



คุณภาพ - ความเชื่อมั่น ปัจจัยหนุนส่งออกไทย



ขณะที่คู่แข่งการส่งออกของไทยตลอดกาลอย่างบราซิล กำลังเจอปัญหาเนื้อวัวเห่อลามไปถึงเนื้อไก่หลายประเทศนับตั้งแต่ฮ่องกง สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ เกิดความไม่มั่นใจสั่งระงับนำเข้าสินค้า

เนื้อไก่จากบราซิล ถือเป็นวิกฤตขั้นรุนแรงขณะเดียวกันก็สร้างโอกาสการส่งออกของไทยอีกกระลอกที่จะรับมือได้อย่างท่วมท้น

เช่นเดียวกับเมื่อ 2 ปีก่อนโรงงานไก่แปรรูปของจีนเกิดปัญหานี้เช่นเดียวกันทำให้ญี่ปุ่นเบนเข็มมาสั่งซื้อจากไทยเพิ่มขึ้นและกลายเป็นลูกค้าที่ผูกแน่นกันมาจนถึงปัจจุบัน

อภัย สุทธิสังข์ อธิบดีกรมปศุสัตว์บอกว่า ในปีนี้การส่งออกไก่ของไทยทั้งแปรรูปและไก่สดทำได้เน 7.6 แสนตันเพราะตลาดมีความต้องการมากขึ้นจากเนื้อไก่เป็นสินค้าพื้นฐานที่มีราคาต่ำกว่าเมื่อเทียบกับเนื้อสัตว์ชนิดอื่น ในขณะที่ปัญหาใช้หัวตันกที่ระบาดไม่หยุดมีการตรวจพบโรคอย่างต่อเนื่องยกเว้นไทย สร้างความเชื่อมั่นให้กับตลาดหันมาสั่งซื้อจากไทยมากขึ้น



ไทยมีกระบวนการผลิตและแปรรูปที่มีคุณภาพอยู่แล้ว ต้องทำให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

ในส่วนของการผลิตเอง

ใส่ใจอย่างมากในการควบคุมและ

เฝ้าระวังโรคระบาดได้กำชับเจ้าหน้าที่ทุกภาคส่วนเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบทั้งการเลี้ยง การขนส่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการข้ามแดน เพราะเพื่อนบ้านของไทยก็มีการระบาดใช้หัวตันกขณะที่กรมปศุสัตว์ได้ประสานกับกระทรวงทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเฝ้าระวังนกอพยพ

ด้าน**นายกสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย คีกรฤทธิ์ อารีปกรณ์**ยอมรับว่าบราซิลเคยเป็นคู่แข่งในตลาดไก่สดของไทยช่วงปี 47 ที่ไทยมีปัญหาใช้หัวตันกระบาด บราซิลกลายเป็นผู้ส่งออกไก่สดเจ้าเดียวในโลก ราคาเนื้อไก่สดในขณะนั้นปรับเพิ่มขึ้นสูงมากประมาณ 3,000 ดอลลาร์ ดังนั้นวิกฤตที่เกิดขึ้นในครั้งนี้ ต้องรอดูว่า บราซิลจะแก้ไขปัญหาอย่างไร คาดว่า ใน 6 เดือนข้างหน้าจะรู้ผล

หากผู้บริโภคเกิดความไม่มั่นใจ กระแสข่าวเนื้อเห่อมีปัญหายังมีอย่างต่อเนื่องจะมีผลกดดันผู้นำเข้าอย่างมากในการเปลี่ยนทิศทางคำสั่งซื้อมายังไทยที่เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ ที่ในขณะนี้ยังมีบ้างที่ลูกค้าบินเข้ามาเพื่อขอตรวจโรงงานและสั่งซื้อ โดยผลในภาพรวมคาดว่าจะเห็นในช่วงไตรมาสที่ 2 หากปริมาณสั่งซื้อเพิ่มขึ้นอย่างผิดสังเกต ก็ประมาณการได้ว่าอาจเป็นเพราะปัญหาคุณภาพเนื้อของบราซิล ตลาดการส่งออกที่เติบโตอย่างเห็นได้ชัดยังคงเป็นญี่ปุ่นที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญรวมทั้งแต่ละปีมีการสั่งซื้อเนื้อไก่สดจากบราซิลจำนวนมาก แต่ที่แน่ๆสถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลให้ราคาไก่สดของไทยปรับเพิ่มขึ้นจากที่ขายได้ 2,800-2,900 ดอลลาร์อย่างแน่นอน

ความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐานเป็นสิ่งสำคัญและเป็นพื้นฐานของการพิจารณา ยิ่งบราซิลมีปัญหาเรื่องคุณภาพแล้วโอกาสก็เป็นของไทยแต่ถึงอย่างไรรายได้หลักของบราซิลคือส่งออกเนื้อไก่และวัตถุดิบอาหารสัตว์คาดว่าบราซิลคงไม่นิ่งนอนใจในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

ขณะที่**ไทยมีกระบวนการผลิต การแปรรูปที่มีคุณภาพอยู่แล้ว**ต้องทำให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค