

แบบฟอร์มขออนุมัติโครงการ
ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ชื่อโครงการ : พัฒนาอาหารเกษตรปลอดภัย

ชื่อกิจกรรม : การทำตลาดเชิงรุกและประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๕๔๓,๔๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การค้า พืชเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็ง

กลยุทธ์ : เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการผลิต

หน่วยงานดำเนินการ: สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม

ผู้รับผิดชอบ: นายปฏิวัติ คุณดิลกพจน์ ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม เบอร์โทร.๐๙๐ ๕๙๒๗๘๔๔

นายอดิศร ดวงอ่อนนาม ตำแหน่ง สัตวแพทย์ชำนาญงาน เบอร์โทร. ๐๘๘ ๕๙๕๔๒๙๒

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม ถนนมหาสารคาม-วาปีปทุม ตำบลแวงน่าง

อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๔๓๗๗-๗๙๖๑ e-mail

address : pvlo_msk@dld.go.th

(๑) หลักการและเหตุผล

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๙ ส่งเสริมให้เกษตรกรลดพื้นที่ปลูกข้าวและปรับเปลี่ยนให้ทำการเกษตรด้านอื่นที่ให้ผลตอบแทนดีกว่านั้น พบว่าเกษตรกรให้ความสนใจแนวทางการปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำนาเพื่อเลี้ยงโคกระบือเป็นจำนวนมาก ประกอบกับจากค่าเฉลี่ยนโยบายคณะรัฐมนตรี โดยพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ข้อ ๖.๔ และข้อ ๖.๑๕ ให้ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ดำเนินการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการ

ตลอดจนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดขอนแก่น จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดกาฬสินธุ์) พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ในประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การค้า พืชเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็ง โดยมุ่งกลยุทธ์ เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการผลิต

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง โดยเฉพาะจังหวัดมหาสารคามมีภูมิสังคมที่เหมาะสมต่อการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพโคกระบือ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับจังหวัด และพี่น้องเกษตรกรในชนบทเพื่อคุณภาพการดำรงชีวิตที่ดี ประกอบกับทิศทางนโยบายของจังหวัดต้องการให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและกระจายพันธุ์โคกระบือ/เนื้อโคกระบือขุน/ผลิตภัณฑ์ตากสिलाของอาเซียนและมีรูปแบบการผลิตที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น โดยเร่งส่งเสริมการผลิตโคกระบือตากสिलाในวิถีธรรมชาติเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งแนวโน้มความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ส่วนใหญ่การเลี้ยงโคกระบือยังคงเป็นเกษตรกรรายย่อยรับภาระทั้งความจำกัดของพื้นที่เลี้ยง ราคาพันธุ์โคเนื้อที่ซื้อมาเลี้ยงแพงขึ้น อาหารสัตว์ราคาแพง ประสบปัญหาราคายาหน้าฟาร์มต่ำ ผลตอบแทนทางการเงินได้เฉพาะค่าแรงงานของตนเอง สาเหตุสำคัญส่วนหนึ่งเกิดจากสภาพตลาดโคกระบือ

เป็นลักษณะเกษตรกรผู้ขายมากมาย ผู้ซื้อน้อยราย หากปล่อยเป็นแบบนี้ น่าเป็นห่วงอนาคตเกษตรกร ฉะนั้น เพื่อให้เกษตรกรซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าต้นทางซึ่งเป็นฐานรากของแผ่นดินทำธุรกิจแล้วมีรายได้สมเหตุสมผล ผลผลิตโคกระบือมีราคาที่เหมาะสม มีความมั่นคงยั่งยืนในการประกอบอาชีพ จังหวัดมหาสารคามจึงมีความจำเป็นต้องเร่งทำการตลาดเชิงรุกและประชาสัมพันธ์ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการนี้

(๒) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- (๒.๑) เพื่อจัดประชุมสัมมนาการเพิ่มช่องทางการตลาดโคกระบือตักสลาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (๒.๒) เพื่อจัดทำศูนย์โคกระบือตักสลาดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าโคกระบือ/เนื้อโคกระบือขุนและผลิตภัณฑ์ตักสลา

(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย
 - (๓.๑.๑) เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ปศุสัตว์ตักสลา จำกัด
 - (๓.๑.๒) เครือข่ายธุรกิจโคกระบือตักสลา
- (๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - (๓.๒.๑) ผู้บริโภค/ลูกค้า
 - (๓.๒.๒) ผู้ผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์
 - (๓.๒.๓) ผู้ประกอบการตลาดนัดโคกระบือ
 - (๓.๒.๔) ผู้ประกอบการค้าสัตว์และซากสัตว์
 - (๓.๒.๕) ผู้ประกอบการแปรรูปเนื้อสัตว์
 - (๓.๒.๖) ผู้จำหน่ายเนื้อสัตว์/ผลิตภัณฑ์
 - (๓.๒.๗) สถาบันการศึกษา/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในพื้นที่

(๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ: เริ่มต้นเดือนมีนาคม ๒๕๖๐ สิ้นสุดเดือนกันยายน ๒๕๖๐

(๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม

(๖) เป้าหมาย ผลลัพธ์และผลกระทบโครงการ

(๖.๑) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด : ๑. มูลค่าผลผลิตมวลรวมภาคการเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ (๖๘,๕๐๐ ล้านบาท)
๒. รายได้ครัวเรือนเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (๖๘,๐๐๐ บาท)

(๖.๒) ผลผลิต

ตัวชี้วัดผลผลิตระดับกิจกรรม	หน่วยนับ	จำนวน
๑) จำนวนศูนย์โคกระบือตักสลาดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนา	ศูนย์	๑
๒) จำนวนเครือข่ายธุรกิจโคกระบือตักสลาที่เข้าร่วมประชุมสัมมนา	ราย	๑๐๐

(๖.๓) ผลลัพธ์

เพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มความรวดเร็ว ความสะดวกในการดำเนินการส่งเสริมการผลิต และการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโคกระบือ/เนื้อโคกระบือขุน/ผลิตภัณฑ์ตากสีกา ส่งเสริมเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับโคกระบือเข้าสู่สังคมดิจิทัล สอดคล้องค่าเฉลี่ยนโยบายของรัฐบาล

(๖.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก :

๑) ลูกค้า/หรือผู้สนใจสามารถติดต่อซื้อขายสินค้าโคกระบือ/เนื้อโคกระบือขุน/ผลิตภัณฑ์ตากสีกา ได้สะดวกมากขึ้น สามารถลดค่าใช้จ่ายของผู้ซื้อและจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าโคกระบือของเกษตรกร

๒) เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและการจำหน่ายสินค้าโคกระบือของเกษตรกร

เชิงลบ : ไม่มี

(๗) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	มี.ค.- เม.ย. ๖๐	พ.ค.- ก.ค. ๖๐	ส.ค.- ก.ย. ๖๐	ต.ค.- ธ.ค. ๖๐
๑) ประชุมสัมมนาการเพิ่มช่องทางการตลาดโคกระบือตากสีกา และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง		↔		
๒) จัดทำศูนย์โคกระบือตากสีกาดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย	←	→		

(๘) วิธีการดำเนินงาน



ดำเนินการเอง



จ้างเหมา

(๙) งบประมาณดำเนินการ จำนวน ๕๔๓,๔๐๐ บาท

(ให้แนบรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ)

รายการ	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕๔๓,๔๐๐	๐
งบดำเนินงาน	๕๔๓,๔๐๐	๐
- ค่าตอบแทน	๐	๐
- ค่าใช้สอย	๕๔๓,๔๐๐	๐
งบลงทุน	๐	๐

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

คณะกรรมการยุทธศาสตร์ปศุสัตว์ตักสิลาพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการ คณะทำงาน ประกอบด้วย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องโดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอพื้นที่เป็นหน่วยงาน รับผิดชอบหลักโดยยึดหลักรวมคิด ร่วมทำ ร่วมติดตามดูแลและช่วยเหลือแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ดำเนินการ ติดตามความก้าวหน้าเป็นระยะๆ อย่างสม่ำเสมอ รวบรวมและรายงานจังหวัดมหาสารคาม กลุ่มจังหวัด และ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

(๑๑) การประเมินผลความสำเร็จของโครงการ :

คณะกรรมการยุทธศาสตร์ปศุสัตว์ตักสิลาพิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานโดยมีองค์ประกอบจาก สถาบันการศึกษาและสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ใช้วิธีการประเมินผลโดยใช้เครื่องมือการสัมภาษณ์ การสังเกต ถ่ายภาพ และแบบสอบถาม แล้วทำการวิเคราะห์สังเคราะห์ความต้องการจำเป็นแบบสมบูรณ์ เพื่อปรับปรุง การขยายผลในระยะต่อไป

(๑๒) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายปวิวัติ คุณดิลกพจน์)
ปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม

(๑๓) ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายเสน่ห์ นนทะโชติ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม

(๑๔) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายพงษ์ศักดิ์ ปรีชาวิทย์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น/
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง