

# ร่างยุทธศาสตร์ไก่ไข่

## ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2562 – 2566)

.....

### 1. หลักการและเหตุผล

การเลี้ยงไก่ไข่ในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิต ขยายตัวจากฟาร์มรายเล็ก รายกลาง เป็นฟาร์มรายใหญ่เลี้ยงไก่ไข่ระดับอุตสาหกรรม จำนวนไก่ไข่ต่อฟาร์มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงานคนในการเลี้ยงและเก็บผลผลิตไก่ไข่ ทำให้การผลิตไก่ไข่ในประเทศมีประสิทธิภาพและปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันมีความเสี่ยงที่จะเสียหายจากปัญหาโรคระบาดสัตว์ปีก หรือสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตไข่ไก่จะลดลงได้อย่างรวดเร็วเช่นกัน กอปรกับพฤติกรรมผู้บริโภคนิยมบริโภคไข่ไก่สดเป็นหลักและตลาดไข่ไก่ค่อนข้างจำกัดภายในประเทศ ทำให้เกิดผลผลิตไข่ไก่ล้นหรือไข่ไก่ขาดตลาดรุนแรงได้ จึงส่งผลให้ตลาดผันผวน ราคาไข่ไก่ตกต่ำและปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงเวลา ดังนั้นการสร้างสมดุลการผลิตให้เกิดเสถียรภาพราคา จึงมีความสำคัญ และต้องคำนึงถึงปริมาณการผลิตที่สอดคล้องกับปริมาณความต้องการบริโภค และสภาพของตลาดการเปลี่ยนแปลงที่มีอยู่ตลอดเวลา

ปัจจุบันผู้บริโภคมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจึงมีพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยจะมุ่งเน้นสินค้าที่มีราคายุติธรรม คุ่มค่า และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน สินค้าตอบสนองรุนแรงเมื่อสินค้ามีราคาที่สูงขึ้น และมีทางเลือกที่หลากหลาย เมื่อการแข่งขันทางการตลาดสูง ทำให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์มากขึ้น ดังนั้นผู้เลี้ยงต้องปรับตัวต้นทุนการผลิต และพัฒนาคุณภาพสินค้าไข่ไก่ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานและถูกสุขอนามัย ตั้งแต่ฟาร์มจนถึงมือผู้บริโภค ด้วยความตระหนักรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของผู้บริโภค เริ่มจากฟาร์มมาตรฐาน สุโรงคัดไข่มาตรฐาน จุดจำหน่ายสินค้ามาตรฐาน และมีตรารับรองคุณภาพไข่ไก่ ตลอดจนการสร้างความเข้าใจคุณภาพไข่ไก่ที่ต้องปรากฏแพร่หลาย โดยเฉพาะในช่วงที่ปรับตัวสู่การเปิดเสรีอาเซียน

การพัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปไข่ไก่ สามารถสร้างความหลากหลายผลิตภัณฑ์ไข่ไก่เพื่อรองรับผลผลิตไข่ไก่ระดับอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค และเพิ่มช่องทางการตลาด ดังนั้นการผลิตไข่ไก่ต้องมีการพัฒนาเชิงองค์ประกอบ เช่น ไข่เสริมสุขภาพ ไข่ออกแบบได้ รวมทั้งมีการแปรรูปไข่ไก่ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนไป และแนวทางนี้จะเป็นหนึ่งในการบริหารความผันแปรของภาวะตลาด การส่งออกและความต้องการของผู้บริโภค

การจัดการปัญหาไก่ไข่ที่ประสบความสำเร็จ ต้องตอบสนองโครงสร้างการผลิตและการตลาดที่เปลี่ยนแปลง โดยประสานความร่วมมือทุกภาคส่วน นับตั้งแต่ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ครบวงจร ผู้ผลิตลูกไก่ไข่ สหกรณ์ไก่ไข่ สหกรณ์ไก่ไข่เกษตรกรขนาดกลางและเล็ก ผู้จัดการจำหน่าย และกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งจำเป็นต้องมีกลไกมารองรับ ด้วยการวางนโยบายพัฒนาการผลิตการตลาดไข่ไก่และการบริหารจัดการไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ต้นน้ำ คือการบริหารพ่อแม่พันธุ์ที่เพียงพอเป็นธรรม กลางน้ำ คือระบบการผลิต การหาปัจจัยการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และปลายน้ำ คือระบบการตลาด ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและการพัฒนาของประเทศ เพื่อให้ได้ปริมาณผลผลิตไข่ไก่ที่เหมาะสมและเกิดเสถียรภาพด้านราคา ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับผู้เลี้ยงไก่ไข่และผู้บริโภค

### สถานการณ์ทั่วไป

#### 1. การผลิต

การผลิตไข่ไก่ของโลกข้อมูล FAO ช่วงระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2555 – 2559) ที่ผ่านมา ขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี ปริมาณผลผลิตไข่ไก่ของโลก ปี 2559 ทั้งหมดจำนวน 1,226 ล้านล้านฟอง ประเทศจีนผลิตไข่ไก่มากที่สุดของโลกจำนวน 0.478 ล้านล้านฟอง รองลงมาคือประเทศสหรัฐอเมริกาผลิตไข่ไก่จำนวน 0.092 ล้านล้านฟอง คิดเป็นร้อยละ 39 และ 7 ของผลผลิตโลก ตามลำดับ

การผลิตไข่ไก่ในประเทศกลุ่มอาเซียน ในช่วงเวลาเดียวกันขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 4 ต่อปี ปริมาณผลผลิตไข่ไก่ ปี 2559 ทั้งหมดจำนวน 0.069 ล้านล้านฟอง คิดเป็นร้อยละ 5 ของผลผลิตโลก สำหรับสมาชิกกลุ่มอาเซียนที่มีอัตราการขยายการผลิตสูง ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์และเวียดนาม อัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 12 ต่อปี สำหรับประเทศที่มีผลผลิตไข่ไก่มากที่สุด ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 0.024 ล้านล้านฟอง รองมาเป็นประเทศไทย จำนวน 0.011 ล้านล้านฟอง และประเทศมาเลเซีย จำนวน 0.009 ล้านล้านฟอง คิดเป็นร้อยละ 36 , 14.5 และ 14 ของผลผลิตไข่ไก่ทั้งหมดในอาเซียน ตามลำดับ

การผลิตไข่ไก่ของประเทศในช่วงเวลาเดียวกันผลิตไข่ไก่มากเป็นอันดับที่ 17 ของโลก ส่วนการผลิตช่วงระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2555-2560) การผลิตขยายตัวเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่เพิ่มจากจำนวน 56,394 ราย ผลผลิตไข่ไก่ 13,320 ล้านฟอง ในปี 2555 เป็นเกษตรกรจำนวน 104,903 ราย ไข่ไก่ 15,615 ฟอง ในปี 2560 อัตราการขยายตัวของจำนวนเกษตรกร และผลผลิตไข่ไก่เพิ่มเฉลี่ยร้อยละ 86 และ 17 ต่อปี ตามลำดับ แหล่งผลิตไข่ไก่ที่สำคัญอยู่ในภาคกลางมีผลผลิตไข่ไก่เฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 63.78 ของประเทศ

### 1.1 ข้อมูลพื้นฐานปัจจัยภายในอุตสาหกรรมไข่ไก่ ปี 2555-2560

รายการ	หน่วย	2555	2556	2557	2558	2560
<b>ภาคการเลี้ยง</b>						
เกษตรกร	(ราย)	56,394	50,911	48,217	57,286	104,903
การขยายตัวเพิ่มขึ้น		18.20	-9.72	-5.29	18.81	83.12
มาตรฐานฟาร์ม	(ฟาร์ม)	1,919	1,792	1,803	1,430	1,530
ความจุโรงเรือน	(ล้านตัว)	58,575,489	58,703,514	57,752,962	54,967,352	53,990,553
จำนวนไก่ไข่ ณ วันสำรวจ	(ตัว)	54,124,240	51,028,772	52,950,672	57,035,056	58,997,380
<b>แหล่งผลิตสำคัญ</b>						
- ภาคกลาง	(ตัว)	33,557,836	33,834,219	35,186,207	34,543,787	35,381,463
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	(ตัว)	7,462,999	6,309,130	6,220,395	7,859,390	7,905,167
- ภาคเหนือ	(ตัว)	6,262,426	6,780,256	7,135,701	9,723,982	9,654,004
- ภาคใต้	(ตัว)	3,840,979	4,105,167	4,408,369	4,907,897	6,056,746
<b>จังหวัดเลี้ยงมากที่สุด</b>						
- ฉะเชิงเทรา	(ตัว)	8,200,424	8,335,473	8,420,236	7,134,791	7,248,477
- ชลบุรี	(ตัว)	4,701,515	4,840,126	4,468,560	4,763,534	3,328,097
- นครนายก	(ตัว)	4,073,454	4,683,622	4,761,625	6,340,551	5,093,805
- นครปฐม	(ตัว)	2,551,824	3,246,178	3,605,727	4,648,219	4,411,294

ที่มา : กรมปศุสัตว์

หมายเหตุ : เนื่องจากปี 2559 ไม่มีข้อมูลเผยแพร่ จึงใช้ข้อมูลในปี 2560 แทน

### 1.3 การผลิต 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559) การขยายตัวของผลผลิตไข่ไก่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6.70

รายการ	หน่วย	2555	2556	2557	2558	2559
<b>ปริมาณแม่พันธุ์ PS</b>						
- แพน	ตัว	712,372	659,132	834,752	684,875	610,360
- เลี้ยงจริง	ตัว	535,230	629,212	627,372	529,037	621,541
- แม่ไก่ไข่นกรง	ล้านตัว	45.54	48.16	51.26	53.10	54.70
- ผลิตไข่ไก่	ล้านฟอง	13,320	13,519	14,265	15,103	15,615
- ผลผลิตไข่ไก่ขยายตัว	%	17.22	1.49	5.52	5.87	3.39
- ต้นทุนการผลิตไข่ไก่	บาทฟอง	2.52	2.22	2.42	2.61	2.58

1.4 การตลาด 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

รายการ	หน่วย	2555	2556	2557	2558	2559
- นำเข้าไข่ไก่สด (ปริมาณ)	ล้านฟอง	0.91	2.53	3.10	1.82	1.88
(มูลค่า)	ล้านบาท	37.71	90.55	119.72	54.02	92.98
- ส่งออกไข่ไก่สด (ปริมาณ)	ล้านฟอง	204.91	274.88	227.93	285.06	152.00
(มูลค่า)	ล้านบาท	580.08	776.58	708.49	936.01	546.39
- นำเข้าไข่แปรรูป (ปริมาณ)	ล้านฟอง	678.15	809.96	881.28	1,439.47	1,209.46
(มูลค่า)	ล้านบาท	123.06	155.18	200.79	327.11	215.44
- ส่งออกไข่แปรรูป (ปริมาณ)	ล้านฟอง	3,356.89	3,962.99	4,063.85	4,563.13	4,606.28
(มูลค่า)	ล้านบาท	272.86	320.70	359.11	411.19	446.67
การบริโภค - ไข่สด	ล้านฟอง	10,437.26	10,093.62	10,857.60	11,696.10	12,068.06
สัดส่วน - บริโภคไข่ไก่สด	%	74.56	70.43	71.67	70.70	71.72
- ส่งออกไข่ไก่สด	%	1.46	1.92	1.50	1.72	0.90
- ส่งออกไข่แปรรูป	%	23.98	27.65	26.83	27.58	27.38
จำนวนประชากร	คน	64,456,695	64,785,909	65,124,716	65,729,098	65,931,550
การบริโภค - ไข่สด(คิดไข่แปรรูป)	ฟอง/คน/ปี	165	160	170	182	185
การบริโภค - ไข่สด	ฟอง/คน/ปี	203	204	216	225	235

2. สมมติฐานการคาดการณ์ผลผลิต

2.1) การคำนวณปริมาณผลผลิต ดังนี้

- ปู-ย่าพันธุ์ไข่ (G.P.) 1 ตัว ผลิตไข่แม่พันธุ์ (P.S) 80 ตัว ปลด 72 สัปดาห์
- แม่ไก่ไข่แม่พันธุ์ (P.S.) 1 ตัว ผลิตแม่ไก่ไข่ H.H 90 ตัว ปลด 72 สัปดาห์
- แม่ไก่ไข่ (H.H.) 1 ตัว ผลิตไข่ไก่ได้ 296 ฟอง/ตัว/ปี ปลด 78 สัปดาห์

2.2) ประมาณการผลผลิต ปี 2560-2564 ใช้ปี 2559 เป็นปีฐาน

- ปี 2560 - 2564 ผลผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นปีละ 5%

2.3) การบริโภค แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ บริโภคไข่ไก่สด และไข่ไก่แปรรูป เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

2.4) ปริมาณความต้องการบริโภค ปี 2560-2564 ใช้จำนวนประชากรของกรมการปกครอง

กระทรวงมหาดไทย ใช้อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ต่อปี

2.5) การตลาดไข่ไก่ ปี 2560-2564 ตั้งเป้าหมายการส่งออกไข่ไก่สด และไข่ไก่แปรรูปขยายตัวเพิ่มขึ้น

เฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี

3. การคาดการณ์ 5 ปี ( พ.ศ. 2560-2564)

3.1 การผลิต

รายการ	หน่วย	2560	2561	2562	2563	2564
ปริมาณแม่พันธุ์ PS -เข้าเลี้ยง	ตัว/ปี	640,878	672,922	706,568	741,897	778,991
ปริมาณแม่พันธุ์ PS -ให้ผลผลิต	ตัว	652,618	685,249	719,511	755,487	713,261
- แม่ไก่ไข่ยืนกรง	ล้านตัว	57.44	6031	63.32	66.49	69.81
- ผลิตไข่ไก่	ล้านฟอง	16,396.75	17,216	18,077	18,981	19,930
อัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ย	(%/ปี)	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

### 3.2 การตลาด

รายการ	หน่วย	2556	2557	2558	2559	2560
ปริมาณไข่ไก่ทั้งหมด	ล้านฟอง	16,396.75	17,216	18,077	18,981	19,930
ส่งออกไข่ไก่สดเพิ่ม 5%/ปี	ล้านฟอง	160	168	176	185	194
ส่งออกไข่ไก่แปรรูป 5%/ปี	ล้านฟอง	4,836	5,075	5,332	5,599	5,879
ปริมาณการบริโภคไข่ไก่สด	ล้านฟอง	12,671	13,305	13,970	14,669	15,407
จำนวนประชากร	คน	66,129,345	66,327,733	66,526,716	66,726,296	66,926,475
การบริโภคไข่ไก่สด	ฟอง/คน/ปี	191.60	200.60	210.00	219.84	232.40

### 4. การวิเคราะห์ SWOT ของอุตสาหกรรมไข่ไก่

#### 4.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในอุตสาหกรรม

##### 1) จุดแข็ง (Strength)

1.1) เกษตรกรมีความสามารถในการผลิตไข่ไก่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2) มีระดับการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์มที่มีประสิทธิภาพ

(มีระเบียบมาตรฐานฟาร์มของประเทศ/มีระบบตรวจสอบเพื่อรองรับมาตรฐานฟาร์ม และตรวจประเมินเพื่อต่ออายุฟาร์มมาตรฐาน)

1.3) ประเทศไทยเป็นผู้นำการผลิตไข่ไก่ในภูมิภาคอาเซียน ทั้ง 3 ด้าน

(1) ด้านมาตรฐานการจัดการฟาร์ม

(2) ด้านความปลอดภัยทางอาหาร

(3) ระบบมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์

1.4) ไข่ไก่เป็นอาหารโปรตีนที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง หาซื้อง่าย ปรุงอาหารได้หลากหลาย เก็บรักษาได้นาน

##### 2) จุดอ่อน (Weaknesses)

2.1) วัตถุดิบอาหารสัตว์หลักต้องนำเข้าจากประเทศและมีราคาแพง ต้นทุนการผลิตสูง

2.2) การรวมกลุ่มและการประสานงานกันของเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่ไม่มีเอกภาพ

2.3) ราคาไข่ไก่ไม่สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต

2.4) การวิจัยพัฒนา (พันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ และการแปรรูป) มีการลงทุนต่ำและขาดความต่อเนื่อง

2.5) ฟาร์มมาตรฐานเป็นมาตรการสมัครใจ

2.6) โรงงานแปรรูปไข่ไก่ที่ได้มาตรฐานสาکنน้อย

2.7) ไม่มีการจัดโครงสร้างการผลิตไข่ไก่ให้เหมาะสม

#### 4.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

##### 1) โอกาส (Opportunities)

1.1) ไข่ไก่เป็นวัตถุดิบใช้ผสมในอาหารคาวและหวานได้หลากหลาย รวมทั้งอาหารสำเร็จรูป

1.2) ปริมาณความต้องการบริโภคไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ในตลาดโลกขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

1.3) อุตสาหกรรมต่อเนื่องต้องการใช้ไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งอาหารเสริมสุขภาพและความงาม (วงการแพทย์) ใช้ Albumin ในผู้สูงอายุ เป็นอาหารสุขภาพสำหรับนักกีฬา/นักเพาะกายและส่วนผสมผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

## 2) อุปสรรค (Threats)

- 2.1) ผู้บริโภคบางส่วนขาดความรู้และความเข้าใจในประโยชน์ของไข่ไก่ที่ถูกต้อง
- 2.2) ขาดองค์ความรู้และสร้างความเข้าใจคุณประโยชน์ไข่ไก่ที่ถูกต้อง
- 2.3) ประเทศคู่ค้ากำหนดเงื่อนไขการค้า ด้วยมาตรฐานสุขอนามัยสูง ไข่ไก่สด และอาหารแปรรูปที่มีส่วนผสมจากไข่ไก่ที่ผลิตในประเทศไทยไม่สามารถส่งไป EU และญี่ปุ่นได้
- 2.4) ไข่ไก่ถูกกำหนดให้เป็นดัชนีชี้วัด ดัชนีราคาบริโภคของรัฐบาล
- 2.5) ประเทศพัฒนาแล้วยกเลิกการเลี้ยงไก่ไข่แบบกรงตับเพื่อคุ้มครองสวัสดิภาพสัตว์
- 2.6) ฟาร์มไข่ต้องปรับตัวให้เข้ากับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น
- 2.7) การประกันราคาวัตถุดิบและการกำหนดภาษีการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์เป็นอุปสรรคในการเลี้ยงไก่ไข่

## 5. กรอบระยะเวลายุทธศาสตร์ไข่ไก่ ปี พ.ศ. 2562-2566

### 6. วิสัยทัศน์ “พัฒนาอุตสาหกรรมไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ของไทยให้เกิดความสมดุลและสามารถแข่งขันในตลาดโลก”

### 7. พันธกิจ

- 1) บริหารจัดการความสมดุลการผลิต การบริโภค ให้เกิดเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- 2) สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ
- 3) สนับสนุนเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนการผลิต
- 4) พัฒนาการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานครบวงจรสอดคล้องกับข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า
- 5) เสริมสร้างมาตรการการควบคุม ป้องกัน และเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์ให้มีประสิทธิภาพ
- 6) ศึกษา วิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพิ่มการบริโภค และสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่
- 7) ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 8) เชื่อมโยงระบบตลาดรองรับสินค้าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออก

### 8. วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและบริหารจัดการไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ให้เกิดความเป็นธรรมทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

- 1) เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่มีความมั่นคงในอาชีพ
- 2) สร้างความสมดุลการผลิตไข่ไก่กับความต้องการบริโภค
- 3) เพิ่มอัตราการบริโภค และส่งเสริมการแปรรูปไข่ไก่
- 4) เพิ่มสัดส่วนการส่งออกไข่ไก่และผลิตภัณฑ์
- 5) ยกระดับมาตรฐานการผลิตไข่ไก่คุณภาพ
- 6) สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้วยการผลิตไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพ

### 10. ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) บริหารจัดการความสมดุลการผลิตและการบริโภคไข่ไก่เพื่อให้เกิดเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมทั้งเชื่อมโยงระบบตลาดรองรับสินค้าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออก
- 2) พัฒนาระบบการผลิตไข่ไก่ การลดต้นทุนและแปรรูปผลิตภัณฑ์ไข่ไก่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 3) เสริมสร้างมาตรการการควบคุม ป้องกัน และเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์ปีกให้มีประสิทธิภาพ
- 4) พัฒนาการผลิตสินค้าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานครบวงจร สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค สอดคล้องกับข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า

11. กรอบยุทธศาสตร์ไก่ไข่และกลยุทธ์ แบ่งเป็น 4 ยุทธศาสตร์ และมีกลยุทธ์ดังนี้

แบ่งเป็น 4 ยุทธศาสตร์ และมีกลยุทธ์ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** บริหารจัดการความสมดุลการผลิตและการบริโภคไข่ไก่เพื่อให้เกิดเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมทั้งเชื่อมโยงระบบตลาดรองรับสินค้าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออก

### 1. เป้าหมาย

- 1) สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงในอาชีพ
- 2) สร้างความสมดุลการผลิตไข่ไก่กับความต้องการบริโภค
- 3) เพิ่มสัดส่วนการส่งออกไข่ไก่และผลิตภัณฑ์

### 2. กลยุทธ์ดำเนินงานมี 7 เรื่อง

- 1) สร้างและเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลไก่ไข่ครบวงจร (Big Data) ครอบคลุมผู้เลี้ยงไก่ไข่ ผู้ประกอบการ ข้อมูลทางการตลาด
- 2) จัดทำระบบเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อรักษาสมดุลการผลิต-การบริโภค (Early Warning System)
- 3) เพิ่มอัตราการบริโภคไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค
- 4) เพิ่มสัดส่วนการส่งออกไข่ไก่และผลิตภัณฑ์
- 5) สร้างมาตรการเพื่อกำกับ ดูแลและควบคุมปริมาณการผลิตไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ให้เกิดความสมดุล
- 6) ส่งเสริมให้จัดตั้งกองทุนประกันความเสี่ยงด้านการผลิตและการตลาด
- 7) พัฒนาสหกรณ์ผู้เลี้ยงไก่ไข่ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันในตลาดได้

### 3. ตัวชี้วัด

- 1) มีระบบสารสนเทศไก่ไข่ครบวงจร จำนวน 1 ระบบ
- 2) มีระบบเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อรักษาสมดุลการผลิต – การบริโภค จำนวน 1 ระบบ
- 3) อัตราการบริโภคไข่ไก่ภายในประเทศเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี
- 4) ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์ไข่ไก่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 5) ราคาไข่ไก่สูงกว่าต้นทุน
- 6) มีกองทุนประกันความเสี่ยงด้านการผลิตและการตลาด 1 กองทุน

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาระบบการผลิตไข่ไก่ การลดต้นทุนและแปรรูปผลิตภัณฑ์ไข่ไก่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

### 1. เป้าหมาย

- 1) ลดต้นทุนการผลิตจากอาหารสัตว์
- 2) ส่งเสริมการแปรรูปไข่ไก่เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอาง และสุขภาพเพื่อเพิ่มมูลค่า
- 3) สร้างและสนับสนุนนักวิจัยที่สามารถสร้างงานวิจัยด้านการลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์

### 2. กลยุทธ์ดำเนินงานมี 3 เรื่อง

- 1) ลดต้นทุนการผลิต
- 2) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการผลิตและการแปรรูป และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- 3) สร้างงานวิจัยด้านการลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์และส่งเสริมให้นำไปใช้

### 3. ตัวชี้วัด

- 1) ต้นทุนการผลิตลดลง ร้อยละ 10 ภายใน 5 ปี
- 2) จำนวนงานวิจัยที่นำมาใช้ประโยชน์ได้ อย่างน้อย 5 เรื่อง ภายใน 5 ปี

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** เสริมสร้างมาตรการการควบคุม ป้องกัน และเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์ปีกให้มีประสิทธิภาพ

**1. เป้าหมาย**

- 1) ยกระดับมาตรฐานการป้องกันและควบคุมโรค โดยมีระบบความปลอดภัยทางชีวภาพที่เหมาะสม
- 2) ลดความสูญเสียของไก่ไข่เพื่อรักษาสมดุลการผลิตไข่ไก่กับความต้องการบริโภค

**2. กลยุทธ์ดำเนินงานมี 4 เรื่อง**

- 1) ปรับระบบการเลี้ยงให้มีระบบความปลอดภัยทางชีวภาพที่เหมาะสม
- 2) พัฒนาการตรวจวินิจฉัยโรคให้มีประสิทธิภาพ
- 3) บังคับใช้กฎหมาย เพื่อกำกับดูแล ควบคุม ป้องกัน และเฝ้าระวังโรค
- 4) พัฒนาเครือข่ายในการเฝ้าระวังโรค

**3. ตัวชี้วัด**

- 1) จำนวนฟาร์มไก่ไข่ที่มีระบบความปลอดภัยทางชีวภาพที่เหมาะสมเพิ่มขึ้น
- 2) มีเครือข่ายการเฝ้าระวังโรคทุกระดับ
- 3) มีการพัฒนาความสามารถการตรวจวินิจฉัยและห้องปฏิบัติการ
- 4) มีมาตรการควบคุม ป้องกันโรค และการควบคุมการเคลื่อนย้ายสัตว์และซากสัตว์

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาการผลิตสินค้าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานครบวงจร สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค สอดคล้องกับข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า

**1. เป้าหมาย**

- 1) ยกระดับมาตรฐานการผลิตไข่ไก่ครบวงจร สอดคล้องกับข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า
- 2) สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้วยการผลิตไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพ
- 3) เชื่อมโยงระบบตลาดรองรับสินค้าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเพิ่มตลาดในการส่งออก

**2. กลยุทธ์ดำเนินงานมี 6 เรื่อง**

- 1) ปรับปรุงฟาร์มไก่ไข่ให้เข้าสู่มาตรฐานบังคับ
- 2) ส่งเสริมศูนย์รวบรวมไข่ให้มีมาตรฐาน
- 3) ส่งเสริมการพัฒนาโรงงานแปรรูปไข่ไก่ให้มีมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- 4) ยกระดับมาตรฐานสถานที่จำหน่ายไข่ไก่และผลิตภัณฑ์
- 5) สร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์
- 6) ศึกษาโอกาสทางการตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งผลักดันให้เกิดการเจรจาต่อรอง เพื่อเปิดตลาด

**3. ตัวชี้วัด**

- 1) จำนวนฟาร์มไก่ไข่ตามเงื่อนไขที่กำหนดได้รับรองมาตรฐานทั้งหมด ภายใน 5 ปี
  - 2) ศูนย์รวบรวมไข่ อย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี
  - 3) โรงงานแปรรูปได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
  - 4) จำนวนสถานที่จำหน่ายไข่ไก่ได้รับการรับรองเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
  - 5) อัตราการบริโภคไข่ไก่ภายในประเทศเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี
  - 6) ปริมาณการส่งออกไข่ไก่และผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- .....

### แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ไก่ไข่ พ.ศ. 2562–2566

**ยุทธศาสตร์ที่ 1:** บริหารจัดการความสมดุลการผลิตและการบริโภคไข่ไก่เพื่อให้เกิดเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมทั้งเชื่อมโยงระบบตลาดรองรับสินค้าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออก

- กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลไก่ไข่ครบวงจร (Big Data) ครอบคลุมผู้เลี้ยงไก่ไข่ ผู้ประกอบการ ข้อมูลทางการตลาด (สพส. สคบ. กสส. ศทส.)
- กลยุทธ์ที่ 2 จัดทำระบบเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อรักษาสมดุลการผลิต-การบริโภค (Early Warning System) (สพส. กสส. กสก. และ สคบ.)
- กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มอัตราการบริโภคไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค (กสส.)
- กลยุทธ์ที่ 4 เพิ่มสัดส่วนการส่งออกไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ (สพส. กรป. และ กสก.)
- กลยุทธ์ที่ 5 สร้างมาตรการเพื่อกำกับ ดูแลและควบคุมปริมาณการผลิตไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ให้เกิดความสมดุล (กสส.)
- กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมให้จัดตั้งกองทุนประกันความเสี่ยงด้านการผลิตและการตลาด (กสส.)
- กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาสหกรณ์ผู้เลี้ยงไก่ไข่ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันในตลาดได้ (กสส.)

ระยะเวลา: ปี 2562 – 2566 งบประมาณ.....บาท

### แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ไก่ไข่ พ.ศ. 2562 – 2566

**ยุทธศาสตร์ที่ 2:** พัฒนากระบวนการผลิตไข่ไก่ การลดต้นทุนและแปรรูปผลิตภัณฑ์ไข่ไก่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

- กลยุทธ์ที่ 1 ลดต้นทุนการผลิต (กสส. สพพ. สอส. และ สพส.)
- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการผลิตและการแปรรูป และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และ สพส.)
- กลยุทธ์ที่ 3 สร้างงานวิจัยด้านการลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์และส่งเสริมให้นำไปใช้ (กสส. กผง. สพพ. สอส. และกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์)

ระยะเวลา: ปี 2562 – 2566 งบประมาณ.....บาท



### แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ไก่ไข่ พ.ศ. 2562 – 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 3: เสริมสร้างมาตรการการควบคุม ป้องกัน และเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์ปีกให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับระบบการเลี้ยงให้มีระบบความปลอดภัยทางชีวภาพที่เหมาะสม (สคบ. และ สพส.)

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการตรวจวินิจฉัยโรคให้มีประสิทธิภาพ (สคบ. และ สสช.)

กลยุทธ์ที่ 3 บังคับใช้กฎหมาย เพื่อกำกับดูแล ควบคุม ป้องกัน และเฝ้าระวังโรค (สคบ. และ กสก.)

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาเครือข่ายในการเฝ้าระวังโรค (สคบ. และ สสช.)

ระยะเวลา: ปี 2562 – 2566 งบประมาณ.....บาท

### แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ไก่ไข่ พ.ศ. 2562 – 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาการผลิตสินค้าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานครบวงจร สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค สอดคล้องกับข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงฟาร์มไก่ไข่ให้เข้าสู่มาตรฐานบังคับ (สพส.)

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมศูนย์รวบรวมไข่ให้มีมาตรฐาน (สพส.)

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาโรงงานแปรรูปไข่ไก่ให้มีมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (สพส.)

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับมาตรฐานสถานที่จำหน่ายไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ (สพส.)

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ (สพส. กสส และ กผง.)

กลยุทธ์ที่ 6 ศึกษาโอกาสทางการตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งผลักดันให้เกิดการเจรจาต่อรองเพื่อเปิดตลาด (กรป. สพส. และ สคบ.)

ระยะเวลา: ปี 2562 – 2566 งบประมาณ.....บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการความสมดุลการผลิตและการบริโภคไข่ไก่เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมทั้งเชื่อมโยงระบบตลาดรองรับสินค้าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออก

กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายการปฏิบัติงาน					งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	
					2562	2563	2564	2565	2566	2562	2563	2564	2565	2566		รวม
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลไก่ไข่ครบวงจร (Big Data) ครอบคลุมผู้เลี้ยงไก่ไข่ผู้ประกอบการ ข้อมูลทางการตลาด	1. โครงการสัมมนาการสร้างและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลไก่ไข่ สำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ	จัดสัมมนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลไก่ไข่ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่	จำนวนเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเลี้ยงไก่ไข่ที่เข้าร่วมสัมมนา	ราย	200	200	200	200	200	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	3	กสส
	2. โครงการสัมมนาการสร้างและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลไก่ไข่ สำหรับเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์	จัดสัมมนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลไก่ไข่ให้เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ระดับเขต/จังหวัด/ส่วนกลาง	จำนวนเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ที่เข้าร่วมการสัมมนา	ราย	120	120	120	120	120	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	2	กสส
	3. จัดทำฐานข้อมูลผู้เลี้ยงไก่ไข่	ขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ทุกฟาร์ม	ร้อยละของฟาร์มที่ได้รับการขึ้นทะเบียน	ร้อยละ	20	40	60	80	100	6	1	1	1	1	10	ศพส.
	4. ทำระบบตรวจสอบปริมาณการเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ ไก่ไข่ยืนกรงและการผลิตไข่ไก่ในฟาร์ม	บันทึกข้อมูลฟาร์ม ประกอบด้วย พื้นที่การเลี้ยง การนำไก่ไข่เข้าเลี้ยงในฟาร์ม ปริมาณผลผลิตไข่ไก่ การปลดไก่ไข่ การนำลูกไก่ออกจากโรงพัก	ร้อยละของฟาร์มที่มีข้อมูลปริมาณการเลี้ยงไก่ไข่ และผลผลิตไข่ไก่ที่เป็นปัจจุบัน สามารถนำมาวางแผนบริหารจัดการอุตสาหกรรมไก่ไข่	ร้อยละ	20	40	60	80	100	5	1	1	1	1	9	ศพส. สศบ. และ กสส.
	5. ทำข้อมูลเชื่อมโยงการเคลื่อนย้ายสัตว์กับปริมาณการเลี้ยง การผลิตและการตลาด	เชื่อมโยงข้อมูลการผลิต และการตลาด โดยใช้ระบบสารสนเทศ ช่วยให้เกิดประสิทธิภาพ	ร้อยละของฟาร์มมีข้อมูลที่ต้องเป็นปัจจุบัน สามารถใช้แก้ปัญหาได้ทันทั้งที่	ร้อยละ	20	40	60	80	100	2	0.5	0.5	0.5	0.5	4	ศพส. สพส. และ สศบ.
กลยุทธ์ที่ 2 จัดทำระบบเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อรักษาสมดุลการผลิต-การบริโภค (Early Warning System) (ศพส. กผง. กสส. และ สศบ.)	1. สร้างระบบเตือนภัยและประเมินความเสี่ยงโรคระง	1.1 พัฒนาระบบสารสนเทศในการเตือนภัยด้านไก่ไข่ - สร้างระบบเตือนภัยด้านการผลิตและการตลาดไก่ไข่ทั้งระบบด้วยระบบเครือข่าย - สร้างระบบเตือนภัยด้านโรคระบาดด้วยระบบเครือข่ายทั่วประเทศ - ประเมินความเสี่ยงเพื่อวางแผนควบคุม ป้องกันและกำจัดโรค	1.1 จำนวนระบบสารสนเทศ	ระบบ	1	1	1	1	1	1.8	2	2	2	2	9.8	(ศพส. กผง. กสส. และ สศบ.)
	2. โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดไก่ไข่และไข่ไก่	ให้สำนักงานปศุสัตว์จำนวน 77 จังหวัด สํารวจตลาดไก่ไข่และไข่ไก่	จำนวนครั้งในการดำเนินการ	ครั้ง	24	24	24	24	24	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	7.5	กสส

