

# ปศุสัตว์เคลื่อนประชารัฐ สร้างความยั่งยืนให้เกษตรกรอาชีพเลี้ยงสัตว์

นายสัตวแพทย์สรวิศ ธานีโต รองอธิบดีกรมปศุสัตว์เปิดเผยว่า กรมปศุสัตว์ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายประชารัฐ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ คือ ปศุสัตว์อินทรีย์ ตามนโยบายของพลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในเรื่องการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ ซึ่งปัจจุบันสามารถตรวจรับรองปศุสัตว์อินทรีย์ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำนวน 60 ราย โดยกรมปศุสัตว์ ยังได้ร่วมมือกับเทสโก้ โลตัส จัด “โครงการประชารัฐร่วมใจ ไก่อร์แกนิกปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ” เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตของเกษตรกร ในการเพิ่มคุณภาพผลผลิต “ไข่ไก่อร์แกนิก ปลอดภัย” เพิ่มรายได้ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร พร้อมกับให้ประชาชนได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย พร้อมกับมีการเสริมสร้างกระบวนการรวมกลุ่มให้เข้มแข็ง การเชื่อมโยงเครือข่าย การพัฒนาระบบการผลิต การแปรรูปและการตลาด รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมถ่ายทอดสู่ชุมชนขยายฐานการผลิตและมีการพัฒนาศักยภาพการรับรองและมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและสากลไปพร้อมๆ กับการพัฒนาการผลิต โดยผลผลิตไข่ไก่อร์แกนิก ปลอดภัย จะนำไปวางจำหน่ายที่เทสโก้ โลตัส

ส่วนการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร

ผู้เลี้ยงสัตว์ ตามแนวนโยบายประชารัฐ กรมปศุสัตว์ ได้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ แก่เกษตรกรเพื่อนำไปสู่การเป็น Smart Farmer ด้านปศุสัตว์ คือ รู้จักการผลิตตามความต้องการของตลาด ซึ่งจุดด้อยของสินค้าปศุสัตว์ไม่มีตลาดเหมือนเช่นสินค้าทางการเกษตร เช่น ข้าว ผลไม้ เพราะการเลี้ยงสัตว์สามารถทำได้ทุกที่ ใช้พื้นที่ไม่มาก และราคาสินค้าปศุสัตว์ไม่มีความผันแปร เช่น การส่งเสริมให้ความรู้การทำปศุสัตว์แก่เกษตรกรพื้นที่ตำบลสิงห์ อำเภอู่ทอง จังหวัดกาญจนบุรี ที่ได้รับการจัดสรรที่ดิน จาก ส.ป.ก. ที่ได้ดำเนินการยึดคืนตามมาตรา 44 เนื้อที่ 1,263 ไร่ พร้อมแนะนำการบริหารจัดการ การตลาด พัฒนาสู่การเกษตรแปลงใหญ่ทำปศุสัตว์

สำหรับพื้นที่ดังกล่าว ตามแผนที่ Agri Map ที่ดินไม่เหมาะสมกับการปลูกพืช จึงมีการส่งเสริมเกษตรกรเลี้ยงแพะแทน ในรูปแบบ “แพะแปลงใหญ่” เพื่อส่งออกต่างประเทศ เพราะปัจจุบันแพะเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก โดยที่ผ่านมามีกรมปศุสัตว์ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับประเทศเวียดนาม เพื่อซื้อขายแพะ เดือนละ 8,000 ตัว แต่เกษตรกรมีกำลังการผลิตเพียง 2,000 ตัว ฉะนั้นการส่งเสริมทำแพะแปลงใหญ่ จึงมีตลาดรองรับที่แน่นอน พร้อมส่งเสริมสร้างเครือข่ายร่วมกัน ทั้งด้านอาหารสัตว์ การควบคุมโรค