

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

ผลผลิต	เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ
กิจกรรมหลัก	กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการปศุสัตว์
กิจกรรมรอง	กิจกรรมสัตว์เล็ก (โครงการจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 16)

1. หลักการและเหตุผล

แพะเป็นสัตว์ที่นิยมเลี้ยงกันทั่วไปทุกภาคของประเทศไทยขณะที่ประชากรแพะ ในปี 2561 มีจำนวน 719,872 ตัว (แพะเนื้อ 693,840 ตัว เกษตรกร 54,671 ราย และ แพะนม 26,032 ตัวเกษตรกร 1,742 ราย) จำนวนการเลี้ยงแพะมีมากในภาคใต้ร้อยละ 47.62 (เขต 8 และ เขต 9 ร้อยละ 15.22 และ 32.39 ตามลำดับ) มีเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ 55,762 ครัวเรือน ส่วนใหญ่เป็นรายย่อยและเลี้ยงเป็นอาชีพเสริม (กรมปศุสัตว์, 2561) พันธุ์แพะที่เลี้ยงกันอยู่ในประเทศส่วนใหญ่เป็นพันธุ์พื้นเมือง เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความสามารถและเทคโนโลยี ในด้านการเลี้ยงและการจัดการฟาร์มที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ พันธุ์ดีที่จะนำมาปรับปรุงพันธุ์ยังไม่เพียงพอ เกษตรกรไม่ให้ความสำคัญ ในด้านการจัดการด้านอาหารการดูแลด้านสุขภาพและตลาดยังไม่มีความแน่นอน ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา กรมปศุสัตว์ได้พัฒนาเกษตรกรในด้านกลุ่ม/ชมรม/เครือข่ายอย่างกว้างขวาง มีเป้าหมายกลุ่มผู้เลี้ยงแพะกว่า 460 กลุ่ม ชมรมผู้เลี้ยงแพะระดับจังหวัด 45 ชมรม/จังหวัด เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะระดับเขต 6 เขต มีคณะกรรมการเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะแห่งประเทศไทยและกรมปศุสัตว์ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แพะมากขึ้น ดังนั้นจึงควรจัดงานแพะแห่งชาติขึ้น เพื่อเป็นการรณรงค์ส่งเสริมให้เกษตรกร นักวิชาการ และผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมกันค้นหาแนวทางการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะให้มีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์กับทุกฝ่ายต่อไป

2. เป้าประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมเกษตรกรดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการเลี้ยง การจัดการฟาร์มให้มีประสิทธิภาพผลิตเพิ่มขึ้น
2. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ
3. เพื่อขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะระดับกลุ่ม ชมรม เครือข่าย พัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาด

3. ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

- จัดประกวดแพะ จำนวน 1 ครั้ง
- จัดนิทรรศการวิชาการ จำนวน 1 ครั้ง
- จัดสัมมนาวิชาการระดับเจ้าหน้าที่ 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 150 ราย
- จัดเสวนาเกษตรกร 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมเสวนาอย่างน้อย 300 ราย
- จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์

4. ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ

- ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการของหน่วยงานกรมปศุสัตว์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

- จัดงานแพะแห่งชาติครั้งที่ 16 จำนวน 1 ครั้ง

6. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กรมปศุสัตว์มอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการจัดงานแพะแห่งชาติที่เหมาะสมที่จะเป็นพื้นที่จัดงาน

1.1 กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สนับสนุนงบประมาณกับหน่วยงาน ที่ได้รับมอบหมายเป็นเจ้าภาพ เพื่อไปตั้งเบิกจ่าย ตามกิจกรรมที่กำหนด

1.2 กรมปศุสัตว์แต่งตั้งคณะทำงานฝ่ายต่างๆ เพื่อมอบหมายภารกิจและแบ่งขอบเขตความรับผิดชอบ โดยให้พิจารณาตัวแทนกลุ่ม/ชมรมผู้เลี้ยงแพะของ

แต่ละจังหวัดเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน ตลอดจน บุคลากรจากสถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการ รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแพะในพื้นที่

1.3 กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ประสานและสนับสนุนการจัดงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.4 คณะทำงานฝ่ายต่างๆ กำหนดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน

2. หน่วยปฏิบัติ : มอบหมายให้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหรือหน่วยงานที่กรมปศุสัตว์ได้รับมอบหมาย เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบการจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 16

2.1 กองส่งเสริมและพัฒนาศุสัตว์ และหน่วยงาน ที่ได้รับมอบหมายร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดกิจกรรมต่างๆ

2.2 จัดแสดงนิทรรศการพัฒนาศุสัตว์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการให้แก่เกษตรกร และผู้ที่สนใจทั่วไป

2.3 ประชุมสัมมนานักวิชาการ และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาศุสัตว์ เพื่อร่วมกันระดมความคิดกำหนดแนวทางการพัฒนาศุสัตว์ที่ยั่งยืน

2.4 จัดเวทีเสวนาเกษตรกร เพื่อร่วมกันระดมความคิดระหว่างเกษตรกร นักวิชาการ และเจ้าหน้าที่ ผู้เกี่ยวข้องในการกำหนดแนวทางการพัฒนาศุสัตว์
แพะในอนาคต

2.5 จัดประกวดแพะ เพื่อประกวดแพะของเกษตรกรที่มีลักษณะดี เหมาะสมใช้ปรับปรุงขยายพันธุ์ มอบรางวัลเป็นกำลังใจให้กับเกษตรกรที่มีความมุ่งมั่น
ในการพัฒนาศุสัตว์ การคัดเลือกและปรับปรุงพันธุ์

2.6 การประกวดและสาธิตการแปรรูป เช่น การแข่งขันการทำอาหารมาจากเนื้อแพะ การสาธิตการทำนมแพะพาสเจอร์ไรส์ และให้กิจกรรม
แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแพะตลอดช่วงจัดงานทั้ง 3 วัน

2.7 การจัดประมูลแพะพันธุ์ดีของกรมปศุสัตว์เพื่อเป็นช่องทางส่งเสริมให้เกษตรกรมีการปรับปรุงพันธุ์แพะให้ดียิ่งขึ้น

2.8 พิจารณานำกลุ่ม/ชมรม/เครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในจังหวัดต่างๆ ให้มีส่วนร่วมในการจัดงานในด้านต่างๆ เพื่อให้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้
เลี้ยงแพะในพื้นที่รวมทั้งให้มีการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานและสินค้าที่เป็นผลผลิตของกลุ่มและชมรมต่างๆ

2.9 พิจารณาให้มีกิจกรรมการแข่งขันระหว่างตัวแทนนักศึกษาสาขาสัตวศาสตร์/เกษตรศาสตร์ ของสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อแข่งขันตอบปัญหาองค์
ความรู้และทักษะการจัดการฟาร์มแพะที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเชื่อมโยงและปลูกฝังให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจเรื่องแพะเพิ่มมากขึ้น

2.10 จัดให้มีคลินิกปศุสัตว์เพื่อบริการตรวจ ดูแลรักษาสุขภาพสัตว์ ที่มารับบริการในระหว่างการจัดงาน

2.11 การประเมินผลการจัดงานแพะแห่งชาติในภาพรวม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดงานแพะแห่งชาติครั้งต่อไป

7. แผนภูมิความเชื่อมโยงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและขั้นตอนปฏิบัติงาน