กลยุทธ์ที่	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายการปฏิบัติงาน					งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ		
					2562	2563	2564	2565	2566	2562	2563	2564	2565	2566		รวม	
กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มอัตราการบริโภคไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค	1. โครงการรณรงค์การบริโภคไข่ไก่	1. จัดกิจกรรมนิทรรศการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	ครั้ง	231	308	308	308	308	2	3	3	3	3	14	กสส	
		2. จัดงานวันไข่โลกในวันศุกร์ที่ 2 ของเดือนตุลาคม	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	กสส	
		3. จัดงานวันไข่โลกในวันศุกร์ที่ 2 ของเดือนตุลาคมระดับเขต 9 เขต	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	ครั้ง	9	9	9	9	9	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	22.5	กสส	
	2. โครงการส่งเสริมการบริโภคไข่ไก่ในโรงเรียน	1. ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้เรื่องประโยชน์ของไข่ไก่ในโรงเรียน จำนวน 77 โรงเรียน ในพื้นที่ 77 จังหวัด	ร้อยละของครูและนักเรียนที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	77	77	77	77	77	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	11.5	กสส	
กลยุทธ์ที่ 4 เพิ่มสัดส่วนการส่งออกไข่ไก่และผลิตภัณฑ์	1.โครงการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันสินค้าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ในตลาดโลก	1.1) สร้างโปรแกรมสำหรับเชื่อมโยงระหว่างทูตเกษตรทูตพาณิชย์ และกรมปศุสัตว์ ในการสื่อสารข้อมูลการตลาดประเทศคู่ค้า เช่น สถานการณ์ตลาด ความต้องการของผู้บริโภค เพื่อจัดทำแผนการตลาดเชิงรุกในการส่งออก	ความถี่ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลลงสู่โปรแกรม	ครั้ง/ปี	12	12	12	12	12	5	1	1	1	1	9	1. กรป 2. ทูตเกษตร 3. ทูตพาณิชย์ 4. ศพส.	
		1.2) จัดเวทีส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการไข่ไก่ไทย เพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรองปัจจัยการผลิตและเจรจาต่อรองเปิดตลาด	จำนวนครั้งของการจัดเวทีรวมกลุ่ม	ครั้ง(วัน)/ปี	1(1)	1(1)	1(2)	1(2)	1(2)	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	1	1. กรป. 2. กรมส่งเสริมสหกรณ์ 3. ปศุสัตว์จังหวัด 4. ปศุสัตว์เขต 5. สมาคมฯ หรือสหกรณ์
		1.3) จัดโครงการแลกเปลี่ยนเยาวชน/นักศึกษาฝึกงานกับประเทศคู่ค้า เพื่อศึกษาข้อมูลการผลิต การบริโภคของประเทศไทย และกระชับความสัมพันธ์	จำนวนเยาวชนแลกเปลี่ยน	คน/ปี	5	5	5	5	5	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	1.75	1. กรป 2. มหาวิทยาลัย	
		1.4) ศึกษาเปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันในตลาดไข่ไก่ของแต่ละประเทศ (การผลิต ราคา การตลาด และโลจิสติก) เพื่อวิเคราะห์หาตลาดที่น่าสนใจ	จำนวนผลการศึกษา	ชิ้น/ปี	1	1	1	1	1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	7.5	1. กรป 2. กผง (เศรษฐกิจ) 3. กระทรวงพาณิชย์ 4. มหาวิทยาลัย	
		1.5) จัดคณะผู้แทนจากกรมปศุสัตว์ไปศึกษาดูงานการผลิตหรืออุตสาหกรรมแปรรูปไข่ไก่ ณ ต่างประเทศ เพื่อนำเอาองค์ความรู้ เทคโนโลยีกลับมาต่อยอด	จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ได้ไปศึกษาดูงาน	คน/ปี	5	5	5	5	5	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	1.75	1. กรป 2. กกจ. 4. สมาคมฯ/สหกรณ์	
		1.6) โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การผลิต การค้าสินค้าปศุสัตว์ของไทยและต่างประเทศ	จำนวนชิ้นงานประชาสัมพันธ์	ชิ้น/ปี	5	5	5	5	5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	7.5	1. กรป. 2. ศพส 3. กรมประชาสัมพันธ์	
		1.7) โครงการสร้างทูตชายแดน โดยจัดหลักสูตรอบรมภาษาและการทูต ให้แก่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ส่วนภูมิภาค เพื่อการเจรจาต่อรองและเก็บข้อมูลสถานการณ์ต่างๆ จากประเทศชายแดน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน/ปี	50	50	50	50	50	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	3	1. กรป. 2. ปศุสัตว์เขต 3. ตำนชายแดน	
		2.1) จัด/เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ (Food fair / Thailand week)	จำนวนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	1.75	1. กรป. 2. กผง. 3. สมาคมฯ สหกรณ์	

กลยุทธ์ที่	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายการปฏิบัติงาน					งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	
					2562	2563	2564	2565	2566	2562	2563	2564	2565	2566		รวม
		2.2) รองรับคณะศึกษาดูงานจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทย	จำนวนคณะดูงานเยือนประเทศไทย	คณะ/ปี	1	1	1	1	1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	1. กรป. 2. สำนัก/กองต่างๆ
กลยุทธ์ที่ 5 สร้างมาตรการเพื่อกำกับ ดูแลและควบคุมปริมาณการผลิตไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ให้เกิดความสมดุล	1. โครงการบริหารจัดการเพื่อกำกับดูแลและควบคุมปริมาณไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ให้เกิดความสมดุล	1. จัดประชุมแก้ไขปัญหาและวางแผนการผลิตการตลาดไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ในประเทศให้เกิดความสมดุล	จำนวนครั้งในการจัดประชุม	ครั้ง	40	40	40	40	40	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5	กสส
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมให้จัดตั้งกองทุนประกันความเสี่ยงด้านการผลิตและการตลาด	1. โครงการสนับสนุนการลดความเสี่ยงด้านการผลิตและการตลาด	1. จัดตั้งกองทุนไข่ไก่เพื่อใช้ประกันความเสี่ยงด้านการผลิตและการตลาดไข่ไก่และผลิตภัณฑ์	จำนวนครั้งในการจัดประชุม	ครั้ง	12	12	12	12	12	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.75	กสส
กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาสหกรณ์ผู้เลี้ยงไข่ไก่ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันในตลาดได้	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่	1. อบรมเชิงปฏิบัติการ ให้สหกรณ์ สมาคม ชมรม และกลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงไข่ไก่	จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการอบรม	กลุ่ม	15	15	15	15	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	7.5	กสส

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากระบวนการผลิตไข่ไก่ การลดต้นทุนและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไข่ไก่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายการปฏิบัติงาน					งบประมาณ (ล้านบาท)						หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
					2562	2563	2564	2565	2566	2562	2563	2564	2565	2566	รวม	
กลยุทธ์ที่ 1 ลดต้นทุนการผลิต	1. โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่รายย่อย	อบรมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่รายย่อย	ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้	ราย	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	2	2	2	2	2	10	กสส
	2. โครงการส่งเสริมการปรับระบบการเลี้ยงเป็นการเลี้ยงไก่ไข่สมุนไพร	อบรมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทอดความรู้การใช้สมุนไพร สรรพคุณให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่	ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้	ราย	500	500	500	500	500	1	1	1	1	1	5	กสส
	3. โครงการปรับระบบการเลี้ยงไก่ไข่เป็นการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระ	อบรมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่	ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้	ราย	500	500	500	500	500	1	1	1	1	1	5	กสส
	4. โครงการปรับระบบการจัดการฟาร์มไก่ไข่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตไข่	อบรมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ ด้านการจัดการฟาร์ม จัดตั้งศูนย์ผลิตอาหาร ศูนย์คัดเลือกพันธุ์สัตว์	ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้	ราย	200	200	200	200	200	2	2	2	2	2	10	กสส
	5. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์	อบรมให้ความรู้ ปรับระบบการเลี้ยง ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่	ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้	ราย	300	300	300	300	300	1	1	1	1	1	5	กสส
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการผลิตและการแปรรูป และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (กฟส. และ สฟส.)	1. ศูนย์บริการแนะนำการจัดการอาหารสัตว์ (Animal Feed Management Center)	1.1 บริการจัดการอาหารไก่ไข่สำหรับกลุ่มเกษตรกรรายย่อยเพื่อลดต้นทุนการผลิต (DLD - Feed Center)	สามารถลดต้นทุนค่าอาหารไก่ไข่ได้ 5 -	แห่ง	5	5	5	5	5	25,000,000	25,000,000	25,000,000	25,000,000	25,000,000	125,000,000	สสส สฟพ กสส
	2. หน่วยบริการแนะนำการจัดการอาหารแบบเคลื่อนที่ (Feed Management Mobile Unit: FMMU)	2.1 สัฟวจ บริการและให้คำแนะนำการจัดการด้านอาหารฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่	สามารถลดต้นทุนค่าอาหารไก่ไข่ได้ 5 -	ฟาร์ม	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	10,000,000	สสส
	2.2 บริการวิเคราะห์คุณภาพวัตถุดิบอาหาร	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้อาหาร และลดต้นทุนการผลิตได้ 5-10% ต่อปี	ตัวอย่าง	250	250	250	250	250	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	2,500,000	สสส
1. โครงการศึกษาสภาวะการผลิตไข่	5. โครงการศึกษาสภาวะการผลิตไข่ผง โดยวิธีการเป่าแห้งแบบพ่นฝอย	ได้กระบวนการผลิตไข่ผงที่มีลักษณะที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง รสชาติเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค และใช้ต้นทุนต่ำ	เรื่อง		1					0.047					0.047	(กฟส.)

กลยุทธ์ที่	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายการปฏิบัติงาน					งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	
					2562	2563	2564	2565	2566	2562	2563	2564	2565	2566		รวม
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างงานวิจัยด้านการผลิต ต้นทุนและเพิ่มมูลค่าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมให้นำไข่ไก่ไปใช้	1. การศึกษาการใช้สมุนไพรในการเลี้ยงไก่ไข่ของเกษตรกร	ศึกษาการใช้สมุนไพรในเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่	จำนวนงานวิจัย	เรื่อง	2	2	2	2	2	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5	กสส
	2. การศึกษาการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ในเกษตรกรขนาดกลางแบบครบวงจร	ศึกษาการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ในเกษตรกรรายกลาง บันทึกข้อมูลประสิทธิภาพการผลิต ต้นทุนการผลิต	จำนวนงานวิจัย	เรื่อง	3	3	3	3	3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	3	กสส
	3. การศึกษาการปรับระบบการจัดการฟาร์มไก่ไข่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิต	ชี้แจงโครงการให้กับเกษตรกร จัดทำแบบสอบถาม บันทึกสมรรถภาพการผลิต วิธีการลดต้นทุน และความพึงพอใจในการปรับระบบการเลี้ยง	จำนวนงานวิจัย	เรื่อง	1	1	1	1	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1	กสส
	4. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไข่ขาวปลอดดินแบบ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ไข่ขาวปลอดดินแบบ	ได้ผลิตภัณฑ์ไข่ขาวปลอดดินแบบ เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้แปรรูปต่อไป	เรื่อง	1					0.033					0.033	(กสส.)
	5. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เต้าหู้ไข่ต้นแบบ	พัฒนาผลิตภัณฑ์เต้าหู้ไข่ต้นแบบ	ได้ผลิตภัณฑ์เต้าหู้ไข่ต้นแบบ เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้แปรรูปต่อไป	เรื่อง		1					0.04				0.04	(กสส.)
	6. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไข่แดงเค็มต้นแบบ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ไข่แดงเค็มต้นแบบ	ได้ผลิตภัณฑ์ไข่แดงเค็มต้นแบบ เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้แปรรูปต่อไป	เรื่อง			1					0.05			0.05	(กสส.)
	7. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไส้กรอกไข่ลูกทอดแบบ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ไส้กรอกไข่ลูกทอดแบบ	ได้ผลิตภัณฑ์ไส้กรอกไข่ลูกทอดแบบ เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้แปรรูปต่อไป	เรื่อง				1					0.05		0.05	(กสส.)
8. การสร้างฝูงไก่ต้นพันธุ์จำนวน 4 สายพันธุ์แท้ (A B C D pure lines) ของประเทศไทย สำหรับผลิต Great grandparents, Grandparents, Parents และ commercial (ไก่ไข่ทางการค้า)	เพื่อสร้างฝูงไก่พันธุ์แท้ จำนวน 4 สายพันธุ์แท้ (A B C D pure lines) ของประเทศไทย สำหรับผลิต Great grandparents, Grandparents, Parents และ commercial (ไก่ไข่ทางการค้า)	ได้พันธุ์ไก่ไข่ทางการค้าของไทย โดยมีผู้พันธุ์แท้ต้นพันธุ์ (Pure lines) 4 สายพันธุ์ ที่ผลิตปุ๋ยจากพันธุ์พ่อแม่พันธุ์ผลิตพ่อแม่พันธุ์ ทำให้สามารถผลิตไก่ไข่ทางการค้ามากกว่า 100 ล้านตัว/ปี มูลค่ากว่า 3,000 ล้านบาท/ปี	ตัว	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	34,617,000	15,217,000	15,217,000	15,217,000	15,217,000	95,485,000	ส.พ.พ.	
9. โครงการการผลิตพันธุ์ไก่ไข่ลูกผสมทางการค้า	เพื่อเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ (PS) ผลิตพันธุ์ไก่ไข่ทางการค้า จำหน่ายให้สหกรณ์, เกษตรกรรายย่อย, หน่วยงานราชการ, โครงการตามพระราชดำริต่างๆ และผู้สนใจทั่วไป	ได้พ่อแม่พันธุ์ PS ได้ไก่ที่พร้อมให้ผลผลิตไข่ ได้ไข่ฟักสำหรับผลิตลูกไก่ไข่ทางการค้าได้ลูกไก่ไข่ทางการค้า สำหรับจำหน่าย ผลผลิตกว่า 936,000 ตัว/ปี มูลค่ากว่า 23,400,000 บาท/ปี	ตัว	12,350	12,350	12,350	12,350	12,350	10,966,900	8,405,800	8,405,800	8,405,000	8,405,000	44,586,900	ส.พ.พ.	
10. แผนงานวิจัยและพัฒนาการผลิตไข่ไก่อินทรีย์ตลอดห่วงโซ่การผลิต	10.1 การพัฒนาฐานข้อมูลความต้องการโภชนาการของไก่ไข่สายพันธุ์ทางการค้า และไก่ไข่พันธุ์พื้นเมืองในระบบอินทรีย์	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และมูลค่าสินค้า 10-20% ต่อปี	โครงการ	3	2	1	1	1	4,500,000	3,000,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	12,000,000	สอส สอพ สถาบันอุดมศึกษา	
	10.2 งานวิจัยและพัฒนาแหล่งวัตถุดิบอาหารสัตว์อินทรีย์ในท้องถิ่น การควบคุมป้องกันโรค และการจัดการฟาร์มไก่ไข่อินทรีย์	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุนการผลิตได้ 5-10% ต่อปี	โครงการ	2	1	1	1	1	3,000,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	9,000,000	สอส สคป สสช สถาบันอุดมศึกษา	
	10.3 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไข่ไก่อินทรีย์ สินค้าแปรรูปจากไข่ไก่อินทรีย์ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	มูลค่าสินค้า 10-20% ต่อปี	โครงการ	1	1	1	1	1	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	5,000,000	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ สพส สอส กผง สถาบันอุดมศึกษา ผู้ประกอบการ และกลุ่มเครือข่ายเกษตรอินทรีย์	

