

>2

จีปรับเกษตรสู่ 'ประเทศไทย4.0'

เอกชนจีปรับโฉมเกษตรก้าวสู่ 'ประเทศไทย4.0'

วานนี้(20 มี.ค.) มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ "การขับเคลื่อนการดำเนินงานเกษตรต่างประเทศภายใต้นโยบายประเทศไทย 4.0" มีรายละเอียดดังนี้

นายพจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานสหภาพการค้าแห่งประเทศไทย ระบุว่าภาคการเกษตรของไทยอยู่ในภาวะถอยหลังเกือบทุกชนิดจะสังเกตได้จากสินค้าเกษตรที่เคยส่งออกได้อันดับ 1 ของโลก ปัจจุบันอันดับลดลงหลายชนิดเช่น กุ้งเป็นอันดับที่ 5 ทุ่นำมาเป็นอันดับ 1 แต่ไม่เหมือนในอดีตที่ผ่านมา การส่งออกน้ำตาลไทยแข่งขันไม่ได้เลย

ปัญหาคือไทยขาดแคลนแรงงานการเมืองเข้าแทรกแซงภาคการเกษตรมากเกินไป ค่าเงินบาทไม่เสถียร สินค้าไม่มีคุณภาพ ฟังพาดตลาดส่งออกเป็นหลัก เกิดข้อกีดกันทางการค้าใหม่ๆขึ้นมา ในขณะที่เกษตรกรของไทยหยุดการพัฒนา ไม่มีการปรับตัวมานาน เพราะมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆมาชดเชย ดังนั้นเมื่อภาคการเกษตรไทยต้องทำตามนโยบาย 4.0 จึงต้องเริ่มต้นใหม่ทั้งกระบวนการทั้งตัวเกษตรกร พันธุ์ กระบวนการเพาะปลูก การบริหารจัดการและการตลาด

ในด้านเกษตรกรนั้น ต้องแยกแยะระหว่างเกษตรกรรายย่อย กับเกษตรกรรายใหญ่ โดยในส่วนของเกษตรกรรายย่อยที่มีการถือครองที่ดินไม่เกิน 25 ไร่ต่อครัวเรือนนั้นรัฐบาลควรสนับสนุนให้เกิดแปลงใหญ่เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าชนิดเดียวกัน ควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานได้ ตั้งเป้าหมายการผลิตเพื่อการบริโภคในครัวเรือนเอาไว้ก่อน เพราะเกษตรกรกลุ่มนี้รายได้น้อย เมื่อ



สินค้าเหลือจึงขายแต่มองตลาดในท้องถิ่นภูมิภาค ในประเทศ หลังจากนั้นจึงเป็นการส่งออก ที่เริ่มจากในกลุ่มอาเซียน ก่อนเนื่องจากมีวัฒนธรรมการบริโภคใกล้เคียงกัน

ส่วนเกษตรกรรายใหญ่ คือกลุ่มที่ถือครองที่ดินเกิน 100 ไร่ขึ้นไป เช่นกลุ่มไร่อ้อย มันสำปะหลัง ที่มีศักยภาพการผลิตอยู่แล้ว รัฐบาลสามารถผลักดันให้ผลิตเพื่อการส่งออกได้ โดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเข้าช่วยเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้สูงขึ้น เพราะพื้นที่การเพาะปลูกของไทยไม่สามารถขยายได้อีก ในขณะที่รัฐบาลต้องเจรจาความร่วมมือกับประเทศในอาเซียนเพื่อใช้เป็นฐานการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพให้กับไทย ด้วย

“ผมเห็นด้วยกับนโยบาย 4.0 แต่ต้องแยกตัวเกษตรกรจากรายย่อยและ

รายใหญ่ออกจากกันก่อน เพื่อสร้างความพร้อม ในขณะที่ต้องผลักดันเกษตรอุตสาหกรรมสำหรับผู้ที่มีความพร้อมอยู่แล้ว ขยายฐานการผลิตให้มากขึ้น เพื่อรองรับการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร โครงสร้างภาคการเกษตรทั้งนี้ต้องเร่งดำเนินการ รัฐต้องจูงใจทุกรูปแบบให้เกษตรกรเกิดการรวมกลุ่ม เป็นโมเดิร์นฟาร์ม ใช้องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย เป็นตัวขับเคลื่อน ผลิตสินค้าให้เกิดความแตกต่าง สร้างมูลค่า หนีการแข่งขันในภูมิภาคเดียวกัน และหนีปัญหาโอเวอร์ซัพพลาย”

นายภูมิศักดิ์ ราศรี ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจการเกษตร กล่าวว่า ที่ผ่านมาไทยพึ่งพาการส่งออกมากคิดเป็น 60% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมหรือจีดีพี ของประเทศ แต่ในระยะหลังตลาดต่างประเทศ

เริ่มชะลอตัว ทำให้ไทยต้องหันมาพัฒนาสินค้าในประเทศ เพิ่มศักยภาพสินค้าและบริโภคสินค้าภายในประเทศมากขึ้น แต่ผู้บริโภคที่มีเพียง 60 ล้านคน แต่ผลผลิตสินค้าเกษตรและอาหารมีมาก ดังนั้นจึงต้องดึงนักท่องเที่ยว 33 ล้านคนเข้ามาช่วยในด้านผู้บริโภคด้วย

อย่างไรก็ตาม ภาคการเกษตรยังต้องปรับตัว ใน 4 ด้านเพื่อยกระดับให้เข้าสู่นโยบาย 4.0 ของรัฐบาล คือ 1. การพัฒนาคนให้เป็นสมาร์ตฟาร์มเมอร์ ออฟฟิศเนอร์ ให้รองรับความรู้ใหม่ในยุค 4.0 ใช้เทคโนโลยีสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป รวมทั้งต้องค้นหาข้อมูลเพื่อใช้ในการเรียนรู้

2. การพัฒนาตัวสินค้า ให้ต่างจากคนอื่น กำหนดสิทธิภาพ ขึ้นทะเบียนสินค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือจีไอ เพื่อให้สินค้าดูมีคุณค่า ปูทางเจาะตลาดเฉพาะกลุ่มที่มีมูลค่าสูงกว่า 3. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตทางการเกษตร เช่นการรวมกลุ่มเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อนำไปสร้างและพัฒนานวัตกรรม และ 4 . การพัฒนาฐานนวัตกรรม หรืออินโนเวชั่น เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมขึ้นปลายน้ำเป็นการช่วยผลักดันสินค้าต้นน้ำให้มีมูลค่ามากขึ้น เช่นปาล์มน้ำมันของมาเลเซีย ที่พัฒนาอุตสาหกรรมปลายน้ำมาก ทำให้ปาล์มน้ำมันต้นน้ำมีมูลค่าเพิ่มมากในปัจจุบัน

นายกฤษฎ์ อาริพรภณ์ ผู้จัดการสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อการส่งออกไทยกล่าวว่า อุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่ของไทยประสบความสำเร็จมาก จากการพัฒนาระบบการเลี้ยงที่กล่าวได้ว่าเกิน 4.0 ไปแล้วทำให้ไทยมีสินค้าไก่ที่มีคุณภาพส่งออกเป็นที่ยอมรับในหลายตลาด แต่เนื่องจากข้อกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษียังมีอีกมากทำให้ยังต้องการพึ่งพาข่าวสาร ความรู้ต่างๆจากทูตเกษตรต่างประเทศด้านเทคนิคของแต่ละตัวสินค้า เพื่อที่จะนำมาใช้ตอบคำถามกับคู่ค้าได้

ในส่วนของไก่ นั้นมีตลาดหลักคือญี่ปุ่น สหภาพยุโรปหรืออียู โดยญี่ปุ่นที่ผ่านมามีไทยมีความสัมพันธ์อันดีทำให้สามารถส่งออกได้ทั้งไก่สดและไก่ปรุงสุกถึง 1.25 แสนตัน แต่ปัญหายังมีบ้างที่อยากให้รัฐบาลช่วยเหลือโดยญี่ปุ่นยังมีการไก่สดที่ 8 % ไก่ปรุงสุก 3% ซึ่งสมาคมอยากให้เจรจาปรับลดในเวทีทบทวนข้อตกลงหุ้นส่วนความร่วมมือ

ทางเศรษฐกิจ ระหว่างไทยกับญี่ปุ่น หรือเจแปนป้า ในโอกาสที่ครบรอบ 10 ปี โดยภาษีไก่สดลดลงให้น้อยกว่า 8 % ส่วนภาษีไก่ปรุงสุกควรจะเหลือ 0 %

ตลาดอียู กำหนดโควตาการส่งออกให้กับไทย รวม 4.9 แสนตัน และไม่สามารถขยายได้ในขณะนี้รวมทั้งผู้นำเข้าในอียูยังให้ความสำคัญทางด้านแรงงาน มีกลุ่มต่อต้านไก่ของไทยให้ข้อมูลต่อสาธารณะอย่างผิดๆ ระบุว่าไก่ของไทยใช้แรงงานผิดกฎหมายการผลิตไม่ได้มาตรฐานลงรูปการผลิตไก่อว้างกับพื้นของประเทศอื่นระบุว่า เป็นของไทย ซึ่งตามข้อกล่าวหาด้านแรงงานได้แก้ไขข้อต่างแล้วและไม่พบว่ามีความผิดกรณีนี้มีการใช้แรงงานต่างด้าวเพียง 14 คนจากทั้งสิ้น 4,000 คน สิ่งเหล่านี้อยากให้ทูตเกษตรประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

นอกจากนี้กรณีอังกฤษที่จะแยกตัวออกจากอียู หรือเบร็กซิต อยากให้มีการติดตามและส่งข่าวแจ้งให้ผู้ประกอบการรับทราบโดยเร็วว่า โควตาไก่ของไทยจะถูกตัดด้วยหรือไม่เนื่องจากที่ผ่านมาการส่งออกในตลาดอียูกว่า 50 % เป็นการส่งออกเดอร์ของอังกฤษ

สำหรับตลาดฟิลิปปินส์ ในขณะนี้ยังไม่ตอบรับการส่งออกให้ไก่ไทยจากที่ผ่านมานุญาตให้ไทยส่งออกได้แบบปีต่อปี กรมปศุสัตว์ได้ส่งเรื่องขอขยายให้เป็น 2 ปี ตั้งแต่เดือน ม.ค. ที่ผ่านมามีปัจจุบันยังไม่ได้รับการตอบกลับ เกาหลี แม้จะเปิดตลาดไก่สดให้กับไทย แต่มีปัญหาเรื่องภาษีที่จัดเก็บสูงมาก โดย ไก่แปรรูปที่ 30% มีภาษีมูลค่าเพิ่มอีก 10% ซึ่งเกาหลีรับปากจะลดภาษีให้ในเดือน เม.ย. นี้ จึงอยากทราบความคืบหน้า

นอกจากนี้การส่งออกในตลาดอินเดียที่แม้จะส่งออกได้แต่ต้องกำหนดให้ต้องใบรับรองสวนประกอบของอาหารในไก่แปรรูป ซึ่งปัจจุบันยังไม่มียุทธศาสตร์ภาครัฐใดที่ทำหน้าที่นี้ได้โดยตรง ส่วนมาเลเซีย ที่อนุญาตให้ไทยส่งออกไก่ได้แต่ก็มีคำสั่งระงับไม่ตอบรับการไก่ไทยใน 3 โรงงาน อย่างไม่มีเหตุผล ทั้งหมดนี้ทางผู้ประกอบการอยากให้ทูตเกษตรประสานงานเพื่อทราบในรายละเอียด