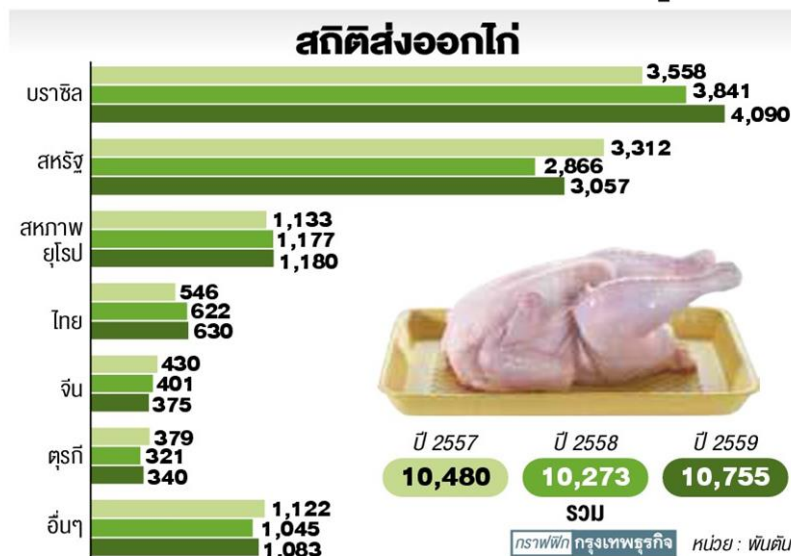


อานิสงส์'ปลอด'หวัดนก
ดันส่งออกไก่ฟุ้งแสนล้าน
> 5

ไทยต้องการขยายโควตาแต่ไม่สามารถเจรจาได้
ต้องอาศัยการเปิดเสรีทางการค้า หรือ เอฟทีเอ
ระหว่างไทยกับอียูเท่านั้น ซึ่งเป็นไปได้ยาก

อานิสงส์ 'ปลอด' หวัดนก ดันส่งออกไก่ฟุ้งแสนล้าน



● ยุพิน พงษ์ทอง

การเลี้ยงไก่ที่ปลอดจากการแพร่ระบาดของไข้หวัดนกต่อเนื่องมานานกว่า 10 ปี ทำให้หลายประเทศมั่นใจและเปิดตลาดส่งออกไก่สดให้กับไทยอีกครั้ง ถือเป็นจุดแข็งที่สำคัญที่จะส่งผลให้การส่งออกในปีนี้ทะลุเป้าแตะ 1 แสนล้านบาท เป็นปีแรก

นายแพทย์อนันต์ ศิริมงคลเกษม นายกสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อการส่งออกไทย กล่าวว่า ในปี 2560 สมาคมตั้งเป้าการส่งออกไก่ทั้งหมดที่ 7.6 แสนตัน มูลค่า 1 แสนล้านบาท ปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้น

6-7% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่าน

“แนวโน้มความต้องการไก่ในตลาดยังมีความต่อเนื่องอีกทั้งจากความเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานของอุตสาหกรรมไก่ไทยทำให้ในปีนี้อาจสามารถเปิดตลาดไก่เพิ่มขึ้นอีก 2 ประเทศคือ เกาหลีและสิงคโปร์”

นายแพทย์อนันต์ กล่าวว่า กรมปศุสัตว์อยู่ระหว่างเจรจากับชาติคู่ค้าระยะยาวที่คาดว่าจะประสบผลสำเร็จได้ในปีนี้เช่นกัน ปัจจัยที่จะทำให้การส่งออกเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดคือ ต้นทุนการผลิตได้ในปีนี้อยู่ในระดับที่ต่ำ ต้นทุนการผลิตได้ในปีนี้ปรับเพิ่มขึ้นไม่มาก เนื่องจากราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ ข้าวโพด ถั่วเหลืองราคาทรงตัว

ต้นทุนการเลี้ยงปัจจุบันอยู่ที่ 36 บาทต่อกก.

นายกฤตภูมิ อารีปกรณ์ ผู้จัดการสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย กล่าวว่า ในเดือน ม.ค. ไทยส่งออกไก่ได้ 53,540 ตัน มูลค่า 6,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ที่ส่งออกได้ 50,200 ตันมูลค่า 6,500 ล้านบาท

แยกเป็นตลาดญี่ปุ่นส่งออกได้ 26,900 ตัน มูลค่า 3,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ที่ส่งออกได้ 23,400 ตันมูลค่า 33,000 ล้านบาท

ในขณะที่ ตลาดสหภาพยุโรป หรือ อียู ส่งออกได้ 20,300 ตันมูลค่า 2,300 ล้านบาท ลดลง 9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่ส่งออกได้ 22,400 ตันมูลค่า 2,700 ล้านบาทที่เหลือเป็นตลาดอื่นๆ เพิ่มขึ้น 14%

“การส่งออกในตลาดอียูที่ปรับลดลงดังกล่าว เป็นผลมาจากความเข้มงวดในการตรวจสอบสินค้า แต่ตัวเลขเพียงเดือนเดียวยังไม่สามารถนำมาประเมินผลในภาพรวม ส่วนใหญ่อียูจะสั่งซื้อมากขึ้นในช่วงเดือน เม.ย.-พ.ค. เพื่อเร่งใช้โควตาที่จะสิ้นสุดในเดือน มิ.ย. ดังนั้นจึงต้องรอดูตัวเลขช่วงกลางปีอีกครั้ง”

นายกฤตภูมิ กล่าว

อย่างไรก็ตาม ในภาพรวมแล้วความต้องการไก่ในตลาดมีมากขึ้นเพราะไก่เป็น

สินค้าโปรตีนพื้นฐานที่ยังมีราคาถูกเมื่อเทียบกับสินค้าอื่นๆ แต่ตลาดที่คาดว่าจะขยายตัวมากที่สุดคือ ญีปุ่น เนื่องจากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทำให้ผู้บริโภคในประเทศมากขึ้น

ในขณะที่เงินเยนยังแข็งค่าไม่มาก ระยะทางการขนส่งจากไทยที่ใกล้กว่า และอยู่ภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น หรือเจทีพีบี ทำให้สินค้าไทยได้เปรียบด้านการแข่งขัน

ส่วนตลาดอียู แม้ความต้องการของผู้บริโภคจะขยายตัวมากขึ้น การเลี้ยงไก่ที่มีอยู่ในฝรั่งเศส สาธารณรัฐเชค และโปแลนด์ แต่ต้นทุนสูงมาก ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

“แต่การส่งออกของไทยในตลาดนี้ไม่สามารถขยายได้เนื่องจากติดโควตาที่กำหนดไว้ 494,698 ตันต่อปี”

โควตาอียูแบ่งเป็นไก่หมักเกลือ 2.6 แสนตัน เก็บภาษีนำเข้าที่ 15.4% นอกโควตาเสียภาษีแบบเหมาจ่ายที่ระดับ 1,300 ยูโรต่อตัน และไก่ปรุงสุก 230,453 ตัน ภาษีนำเข้า 10.9% นอกโควตาเก็บแบบเหมาจ่ายที่ระดับ 1,024 ยูโรต่อตัน

“ที่ผ่านมามีไทยต้องการขยายโควตาแต่ไม่สามารถเจรจาได้ การดำเนินการต้องอาศัยการเปิดเสรีทางการค้าหรือเอฟทีเอ ระหว่างไทยกับอียูเท่านั้นซึ่งเป็นไปได้ยาก”

นอกจากนี้ในตลาดอียูในส่วนของผู้นำเข้าได้ให้ความสำคัญกับมาตรฐานแรงงาน ที่เพิ่มความเข้มงวดกับไทยมากขึ้นในปี นี้ เนื่องจากเห็นว่าไทยมีการใช้แรงงานต่างด้าว ทั้งในฟาร์มและโรงงาน โดยการสั่งซื้อทุกครั้งจะส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาตรวจสอบการใช้แรงงานของผู้ประกอบ ทั้งสภาพความเป็นอยู่ สวัสดิการ และอัตราค่าจ้าง ค่าโอที เป็นต้น

“ในส่วนของโรงงาน แปรรูปไก่ส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาเรื่องนี้เพราะมีการจ้างงานที่ถูกต้องจัดที่พักอาศัยได้อย่างถูกสุขลักษณะ มีเครื่องอำนวยความสะดวกให้ตามความจำเป็น แต่ในส่วนของผู้บริโภค ซึ่งต้องตั้งอยู่ห่างจากที่ชุมชน และคนงานต้องนอนค้างห้าม

เข้าออกเพราะต้องป้องกันการระบาดของโรค การทำเครื่องอำนวยความสะดวกเข้าไปใช้ในฟาร์มอาจมีความเสี่ยง สิ่งเหล่านี้ผู้นำเข้าบางรายไม่เข้าใจมองว่าเป็นการบีบบังคับ ซึ่งเป็นเรื่องอธิบายยากพอสมควร” นายคึกฤทธิ์ กล่าว

สำหรับปัญหาใช้หวัดนกที่ระบาดอยู่ทั่วโลก แต่ไทยสามารถควบคุมได้ สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและผู้นำเข้า นั้นเป็นเพียงแค่ส่วนหนึ่งเพราะคู่แข่งที่สำคัญของไทยคือบราซิล ไม่มีประวัติการเกิดไข้หวัดนกเช่นกัน ในขณะที่บราซิลมีต้นทุนที่ถูกกว่า

ดังนั้น การแข่งขันจึงยังรุนแรง แต่ในช่วงนี้บราซิลมีการขอปรับราคาขึ้น เพราะไม่ได้ปรับมานานแล้ว เป็นผลดีที่ไทยจะขอขยายราคาขึ้นบ้าง แต่คาดว่าจะเพียงพอภาวะชั่วคราวเท่านั้น

นายประสิทธิ์ ฉลองชัยชาญ
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ กล่าวว่า การส่งออกไก่ของซีพีเอฟ ยังคงมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง จากประเทศในภูมิภาคเอเชียและยุโรป โดยในปี 2559 ที่ผ่านมา สามารถส่งออกได้รวม 1.3 แสนตัน และคาดว่าจะการส่งออกในปี 2560 นี้จะเติบโตจากปีที่ผ่านมาประมาณ 15-20 %

ทั้งนี้ ซีพีเอฟ ให้ความสำคัญในความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการผลิต โดยมีการควบคุมตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอน

ซึ่งในขั้นตอนการเลี้ยง บริษัทได้นำระบบคอมพิวเตอร์แม่นยำมาใช้ในฟาร์ม มีมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ ควบคุมและเฝ้าระวังโรค ใช้หวัดนกทั้งในฟาร์ม และพื้นที่กันชน นอกคอมพาร์ทเม้นท์

“หัวใจสำคัญของระบบนี้จะเน้นความปลอดภัยทางชีวภาพ มีการแยกส่วนเลี้ยงสัตว์ปีก ดูแลสุขภาพสัตว์ และดูแลความสะอาดฟาร์มอย่างถูกสุขอนามัย รวมทั้งมีระบบการควบคุมการเคลื่อนย้ายสัตว์ปีก และจัดระบบการควบคุมโรคอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถป้องกันการแพร่ระบาดของ

“ใช้หวัดนกได้ 100%”

นายปรีโสทัต ปุณณมู รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านทรัพยากรบุคคล ซีพีเอฟ กล่าวว่า เพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ ซีพีเอฟได้ผลักดันให้ฟาร์มของบริษัทฯ และของเกษตรกรในระบบคอนแทรคฟาร์มมิ่งมี

การปฏิบัติที่ดีต่อแรงงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปีนี้ เกษตรกรเจ้าของฟาร์มไก่เนื้อ 1,296 แห่งได้รับประกาศนียบัตรจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานว่าเป็นฟาร์มที่มีการนำหลัก GLP ไปใช้ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างนำมาตรฐานแรงงานไทย หรือ มรท. (Thai Labour Standard: TLS8001-2010) มาประยุกต์ใช้ในฟาร์มไก่เนื้อของบริษัทฯ สอดคล้องกับที่โรงงานแปรรูปไก่ที่ได้รับรองมาตรฐานแรงงานระดับสมบูรณ์ขั้นสูงสุด โดยเตรียมความพร้อมฟาร์มเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานแรงงานจากกระทรวงแรงงานภายในปีนี้ อีกด้วย

“

**การส่งออก
ในตลาดอียู
ที่ปรับลดลง
เป็นผลจาก
ความเข้มงวด
ตรวจสอบ
สินค้า**

”