

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(1ชุด : 1โครงการ)

ลำดับความสำคัญ :

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อ/โคขุนศรีวิชัย : Sriwichai Beef

กิจกรรมหลัก : พัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อ/โคขุน ระยะที่ 1 (ปีงบประมาณ 2561) วงเงิน 28,528,400 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มผลผลิตจากการประมงชายฝั่ง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ และการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจที่มีความโดดเด่นในพื้นที่

กลยุทธ์ :

1. สร้างเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ/โคขุนรายใหม่ และพัฒนากลุ่ม องค์กรเกษตรกรเดิม
2. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพ

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง/กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

ผู้รับผิดชอบโครงการ :

1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (พัทลุง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)
2. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด (พัทลุง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)
3. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (พัทลุง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)
4. มหาวิทยาลัยในพื้นที่ (พัทลุง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)
5. หอการค้าจังหวัด (พัทลุง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)
6. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์พัทลุง
7. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ชุมพร
8. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสุราษฎร์ธานี

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

การเลี้ยงโคเนื้อ/โคขุนคุณภาพเป็นการสร้างความสมดุลด้านอุปสงค์และอุปทานของพื้นที่ที่เหมาะสมกับโครงสร้างการผลิต และภูมิปัญญาบนพื้นฐานทรัพยากรเพื่อสร้างความสมดุล การผลิต การตลาด และความปลอดภัยของผู้บริโภค รวมทั้งเป็นระบบการผลิตที่เชื่อมโยงเอื้อประโยชน์ต่อภูมิสังคมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ทั้ง 5 มิติ กล่าวคือ ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม การเกษตร ภาคสังคม ภาคการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และภาคการท่องเที่ยว การบูรณาการขับเคลื่อน การพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อ/โคขุนศรีวิชัย ระยะที่ 1 ปี พ.ศ. 2561 เป็นการตัดตอนเฉพาะกิจกรรมที่สำคัญๆ ในการเริ่มต้นโครงการฯ ให้เป็นรูปธรรมภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อ/โคขุนศรีวิชัย : Sriwichai Beef โครงการใหญ่ และให้สามารถขับเคลื่อนในปีต่อไป จนเสร็จสิ้นสมบูรณ์ในปี พ.ศ. 2564 นั่นคือ สามารถมีผลิตภัณฑ์แปรรูปหรืออาหารบรรจุกระป๋อง หรือเนื้อโคขุนคุณภาพ ตราสินค้า “ศรีวิชัย : Sriwichai Beef” กระจายสู่ผู้บริโภคและปรากฏอยู่บนตลาดชั้นสูงนั่นเอง และภายใต้ยุทธศาสตร์โคเนื้อ ปี ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ (ยุทธศาสตร์-รายชนิดสัตว์กรมปศุสัตว์) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ การเลี้ยงโคเนื้อเป็นอาชีพที่มั่นคง ผลผลิตมีคุณภาพถูกสุขอนามัย และ

เพียงพอต่อความต้องการของตลาด โดยกำหนดพันธกิจในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ สร้างความเชื่อมโยงกลุ่มการผลิต (Cluster) และการตลาด สร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกร โครงการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี วิจัยปรับปรุงโคเนื้อคุณภาพที่เหมาะสมและสร้างขบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและถูกสุขอนามัย

ดังนั้น การพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อ/โคขุนศรีวิชัย : Sriwichai Beef เป็นการสร้างความเข้มแข็งภาคเกษตรสร้างความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหารเชื่อมโยงการท่องเที่ยวรวมทั้งสร้างโอกาสให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ/โคขุน ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เป็นการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์คุณภาพเพิ่มมูลค่าและลดการนำเข้าโคขุนจากภายนอกพื้นที่หรือต่างประเทศในการเปิดการค้าเสรีรวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค/นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และเป็นสินค้าดาวรุ่งในสถานะพืชเศรษฐกิจ (ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และข้าว) ประสบปัญหาราคาคตกต่ำไม่แน่นอน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทั้งบนบกและทางทะเลที่สวยงาม สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก จึงได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและพักผ่อนแต่ละปีเป็นจำนวนมากในระดับต้น ๆ ของโลกซึ่งส่งผลถึงการพัฒนโครงสร้างพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว การจัดระบบจราจรทางบกและทางทะเล รวมทั้งอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัย ซึ่งส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างจังหวัด/ต่างประเทศ ทำให้เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรอาหารในพื้นที่ขาดโอกาสโดยเฉพาะสินค้าปศุสัตว์ อาทิ เนื้อโคขุนคุณภาพ เนื้อแกะ ฯลฯ และเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเลี้ยงปศุสัตว์ โดยเฉพาะโคเนื้อ เนื่องจากสภาพแวดล้อม ฤดูกาล ปริมาณน้ำฝน / ปี เหมาะสมสำหรับการเจริญเติบโตของพืชอาหารสัตว์คุณภาพ ประกอบกับวัสดุเหลือใช้/ผลพลอยได้จากภาคเกษตรหรืออุตสาหกรรม อาทิ ทางใบปาล์มน้ำมัน เศษผลไม้ ฟางข้าว เหมาะสมสำหรับใช้เป็นแหล่งอาหารหยาบโคเนื้อ ปริมาณการเลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย(ข้อมูลกรมปศุสัตว์ ปี ๒๕๕๘) **รวมทั้งสิ้น ๒๗๕,๐๕๘ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๕.๔๔ ของการเลี้ยงโคทั้งประเทศ และคิดเป็นร้อยละ ๔๔.๔๑ ของปริมาณโคเนื้อในภาคใต้** ซึ่งมีการเลี้ยงมากที่สุดในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชจำนวน ๑๒๖,๐๗๘ ตัว จังหวัดพัทลุง จำนวน ๗๑,๖๐๘ ตัว จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน ๕๕,๕๙๕ ตัว และจังหวัดชุมพร ๒๑,๗๗๗ ตัว (ตามลำดับตามตารางที่ ๑ ในภาพของการส่งเสริมสินค้าเกษตรกรรมของภาคใต้ที่ผ่านมา) ส่วนใหญ่ได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาอาชีพการปลูกยางพาราและปาล์มน้ำมันตามปริมาณพื้นที่ปลูกในภาคใต้ แต่ภายใต้อาชีพเหล่านี้ได้มีอาชีพเสริมที่สำคัญอยู่ได้ร่มเงาของสวนยางพาราและปาล์มน้ำมันคืออาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความสนใจในการพัฒนาหรือสนับสนุนในโครงการต่างๆ ค่อนข้างน้อย แต่เกษตรกรก็ยังดำเนินการเพราะมีใจรักในอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ และในสถานการณ์ปัจจุบันที่ราคายางพาราไม่ดี เกษตรกรต่างเห็นพร้อมกันที่จะดึงเอาอาชีพเสริมหรืออาชีพรองที่มีศักยภาพขึ้นมาทดแทนเพื่อใช้พื้นที่ในสวนให้มีคุณค่ามากขึ้น เพราะถึงแม้รัฐบาลจะพยายามพยุงราคายางพารามานานทุกรัฐบาลแล้วก็ตามก็อาจจะยังไม่สามารถทำให้เกิดความยั่งยืนในเรื่องราคายางพาราได้ เพราะเป็นปัจจัยที่ขึ้นอยู่กับกลไกการตลาดในต่างประเทศ เกษตรกรทราบดีว่าการผลิตอาหารที่ต้องกินต้องใช้ย่อมมีความสำคัญกับการพึ่งพาตนเอง จากตารางที่ ๑ พบว่าจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยทั้ง ๔ จังหวัดมีจำนวน ๕๕,๕๗๒ รายซึ่งเกษตรกรพยายามปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อให้เป็นลูกผสมยุโรปตามนโยบายของประเทศที่ต้องการเนื้อคุณภาพดี แต่ยังขาดระบบการตลาดรองรับ ซึ่งมีปัจจัยต้นน้ำคือเรื่องของการพัฒนาแม่โคพื้นฐาน การเลี้ยงการจัดการอาหารโคขุนที่

ถูกต้องตามหลักโภชนศาสตร์สัตว์ ส่วนกลางน้ำยังขาดโรงฆ่าสัตว์ที่ได้มาตรฐานที่จะผลิตเนื้อคุณภาพป้อนให้กับตลาดแหล่งท่องเที่ยว ขาดห้องบ่มซากและการตัดแต่งที่ถูกต้องตามกระบวนการผลิตเนื้อคุณภาพ ส่วนปลายน้ำยังขาดแหล่งจำหน่ายเนื้อและขาดการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อโคเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และยังขาดการประชาสัมพันธ์ซึ่งส่งผลต่อความนิยมของผู้บริโภคเนื้อทั้งในและนอกพื้นที่ ดังนั้นการพัฒนาโคเนื้อ โคขุนของภาคใต้ให้เป็นอาชีพที่สร้างรายได้ของประชาชนในพื้นที่จึงควรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำดังกล่าวและควรส่งเสริมภาพเอกลักษณ์ที่มีความเฉพาะตัวของเนื้อโคขุนภาคใต้ในแบรนด์ของภาคใต้และสร้างตลาดรองรับการท่องเที่ยวที่มีของภาคใต้อย่างต่อเนื่องโดยใช้ทรัพยากรในพื้นที่ ผลพลอยได้จากปาล์มน้ำมันเป็นอาหารเลี้ยงขุน หญ้าและทางใบปาล์มในระบบสวนปาล์มน้ำมันและยางพารา มาเลี้ยงโดยจัดทำเป็นอาหารผสมเสร็จ TMR (Total Mixed Ration) เพื่อให้การเลี้ยงโคเนื้อ โคขุนบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งกิจกรรมนี้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์โคเนื้อของประเทศ ปี ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ (ยุทธศาสตร์-รายชนิดสัตว์กรมปศุสัตว์) ที่กำหนดวิสัยทัศน์ การเลี้ยงโคเนื้อเป็นอาชีพที่มั่นคง ผลผลิตมีคุณภาพถูกสุขอนามัย และเพียงพอต่อความต้องการของตลาด โดยกำหนดพันธกิจในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ สร้างความเชื่อมโยงกลุ่มการผลิต (Cluster) และการตลาด สร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกร โครงการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี วิจัยปรับปรุงโคเนื้อคุณภาพที่เหมาะสมและสร้างขบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและถูกสุขอนามัย

ตารางที่ ๑ ข้อมูลโคเนื้อและเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ รายจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ปี พ.ศ.๒๕๕๘

จังหวัด	โคพื้นเมือง				โคพันธุ์และโคลูกผสม				โคขุน		โคเนื้อทั้งหมด	
	ผู้ (ตัว)	เมีย (ตัว)	รวม (ผู้+เมีย) (ตัว)	เกษตรกร (ครัวเรือน)	ผู้ (ตัว)	เมีย (ตัว)	รวม (ผู้+เมีย) (ตัว)	เกษตรกร (ครัวเรือน)	จำนวน (ตัว)	เกษตรกร (ครัวเรือน)	รวม (ตัว)	เกษตรกร (ครัวเรือน)
นครศรีธรรมราช	50,679	66,035	116,714	27,037	3,467	5,000	8,467	2,587	897	239	126,078	28,294
สุราษฎร์ธานี	20,137	22,292	42,429	8,341	3,027	7,926	10,953	2,476	213	70	53,595	9,709
ชุมพร	3,544	1,564	5,108	1,323	4,113	8,036	12,149	2,673	4,520	396	21,777	4,093
พัทลุง	28,090	37,808	65,898	16,691	1,689	3,449	5,138	1,258	572	186	71,608	17,476
รวม	102,450	127,699	230,149	53,392	12,296	24,411	36,707	8,994	6,202	891	273,508	59,572

นอกจากนี้การเลี้ยงโคเนื้อส่วนใหญ่ของภาคใต้เป็นการเลี้ยงระบบฟาร์มเกษตรกรรายย่อย แต่คุณภาพโคเนื้อที่เกษตรกรเลี้ยงอยู่ในเกณฑ์ที่ดีและสามารถพัฒนาสู่เนื้อพรีเมียมเกรดได้ แต่ทั้งนี้ในอดีตที่ผ่านมาพื้นที่เลี้ยงโคเนื้อถูกรุกจากการขยายพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจทั้งยางพาราและปาล์มน้ำมันที่มีราคาค่อนข้างดี ทำให้ส่งผลถึงปริมาณการเลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ค่อนข้างมากเกษตรกรส่วนใหญ่จึงปรับระบบการเลี้ยงแบบประณีต (Intensive Farm) และเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ มีการเลี้ยงโคเนื้อ/โคขุนมาเป็นระยะเวลานานจึงมีประสบการณ์ที่ดี และมีความเอาใจใส่สูง แต่ในปัจจุบันสถานการณ์ด้านราคาของพืชเศรษฐกิจ (ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน) ราคาตกต่ำและไม่แน่นอน เกษตรกรจึงให้ความสนใจอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อมากขึ้น แต่ยังขาดการสนับสนุนระบบการตลาดโคเนื้อ และเนื้อโคขุนคุณภาพรองรับในภาคใต้ ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ/โคขุนในพื้นที่ภาคใต้ ขาดโอกาสเป็นอย่างมาก ซึ่งจากข้อมูลมีการนำเข้า เนื้อโค เพื่อจำหน่ายในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน (พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และฝั่งอันดามัน) ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของภาคใต้ ในสัดส่วน

เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ข้อมูล สำนักงานปศุสัตว์เขต ๘) ปี ๒๕๕๖ – ๒๕๕๘ จำนวน ๑๒๘,๗๑๐,๕๕ ตัน, ๑๕๐,๔๘๑.๐๖ ตัน และ ๑๒๓,๕๔๐.๕๐ ตัน (ข้อมูล ๘ เดือน) ตามลำดับ ซึ่งจากนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนมาตรฐานการผลิต เพื่อพัฒนาภาคใต้เข้าสู่ประเทศอาเซียน (AEC) จึงเกิดการพัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ โคขุน และตลาดเนื้อโคขุน ภายใต้ชื่อ **โคขุนศรีวิชัย** โดยให้ความสำคัญกับมาตรฐานการเลี้ยงการผลิตและการตลาดเพื่อให้ได้เนื้อคุณภาพเกรดพรีเมียมสู่ผู้บริโภคและสร้างรายได้สู่ประชาชนในพื้นที่

ตลอดระยะเวลา ๓ ปี (ปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘) ได้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานกรมปศุสัตว์ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี และองค์กรเกษตรกร เพื่อร่วมขับเคลื่อนพัฒนารูปแบบการจัดการโคเนื้อเชิงระบบในกลุ่มแม่โคต้นน้ำ กลางน้ำและโคขุนคุณภาพ โดยนำงานวิจัยจากการนำผลพลอยได้จากภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมการเกษตร ในพื้นที่เพื่อใช้เป็นอาหารโคขุน ผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพมาต่อยอด เพื่อเพิ่มมูลค่าและประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยเน้น/กำหนดส่วนผสมใช้วัตถุดิบ ของสูตรอาหารชั้นคุณภาพ เพื่อใช้ขุนโคเนื้อจากทรัพยากรที่มีในภาคใต้ อาทิ กากปาล์มน้ำมัน กากนมถั่วเหลือง มันเส้น ร่วมกับกากน้ำตาล หมักยีสต์ ที่เป็นจุลินทรีย์ที่ช่วยในระบบการย่อยอาหาร (Probiotics) ทำให้โคสุขภาพดีเหมือนคนดื่มนมเปรี้ยว) และเสริมด้วยน้ำมันปาล์มดิบซึ่งอุดมไปด้วย แคโรทีน วิตามิน A, E (ช่วยต้านอนุมูลอิสระที่มีประสิทธิภาพลดความเสี่ยงต่อโรคมะเร็ง โรคหัวใจ จอประสาทตาเสื่อม ชะลอความเหี่ยวของผิวพรรณ กระดูกและฟันแข็งแรง เป็นต้น) ซึ่งมีเป้าหมายในการผลิต **เนื้อโคขุนคุณภาพ เพื่อสุขภาพ**

การเลี้ยงโคเนื้อโคขุนคุณภาพ เป็นการสร้างความสมดุลด้านอุปสงค์ และอุปทานของพื้นที่ที่เหมาะสมกับโครงสร้างการผลิต และภูมิปัญญาบนพื้นฐานทรัพยากร เพื่อสร้างความสมดุล การผลิต การตลาด และความปลอดภัยของผู้บริโภค รวมทั้งเป็นระบบการผลิตที่เชื่อมโยง เอื้อประโยชน์ต่อภูมิสังคมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ทั้ง ๕ มิติ (ภาคเกษตร อุตสาหกรรม การเกษตร สังคม ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว) การบูรณาการขับเคลื่อนการเลี้ยง โคเนื้อโคขุนคุณภาพภายใต้แบรนด์โคขุนศรีวิชัย ได้นำผลผลิตส่วนหนึ่งออกสู่ตลาดจัดให้มีร้านค้าต้นแบบที่ใช้วัตถุดิบหลักเนื้อโคขุนศรีวิชัยแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน และร่วมกับโรงงานแปรรูปอาหารบรรจุกระป๋องส่งออก ทำการแปรรูปน้ำซอสสปาเก็ตตี้เนื้อโคขุนบรรจุกระป๋อง นำร่องการตลาดไปแล้วส่วนหนึ่ง แต่ปัจจุบันระบบการฆ่า การบ่มซาก การตัดแต่ง และร้านค้า ตลอดทั้งกระบวนการแปรรูปยังขาดเครื่องมือ อุปกรณ์ ที่จำเป็น ทำให้ขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เมนูอาหาร ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการขยายการผลิต/กระจายสินค้าเนื้อโคขุนคุณภาพสู่ตลาดชั้นสูง ดังข้อมูลของทรัพยากรที่มีในตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ ข้อมูลโรงฆ่าสัตว์ ห้องบ่มซากและห้องตัดแต่งเนื้อโค ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๘

จังหวัด	โรงฆ่าสัตว์ GMP		ห้องบ่มซาก		ห้องตัดแต่งเนื้อ	
	จำนวน	สภาพ	จำนวน	สภาพ	จำนวน	สภาพ
นครศรีธรรมราช	ไม่มี		ไม่มี	-	ไม่มี	-
สุราษฎร์ธานี	ไม่มี		ไม่มี	-	ไม่มี	-
ชุมพร	ไม่มี		มี	เสื่อมสภาพ	ไม่มี	-
พัทลุง	มี ๒ โรง	ใช้งานได้ดี ๑ โรง	มี	เสื่อมสภาพ	มี	กำลังต่อเติม ใช้บจจังหวัด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

มีความจำเป็นเร่งด่วนมากซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากท้องถิ่น/ชุมชน และเป็นการสร้างความเข้มแข็งภาคเกษตรสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยด้านอาหาร รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสให้เกษตรกร ผู้เลี้ยงโคนเนื้อ/โคขุน ในพื้นที่ เป็นการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์คุณภาพ และลดการนำเข้าเนื้อโคขุน จากนอกพื้นที่หรือต่างประเทศในการเปิดการค้าเสรี รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่น ให้กับผู้บริโภค/นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และเป็นสินค้าดาวรุ่งในสภาวะพืชเศรษฐกิจ (ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน) ประสบปัญหาราคาคต่ำและไม่แน่นอน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๑. พัฒนาการจัดการโคเนื้อเชิงระบบ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความสมดุลด้านการผลิตตลาดและความปลอดภัยผู้บริโภค
๒. ผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพเกรดพรีเมียม สำหรับกลุ่มคนรักสุขภาพรองรับการท่องเที่ยวและการแข่งขัน
๓. เป็นทางเลือกอาชีพให้กับเกษตรกร อาชีพสวนยางพารา ในสภาวะราคาต่ำและไม่แน่นอน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ☐ โครงการเดิม☒ โครงการใหม่**(๒.๓) ประเภทของโครงการ**☒ พัฒนา☐ ดำเนินการปกติ**(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม ๒๕60 สิ้นสุดปี 30 กันยายน ๒๕๖1****(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)**

๑. กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตโคเนื้อและโคขุน ดำเนินการในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๒. สร้างโรงผลิตอาหารสัตว์ ในพื้นที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์สุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอท่าฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
3. การตลาด และกลุ่มผู้บริโภค เน้นหนักในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน/ตอนล่าง และภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

(๒.๖) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด**ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)**

- ☒ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- ☐ การอนุรักษ์ ป้องกันและควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- ☐ การป้องกัน ปรามปรามและสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- ☐ การพัฒนาระบบสารสนเทศและการบริหารจัดการ

(๒.๗) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- ☒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ☐ การพัฒนาด้านสังคม ☐ ด้านการบริหารจัดการ
- ☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ☐ ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ และโคขุน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และผู้บริโภคในพื้นที่ภาคใต้

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้บริโภค ผู้ประกอบการด้านเนื้อโค ผลิตภัณฑ์โคเนื้อ ร้านอาหาร โรงแรมที่ใช้วัตถุดิบเนื้อโคขุนศรีวิชัย ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว ฯลฯ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) ค่าเป้าหมายโครงการ(ผลผลิต)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2561	ปี 2562 แผน	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน
1. จำนวนกลุ่มและเกษตรกรที่ร่วมโครงการ	กลุ่ม/ราย	60/1,500	80/2,000	100/2,500	
2. จำนวนโคเนื้อ/ โคขุนที่เข้าร่วมโครงการ	ตัว	6,000	8,000	10,000	
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาด					
4. สร้างแบรนด์สินค้าและพัฒนาความเชื่อมั่น	ผลิตภัณฑ์	6	7	8	
ในคุณภาพสินค้า	แบรนด์	1	1	1	

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

๑. ใช้ความหลากหลายจากทรัพยากรในพื้นที่ (ผลพลอยได้จากการผลิตปาล์มน้ำมัน) เพื่อสร้างอัตลักษณ์สินค้า

๒. เสริมสร้างอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ/โคขุนให้เกษตรกรเพื่อเป็นกรอบแนวทาง การขับเคลื่อนพัฒนากลุ่มจังหวัดในภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยอย่างยั่งยืน

๓. สร้างความเชื่อมั่นในตัวสินค้าให้กับผู้บริโภค

๔. สามารถสร้างโอกาสในการผลิต แปรรูป และส่งออกสินค้ามาตรฐานสากลสู่กลุ่มจังหวัดอื่นและต่างประเทศ

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. สร้างความมั่นใจและไว้วางใจด้านสินค้าอาหารคุณภาพปลอดภัยแก่ผู้บริโภคในประเทศ และนักท่องเที่ยวนานาชาติที่เดินทางมาเยี่ยมเยือน

๒. เป็นการเชื่อมโยงอาชีพผลิตสินค้าเกษตรอาหารปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทานในพื้นที่ กับกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวในและต่างพื้นที่

เชิงลบ :ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.60	ม.ค. - มี.ค.61	เม.ย. - มิ.ย.61	ก.ค. - ก.ย.61
1. โครงการพัฒนาการผลิตระดับต้นน้ำ	✓			
2. โครงการพัฒนาระบบการผลิตและ อุตสาหกรรมระดับกลางน้ำ	✓			
3.โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องศรีวิชัย ครบวงจร	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	28,528,400	
งบดำเนินงาน	20,228,400	
- ค่าตอบแทน	20,000	
- ค่าใช้สอย	688,400	
- ค่าวัสดุ	19,520,000	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	7,500,000	
- ค่าครุภัณฑ์	5,600,000	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	1,900,000	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึงได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึงได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา /อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย.

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือและเทคนิคการดำเนินการ

๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๑ เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☒ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง

☐ สูงมีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☒ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(8.6) ผลตอบแทน

☒ มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

☐ ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

1. บริหารจัดการโดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดฝั่งอ่าวไทยใช้ประโยชน์ในการ ผลิตการแปรรูป และการตลาดเนื้อโคขุนคุณภาพรวมทั้งการบำรุงและรักษา

2. สิ่งก่อสร้างมอบองค์กรเกษตรกรที่เป็นนิติบุคคลและหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามความเหมาะสม

(10) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : - ไม่มี.....

(11) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่นแก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)
..... - ไม่มี.....

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(.....)
ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(.....)
ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(.....)
ตำแหน่ง.....