

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

ผลผลิต	เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ
กิจกรรมหลัก	กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการปศุสัตว์
กิจกรรมรอง	กิจกรรมสัตว์เล็ก (โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ)

1. หลักการและเหตุผล

แพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย ตามสถิติของศูนย์สารสนเทศ กรมปศุสัตว์ ปี 2561 พบว่ามีจำนวนแพะ รวม 719,872 ตัว เกษตรกรรวม 693,840 ราย กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์เขตและสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดต่างๆดำเนินการขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะ ตั้งแต่ ปี 2552 จนปัจจุบันมีกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงแพะ จำนวน 460 กลุ่ม ชมรมแพะระดับจังหวัด 46 ชมรม เครือข่ายแพะระดับเขต 6 เครือข่าย ซึ่งกรมปศุสัตว์สามารถขับเคลื่อนงานส่งเสริมผ่านสถาบันเกษตรกรดังกล่าวในด้านต่างๆได้แก่ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การจัดการฟาร์ม การลดต้นทุน การจัดทำแผนผลิตและการตลาด การแปรรูป ส่งเสริมการตลาดการของบประมาณจากแหล่งทุน (งบ.จังหวัด งบกลุ่มจังหวัด งบ.องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น) ตลอดจนเป็นเป้าหมายเกษตรกรที่หน่วยงานศูนย์ทางวิชาการร่วมบูรณาการไปดำเนินงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ฟาร์มปลอดโรค ฟาร์มมาตรฐานด้านอาหารสัตว์ การปรับปรุงพันธุ์ การผสมเทียม เป็นต้น นอกจากนั้นกรมฯมีแนวทางส่งเสริมการเลี้ยงแพะในพื้นที่ต่างๆเพิ่มขึ้น ได้แก่ พื้นที่เขต 2, 4 และ 5

นอกจากนั้นกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญในด้านการตลาดนำการผลิตการส่งเสริมพัฒนาการสร้างเครือข่ายของสถาบันเกษตรกรและเกษตรกรให้เข้มแข็ง สามารถแลกเปลี่ยนพึ่งพากันเองได้ในด้านวิชาการ การจัดการเรียนรู้ การตลาด ดังนั้น จึงจำเป็นต้องดำเนินการโครงการนี้เพื่อการพัฒนาการผลิตแพะในระดับฟาร์มเกษตรกรที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจวิเคราะห์ และขับเคลื่อนเครือข่ายการผลิต การแปรรูป การตลาดแพะในลักษณะกลุ่ม/ชมรม/เครือข่ายและระดับกลุ่มจังหวัดและระหว่างจังหวัดให้มีความเข้มแข็ง
2. เพื่อพัฒนาฟาร์มเกษตรกรแกนนำ และเกษตรกรเครือข่ายด้านการผลิต การตลาดเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะแก่เกษตรกร
3. เพื่อศึกษา วิเคราะห์ระบบการผลิต การตลาดแพะของฟาร์มเกษตรกร

3. ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

- จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ จำนวน 450 ราย

4. ผลลัพธ์ (Outcome)ระดับกิจกรรม/โครงการ

- ความพึงพอใจของเกษตรกรที่ได้รับถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีของหน่วยงานกรมปศุสัตว์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

- จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี จำนวน 450 ราย

6. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (กสส.) ร่วมจัดทำโครงการ แผนปฏิบัติงานกับหน่วยงานภูมิภาค

2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดที่เป็นพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ

2.1 สำรวจข้อมูลการผลิต การแปรรูป และการตลาดรวมทั้งองค์ความรู้/ภูมิปัญญาการเลี้ยงแพะของเกษตรกรในพื้นที่ และจัดทำเป็นเอกสารรายงานส่งกรมปศุสัตว์

2.1 ขับเคลื่อนกลุ่ม/ชมรม/เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิต – การตลาดแพะในจังหวัด โดยดำเนินการประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนข้อมูลการผลิตและการตลาด รวบรวมรายชื่อเกษตรกร ข้อมูลการผลิตการตลาดของเกษตรกรและผู้เกี่ยวข้อง จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการผลิตและการตลาดของกลุ่มและชมรมแพะของจังหวัด ตลอดจนดำเนินกิจกรรมอื่นๆที่เพิ่มความเข้มแข็งแก่กลุ่ม/ชมรม/เครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ

2.2 ดำเนินกิจกรรมเพิ่มมูลค่าผลผลิต/แปรรูปผลิตภัณฑ์ โดยการสนับสนุนส่งเสริมเครือข่ายเกษตรกรให้จัดทำแผนและดำเนินการนำผลิตภัณฑ์ไปแสดงที่งานแพะแห่งชาติ ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดที่ได้รับมอบ

2.3 อบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีแก่เกษตรกร

2.4 สนับสนุนและส่งเสริมให้เกษตรกรดำเนินกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิตโดยการปลูกพืชอาหารสัตว์ที่มีผลผลิตสูงและคุณภาพดีเพิ่มมูลค่าโดยแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ตลอดจนส่งเสริมการบริโภคและการตลาดเป็นต้น

3. สำนักงานปศุสัตว์เขต

3.1 จัดประชุมชี้แจงติดตามประเมินผลแก่เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานในเขตและจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมระดับกลุ่ม/ชมรมจังหวัด/เครือข่ายเขตร่วมกับ และสนง.ปศุสัตว์จังหวัด จำนวน 2 ครั้ง/ปี ในช่วงต้นปีและปลายปีงบประมาณโดยให้เจ้าหน้าที่ของกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ไปร่วมประชุมด้วย

3.2 ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยขับเคลื่อนชมรม/เครือข่ายรวมทั้งสำรวจ องค์ความรู้/ภูมิปัญญาการจัดการแพะในพื้นที่

3.3 ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ศูนย์วิจัยฯ ชมรมแพะทุกจังหวัดจัดทำแผนส่งเสริมการผลิต แปรรูป และการตลาด เป็นรายจังหวัดและรายเขต
ตลอดจนบูรณาการทุกหน่วยงานในพื้นที่ปศุสัตว์เขตสนับสนุนเกษตรกร/ชมรม/กลุ่ม เป้าหมาย

3.4 ประสานกลุ่ม/ชมรมแพะจังหวัดต่างๆนำผลิตภัณฑ์แพะไปแสดงสาธิต และจำหน่ายในงานแพะแห่งชาติครั้งที่ 16

4. ให้ทุกหน่วยงานสรุปข้อมูล สถานการณ์แพะในพื้นที่ ได้แก่ กลุ่ม/ชมรม/เครือข่าย ฟาร์มสาธิต ฟาร์มปลอดโรค ฟาร์มมาตรฐาน ฟาร์มกระจายพันธุ์แพะ
องค์ความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ข้อมูลการตลาด – ราคา (พันธุ์สัตว์/ผลิตภัณฑ์/สัตว์มีชีวิตเพื่อบริโภค) เป็นต้น ขึ้นเผยแพร่ในเว็บไซต์ของหน่วยงาน

5. กรมปศุสัตว์ (ก.ส.ส.) พิจารณาสับสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติม สำหรับกิจกรรมที่แก้ไขปัญหาเร่งด่วนของเกษตรกร ซึ่งเป็นข้อสรุปจากเวทีประชุม
เครือข่ายระดับเขต แต่ละเขต

7. แผนภูมิความเชื่อมโยงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและขั้นตอนปฏิบัติงาน

