

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

1. สถานะโครงการ โครงการเดิม โครงการใหม่
2. ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก
แผนย่อย : สร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
เป้าหมายแผนย่อย : ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัดแผนย่อย : อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 30 ของปีฐาน
3. ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
หมายเหตุที่ : M1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
เป้าหมายที่ : 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น
ตัวชี้วัดเป้าหมายที่ : 1.2 รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า 537,000 บาทต่อครัวเรือนเมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฉบับที่ 13
กลยุทธ์ที่ : 3 การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ
กลยุทธ์ย่อยที่ : 3.4 ขยายผลแบบอย่างความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชนที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ
4. ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ ประเด็นปฏิรูป ประเด็นย่อย
การปฏิรูปประเทศ : ด้านเศรษฐกิจ
ประเด็นปฏิรูป : ความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม
ประเด็นปฏิรูปย่อย : การเสริมพลังอำนาจ : การพัฒนาธุรกิจชุมชน กิจกรรมการรวมกลุ่ม : ส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดกระบวนการยกระดับวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม ในระดับพื้นที่
5. ความสอดคล้องกับแผนบูรณาการการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
เป้าหมายแผนบูรณาการฯ : การเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น
แนวทางการดำเนินงานฯ : ยกกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจ (กลางทาง)
ตัวชี้วัดแนวทางการดำเนินงานฯ : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า 9 ผลิตภัณฑ์
6. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล :

แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เน้นการตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขันสามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก ที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ และยังมีผลช่วยสร้างรายได้และช่องทางจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรได้ต่อไป

7. วัตถุประสงค์ของโครงการ :

เพื่อนำผลผลิตจากการเลี้ยงปลุ่สัตว์ในพื้นที่มาทำเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นวัฒนธรรม ภูมิปัญญาทางอาหารของท้องถิ่น และพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน OTOP

8. กลุ่มเป้าหมายโครงการ : กลุ่มเกษตรกรผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ปลุ่สัตว์/วิสาหกิจชุมชน**9. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**

9.1 ผลผลิต (Output) (ระบุตัวเลขค่าเป้าหมายที่วัดได้) : จำนวนผลิตภัณฑ์ปลุ่สัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 9 ผลิตภัณฑ์

9.2 ผลลัพธ์ (Outcome) : ผลิตภัณฑ์ปลุ่สัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการพัฒนา และสามารถวางจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร

10. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้ :

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เข้าห้ (เช่น ใ้ เรื่อง ใ้)	ดำเนินการในพื้นที่ (✓)		หมวดเงิน (ระบุลักษณะเงิน : บาท)					
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2			ส่วนกลาง	จังหวัด	งบ ลงทุน	งบ รายจ่ายอื่น	งบ เงินอุดหนุน	งบ เงินอุดหนุน		
	1	2	3	4									
1. คัดเลือกผู้ประกอบการผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ ปศุสัตว์/วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย	✓				9 กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชน		✓						
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ สินค้าชุมชน OTOP	✓		✓		9 ผลิตภัณฑ์		✓						✓
3. จัดแสดงผลงาน สินค้า ผลิตภัณฑ์ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าส่งเสริมการตลาด				✓	-		✓						
4. ติดตาม เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อประเมินผล โครงการฯ				✓	-	✓	✓						
งบประมาณรวมทั้งโครงการ								730,500	-	-			180,000

11. พื้นที่ดำเนินการ : พื้นที่ 9 เขต
12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ : ผลผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นในพื้นที่ 9 เขต 9 ผลผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาเป็นผลผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ยกระดับมาตรฐานสินค้าให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนด้านปศุสัตว์
13. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ :

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
เชิงปริมาณ	จำนวนผลผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเป็นสินค้า OTOP	ผลผลิตภัณฑ์	9
เชิงคุณภาพ	รายได้จากการจำหน่ายผลผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5

14. งบประมาณรวมทั้งโครงการ : 910,500 บาท

15. ระยะเวลาโครงการ พ.ศ. 2565-2569 รวม 5 ปี

ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ (หน่วย : บาท)
2565	9 ผลผลิตภัณฑ์	1,045,800
2566	9 ผลผลิตภัณฑ์	910,500
2567	9 ผลผลิตภัณฑ์	910,500
2568	9 ผลผลิตภัณฑ์	910,500
2569	9 ผลผลิตภัณฑ์	910,500
รวมทั้งสิ้น	45 ผลผลิตภัณฑ์	4,687,800

16. รายละเอียดงบประมาณ :

หมวดงบประมาณจ่าย	งบประมาณ (บาท)
งบดำเนินงาน :	730,500
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและพาหนะ	530,700
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	199,800
งบลงทุน :	-
ครุภัณฑ์	-
ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
งบเงินอุดหนุน :	180,000
- รายการ เงินอุดหนุนพัฒนาผลผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเป็นผลผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	180,000

หมวดงบรายจ่าย	งบประมาณ (บาท)
งบรายจ่ายอื่น :	-
- รายการ	-
รวมทั้งสิ้น	910,500

17. การติดตามประเมินผล :

วิธีการ 1. เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ ก่อน ได้รับการพัฒนา โดยวิธีการลงพื้นที่สำรวจ และบันทึกข้อมูลลงในแบบฟอร์มสำรวจ

2. เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ หลัง ได้รับการพัฒนา โดยวิธีการลงพื้นที่สำรวจ และบันทึกข้อมูลลงในแบบฟอร์มสำรวจ

3. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม ในแบบฟอร์มลงทะเบียน

4. จัดเก็บข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม โดยบันทึกข้อมูล ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Microsoft office) หรือ Google from ประมวลผลด้วยโปรแกรมทางสถิติ

เครื่องมือ แบบฟอร์มสำรวจ/แบบประเมินความพึงพอใจ/Google from

ระยะเวลา 1 ปี

18. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ สามารถช่วยสร้างรายได้และช่องทางการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนด้านปศุสัตว์ได้

ผู้อนุมัติ



(นายสรวิศ ธานีโต)
อธิบดีกรมปศุสัตว์