

โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตสัตว์ปีกแบบครบวงจร

๑. หลักการและเหตุผล

“ผลิตภัณฑ์ไก่ย่างวิเชียรบุรี” เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรที่สร้างชื่อเสียงและก่อมูลค่าด้านเศรษฐกิจให้จังหวัดเพชรบูรณ์และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ อีกแบรนด์หนึ่ง เป็นภูมิปัญญาของผู้ประกอบการไก่ย่างในท้องถิ่นสืบทอดจากร้านเล็กๆที่มีกำลังการผลิตและขายได้ไม่กี่สิบตัวจนปัจจุบันขายได้วันละกว่า ๒๐๐ ตัว ปัจจุบันการจำหน่ายไก่ย่างวิเชียรบุรี บริเวณสามแยกวิเชียรบุรีทั้งสิ้นกว่า ๒,๐๐๐ ตัว/วัน ประกอบด้วย ไก่ย่างที่มาจากไก่เนื้อจากฟาร์ม ๑,๕๐๐ ตัวและไก่พื้นเมือง ๕๐๐ ตัว มูลค่าจำหน่าย ตัวละ ๒๐๐ บาท รวมมูลค่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท/วัน มีผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายย่อย ประมาณ ๔๐ ร้านค้า ทั้งนี้ ยังไม่รวมร้านจำหน่ายไก่ย่างที่ติดป้าย “ไก่ย่างวิเชียรบุรี” อื่นๆในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์และต่างจังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งถ้าหากนับรวมแล้ว มูลค่ามากกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท/วัน

การเลี้ยงไก่พื้นเมือง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการทำไก่ย่างวิเชียรบุรี ปัจจุบันเกษตรกรในพื้นที่ทำการผลิตได้ลดลง เนื่องจากขาดการปรับปรุงพันธุ์และขาดความรู้ ความเข้าใจในหลักการเลี้ยงและการปรับปรุงระบบการเลี้ยงที่เหมาะสม ทำให้จำนวนไก่พื้นเมืองลดลง และมีแนวโน้มการใช้ไก่เนื้อ/ไก่พื้นเมืองจากฟาร์มของผู้ประกอบการขนาดใหญ่แทน ทำให้เกษตรกรมีรายได้ลดลง จึงมีความจำเป็นต้องมีการส่งเสริม สนับสนุนการเลี้ยง การปรับปรุงพันธุ์ ให้เลี้ยงในรูปแบบการรวมกลุ่มผลิต เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตไก่พื้นเมืองให้มีขนาด คุณภาพและจำนวนเพียงพอและตรงต่อความต้องการ(ผู้ประกอบการไก่ย่างวิเชียรบุรี) โดยเน้นเกษตรกรรายย่อยในพื้นที่ ให้มีความรู้และสามารถผลิตไก่พื้นเมืองเพื่อจำหน่ายให้ผู้ประกอบการไก่ย่างวิเชียรบุรีในพื้นที่ การดำเนินการดังกล่าวจะสนับสนุนส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้ คุณภาพชีวิตดีขึ้น ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน สืบเนื่องจากการที่คนในชุมชนทุกระดับเป็นเครือข่ายกันและกัน

การเลี้ยงไก่พื้นเมืองของเกษตรกร ส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงแบบปล่อยให้เดินหากินอาหารเองจากธรรมชาติในบริเวณบ้าน กลับเข้าเล้าหรือโรงเรือนในตอนเย็น และยังมีอยู่บางส่วนที่ไม่มีเล้าหรือโรงเรือนจะนอนตามต้นไม้หรือใต้ถุนบ้าน ซึ่งการเลี้ยงในลักษณะนี้นอกจากจะทำให้ผลผลิตต่ำแล้วยังเสี่ยงต่อการติดเชื้อโรคระบาด โดยเฉพาะโรคไข้หวัดนกได้ เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงการจัดการที่ถูกต้องในด้านการเลี้ยงสัตว์และการจัดการฟาร์ม รวมถึงการดูแลสุขภาพสัตว์ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการที่ให้ผลผลิตสูงขึ้นและปลอดภัยจากโรคระบาดในรูปแบบการสร้างฟาร์มสาธิตการเลี้ยงไก่พื้นเมือง ที่สามารถป้องกันโรคระบาดสัตว์ปีกได้ และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีกพื้นเมืองรายอื่น ๆ ในหมู่บ้านหรือชุมชนเดียวกันต่อไป โรคระบาดในไก่พื้นเมืองที่สำคัญ เช่น โรคไข้หวัดนก โรคนิวคาสเซิล โรคฝีดาษ โรคอหิวาต์สัตว์ปีก เป็นต้น มีความสำคัญทำให้เกิดความเสียหายทางด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งทำให้เกิดผลกระทบด้านสาธารณสุขโดยเฉพาะโรคไข้หวัดนกซึ่งนอกจากจะทำให้ไก่พื้นเมืองป่วยตายเป็นจำนวนมากแล้วยังสามารถติดต่อสูคนและทำให้เสียชีวิตได้อีกด้วย จึงจำเป็นต้องรีบแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยเร็ว

