

รายงานความก้าวหน้า คณะทำงานพัฒนาด้านสัตวปีก

สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์

ปรับปรุงคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาด้านสัตวปีก



คำสั่งกรมปศุสัตว์
ที่ ๙๒๖๖๖
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาด้านสัตวปีก

เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สัตวปีกของกระทรวงปศุสัตว์ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และนโยบายของรัฐบาล เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ทั่วครอบคลุม และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๖๔ และมติกรมปศุสัตว์ที่ลงคำสั่งไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกคำสั่งกรมปศุสัตว์ที่ ๘๕๗/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาด้านสัตวปีก ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๖

ข้อ ๒ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาด้านสัตวปีก ประกอบด้วย

- | | |
|--|------------|
| (๑) อธิบดีกรมปศุสัตว์ | เป็นประธาน |
| (๒) รองอธิบดีกรมปศุสัตว์ ที่รับผิดชอบงานในกลุ่มภารกิจด้านมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ | คณะกรรมการ |
| (๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและพัฒนาสัตวปีก | คณะกรรมการ |
| (๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจการปศุสัตว์ | คณะกรรมการ |
| (๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบและรับรองคุณภาพเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์สัตว์ | คณะกรรมการ |
| (๖) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาปศุสัตว์ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| (๗) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอาหารสัตว์ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| (๘) ผู้อำนวยการสำนักควบคุม ป้อนกิน และบำบัดโรคสัตว์ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| (๙) ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| (๑๐) ผู้อำนวยการสถาบันสุขภาพสัตว์ไม่พาสี หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| (๑๑) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์และโรคสัตว์ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| (๑๒) ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| (๑๓) ผู้อำนวยการกองความร่วมมือด้านการปศุสัตว์ระหว่างประเทศ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| (๑๔) ผู้อำนวยการกองผสมเทียม หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| (๑๕) ผู้อำนวยการกองตรวจราชการและกักกัน หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| (๑๖) ผู้อำนวยการกองสหกรณ์การเกษตรปศุสัตว์ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| (๑๗) ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าปศุสัตว์ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| (๑๘) ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและมาตรฐานด้านการปศุสัตว์ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ | คณะกรรมการ |

ฯ (๑๖) ผู้อำนวยการ ...

๒

- | | | |
|--|---|-----------------------------------|
| (๑๑) ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ | |
| (๑๒) ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ | |
| (๑๓) ปศุสัตว์จังหวัด ๒ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ | |
| (๑๔) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ | คณะกรรมการและ
เลขาธิการ | |
| (๑๕) นายสิริ อภิธรรม | นายสิริ อภิธรรม
สำนักพัฒนาระบบและรับรอง
มาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ | คณะกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขาธิการ |
| (๑๖) นายวิฑูรย์ อุดม | นายสิริ อภิธรรม
สำนักควบคุม ป้อนกิน และบำบัดโรคสัตว์
สำนักพัฒนาอาหารสัตว์ | คณะกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขาธิการ |
| (๑๗) นางสาวรัตนา นิธิเว | นางสาวรัตนา นิธิเว
กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ | คณะกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขาธิการ |
| (๑๘) นางสาวอุษา อุดม | นางสาวอุษา อุดม
กองผสมเทียม | คณะกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขาธิการ |

ข้อ ๓ ให้คณะกรรมการตามข้อ ๒ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้
(๑) วิจารณ์สภาพแวดล้อม ปัญหาอุปสรรค ตลอดจนข้อจำกัดของสินค้าสัตวปีก
(๒) จัดทำยุทธศาสตร์สินค้าสัตวปีก และกำหนดมาตรการ/แนวทางการขับเคลื่อนสินค้าสัตวปีกตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- (๓) ขับเคลื่อนสินค้าปศุสัตว์ให้เป็นรูปธรรม โดยบูรณาการร่วมกับในการส่งเสริม พัฒนา และแก้ไข
ปัญหาการผลิต การแปรรูป และการตลาด ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน
- (๔) ประสานความร่วมมือภาคเอกชนในการดำเนินงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย ระเบียบ
และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (๕) สืบค้น วิเคราะห์สถานการณ์ ให้ทราบสถานการณ์และเหตุวิกฤตล่วงหน้า เพื่อเตือนภัย
และเตรียมการแก้ปัญหาทันเวลา
- (๖) กำกับ ติดตาม และประเมินผลงานโครงการ กิจกรรม แล้วเสนอแผนความคืบหน้า
แนวทางการส่งเสริม พัฒนา แก้ไขปัญหา สอดคล้องกรรมการบริหารสินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์
/คณะกรรมการนโยบายพัฒนาปศุสัตว์แห่งชาติและผลิตภัณฑ์/ผู้บริหารกรมปศุสัตว์
- (๗) แต่งตั้งหน่วยงานอื่นๆ ตามความเหมาะสม
- (๘) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารสินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์/คณะกรรมการนโยบาย
พัฒนาปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์/ผู้บริหารกรมปศุสัตว์ มอบหมาย

ที่นี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๖

สี ๒ วันที่ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

หัวข้อการนำเสนอ

1. ความก้าวหน้าการจัดทำยุทธศาสตร์สัตว์ปีก - ไก่ไข่ ไก่เนื้อ และไก่พื้นเมือง
2. สรุปข้อมูลด้านการส่งออกสินค้าสัตว์ปีก
3. การสำรวจตลาดไก่ไข่

1. ไก่ไข่

- ประเด็นปัญหา
 - ปัญหาไข่ไก่ล้นตลาด
- แนวทางการแก้ปัญหา
 - ควบคุมปริมาณการนำเข้าไข่ไก่พ่อแม่พันธุ์
 - ส่งเสริมการส่งออกไข่ไก่

2.ไก่เนื้อ

- ประเด็นปัญหา
 - การรักษามาตรฐานการผลิต – การส่งออก
 - การรักษาตลาดเดิม และเปิดตลาดใหม่
- แนวทางการแก้ปัญหา
 - ปรับปรุงในด้านมาตรฐานการผลิตที่พบปัญหา
 - เปิดตลาดการส่งออกใหม่

3. ไข่พื้นเมือง

- ประเด็นปัญหา

- ยังขาดการควบคุมโรคที่เหมาะสม
- ต้องยกระดับมาตรฐานในการผลิต

- แนวทางการแก้ปัญหา

- การรับรองมาตรฐาน GFM และขึ้นทะเบียนไกชนเพื่อเสริมสร้างการป้องกันโรค
- การรับรองการเลี้ยงสัตว์ปีกแบบปล่อยอิสระ (Free-range)

1. ยุทธศาสตร์สัตว์ปีก (สพส. และ กสส.)

- 1.1 ยุทธศาสตร์ไก่ไข่ (พ.ศ. 2562-66) :
- คณะทำงานยุทธศาสตร์ไก่ไข่ ภายใต้คณะทำงานพัฒนาด้านสัตว์ปีก
 - ประชุมกลุ่มย่อย ครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 6 ก.พ. 61

ผลการดำเนินงาน

- เน้นการรักษาสมดุลอุปสงค์-อุปทาน/การสร้างการแข่งขันให้กลุ่มผู้เลี้ยง/การนำกฎหมายเข้ามาบังคับใช้/การลดต้นทุนการผลิต
- อยู่ระหว่างเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาแผนงาน/โครงการ

1. ยุทธศาสตร์สัตว์ปีก (สพส. และ กสส.)

1.1 ยุทธศาสตร์ไก่ไข่ (พ.ศ. 2562-66) :

ฉบับเดิม (2556 – 2561)

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) เพิ่มการบริโภคและส่งเสริมการแปรรูปไข่ไก่
- 2) สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่อย่างยั่งยืน
- 3) สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภคไข่ไก่และผลิตภัณฑ์

ฉบับใหม่ (2562 – 2566)

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) บริหารจัดการความสมดุลการผลิตและการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2) ศึกษา วิจัยและพัฒนากระบวนการผลิต การลดต้นทุนและแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 3) เสริมสร้างมาตรการการควบคุม ป้องกัน และเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์ให้มีประสิทธิภาพ
- 4) พัฒนาการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานครบวงจรสอดคล้องกับข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า

คณะทำงานพัฒนาด้านสัตว์ปีก กรมปศุสัตว์

1. ยุทธศาสตร์สัตว์ปีก (สพส. และ กสส.)

- 1.2 ยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ (พ.ศ. 2560-64) :
- คณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ 20 ปี ภายใต้คณะกรรมการบริหารสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์
 - ประชุมล่าสุด (ครั้งที่ 4) เมื่อวันที่ 11 กค. 60

ผลการดำเนินงาน

- เน้นรักษามาตรฐานสินค้า/การรักษาตลาดเดิมและเปิดตลาดใหม่/เน้นนวัตกรรมสำหรับช่วยสนับสนุน/การลดต้นทุน
- จัดทำเสร็จเรียบร้อยแล้ว

1. ยุทธศาสตร์สัตว์ปีก (สพส. และ กสส.)

1.2 ยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ (พ.ศ. 2560-64) :

ฉบับเดิม (2548-2552,2553 – 2557)

- แก้ปัญหาอุปสรรคจากโรคไข้หวัดนกและสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค
- ปรับโครงสร้างการผลิตเป็นโรงเรือนปิด
- เพิ่มมาตรการควบคุมโรคด้วยระบบคอมพิวเตอร์เมนต์
- ควบคุมคุณภาพการผลิตทุกขั้นตอน
- พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- ผลักดันตลาดส่งออก

ฉบับใหม่ (2560 – 2564)

- 1) พัฒนาคุณภาพการผลิตจากฟาร์มถึงโรงงานแปรรูปให้ได้มาตรฐาน – GAP GMP
- 2) เพิ่มศักยภาพตลาด - ภายในและต่างประเทศ
- 3) สร้างความเชื่อมั่น
 - ผู้บริโภค - ผู้ผลิต
 - Traceability การบริการภาครัฐ ระบบสารสนเทศ
- 4) สร้างนวัตกรรมใหม่
 - พัฒนาพันธุ์ อาหารสัตว์ อาหารเสริม
 - เทคโนโลยีการผลิต ลดต้นทุน
 - ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม สินค้าใหม่

คณะทำงานพัฒนาด้านสัตว์ปีก กรมปศุสัตว์

1. ยุทธศาสตร์สัตว์ปีก (สพส. และ กสส.)

- 1.3 ยุทธศาสตร์ไก่พื้นเมือง (พ.ศ. 2561-65): - คณะทำงานยุทธศาสตร์ไก่พื้นเมือง ภายใต้คณะทำงานพัฒนาด้านสัตว์ปีก
- ประชุมกลุ่มย่อยเมื่อวันที่ 12 มค.61

ผลการดำเนินงาน

- เน้นการปรับระบบการเลี้ยง/การสร้างตลาดรองรับ/การใช้สมุนไพรทดแทนยาปฏิชีวนะ
- อยู่ระหว่างเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาแผนงาน/โครงการ

1. ยุทธศาสตร์สัตว์ปีก (สพส. และ กสส.)

1.3 ยุทธศาสตร์ไก่พื้นเมือง (พ.ศ. 2561-65) :

ฉบับ (2561 – 2565)

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) การพัฒนาระบบการผลิต
- 2) การพัฒนาระบบการควบคุมป้องกันโรค
- 3) การพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐาน
- 4) การเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด
- 5) การพัฒนาระบบสารสนเทศ

คณะทำงานพัฒนาด้านสัตว์ปีก กรมปศุสัตว์

1. ยุทธศาสตร์สัตว์ปีก (สพส. และ กสส.)

กรอบยุทธศาสตร์: จัดทำกรอบประเด็นยุทธศาสตร์และจัดกลุ่มให้เป็นรูปแบบเดียวกัน

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์

1. ด้านการผลิตและการส่งเสริม
2. ด้านการป้องกันควบคุมโรค ด้านสุขภาพ
3. ด้านมาตรฐานสินค้า
4. การวิจัยพัฒนา
5. การบริหารจัดการ
6. ตลาดนำการผลิต
7. ส่งเสริมอาชีพและความเข้มแข็งของเกษตรกร
8. ด้านข้อมูล Big data
9. การประชาสัมพันธ์และเตือนภัย
10. การพัฒนามลิตภัณฑ์และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

จัดกลุ่มประเด็นยุทธศาสตร์

1. ด้านข้อมูลและระบบสารสนเทศ
2. ด้านตลาดและการแปรรูป
3. ด้านการผลิตและการส่งเสริมอาชีพ
4. ด้านการป้องกันควบคุมโรค ด้านสุขภาพ
5. ด้านมาตรฐานสินค้า
6. การวิจัยและพัฒนา

คณะทำงานพัฒนาด้านสัตว์ปีก กรมปศุสัตว์

2. สรุปข้อมูลด้านการส่งออกสินค้าสัตว์ปีก

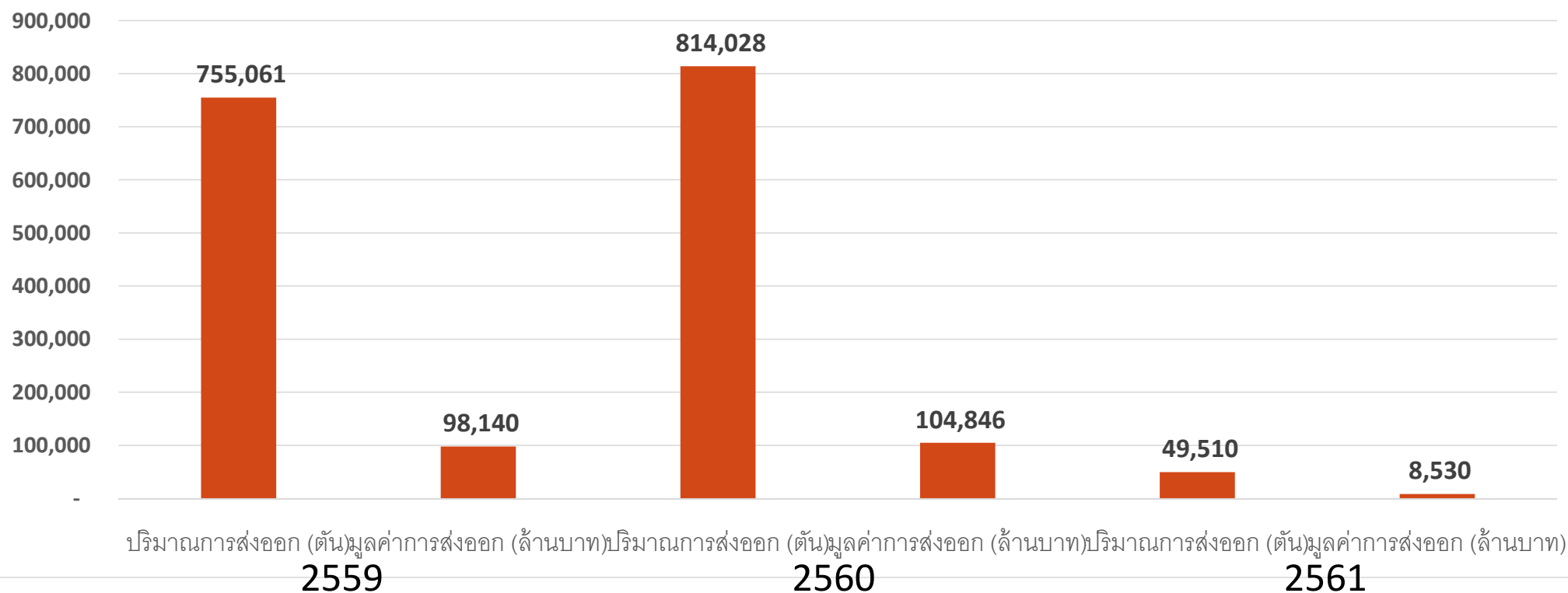
การส่งออกเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป (Frozen/Chilled meat & meat products)

ประเภทสินค้า	ปริมาณการส่งออก ปี 2559 (ตัน)	มูลค่าการส่งออก ปี 2559 (ล้านบาท)	ปริมาณการส่งออก ปี 2560 (ตัน)	มูลค่าการส่งออก ปี 2560 (ล้านบาท)	ปริมาณการส่งออก ปี 2561 (ตัน) (ม.ค. 61)	มูลค่าการส่งออก ปี 2561 (ล้านบาท) (ม.ค. 61)
1. เนื้อไก่แช่เย็น/แช่แข็ง	240,299	21,364	253,239	24,216	18,115	1,528
2. ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แปรรูป	503,045	74,544	548,914	78,498	30,887	6,931
3. เนื้อเป็ดแช่เย็น/แช่แข็ง	4,373	499	5,189	647	339	43
4. ผลิตภัณฑ์เนื้อเป็ดแปรรูป	7,344	1,733	6,686	1,485	169	28
รวม (ข้อมูล ณ 5/2/61)	775,354	102,093	833,823	108,433	50,555	8,731

- หมายเหตุ: 1. โรงเชือดและชำแหละเพื่อการส่งออกปัจจุบัน เนื้อสัตว์ปีก จำนวน 30 แห่ง
2. โรงแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกปัจจุบัน เนื้อสัตว์ปีก จำนวน 57 แห่ง

2. สรุปข้อมูลด้านการส่งออกสินค้าสัตว์ปีก

ข้อมูลการส่งออกเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป
(Frozen/Chill Meat and Meat Products) 2559 - 2561 (มกราคม 2561)



สถานการณ์ภายนอกประเทศ: สินค้าไก่เนื้อ

- การผลิตของโลกปี 2560 กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ คาดว่าจะผลิตไก่เนื้อ 90.175 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 1.21% สหรัฐฯ เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุด ผลิต 18.60 ล้านตัน (บราซิล 13.25 , EU 11.70 , จีน 11.60 ล้านตัน)
- การตลาด ญี่ปุ่น ผู้นำเข้าเนื้อไก่รายใหญ่ของโลก เฉลี่ยปีละ 0.96 ล้านตัน (เม็กซิโก 0.75 , ซาอุดีอาระเบีย 0.78 , EU 0.72 ล้านตัน)
- ปริมาณการส่งออกไก่เนื้อของไทยปี 2559-2560

รายการ	เนื้อไก่แปรรูป		เนื้อไก่สด		รวมทั้งหมด	
	ตัน	ล้านบาท	ตัน	ล้านบาท	ตัน	ล้านบาท
ม.ค.-ธ.ค. 59	502,991	74,539	275,343	27,796	778,334	102,335
ม.ค.-ธ.ค. 60	534,129	76,496	289,885	27,360	824,014	103,856
60/59 (%)	6.19	-0.83	5.28	(1.57)	5.87	1.49

ปัญหาอุปสรรค

- EU จัดสรรโควตานำเข้าเนื้อไก่สดและแปรรูปให้ไทยน้อย ภาชนะนอกโควต้าสูง
- EU ตรวจเชื้อ Salmonella ในไก่หมักเกลือเข้มข้น ทำให้ส่งออกเนื้อไก่สดลด
- ตลาดตะวันออกกลาง มีขนาดใหญ่ แต่นำเข้าเนื้อไก่จากไทยปริมาณน้อยมาก
- สภาพอากาศแปรปรวน หลายประเทศเกิดโรคไข้หวัดนกระบาด
- ผลผลิตข้าวโพดอาหารสัตว์จากพื้นที่บุกปลูกป่าไม้ มีแนวโน้มเป็นข้อกีดกันตลาด
- กลุ่ม NGO สื่อต่างประเทศโจมตีเรื่องสวัสดิภาพแรงงานต่างด้าวของไทย

ข้อเสนอแนะ

- เตรียมกรอบเจรจา FTA ไทยกับ EU เพื่อเพิ่มโควตานำเข้าเนื้อไก่
- ส่งเสริมการตลาดในตะวันออกกลาง
- เตือนผู้ประกอบการเฝ้าระวังสุขภาพสัตว์ และการเลี้ยงหนาแน่น
- เเจรจาญี่ปุ่นเพื่อขอปรับภานำเข้าเนื้อไก่ภายใต้กรอบ JTEPA เป็น 0%
- ทำสื่อเผยแพร่ด้านสวัสดิภาพแรงงานต่างด้าวในไทยไปต่างประเทศ

