

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท นโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ

- ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ประเด็นแผนแม่บท การเกษตร

- ประเด็นแผนย่อย เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

- เป้าหมายของแผนย่อย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- ตัวชี้วัดระดับแผนย่อย อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นขยายตัว ร้อยละ 4

1.3 นโยบายรัฐบาล

- นโยบายหลักด้านที่ -

- นโยบายเร่งด่วนข้อที่ -

1.4 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2565

- ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาภาคเกษตรภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยหนึ่งในแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคเกษตรให้ความสำคัญกับการพัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ซึ่งครอบคลุมสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะพื้นที่ สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย สินค้าศิลปาชีพ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ รวมถึงสินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) โดยการนำจุดเด่นของอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการผลิต และจำหน่ายสินค้าที่มีอัตลักษณ์และเรื่องราว (story) ได้ในราคาที่สูงขึ้น โดยสัตว์พื้นเมืองประจำถิ่นเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ ประเพณีวัฒนธรรม และระบบนิเวศเกษตร สร้างความมั่นคงทางอาหาร ซึ่งความหลากหลายของพันธุ์สัตว์พื้นเมืองแต่ละสายพันธุ์จะมีความจำเพาะและเหมาะสมกับพื้นที่นั้นๆ สามารถใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบอาหารสัตว์ในแต่ละท้องถิ่นได้ดี เลี้ยงง่าย มีลักษณะทนต่อสภาพภูมิอากาศของแต่ละพื้นที่ ทนต่อโรคและแมลง ใช้ต้นทุนการผลิตต่ำ และที่สำคัญมีความเหมาะสมกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่

กรมปศุสัตว์จึงเล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น ซึ่งมีเรื่องราวแหล่งกำเนิดของสินค้าเฉพาะของตนเอง แตกต่างจากสินค้าที่ผลิตจากแหล่งอื่นๆ ทำให้สินค้ามีความโดดเด่นและคุณค่าทางเศรษฐกิจ กรมปศุสัตว์จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่นตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่การเพิ่มประสิทธิภาพในระดับฟาร์มเกษตรกร ให้มีพ่อแม่พันธุ์ที่มีคุณภาพดี มีลักษณะตรงตามลักษณะประจำพันธุ์ พร้อมทั้งส่งเสริมการลดต้นทุนด้านอาหารสัตว์ให้มีความเหมาะสม และปรับระบบการเลี้ยงให้ได้มาตรฐาน การส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ต่อยอดการผลิตโดยการ

แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สามารถพัฒนายกระดับไปสู่การรับรองสินค้าตามมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และส่งเสริมการขยายช่องทางการตลาดสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อยกระดับการเลี้ยงและการพัฒนาผลผลิตสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น
- 3.2 เพื่อสร้างอาชีพและรายได้จากสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น

4. เป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองอัตลักษณ์พื้นถิ่น

5. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

5.1 ผลผลิต (Output)

- 1) จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 2 ผลิตภัณฑ์
- 2) เกษตรกรได้รับการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น 44 ราย

5.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่นเฉลี่ย ร้อยละ 5

6. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

6.1 เชิงปริมาณ

- 1) จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 2 ผลิตภัณฑ์
- 2) เกษตรกรได้รับการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น 44 ราย

6.2 เชิงคุณภาพ

อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่นเฉลี่ย ร้อยละ 5

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกรได้รับการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่นครบวงจร ตั้งแต่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร การเพิ่มปริมาณพ่อแม่พันธุ์แท้ กระจายพันธุ์สู่เกษตรกรเครือข่ายการผลิต และได้รับการส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าไปสู่สินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) รวมถึงการพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีการขยายมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค

8. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองอัตลักษณ์พื้นถิ่น

9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)

10. วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ 1.9860 ล้านบาท

ผู้อนุมัติ



(นายสรวิศ ธานีโต)

อธิบดีกรมปศุสัตว์