ปัจจุบัน ไก่ที่นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ “ไก่ย่างวิเชียรบุรี” ส่วนใหญ่เป็นไก่ที่มาจากฟาร์มมาตรฐาน แต่ในพื้นที่อำเภอวิเชียรบุรี ยังไม่มีโรงฆ่าสัตว์ปีกที่ผ่านการตรวจรับรองฯตามเกณฑ์ของกรมปศุสัตว์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ “ไก่ย่างวิเชียรบุรี” ไม่ผ่านการตรวจรับรองผลิตภัณฑ์ Q ซึ่งการตรวจรับรองดังกล่าว เป็นการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรที่มีระบบการผลิต แปรรูปที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ เพื่อให้สนองตอบต่อนโยบายด้านอาหารปลอดภัย (Food Safety) เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ “ไก่ย่างวิเชียรบุรี” เป็นแบรนด์ที่มีความปลอดภัยและคุณภาพ “โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตสัตว์ปีกแบบครบวงจร” จึงเป็นโครงการที่จะพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ปีกให้สามารถเป็นอาชีพหลักของเกษตรกร ผู้ประกอบการ เครือข่ายอื่นๆในพื้นที่ รวมถึงเป็นแบรนด์สินค้าด้านการเกษตรคุณภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ ที่มีศักยภาพแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงและการป้องกันโรคในสัตว์ปีกให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร
๒. เพื่อสร้างเกษตรกรเครือข่ายเฝ้าระวังโรคไข้หวัดนกและโรคระบาดอื่นในสัตว์ปีก โดยชุมชนมีส่วนร่วม
๓. เพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและเป็นอาชีพที่ยั่งยืน
๔. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสัตว์ปีก(ไก่ย่างวิเชียรบุรี) ให้มีความปลอดภัย

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงคุณภาพ

เกษตรกรมีศักยภาพในการผลิตสัตว์ปีกคุณภาพดีสู่ตลาด เพิ่มรายได้แก่เกษตรกร ส่งเสริมการดำรงชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาการรับรองมาตรฐาน ตอบสนองนโยบายความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety)

๓.๒ เชิงปริมาณ

เกษตรกรที่ปรับระบบการเลี้ยงและการพัฒนาการเลี้ยงไก่พื้นเมือง จำนวน ๘๐ กลุ่ม/๑,๖๐๐ ครัวเรือน มีรับรองพันธุ์ประวัติสัตว์ปีกไก่พื้นเมือง จำนวน ๑ สายพันธุ์ มีตลาดนัดค้าสัตว์ปีก ๙ แห่ง มีโรงฆ่าสัตว์ปีกมาตรฐานพร้อมระบบ cool chain จำนวน ๑ แห่ง มีตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๘๐ ร้าน

๔. วิธีการและกิจกรรมในการดำเนินงาน

- กิจกรรมที่ ๑ ปรับระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมือง
- กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการเลี้ยงการเลี้ยงไก่พื้นเมือง
- กิจกรรมที่ ๓ รับรองพันธุ์ประวัติสัตว์ปีก
- กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการตลาดสัตว์ปีก
- กิจกรรมที่ ๕ ก่อสร้างโรงฆ่าสัตว์ปีกมาตรฐาน
- กิจกรรมที่ ๖ พัฒนาราคา,บรรจุภัณฑ์ และ cool chain ผลิตภัณฑ์ไก่ย่างวิเชียรบุรี

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมีนาคม ๒๕๖๐ ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๐

๗. งบประมาณ (ให้แจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายให้ชัดเจน และให้ระบุประเภทค่าใช้จ่ายด้วยว่าเป็นลงทุน/งบดำเนินการ เท่าไหร่)

✓ กิจกรรมที่ ๑ ปรับระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมือง(จังหวัดเพชรบูรณ์,ตาก,อุตรดิตถ์,สุโขทัย)เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

งบดำเนินงาน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑. ค่าตอบแทน ๒๔๐,๐๐๐ บาท

๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรอบรมเกษตรกร ๔ จังหวัดๆละ ๒๐ รุ่นๆละ ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท

๒. ค่าใช้สอย ๕๖๐,๐๐๐ บาท

๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม

-ค่าพาหนะเกษตรกร ๔ จังหวัดๆละ ๔๐๐ คนๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท

-ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๔ จังหวัดๆละ ๒๐ คนๆละ ๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร ๔ จังหวัดๆละ ๔๐๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร ๔ จังหวัดๆละ ๔๐๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๒๕ บาท เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท

-ค่าจัดทำเอกสารฝึกอบรม ๔ จังหวัดๆละ ๔๐๐ เล่มๆละ ๔๐ บาท เป็นเงิน ๖๔,๐๐๐ บาท

๓. ค่าวัสดุ ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๑ ค่าวัสดุเวชภัณฑ์

-ค่าน้ำยาฆ่าเชื้อโรค ๔ จังหวัดๆละ ๑,๒๐๐ ขวดๆละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๒ ค่าวัสดุการเกษตรและวิทยาศาสตร์การแพทย์

-ค่าอุปกรณ์การเลี้ยง เช่น รางน้ำ รางอาหาร ตาข่าย อุปกรณ์ทำวัคซีน ๔ จังหวัดๆละ ๔๐๐ ชุดๆละ ๑,๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

งบลงทุน - บาท

กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง(จังหวัดเพชรบูรณ์,ตาก.อุตรดิตถ์,สุโขทัย)เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- งบดำเนินงาน** ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑. ค่าตอบแทน ๒๔๐,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรอบรมเกษตรกร ๔ จังหวัดๆละ ๒๐ รุ่นๆละ๕ชั่วโมงๆละ๖๐๐บาท เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท
๒. ค่าใช้สอย ๕๖๐,๐๐๐ บาท
- ๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม
- ค่าพาหนะเกษตรกร ๔ จังหวัดๆละ๔๐๐คนๆละ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๔ จังหวัดๆละ๒๐คนๆละ๕วันๆละ๒๔๐บาท เป็นเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร ๔ จังหวัดๆละ๔๐๐คนๆละ๑มื้อๆละ๑๐๐บาท เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร ๔ จังหวัดๆละ๔๐๐คนๆละ๒มื้อๆละ๒๕บาท เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าจัดทำเอกสารฝึกอบรม ๔ จังหวัดๆละ๔๐๐เล่มๆละ๔๐บาท เป็นเงิน ๖๔,๐๐๐ บาท
๓. ค่าวัสดุ ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๑ ค่าวัสดุเวชภัณฑ์
- ค่ายาปฏิชีวนะ+วิตามิน ๔ จังหวัดๆละ๕,๐๐๐ซองๆละ๔๐บาท เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๒ ค่าวัสดุการเกษตรและวิทยาศาสตร์การแพทย์
- ค่าพันธุ์ไก่พื้นเมือง/ลูกผสมพื้นเมือง ๔ จังหวัดๆละ๔๐๐รายๆละ๒๐ตัวๆละ๖๐บาท เป็นเงิน ๑,๙๒๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหารไก่ ๔ จังหวัดๆละ๒๐๐ถุงๆละ๖๐๐บาท เป็นเงิน ๔๘๐,๐๐๐ บาท

งบลงทุน - บาท

กิจกรรมที่ ๓ ฝึกอบรมพันธุ์ประวัติสัตว์ปีก (จังหวัดพิษณุโลก) เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

- งบดำเนินงาน** ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- ๑.ค่าตอบแทน ๓๐,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
- ๒.ค่าใช้สอย ๖๒,๐๐๐ บาท
- ๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ๖๒,๐๐๐ บาท
๓. ค่าวัสดุ ๔๐๘,๐๐๐ บาท

งบลงทุน - บาท

กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการตลาดสัตว์ปีก (จังหวัดพิษณุโลก) เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

- งบดำเนินงาน** ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- ๑.ค่าตอบแทน ๓๐,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
- ๒.ค่าใช้สอย ๖๒,๐๐๐ บาท
- ๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ๖๒,๐๐๐ บาท
๓. ค่าวัสดุ ๔๐๘,๐๐๐ บาท

งบลงทุน - บาท

กิจกรรมที่ ๕ ก่อสร้างโรงฆ่าสัตว์ปีก(ไก่)มาตรฐาน (จังหวัดเพชรบูรณ์) เป็นเงิน ๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท

- งบดำเนินงาน** ๒๐๐,๐๐๐ บาท
- ๑.ค่าใช้สอย ๒๔,๐๐๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ ๒๔,๐๐๐ บาท
๒. ค่าวัสดุ ๑๗๖,๐๐๐ บาท
- วัสดุสำนักงาน ๕๖,๐๐๐ บาท
 - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ๕๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๕๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ ๒๐,๐๐๐ บาท

งบลงทุน ๘,๓๐๐,๐๐๐ บาท

๑. ค่าครุภัณฑ์

- ค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายในโรงฆ่าสัตว์ไก่

เป็นเงิน ๕,๑๐๐,๐๐๐ บาท

๒. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

- ค่าก่อสร้างอาคารโรงฆ่าสัตว์ไก่และระบบบำบัดน้ำเสีย

เป็นเงิน ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

✓ **กิจกรรมที่ ๒** การพัฒนาตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และ cool chain ผลิตภัณฑ์ไก่ย่างวิเชียรบุรี
(จังหวัดเพชรบูรณ์) เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

งบดำเนินงาน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑. ค่าวัสดุ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๑ ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่

- ค่าป้ายพลาสติกแสดงตราโลโก้ ร้านจำหน่ายไก่ย่าง จำนวน ๕๐ ป้ายๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท

เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

- ค่าป้ายพลาสติกแสดงตราโลโก้ ร้านจำหน่ายไก่ย่าง จำนวน ๕๐ ป้ายๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท

เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๒ วัสดุงานบ้านงานครัว

- ค่ากล่องกระดาษสำหรับใส่ผลิตภัณฑ์ไก่ย่างพร้อมพิมพ์โลโก้ จำนวน ๑,๐๐๐ กล่องๆละ ๑๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

- ค่าถุงกระดาษสำหรับใส่ผลิตภัณฑ์ไก่ย่างพร้อมพิมพ์โลโก้ จำนวน ๒๕,๐๐๐ ใบๆละ ๔ บาท

เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

งบลงทุน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑. ค่าครุภัณฑ์ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- ค่ารถบรรทุกห้องเย็น ๔ ล้อ จำนวน ๑ คัน

เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท

- ค่าตู้แช่แข็ง ขนาด ๑๕.๒ คิว ๒ ประตู จำนวน ๔ เครื่องๆละ ๒๕,๐๐๐ บาท

เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

สรุปงบประมาณ(รายจังหวัด) ดังนี้

✓ - จังหวัดเพชรบูรณ์(สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเพชรบูรณ์)

จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- จังหวัดตาก(สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก)

จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- จังหวัดอุดรธานี(สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี)

จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- จังหวัดพิษณุโลก(สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก)

จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- จังหวัดสุโขทัย(สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุโขทัย)

จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (-สิบเก้าล้านบาทถ้วน-)

หมายเหตุ : รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายของแต่ละจังหวัดในภาคผนวก

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. ความสำเร็จเกษตรกรที่ปรับระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมือง

๒. ความสำเร็จเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองเพื่อการผลิต

๓. ความสำเร็จได้รับรองพันธุ์ประวัติดั้งเดิมไก่พื้นเมือง

๔. ความสำเร็จมีตลาดนัดสัตว์ปีก

๕. ความสำเร็จมีโรงฆ่าสัตว์ปีกมาตรฐาน

๖. ความสำเร็จการมีตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์

๙. ความพร้อมของโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อม

๙.๑ พื้นที่ดำเนินการ

☒ มีแล้วและได้รับอนุญาตให้ใช้ได้ตามกฎหมาย

☐ ต้องจัดหาใหม่

๙.๒ บุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

☒ สูง

☐ ปานกลาง

☐ ต่ำ

๑๐. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ
บริหารจัดการโดยกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ การดูแลรักษาโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑๑. การประเมินผล

-ติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเพชรบูรณ์ และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนล่าง ๑

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีก(ไก่พื้นเมือง)เพื่อการผลิต ผู้ประกอบการชำแหละ ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์
ปีก(ไก่พื้นเมือง) มีรายได้เพิ่มขึ้นและเป็นอาชีพที่มั่นคงยั่งยืน
๒. สัตว์ปีก(ไก่พื้นเมือง)ของเกษตรกรมีการรับรองพันธุ์ประวัติ เพื่ออนุรักษ์สายพันธุ์เกิดมูลค่าเพิ่มจำหน่ายมี
ราคาสูงขึ้นและมีตลาดกลางจำหน่ายสัตว์ปีกของเกษตรกร
๓. ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ปีก(ไก่อ่างวิเชียรบุรี)ได้รับการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตได้มาตรฐาน มีความ
ปลอดภัยต่อผู้บริโภค

๑๔. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ

(นายชัชวาล ประเสริฐ)
ปศุสัตว์จังหวัดเพชรบูรณ์

๑๕. ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ

(นายกฤษณ์ คงเมือง)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์

๑๖. ผู้อนุมัติโครงการ ทั้งนี้ ดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด และพื้นที่
โครงการจะต้องได้รับอนุญาตหรือสามารถดำเนินการได้โดยไม่ผิดกฎหมาย

ลงชื่อ

(นายพิบูลย์ หัตถกิจโกศล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์ ปฏิบัติราชการแทน
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