



สำนักงานปศุสัตว์อำเภอนาโยง

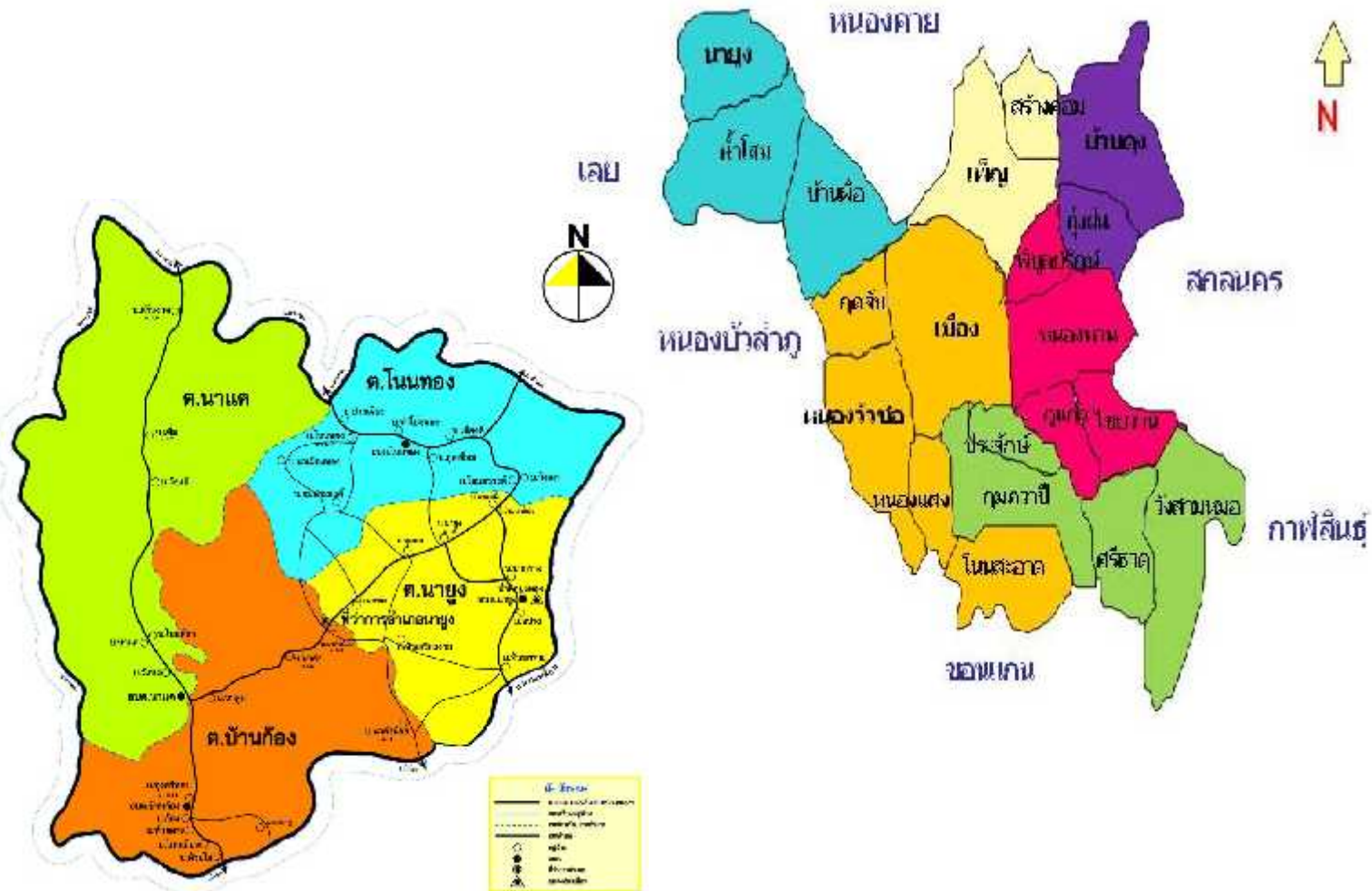
# การขับเคลื่อนโคเนื้อนาယุง



**NY MODEL**

## ข้อมูลทั่วไป

- อำเภอนาเยีย จังหวัดอุตรธานี มีพื้นที่ติดกับจังหวัดหนองคายและจังหวัดเลย
- ห่างจากจังหวัดอุตรธานี 116 กม.
- มีพื้นที่ประมาณ 320,254 ไร่
- พื้นที่ปกครอง 4 ตำบล 42 หมู่บ้าน
- ประชากร 26,732 คน
  - ชาย 13,722 คน
  - หญิง 13,010 คน



## ประชากรปศุสัตว์

ชนิดสัตว์	จำนวน(ตัว)	เกษตรกร(ราย)
โคเนื้อ	518(ส่วนใหญ่ปลูกผสม พื้นเมือง)	92
กระบือ	42	6
สุกร	1,342	52
สัตว์ปีก		
ไก่พื้นเมือง	80,622	3,258
ไก่ไข่	2,368	74(ทฤษฎีใหม่ 68 ราย)
ไก่ทรง	394	1
เป็ดเทศ	19,231	612

## ข้อมูลอาสาปศุสัตว์

ตำบล	จำนวนหมู่บ้าน	จำนวนอาสาปศุสัตว์(คน)
บ้านก่อ	13	13
นาแค	8	8
นายูง	10	10
โนนทอง	11	11

รวมอาสาปศุสัตว์ในพื้นที่อำเภอนายูง 42 คน

## ข้อมูลวัตถุดิบอาหารสัตว์ในพื้นที่อำเภอนาโยง

พื้นที่ปลูกข้าว	64,750 ไร่
มันสำปะหลัง	11,360 ไร่
พื้นที่ปลูกหญ้าเลี้ยงสัตว์	รวม 248 ไร่
หญ้าเนเปียร์	162 ไร่
หญ้างินนิ รุชี	78 ไร่

\*\*\*กลุ่มมีนโยบายให้สมาชิกกลุ่มโคเนื้อ ดำเนินการปลูกมันสำปะหลังเพื่อเก็บยอดใบเขียว และปลูกข้าวโพดพร้อมฝักเลี้ยงสัตว์ ในปีฤดูกาลผลิต 2561 นี้ \*\*\*

## ข้อมูลสนับสนุนด้านผลิต

- ร้านจำหน่ายอาหารสัตว์                      จำนวน 5 แห่ง
- ร้านจำหน่ายยาสัตว์                              จำนวน 1 แห่ง

## โรงฆ่าสัตว์

โรงฆ่าสัตว์ **ไม่มี** ใช้โรงฆ่าสัตว์ในอำเภอน้ำโสม (มี 2 แห่ง )

## ตลาดโคเนื้อ

- เชียงเนื้อโค จำนวน 3 แห่ง

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1.ตลาดประชารัฐ ธกส.สาขานาญง | ปริมาณการจำหน่าย 30 กก./วัน (เช้า-บ่าย) |
| 2.ตลาดสดบ้านนาญง            | ปริมาณการจำหน่าย 20 กก./วัน             |
| 3.ตลาดสดบ้านโนนทอง          | ปริมาณการจำหน่าย 30 กก./วัน             |

- ร้านอาหารปรุงแต่งจากเนื้อโค 3 แห่ง ปริมาณการจำหน่าย 15 กก./วัน

\*\*\*โคเนื้อเข้าโรงฆ่าสัตว์ นำหนักประมาณ 300 กิโลกรัม วันละ 1 ตัว(ยกเว้นวันพระ)

ตลาดนัดปศุสัตว์

ในพื้นที่ไม่มีตลาดนัดปศุสัตว์ มีที่อำเภอบ้านผือ ระยะทางประมาณ 90 กม.





