

CPFคาดส่งออกไก่โต20% รับอานิสงส์หัวตันกระบด

“ซีพีเอฟ” ย้ำอานิสงส์หัวตันกระบดทั่วโลก ดันยอดส่งออกไก่ในปี 60 โต 15-20% หลังหลายประเทศระงับนำเข้าไก่สหรัฐฯ ฟากโบรคาเซีย “ซี” CPF ราคาเป้าหมาย 41.80 บาท และ GFPT ราคาเป้าหมาย 19 บาท

นายประสิทธิ์ ฉลองชัยชาญ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมการส่งออกไก่ของไทยยังเติบโตต่อเนื่อง โดยมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากปัจจัยที่หลายประเทศในภูมิภาคประสบปัญหาการระบาดของไข้หวัดนก ทำให้ภาพรวมการส่งออกไก่ของซีพีเอฟยังคงมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากประเทศในภูมิภาคเอเชียและยุโรป จึงคาดว่า การส่งออกในปี 2560 จะเติบโต 15-20% จากปี 2559 สามารถส่งออกได้รวม 130,000 ตัน

ล่าสุดพบการระบาดในสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้ส่งออกไก่ อันดับ 2 ของโลก ส่งผลให้ประเทศเกาหลีใต้ได้รับการนำเข้า

อ่านต่อ
U.27

CPF

เนื้อไก่และไข่จากสหรัฐฯ ขณะที่ในประเทศเกาหลีใต้เองก็ประสบปัญหาไข้หวัดนกด้วยเช่นกัน ทำให้อุตสาหกรรมไก่ของไทยสามารถส่งสินค้าเข้าไปทดแทนในตลาดเกาหลีใต้ได้มากขึ้น ประกอบกับการส่งออกจากประเทศไทยมีระยะทางที่ใกล้กว่า ช่วยลดระยะเวลาการจัดส่งได้เป็นอย่างดี

“การส่งออกไก่ของผู้ประกอบการไทยยังมี

อ่านต่อหน้า 28

CPF

(ต่อจากหน้า 27)

สัญญาณที่ดีอย่างต่อเนื่อง ขณะที่กรมปศุสัตว์เองก็ได้เพิ่มมาตรการและความเข้มงวดในการตรวจสอบทุกขั้นตอนตลอดกระบวนการผลิตไก่ ยังช่วยตอกย้ำความเชื่อมั่นในความปลอดภัยให้กับประเทศคู่ค้า ซึ่งเอื้อให้การส่งออกไก่ของไทยเป็นไปในทิศทางที่ดีมาก ซึ่งซีพีเอฟเองก็ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นจากปัจจัยดังกล่าวเช่นกัน จึงคาดว่าปีนี้ซีพีเอฟจะส่งออกทั้งไก่ปรุงสุกและไก่สดแช่แข็งไปยังเกาหลีใต้

ได้มากกว่า 10,000 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ 3,000 ตัน” นายประสิทธิ์ กล่าว

ทั้งนี้ ซีพีเอฟให้ความสำคัญในความปลอดภัยอาหารตลอดถึงกระบวนการผลิต โดยมีการควบคุมตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอน ซึ่งในขั้นตอนการเลี้ยง ได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการฟาร์ม มีมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ ควบคุม และเฝ้าระวังโรคไข้หวัดนกทั้งในฟาร์ม และพื้นที่กันชนนอกคอมพาร์ทเมนต์ โดยหัวใจสำคัญของระบบนี้จะเป็นความปลอดภัยทางชีวภาพ มีการแยกส่วนเลี้ยงสัตว์ปีก ดูแลสุขภาพสัตว์ และดูแลความสะอาดฟาร์มอย่างถูกสุขอนามัย รวมทั้งมีระบบการควบคุมการเคลื่อนย้ายสัตว์ปีก และจัดระบบการควบคุมโรคอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถป้องกันการแพร่ระบาดของไข้หวัดนกได้ 100%

ขณะที่ภาพรวมการส่งออกของอุตสาหกรรมไก่ในปี 2560 คาดจะมีปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 780,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 110,000 ล้านบาท จากปี 2559 มีปริมาณส่งออกรวม 740,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 96,000 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและมูลค่า

นักวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด (มหาชน) ประเมินว่า จากกรณี

ไข้หวัดนกระบาดลามถึงประเทศสหรัฐฯ แล้ว จนล่าสุดประเทศเกาหลีใต้ประกาศระงับการนำเข้าไก่สดแช่แข็งจากประเทศสหรัฐฯ เป็นการชั่วคราว และเชื่อว่าคู่ค้าอื่นของประเทศสหรัฐฯ จะระงับนำเข้าไก่สดแช่แข็งด้วยเช่นกัน ถือเป็นผลบวกต่อผู้ส่งออกไก่ไทยที่มีโอกาสได้คำสั่งซื้อมากขึ้น จึงแนะนำซื้อ CPF ราคาเป้าหมาย 41.80 บาท และบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) หรือ GFPT ราคาเป้าหมาย 19 บาท ส่วนบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TFG ราคาเป้าหมาย 5.50 บาท แนะนำ switch ไปลงทุน GFPT และ CPF แทน เนื่องจากราคาหุ้นปรับขึ้นแรงสูงกว่าราคาเป้าหมายแล้ว

โดยผู้ประกอบการไก่ไทยโดยตรงทั้ง GFPT และ CPF ที่เพิ่งได้รับการอนุมัติให้ส่งออกไก่สดแช่แข็งไปประเทศเกาหลีใต้ตั้งแต่เดือนพ.ย.59 โดยประเมินว่าประเทศเกาหลีใต้จะนำเข้าไก่สดแช่แข็งจากประเทศไทยมากขึ้น ประเมินปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งสู่ประเทศเกาหลีใต้จะอยู่ที่ 20,000 ตันในปี 2560 หรือคิดเป็น 2-3% ของปริมาณการส่งออกไก่ของไทย และทยอยส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 40,000 ตันในช่วง 2 ปีข้างหน้า (หรือคิดเป็น 33% ของปริมาณการนำเข้าไก่สดแช่แข็งของเกาหลีใต้)

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไก่ไทยที่มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจในประเทศทั้ง GFPT ประมาณ 70%, TFG ประมาณ 65% และ CPF ประมาณ 10% จะได้ผลบวกทางอ้อมจากแนวโน้มราคาขายไก่ในประเทศขยับเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่ 40 บาทต่อกิโลกรัม เมื่อรวมกับการที่ประเทศญี่ปุ่นประสบปัญหาโรคไข้หวัดนกระบาดเช่นกัน ก็ยิ่งทำให้อุตสาหกรรมส่งออกไก่ไทยสดใสมากขึ้น

อีกทั้ง ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าต่อเนื่องมาที่ 35.07 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ และค่าเงินบาทเฉลี่ยตั้งแต่ต้นปี 2560 เท่ากับ 35.26 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ อ่อนกว่าสมมติฐานค่าเงินบาทเฉลี่ยปี 2560 ที่ฝ่ายวิจัยกำหนดไว้ 35 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ยิ่งส่งผลบวกต่อ CPF และ GFPT แต่จะกระทบต่อ TFG ที่มีสัดส่วนการนำเข้าวัตถุดิบจากถั่วเหลืองในสัดส่วนมากกว่าการส่งออกไก่ ■