2. สรุปข้อมูลด้านการส่งออกสินค้าสัตว์ปีก

กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์ไข่

ไข่ไก่สด/ไข่เค็ม (ไข่เป็ด) จำนวน 27 โรงงาน

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ปริมาณการส่งออก (ตัน)	11,232	12,306	2,083
มูลค่าการส่งออก (บาท)	612	685	179

ไข่นกกระทาต้มสุก จำนวน 6 โรงงาน

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ปริมาณการส่งออก (ตัน)	1,514	1,152	11
มูลค่าการส่งออก (บาท)	157	110	1

2. สรุปข้อมูลด้านการส่งออกสินค้าสัตว์ปีก

กลุ่มสินค้าไข่และผลิตภัณฑ์ไข่

ไข่เค็ม/ไข่เยียมม้า ไข่สด และไข่แปรรูป

ประเทศผู้นำเข้า	ปริมาณการส่งออก ปี 2560 (ตัน)	มูลค่าการส่งออก ปี 2560 (ล้านบาท)	ปริมาณการส่งออก ปี 2561 (ตัน) (ม.ค. 61)	มูลค่าการส่งออก ปี 2561 (ล้านบาท) (ม.ค. 61)
ฮ่องกง	10,218	508	1,841	154
สิงคโปร์	318	16	184	7.6
เกาหลีใต้	1,318	67	-	-
ประเทศอื่นๆ	74	4	-	-

หมายเหตุ สามารถส่งออกสินค้าไข่และผลิตภัณฑ์ยังฮ่องกงได้ โดยออกหนังสือรับรองสุขอนามัยผ่านกรมปศุสัตว์

2. สรุปข้อมูลด้านการส่งออกสินค้าสัตว์ปีก

สถานการณ์การส่งออก

ประเทศไทยส่งออกไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ไปยังฮ่องกง มากกว่า 80% ของการส่งออกไข่และผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

ปี 2560 ประเทศไทยสามารถเปิดตลาดการส่งออกไข่ไก่สดไปยังประเทศสิงคโปร์ โดยในเดือนเมษายน 2560 มีการส่งออกสินค้าตัวแรก

รับรองอนุญาตให้นำเข้าไข่ไก่สดยังเกาหลีใต้ โดยส่งออกสินค้าตัวแรกเมื่อเดือนมิถุนายน 2560

2. สรุปข้อมูลด้านการส่งออกสินค้าสัตว์ปีก

ความคืบหน้าด้านการส่งออกสินค้าไข่และผลิตภัณฑ์

1. ปี 2560 –กรมปศุสัตว์ ผลักดันขยายการส่งออก โดยประสานงานเปิดตลาดส่งออกยัง **ประเทศญี่ปุ่นและสหภาพยุโรปเพิ่มเติม**
2. หน่วยงาน MFDS **ประเทศเกาหลีใต้** แจ้งผลการตรวจสอบระบบการผลิตไข่ไก่สดของไทยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ให้การรับรองอนุญาตนำเข้า **ไข่ไก่สดจากประเทศไทย มีผลตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน 2560 เป็นต้นไป โดยประกาศขึ้นทะเบียนโรงงานในเวปไซต์ MFDS เป็นที่เรียบร้อยแล้ว**
จำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท เกษมชัย ฟู้ด จำกัด VPH (E).12 และแสงทอง สหฟาร์ม จำกัด VPH (E).14
3. **เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2560 มีการส่งออกสินค้าไข่ไก่สดยังเกาหลีใต้ 3 ตู้แรก ตู้ละ 325,080 ฟอง รวมปริมาณทั้งสิ้น 975,240 ฟอง มูลค่ารวม 3,012,545.48 ล้านบาท**
4. **บริษัท เกษมชัย ฟู้ด จำกัด VPH (E).12 และ แสงทอง สหฟาร์ม จำกัด VPH (E).14 ได้รับการรับรองจากหน่วยงาน AVA ส่งออกไข่สดไปยัง ประเทศสิงคโปร์ได้**
5. **ทางการญี่ปุ่น โดยกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมง (MAFF) อนุญาตให้ไทยนำเข้าไข่สดยังประเทศญี่ปุ่นได้ มีผลตั้งแต่วันที่ 28 พฤศจิกายน 2560**

สถานการณ์ภายนอกประเทศ

- การผลิตไข่ไก่ของโลก ปี 2560 คาดว่าจะมีไข่ไก่ 1,336,340 ล้านฟอง ขยายตัวเพิ่มขึ้น 2% AEC ขยายตัว 5% = 67,299 ล้านฟอง
- การนำเข้า-ส่งออก
 - การส่งออกไข่ไก่ ปี 2560 จำนวน 144.11 ล้านฟอง (ฮ่องกง 89.63%)
 - การส่งออกผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ ปี 2560 จำนวน 3,737.99 ตัน (ญี่ปุ่น 55.91%)

รายการ	นำเข้า		ส่งออก	
	ไข่ไก่สด (ล้านฟอง)	ผลิตภัณฑ์ (ตัน)	ไข่ไก่สด (ล้านฟอง)	ผลิตภัณฑ์ (ตัน)
ม.ค.-ธ.ค. 59	1.85	887	106.48	3,275
ม.ค.-ธ.ค. 60	3.99	1,620	144.11	3,738
60/59 (%)	115.68	82.64	35.34	14.14

ปัญหาอุปสรรค

- โครงสร้างการผลิตไข่ไก่ขยายตัวเพิ่มขึ้น อุตสาหกรรมแปรรูปไข่ไก่ยังมีน้อย
- ราคาอาหารสัตว์สูง วัตถุดิบสูงกว่าราคาตลาดโลก เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
(นโยบายรัฐขอให้ผู้ผลิตอาหารสัตว์รับซื้อ ณ หน้าโรงงาน กก.ละ 8 บาท ระยะเวลา 3 เดือน)
- ขาดความสมดุลการผลิตและบริโภคไข่ไก่ (การบริโภคต่อคนค่อนข้างต่ำ)
- EU ยังไม่ได้รับรองไข่ไก่ และห้ามนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มีไข่จากไทยผสม

ข้อเสนอแนะ

- สนับสนุนเอกชนลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปเพื่อรองรับผลผลิตไข่ไก่
- เชื่อมโยงสหกรณ์ผู้เลี้ยงไข่ไก่กับสหกรณ์พืชไร่เพื่อหาแหล่งวัตถุดิบคุณภาพ
- เพิ่มการบริโภคไข่ไก่ โดยให้ความรู้ความเข้าใจคุณประโยชน์ไข่ไก่ที่ถูกต้อง
- เจรจาเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ส่งออกไปตลาดสิงคโปร์ และ EU
- ผลักดันการแปรรูปไข่ไก่เพื่อการส่งออก

3. การสำรวจตลาดไก่ไข่

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างข้อมูลในการบริหารจัดการปริมาณไข่ไก่อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลที่สำรวจ ปี 2561

- ข้อมูลพื้นฐาน: รายชื่อฟาร์ม ที่ตั้ง การรับรองมาตรฐาน สังกัด (บริษัท ประกันราคา อีสระ)
- ข้อมูลการเลี้ยง: ชนิดไก่ไข่ ปริมาณไก่ไข่ วันที่และอายุที่นำเข้าเลี้ยง
- ด้านผลผลิต: ปริมาณผลผลิตต่อเดือน แหล่งจำหน่าย

3. การสำรวจตลาดไก่ไข่

การดำเนินการ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

- ดำเนินการสำรวจ
- กรอกข้อมูล

สำนักงานปศุสัตว์เขต

- รวบรวมข้อมูลในพื้นที่รับผิดชอบ

สพส.

- รวบรวมข้อมูลทั่วประเทศ
- วิเคราะห์และรายงานผล

- กำหนดแล้วเสร็จ 30 มีนาคม 2561

คณะทำงานพัฒนาด้านสัตว์ปีก กรมปศุสัตว์

จบการนำเสนอ ขอขอบคุณครับ

สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์