## วิสาหกิจกลุ่มโคเนื่อนายอง

ความเป็นมา: สืบเนื่องจากปัญหาผลผลิตการเกษตรมีราคาตกต่ำ ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา เกษตรกรจึงหันมาเลือกอาชีพเสริมในการเลี้ยงโคเนื้อ เพราะคิดว่าเป็นหนทางหนึ่งที่จะเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวที่มั่นคงได้



## วัตถุประสงค์ของวิสาหกิจ ชุมชนกลุ่มโคเนื้อนาโย่ง

ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ  
การผลิตโคเนื้อตามความต้องการของตลาด

ส่งเสริมให้เกษตรกรสมาชิกแปรรูป  
ผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคเพื่อการธุรกิจ



## ระบบฟาร์มสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคเนื้อนาโย่ง

1 ศูนย์เรียนรู้ และ 9 เครือข่ายคุณภาพ

โครงการส่งเสริม: โครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพระยะที่ 2

: เกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อนอกโครงการ



## วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคเนื่อนาโย่ง

จำนวนสมาชิก (ราย)	โคเนื้อ (ตัว)				รวม(ตัว)	แปลงหญ้า(ไร่)			รวม(ไร่)
	พ่อพันธุ์	เพศผู้ 0-2 ปี	แม่พันธุ์	เพศเมีย 0-2 ปี		เนเปียร์ปากช่อง	กินนี	รูชี	
55	26	152	157	82	417	132	34	36	202



## โครงสร้างคณะกรรมการ

- |                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| 1. นายสมเกียรติ นรดิษฐ์ | ประธานกรรมการ    |
| 2. นางสาวปฐิตา หล้าคอม  | รองประธานกรรมการ |
| 3. นายสมัย นาคำมูล      | เหรัญญิก         |
| 4. นายมนูญย์ ทุมสงคราม  | กรรมการฯ         |
| 5. นายวิชาญ ภาระกุล     | กรรมการ          |
| 6. นางน้ำอ้อย แสนนาน    | กรรมการ          |
| 7. นายนิพนธ์ แสงตรีสุข  | กรรมการ          |
| 8. นายสมดี เข้มขำ       | กรรมการ          |
| 9. นายวิเชียร นันทกุล   | เลขานุการฯ       |

นายชาติรี จันทรขำ (ปลัดสัตว์อำเภอหนอง) เป็นที่ปรึกษาฯ



## ประธานกรรมการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคนมนาโยง

เจ้าของศูนย์เรียนรู้การเรียนโคนม  
คุณภาพสูง (เฉพาะทาง)  
(Smart farmer)  
ประวัติการศึกษา  
ป.ตรี ม.แม่โจ้ สาขาสัตวศาสตร์  
(โคนมและโคนม)



### ประสบการณ์

-ปฏิบัติงานฟาร์มโคนมในประเทศ  
เดนมาร์ก ระยะเวลา 4 ปี  
(ปี2549-2553)

### ความสามารถ

-ฉีดวัคซีน บำรุงรักษาสุขภาพสัตว์  
-งานผสมเทียม (ได้ผ่านการ  
ฝึกอบรมฯ ตามระเบียบของ  
สัตวแพทยสภา)

## วิธีการดำเนินงานพัฒนากลุ่มฯ

-Smart officer

-Smart Farmer

-ทรัพยากรบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ถ่ายทอดทางด้านวิชาการ การปฏิบัติให้เกษตรกร  
เป็นมืออาชีพ สามารถช่วยเหลือตนเองได้

การบริหารจัดการให้ยกระดับ  
เป็นฟาร์มป้องกันโรคและการ  
เลี้ยงสัตว์ที่ดี (GFM)

