

■ อสค.เสริมแกร่งเกษตรกรรายย่อยครองผู้นำอุตสาหกรรมนมอาเซียน

ลุยส่งออกนมดีตลาดมาเลเซีย

องค์การส่งเสริมการค้าโคนมแห่งประเทศไทย ลุยเปิดตลาดส่งออกนมไทย-เดนมาร์กในมาเลเซีย กระจายสู่จีนตอนใต้ เสริมแกร่งผู้เลี้ยงโคนมรายย่อยแข่งขันเวียดนาม พึ่งระบบสหกรณ์สร้างความเข้มแข็งมั่นคง ดันไทยครองผู้นำอุตสาหกรรมนมในภูมิภาคอาเซียน

อ.ส.ค.: ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมการค้าโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เปิดเผยว่า ปี 2560 นี้ อ.ส.ค. ได้มีแผนรุกตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กไปยังประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากกัมพูชา ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักยังมุ่งขยายตลาดส่งออกในประเทศพม่า จากเดิมที่มีการส่งออกตามแนวตะเข็บชายแดน อ.ส.ค. จะร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายหรือเอเยนต์ที่มีศักยภาพในพม่า 2 ราย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อขยายฐานตลาดและผู้บริโภคอย่างจริงจังมากขึ้น เบื้องต้น

คาดว่าจะขยายนมไทย-เดนมาร์กในพม่าจะเติบโตขึ้น ประมาณ 10% มีเป้าหมายส่งออกรวม 100 ล้านบาท นอกจากนั้น อ.ส.ค. ยังจะเร่งผลักดันเปิดตลาดส่งออกนมไทย-เดนมาร์กในประเทศมาเลเซียด้วยขณะนี้อยู่ระหว่างรออนุมัติ/เอกสารรับรองของรัฐบาลไทยโดยกรมพาณิชย์เพื่อจัดส่งไปถึงรัฐบาลมาเลเซียในรูปแบบจีทูจี (G to G) หรือรัฐบาลต่อรัฐบาล ซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้าย คาดว่าจะแล้วเสร็จสมบูรณ์ภายใน 2 เดือนนี้ หากสามารถเปิดตลาดส่งออกไปยังมาเลเซียได้ในปีแรก อ.ส.ค. ได้ตั้งเป้ายอดส่งออกไว้ที่ 50-100 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5-10% ของเป้าหมายส่งออกตลาดอาเซียนทั้งหมด 1,100 ล้านบาท และปีถัดไปคาดว่าจะผลิตผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กจะขยายไปยังตลาดสิงคโปร์ และบรูไน เป็นต้น

“อ.ส.ค. ได้พัฒนาศักยภาพโรงงานนม อ.ส.ค. ภาคใต้ อำเภอปราณบุรี จังหวัดประ

จวบคีรีขันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดตลาดส่งออกนมไทย-เดนมาร์กไปยังมาเลเซีย ทั้งยังได้ประสานสหกรณ์โคนมพัทลุงจำกัดซึ่งได้ลงนาม MOU เป็นพันธมิตรให้เตรียมพร้อมด้านมาตรฐานการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์นมเพื่อส่งออกหากมาเลเซียมีอัตรานำเข้ามากและ อ.ส.ค. ไม่สามารถผลิตได้ทันต่อความต้องการของลูกค้าสหกรณ์โคนมพัทลุงฯ จะช่วยเป็นฐานในการผลิตเสริม”

ดร.ณรงค์ฤทธิ์ กล่าวว่า ขณะเดียวกัน อ.ส.ค. ยังได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถผู้เลี้ยงโคนมโดยเฉพาะฟาร์มรายย่อยทั่วประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น การบริหารจัดการอาหารสัตว์คุณภาพสูง การยกระดับคุณภาพนํ้านมดิบให้ได้มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ซึ่งการรวมกลุ่มภายใต้ระบบสหกรณ์ที่เข้มแข็ง เชื่อมั่นว่าไทยจะสามารถแข่งขันและก้าวล้ำคู่แข่งสำคัญอย่างเวียดนามได้ พร้อมเป็นศูนย์กลาง

และความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมนมของภูมิภาคอาเซียนด้วย ทั้งนี้ มณฑลทางตอนใต้ของสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นหนึ่งในตลาดที่น่าสนใจและมีศักยภาพสูง ซึ่ง อ.ส.ค. กำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการส่งออก รวมถึงข้อมูลกฎระเบียบและเงื่อนไขการนำเข้าของจีนซึ่งมีการควบคุมเข้มงวดมาก และแต่ละมณฑลยังมีข้อจำกัดที่แตกต่างกันด้วย จึงต้องอาศัยระยะเวลาในการศึกษารายละเอียดให้ชัดเจนก่อนที่จะมีการเจรจาผลักดันเปิดตลาดส่งออก อย่างไรก็ตาม อนาคตถ้ามีการเปิดโรงงานแปรรูปนมใหม่ที่จังหวัดลำปาง คาดว่า จะเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์นมไปยังพม่าหรือทางตอนใต้ของจีนได้ จะทำให้การเลี้ยงโคนมในพื้นที่ภาคเหนือเกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นและทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมีความมั่นใจและมั่นคงในการประกอบอาชีพมากขึ้น