

ความคืบหน้าการดำเนินงานรายชนิดสัตว์: สุนัข

# ร่างยุทธศาสตร์สุกรปี 2560-2564

วิสัยทัศน์ : สุกรไทยสู่ตลาดโลก ผู้บริโภคปลอดภัย เกษตรกรไทยยั่งยืน

## พันธกิจ

๑. ห่วงโซ่การผลิตสุกรได้มาตรฐานและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
๒. เนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์ปลอดภัยต่อผู้บริโภค สร้างความมั่นคงทางด้านอาหารสำหรับประชาชนในประเทศไทย
๓. เกษตรกรสามารถประกอบเป็นอาชีพได้อย่างยั่งยืน
๔. การผลิตสุกรไทยสามารถส่งออกสู่ตลาดโลกได้

## เป้าหมาย

๑. มีฐานข้อมูลการผลิตที่ชัดเจนเพื่อการวางแผนการผลิตและการตลาดที่มีประสิทธิภาพ
๒. การผลิตสุกรที่ได้มาตรฐานตลอดห่วงโซ่เพิ่มขึ้นเพียงพอตามแผนการผลิต
๓. ไม่พบปัญหาสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่การผลิตสุกร
๔. ประชาชนได้บริโภคเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย
๕. การส่งออกสุกรและผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลกเพิ่มขึ้นได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อปี

## ยุทธศาสตร์



# ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์สำหรับสุกรรายย่อย-รายเล็ก

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตได้มาตรฐานตอบสนอง  
ความต้องการผู้บริโภค

ผลิตภายใต้วิชาการที่ทันสมัย  
เพิ่มความมั่นใจผู้บริโภค

ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับ  
สิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อ  
สังคม

การบังคับใช้กฎหมายอย่าง  
ทั่วถึงและเป็นธรรม

การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่  
เกษตรกร

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

เพิ่มช่อง  
ทางการจัด  
จำหน่ายเนื้อ  
สุกรและ  
ผลิตภัณฑ์

ศึกษารูปแบบ  
การบริโภค

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

การให้ความรู้  
เรื่องการผลิต  
และการตลาด

เพิ่มการมีส่วนร่วม  
ของผู้มีส่วน  
ได้ส่วนเสีย  
ตลอดห่วงโซ่  
การผลิต

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างความรู้  
ความเข้าใจที่  
ถูกต้องแก่  
ประชาชน  
ผู้บริโภค และ  
เกษตรกร

การสื่อสาร  
ความเสี่ยงที่มี  
ประสิทธิภาพ

## ยุทธศาสตร์ที่ 5

ส่งเสริมการวิจัย  
และพัฒนา  
นวัตกรรมใหม่  
อย่างต่อเนื่อง

การต่อยอดภูมิ  
ปัญญาท้องถิ่น

# ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์สำหรับสุกรรายกลาง-รายใหญ่

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตได้มาตรฐานตอบสนอง  
ความต้องการผู้บริโภค

ผลิตภายใต้วิชาการที่ทันสมัย  
เพิ่มความมั่นใจผู้บริโภค

ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับ  
สิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อ  
สังคม

การบังคับใช้กฎหมายอย่าง  
ทั่วถึงและเป็นธรรม

การสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่  
เกษตรกร

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

เพิ่มช่อง  
ทางการจัด  
จำหน่ายเนื้อ  
สุกรและ  
ผลิตภัณฑ์

ศึกษารูปแบบ  
การบริโภค

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

การให้ความรู้  
เรื่องการผลิต  
และการตลาด

เพิ่มความมีส่วน  
ร่วมของผู้มีส่วน  
ได้ส่วนเสีย  
ตลอดห่วงโซ่  
การผลิต

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างความรู้  
ความเข้าใจที่  
ถูกต้องแก่  
ประชาชน  
ผู้บริโภค และ  
เกษตรกร

การสื่อสาร  
ความเสี่ยงที่มี  
ประสิทธิภาพ

## ยุทธศาสตร์ที่ 5

ส่งเสริมการวิจัย  
และพัฒนา  
นวัตกรรมใหม่  
อย่างต่อเนื่อง

การต่อยอดภูมิ  
ปัญญาท้องถิ่น

ประชุมหารือแนวทางแก้ไขปัญหาราคาสุกรตกต่ำตามมติที่ประชุม pig board  
วันศุกร์ที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุม ๑ ตึกอำนวยการ กรมปศุสัตว์

ประเด็นหารือ	แนวทางการแก้ไขปัญหา	ปัญหาที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบประมาณที่จะใช้
<p>มติที่ประชุม pig board เพื่อแก้ไขปัญหาราคาสุกรตกต่ำ</p> <p>1) นำลูกสุกรผลิตเป็นหมูหัน 100,000 ตัว ให้ดำเนินการนำร่องโดยผู้ประกอบการผลิตสุกรรายใหญ่จำนวน 50,000 ตัว</p> <p>2) ปลดแม่พันธุ์สุกรเพิ่มเติม 100,000 ตัว จากการปลดในสภาวะปกติจำนวน 300,000 ตัว</p> <p>3) การนำสุกรขุนมาชำแหละและเก็บเนื้อเข้าห้องเย็นจำนวน 100,000 ตัว</p> <p><u>ประเด็นเพิ่มเติมคือขอความร่วมมือ</u></p> <p>ผู้ประกอบการผลิตสุกรรายใหญ่ชะลอการผสมพันธุ์แม่สุกรจำนวน 100,000 ตัว 1 วงรอบการผลิต</p>	<p>1. ผู้ประกอบการผลิตสุกรรายใหญ่เห็นชอบร่วมกันในการดำเนินกิจกรรมที่ 1 คือการนำลูกสุกรผลิตเป็นหมูหัน 100,000 ตัว ให้ดำเนินการนำร่องโดยผู้ประกอบการผลิตสุกรรายใหญ่จำนวน 50,000 ตัว</p> <p>2. การดำเนินงาน<u>เบื้องต้นจำนวนลูกสุกรประมาณ 30,000 ตัว</u> โดยสัดส่วนการจัดสรรจำนวนสุกรแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้</p> <p>1. <u>ผู้ประกอบการรายใหญ่อย่ละ 70 ในเบื้องต้นขอดำเนินการก่อนจำนวนประมาณ 25,000 ตัว</u> (เป้าหมายจำนวนลูกสุกร 35,000 ตัว)</p> <p>2. <u>สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติร้อยละ 30 ในเบื้องต้นขอดำเนินการก่อนจำนวนประมาณ 5,000 ตัว</u> (เป้าหมายจำนวนลูกสุกร 15,000 ตัว)</p>	<p>1.การตรวจสอบการดำเนินการ</p> <p>2.การอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายไปยังโรงฆ่าสัตว์ที่อยู่ในจังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>3.อาจส่งผลเชิงจิตวิทยาในระยะสั้นเท่านั้นที่ทำให้ราคาสุกรมีการขยับขึ้น</p>	<p>ผู้ประกอบการผลิตสุกร</p>