

1.3 นโยบายรัฐบาล

- G 3.2.2 ยกย่องสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐานและดีไซน์ให้ทันสมัย โดดเด่น แตกต่าง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก

1.4 นโยบาย กษ.

- ข้อ 4. ยกย่องสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง
- 4.1 ต่อยอดโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

1.5 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2569

- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาภาคเกษตรภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยหนึ่งในแผนการขับเคลื่อนพัฒนาการเกษตรให้ความสำคัญในการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรชุมชน ยกย่องสินค้าเกษตร เสริมศักยภาพเกษตรกรผลักดันส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง เนื่องจากภาคเกษตรเป็นภาคเศรษฐกิจหลักสำคัญ มีประชากรอยู่ในภาคเกษตรจำนวนมาก แต่ยังขาดการพัฒนาที่เหมาะสมเกษตรกรบางส่วนยังทำเกษตรแบบดั้งเดิมที่มีผลตอบแทนต่ำ การนำจุดเด่นของชุมชนที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะพื้นที่มาพัฒนาและส่งเสริมสร้างสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น รวมไปถึงการยกระดับนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการผลิตและจำหน่ายพร้อมแสดงเรื่องราว (story) ได้ในราคาที่สูงขึ้นโดยใช้วัตถุดิบภายในชุมชน ผลผลิตสัตว์พื้นเมืองประจำถิ่นความจำเพาะใช้เป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่น ซึ่งกรมปศุสัตว์ดำเนินการส่งเสริมตั้งแต่กระบวนการเลี้ยงสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น ขยายสร้างฟาร์มเครือข่ายการเลี้ยง สร้างผลิตภัณฑ์เกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นของพื้นที่ พร้อมกับการกำกับติดตามผลการดำเนินงานที่มีการส่งเสริมสินค้าจากภูมิปัญญาอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่ผ่านมา และดำเนินการควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนท้องถิ่น สร้างรายได้และช่องทางจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อยกระดับการพัฒนาผลผลิตสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่นในแต่ละพื้นที่ให้เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้ และเข้าสู่กระบวนการขอรับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

3.2 เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ทั่วไปสู่สินค้าชุมชน OTOP ตามความต้องการของตลาดได้ และสร้างความเข้าใจในกระบวนการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า OTOP อย่างถูกต้อง

3.3 เพื่อพัฒนาสินค้าปศุสัตว์ท้องถิ่นให้มีมูลค่าสูงขึ้นโดยใช้อัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น และผลักดันส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรสร้าง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

4. เป้าหมาย

4.1 กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ได้รับการส่งเสริมอาชีพตามอัตลักษณ์พื้นถิ่นและได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิต 54 ราย ด้านมูลค่าสูง 80 ราย

4.2 สินค้าปศุสัตว์ท้องถิ่นสิ่งที่เป็นอัตลักษณ์ 4 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 9 ผลิตภัณฑ์ และสินค้าปศุสัตว์มูลค่าสูง 2 ผลิตภัณฑ์

5. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

5.1 ผลผลิต (Output)

- 1) จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 4 ผลิตภัณฑ์
- 2) เกษตรกรได้รับการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวน 54 ราย
- 3) จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 9 ผลิตภัณฑ์
- 4) จำนวนเกษตรกรได้รับการพัฒนาการผลิตปศุสัตว์มูลค่าสูง 80 ราย
- 5) จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง 2 ผลิตภัณฑ์
- 6) พัฒนางค์ความรู้และสร้างร้านนมหน้าฟาร์ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมมูลค่าสูงในชุมชน 5 แห่ง

5.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลผลิตสินค้าปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่ให้เกิดผลิตภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่มีมูลค่าสูงขึ้น และสามารถยื่นคำขอขึ้นทะเบียนเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)

6. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

6.1 เชิงปริมาณ

- 1) จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 4 ผลิตภัณฑ์
- 2) เกษตรกรได้รับการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น 54 ราย
- 3) จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 9 ผลิตภัณฑ์
- 4) จำนวนเกษตรกรได้รับการพัฒนาการผลิตปศุสัตว์มูลค่าสูง 80 ราย
- 5) จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง 2 ผลิตภัณฑ์

6.2 เชิงคุณภาพ

- 1) อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่นเฉลี่ย ร้อยละ 5
- 2) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกรได้รับการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่นครบวงจร ตั้งแต่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร การเพิ่มปริมาณพ่อแม่พันธุ์แท้ กระจายพันธุ์สู่เกษตรกรเครือข่ายการผลิต และได้รับการส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าให้มีมูลค่าสูงไปสู่สินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทำให้วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงการพัฒนาช่องทางการตลาดของสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น/ สินค้าชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

8.1 กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น

8.2 สินค้าปศุสัตว์ท้องถิ่น

9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2568 – วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569

10. วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ จำนวน 6.8980 ล้านบาท

ผู้อนุมัติ

(นายสมชวน รัตนมังคลานนท์)

อธิบดีกรมปศุสัตว์