การพัฒนาสายพันธุ์โคให้เป็นไป  
ตามวัตถุประสงค์ของกลุ่มฯ

ให้เกษตรกรสมาชิกดำเนินการ  
ในลักษณะทางธุรกิจ

## Smart officer

นายชาติรี จันทรำ  
ปศุสัตว์อำเภอหนอง  
(ที่ปรึกษากลุ่มฯ)

## Smart farmer

นายสมเกียรติ นรดิษฐ์  
ประธานกรรมการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคเนื้อนาหนอง

9 เครื่อง่ายศูนย์เรียนรู้การ  
เลี้ยงโคเนื้อที่มีคุณภาพ



การบริหารจัดการฟาร์ม  
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคเนื้อนาโยง

เกษตรกรสมาชิกต้อง  
ผ่านขบวนการฝึกอบรม

ปรับระบบฟาร์มให้ได้  
มาตรฐานการจัดการฟาร์มที่ดี  
GFM

ฟาร์มสมาชิกต้องยึดหลัก

- โคเนื้อดีคุณภาพ
- แปลงหญ้าไม่น้อยกว่า 3 ไร่
- มีรางน้ำ อาหาร ของฉีดยาวัคซีน  
และระบบน้ำเพียงพอตลอดทั้งปี

# แผนธุรกิจวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคเนื้อนาโยง



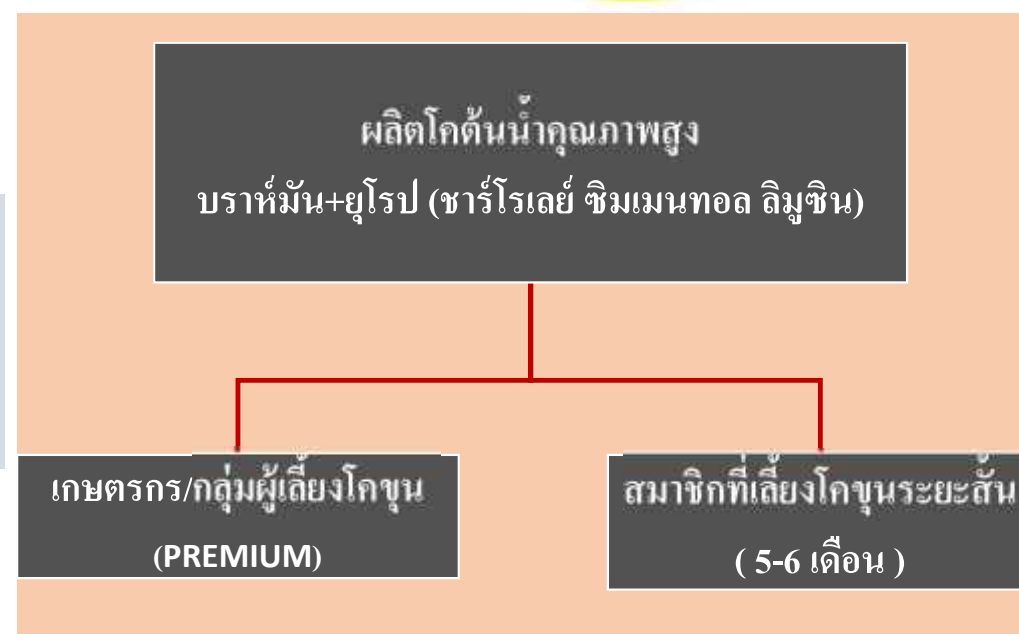
1. ผลิตโคเนื้อพันธุ์ดีเพื่อจำหน่ายลูก  
โค เป็นพ่อพันธุ์และแม่พันธุ์



# แผนธุรกิจวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคเนือนาโยง



## 2. ผลิตโคต้นน้ำสนับสนุนการผลิตโคเนื้อคุณภาพสูง(สายพันธุ์บราห์มัน+ยุโรป)



# แผนธุรกิจวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคเนื้อนาโยง



## 3. ผลิตโคขุนระยะสั้น ( 4 - 6 เดือน) เพื่อจำหน่ายตลาดทั่วไป

การผลิตโคขุนระยะสั้น (4-6 เดือน)  
(โคพื้นเมือง / ลูกผสมบราห์มัน )

