

# อ.ส.ค.พร้อมลุยตลาดนมมาเลเซีย

## ดันเกษตรกรรายย่อยครองอุตสาหกรรมอาเซียน

● **ดร.ณรงค์ฤทธิ์** วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กล่าวว่า ปี 2560 นี้ อ.ส.ค.มีแผนรุกตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กไปยังประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากกัมพูชาซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักแล้ว ยังมุ่งขยายตลาดส่งออกในประเทศพม่า จากเดิมที่มีการส่งออกตามแนวตะเข็บชายแดน อ.ส.ค.จะร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายหรือเอเยนต์ที่มีศักยภาพในพม่า 2 ราย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อขยายฐานตลาดและผู้บริโภคอย่างจริงจังมากขึ้น เบื้องต้นคาดว่าจะขยายนมไทย-เดนมาร์กในพม่าจะเติบโตขึ้นประมาณ 10% มีเป้าหมายส่งออก 100 ล้านบาท

นอกจากนั้น อ.ส.ค.ยังจะเร่งผลักดันเปิดตลาดส่งออกนมไทย-เดนมาร์กในประเทศมาเลเซียด้วย ขณะนี้อยู่ระหว่างรอ

หนังสือ/เอกสารรับรองของรัฐบาลไทยโดยกรมปศุสัตว์เพื่อจัดส่งไปถึงรัฐบาลมาเลเซียในรูปแบบจีทูจี หรือรัฐบาลต่อรัฐบาล ซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้าย คาดว่าจะแล้วเสร็จสมบูรณ์ภายใน 2 เดือนนี้ หากสามารถเปิดตลาดส่งออกไปยังมาเลเซียได้ ในปีแรก อ.ส.ค.ได้ตั้งเป้าหมายส่งออกไว้ที่ 50-100 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5-10% ของเป้าหมายส่งออกตลาดอาเซียนทั้งหมด 1,100 ล้านบาท และปีถัดไปคาดว่าจะผลิตผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กจะขยายไปยังตลาดสิงคโปร์ และบรูไนเป็นต้น

ดร.ณรงค์ฤทธิ์ กล่าวต่อว่า “อ.ส.ค. ได้พัฒนาศักยภาพโรงงานนม อ.ส.ค.ภาคใต้ อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดตลาดส่งออกนมไทย-เดนมาร์กไปยังมาเลเซีย ทั้งยังได้ประสานสหกรณ์โคนมพัทลุง จำกัด ซึ่งได้ลง

นามเอ็มโอยู เป็นพันธมิตรให้เตรียมพร้อมด้านมาตรฐานการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์นมเพื่อส่งออกหากมาเลเซียมีออเดอร์นำเข้ามา และอ.ส.ค.ไม่สามารถผลิตได้ทันต่อความต้องการของลูกค้า สหกรณ์โคนมพัทลุงจะช่วยเป็นฐานในการผลิตเสริม”

ขณะเดียวกัน อ.ส.ค.ยังได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถผู้เลี้ยงโคนมโดยเฉพาะฟาร์มรายย่อยทั่วประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น การบริหารจัดการอาหารสัตว์คุณภาพสูง การยกระดับคุณภาพน้ำนมดิบให้ได้มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ซึ่งการรวมกลุ่มภายใต้ระบบสหกรณ์ที่เข้มแข็ง เชื่อมั่นว่าไทยจะสามารถแข่งขันและก้าวล้ำคู่แข่งสำคัญอย่างเวียดนามได้ พร้อมเป็นศูนย์กลางและความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมนมของภูมิภาคอาเซียนด้วย