

# อ.ส.ค. พร้อมลุยส่งออกนมดีตลาดมาเลเซีย

## เสริมแกร่งเกษตรกรรายย่อย ครองผู้นำด้านอุตสาหกรรมนมอาเซียน

อ.ส.ค. ลุยเปิดตลาดส่งออกนมไทย-เดนมาร์กในมาเลเซีย กระจายทางสู่จีนตอนใต้ เสริมแกร่งผู้เลี้ยงโคนมรายย่อยแข่งขันเวียดนาม พึ่งระบบสหกรณ์สร้างความเข้มแข็งมั่นคง ต้นไทยครองผู้นำอุตสาหกรรมนมในภูมิภาคอาเซียน

ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เปิดเผยว่า ปี 2560 นี้ อ.ส.ค. ได้มีแผนรุกตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กไปยังประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากกัมพูชา ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักแล้ว ยังมุ่งขยายตลาดส่งออกในประเทศพม่า จากเดิมที่มีการส่งออกตามแนวตะเข็บชายแดน อ.ส.ค. จะร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายหรือเอเยนต์ที่มีศักยภาพในพม่า 2 ราย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อขยายฐานตลาดและผู้บริโภคอย่างจริงจังมากขึ้น เบื้องต้นคาดว่า ยอดขายนมไทย-เดนมาร์กในพม่าจะเติบโตขึ้น ประมาณ 10% มีเป้าหมายส่งออกรวม 100 ล้านบาท

นอกจากนั้น อ.ส.ค. ยังจะเร่งผลักดันเปิดตลาดส่งออกนมไทย-เดนมาร์กในประเทศมาเลเซียด้วย ขณะนี้อยู่ระหว่างรอหนังสือ/เอกสารรับรองของรัฐบาลไทยโดยกรมปศุสัตว์ เพื่อจัดส่งไปถึงรัฐบาลมาเลเซียในรูปแบบจีทูจี (G to G) หรือรัฐบาลต่อรัฐบาล ซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้าย คาดว่าจะแล้วเสร็จสมบูรณ์ภายใน 2 เดือนนี้ หากสามารถเปิดตลาดส่งออกไปยังมาเลเซียได้ ในปีแรก อ.ส.ค. ได้ตั้งเป้าหมายส่งออกไว้ที่ 50-100 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5-10% ของเป้าหมายส่งออกตลาดอาเซียนทั้งหมด 1,100 ล้านบาท และปีถัดไปคาดว่า ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กจะขยายไปยังตลาดสิงคโปร์และบรูไน เป็นต้น

“อ.ส.ค. ได้พัฒนาศักยภาพโรงงานนม อ.ส.ค. ภาคใต้ อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับ

การเปิดตลาดส่งออกนมไทย-เดนมาร์กไปยังมาเลเซีย ทั้งยังได้ประสานสหกรณ์โคนมพัทลุง จำกัด ซึ่งได้ลงนาม MOU เป็นพันธมิตรให้เตรียมพร้อมด้านมาตรฐานการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์นมเพื่อส่งออกหากมาเลเซียมีออร์เดอร์นำเข้ามากและ อ.ส.ค. ไม่สามารถผลิตได้ทันต่อความต้องการของลูกค้า สหกรณ์โคนมพัทลุงจะช่วยเหลือเป็นฐานในการผลิตเสริม” ดร.ณรงค์ฤทธิ์ กล่าว

ขณะเดียวกัน อ.ส.ค. ยังได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถผู้เลี้ยงโคนมโดยเฉพาะฟาร์มรายย่อยทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น การบริหารจัดการอาหารสัตว์คุณภาพสูง การยกระดับคุณภาพน้ำนมดิบให้ได้มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ซึ่งการรวมกลุ่มภายใต้ระบบสหกรณ์ที่เข้มแข็ง เชื่อมั่นว่าไทยจะสามารถแข่งขันและก้าวล้ำคู่แข่งสำคัญอย่างเวียดนามได้ พร้อมเป็นศูนย์กลางและความ

เป็นผู้นำอุตสาหกรรมนมของภูมิภาคอาเซียนด้วย

“มณฑลทางตอนใต้ของสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นหนึ่งในตลาดที่น่าสนใจและมีศักยภาพสูง ซึ่ง อ.ส.ค. กำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการส่งออก รวมถึงข้อมูลกฎระเบียบและเงื่อนไขการนำเข้าของจีนซึ่งมีการควบคุมเข้มงวดมาก และแต่ละมณฑลยังมีข้อจำกัดที่แตกต่างกันด้วย จึงต้องอาศัยระยะเวลาในการศึกษารายละเอียดให้ชัดเจนก่อนที่จะมีการเจรจาผลักดันเปิดตลาดส่งออก อย่างไรก็ตาม อนาคตถ้ามีการเปิดโรงงานแปรรูปนมใหม่ที่จังหวัดลำปาง คาดว่า จะเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์นมไปยังพม่าหรือทางตอนใต้ของจีนได้ จะทำให้การเลี้ยงโคนมในพื้นที่ภาคเหนือเกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้น และทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมีความมั่นใจและมั่นคงในการประกอบอาชีพมากขึ้น” ผอ. อ.ส.ค. กล่าว.