โรงฆ่าสัตว์

เจียงเนื้อ OK

ร้านอาหารปรุงแต่งโคเนื้อนาโยง

# แผนธุรกิจวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคนมเนือนาโยง

4. ผลิตอาหารโคขุน TMR จำหน่าย  
ให้แก่สมาชิกกลุ่มฯ และเกษตรกรผู้  
เลี้ยงโคนมอื่นที่สนใจ



ผลิตอาหารโคเนือ  
**TMR**

เกษตรกรผู้ผลิต  
วัตถุดิบอาหารสัตว์

กลุ่มฯ ผลิตอาหาร  
**TMR**

ฟาร์มโคขุน  
ระยะสั้น

ฟาร์มผลิตโคเนือ  
คุณภาพสูง

ฟาร์มผลิตโคเนือ  
คุณภาพดี

เกษตรกรผู้เลี้ยงโค  
เนือทั่วไป

# แผนธุรกิจวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคเนื้อนาโยง



5. รวบรวมปฏุมูลโคเพื่อพัฒนา  
ปรับปรุงให้เป็นปฏุมูลคุณภาพดีมีราคา  
สูงขึ้นเพื่อจำหน่าย

ผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อ  
การจำหน่าย

เกษตรกรสมาชิก  
รวบรวมมูลโค

กลุ่มฯ ผลิตปุ๋ยอินทรีย์

จำหน่ายสมาชิกและเกษตรกรทั่วไป





## 6.แผนธุรกิจสินค้าเนื้อโคเนียง

ภายใต้แผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่มโคเนียง  
ปี 2561



# “การสร้างแบรนด์คือหัวใจสำคัญในการทำธุรกิจ”

6.1.รวบรวมโคเนื้อของสมาชิกตาม (1) - (3) ทำ  
การจำหน่ายผ่าน คกก.กลุ่มฯ

6.2.ดำเนินการนำโคขุนเข้าสู่โรงฆ่าสัตว์เพื่อ  
การจำหน่าย

6.2.1.จัดทำรูปแบบร้านค้าจำหน่ายเนื้อโค  
ในรูปแบบแฟรนไชส์

6.2.1.1. เชียงเนื้อโคขุน

6.2.1.2. ร้านค้าปรุงแต่งอาหารจาก  
เนื้อโคขุน



6.3. จัดทำร้านจำหน่ายสินค้าจาก  
ผลผลิตเนื้อโคของกลุ่มฯ

สินค้าของฝากจากการแปรรูปเนื้อโคขุน  
รูปแบบอาหารอีสาน

- เนื้อแดดเดียว เนื้อทุบ เนื้อสวรรค์  
แฮมเนื้อ ไส้กรอกอีสาน หม่า ส้ม ลูกชิ้น  
เนื้อ

- สินค้าของฝากจากสิ่งประดิษฐ์ ที่เป็น  
เอกลักษณ์ของแบรนด์วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม  
โคเนื้อนาโยง เช่น หมวกที่ระลึก โปสเตอร์  
เสื้อโปโล เข็มขัด ผ้าเช็ดหน้า เป็นต้น โดย  
เน้นเชิงสัญลักษณ์ในพื้นที่การท่องเที่ยว  
และแบรนด์โคเนื้อนาโยง



# นำร่องเลี้ยงเนื้อโคนาบู



**จำหน่ายเนื้อโคราคาถูก**



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคเนื้อนาบู

ราคาเนื้อโค	
1. เนื้อลาบ	280 บาท
2. เนื้อย่าง	260 บาท
3. เนื้อชาลว	250 บาท
4. ต้ม	150 บาท

ปกติราคาเนื้อโค ณ เชียงเนื้อโคในพื้นที่อำเภอนาบู กก.ละ 320 บาท



แฟรนไชส์เจียงเนื้อ OK



1. ทำสัญญาแฟรนไชส์
2. ฝึกอบรมฯ



ร้านค้าชุมชน/ตลาดสด





# ร้านอาหารโคเนื้อนาโยง



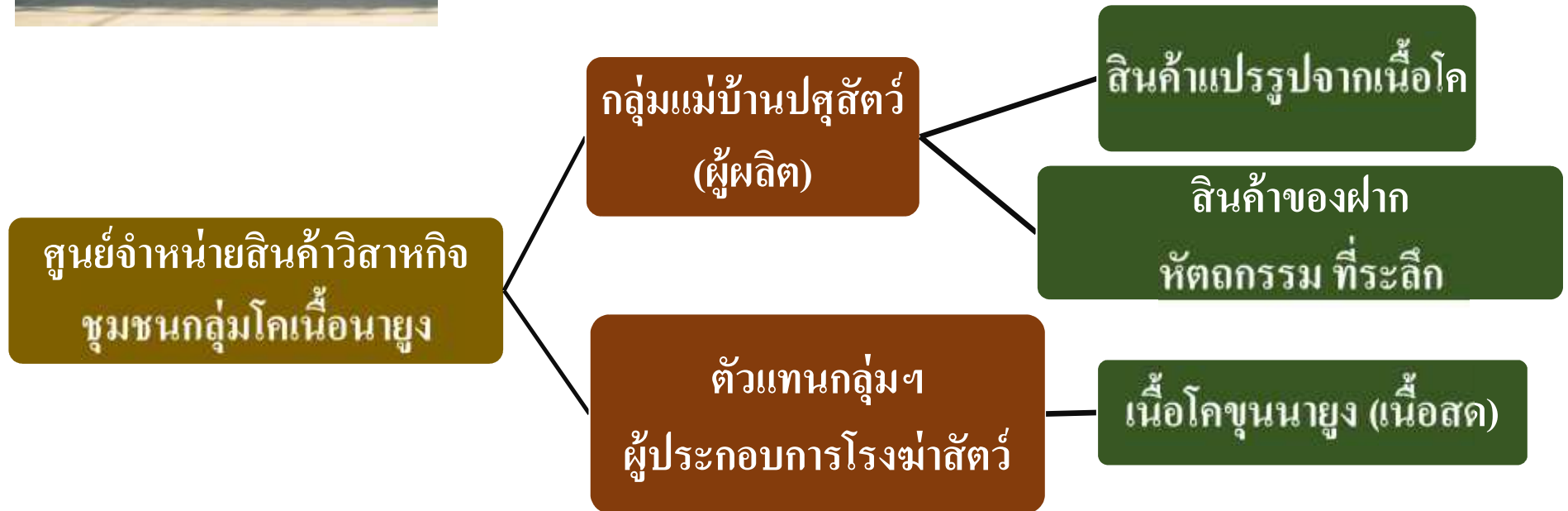


# กิจกรรมสร้างการรับรู้:งานส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอनायुंग



กลุ่มโคเนื้อนาโย่ง บริการจำหน่าย  
เนื้อโคขุนราคาถูกและร้านอาหาร  
ปรุงแต่งสไตส์อีสาน รสแซบ  
ในงานการท่องเที่ยว ปี 2561







## ตรวจแปลงหญ้าของสมาชิกกลุ่มฯ ก่อนพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ



























1.นายสมเกียรติ นรดิษฐ์ บ้านเลขที่ 322 ม.5 ต.โนนทอง อ.นาเยีย



## 2.นางวันคำ เศษศิริ บ้านเลขที่ 97 ม.10 ต.โนนทอง อ.นาเยีย





## ผลพลอยได้จากการเลี้ยงโคเนื้อของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคเนื้อนาบุง