กลยุทธ์ที่	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายการปฏิบัติงาน					งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	
					2562	2563	2564	2565	2566	2562	2563	2564	2565	2566		รวม
		10.4 การศึกษาและวิเคราะห์ระบบการผลิตโซโคโนมิกซ์เชิงพาณิชย์ และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรรายย่อย เพื่อเพิ่มผลิตผล (productivity) และผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ	เพิ่มประสิทธิภาพ และรายได้จากสินค้าโซโคโนมิกซ์ และผลิตภัณฑ์ 10-20% ต่อปี	โครงการ	1	1	1	1	1	1,000,000,	1,000,000,	1,000,000,	1,000,000,	1,000,000,	5,000,000	กสส กพง สถาบันอุดมศึกษา ผู้ประกอบการ และ กลุ่มเครือข่ายเกษตรกร อินทรีย์
		10.5 การศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของระบบการผลิตโซโคโนมิกซ์เชิงพาณิชย์ และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรรายย่อย	- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำลง 5-10% ต่อปี - ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ลดลง 5% ต่อปี เมื่อเปรียบเทียบกับระบบการเลี้ยงทั่วไป - ลดการใช้ยาปฏิชีวนะในสัตว์ และคน 1-2% ต่อปี	โครงการ	1	1	1	1	1	1,000,000,	1,000,000,	1,000,000,	1,000,000,	1,000,000,	5,000,000	สอส สคบ อยส กสส กพง สถาบันอุดมศึกษา ผู้ประกอบการ และ กลุ่มเครือข่ายเกษตรกร อินทรีย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3: เสริมสร้างมาตรการการควบคุม ป้องกัน และเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์ปีกให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายการปฏิบัติงาน					งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน / รับผิดชอบ	
					2562	2563	2564	2565	2566	2562	2563	2564	2565	2566		รวม
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับระบบการเลี้ยงให้มีระบบความปลอดภัยทางชีวภาพที่เหมาะสม	1. ฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม ชนิด ไก่ไข่	1. ประชาสัมพันธ์ อบรม และให้คำแนะนำเกษตรกร 2. เกษตรกรยื่นแบบฟอร์มและหลักฐานที่สำนักงานปศุสัตว์อำเภอท้องที่ที่สถานที่เลี้ยงสัตว์ตั้งอยู่ 3. เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำเกษตรกร และประเมินสถานที่เลี้ยงสัตว์เบื้องต้น 4. เจ้าหน้าที่เข้าตรวจประเมินสถานที่เลี้ยงสัตว์ 5. พิจารณาให้การรับรอง โดยใบรับรองมีอายุ 2 ปี กรณีขอต่ออายุ ให้ดำเนินการก่อนใบรับรองหมดอายุ 6 เดือน 6. ตรวจสอบติดตามการประเมินสถานที่เลี้ยงอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	จำนวนฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม	ฟาร์ม	31,150	31,150	31,150	31,150	31,150	2.31	2.31	2.31	2.31	2.31	11.55	สศบ.
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการตรวจวินิจฉัยโรคให้มีประสิทธิภาพ	โครงการวิจัยด้านสัตว์ปีกของ สสช.															สสช.
กลยุทธ์ที่ 3 บังคับใช้กฎหมาย เพื่อกำกับดูแลควบคุม ป้องกัน และเฝ้าระวังโรค	1. แนวทางเคลื่อนย้ายซากสัตว์ปีกประเภทไข่เพื่อบริโภค	1. กำหนดมาตรการ แนวทางเคลื่อนย้ายซากสัตว์ปีกประเภทไข่เพื่อบริโภค	หนังสือแนวทางเคลื่อนย้ายซากสัตว์ปีกประเภทไข่	ฉบับ	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	0	สศบ.
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาเครือข่ายในการเฝ้าระวังโรค	1. หน่วยพัฒนาสุขภาพและผลผลิตไก่ (Poultry Flock Health Unit, PFHU)	1. จัดตั้งหน่วยพัฒนาสุขภาพและผลผลิตไก่ ในการเข้าสำรวจข้อมูลเกษตรกร ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ที่ถูกต้อง ตอบสนองต่อปัญหาหรือความต้องการของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ พร้อมทั้งเป็นผู้ประสานความร่วมมือกับนายสัตวแพทย์ควบคุมฟาร์มไก่ไข่ในการเฝ้าระวัง ควบคุม และป้องกันโรค ดำเนินการชันสูตรโรคเบื้องต้น รวมถึงการส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ให้มีการยกระดับฟาร์มให้เป็นฟาร์มไข่ระดับมาตรฐาน	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับบริการในการได้เข้าไปช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาด้านสุขภาพและผลผลิตไก่ไข่ในพื้นที่	เกษตรกร	1	1	1	1	1	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	2.25	สศบ.



ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาการผลิตสินค้าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานครบวงจร สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค สอดคล้องกับข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า

กลยุทธ์ที่	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายการปฏิบัติงาน					งบประมาณ (ล้านบาท)						หน่วยงาน / ผู้รับผิดชอบ
					2562	2563	2564	2565	2566	2562	2563	2564	2565	2566	รวม	
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงฟาร์มไก่ไข่ให้เข้าสู่มาตรฐานบังคับ	1. พัฒนาฟาร์มไก่ไข่เข้าสู่มาตรฐานบังคับ GAP ฟาร์มไก่ไข่	1. สร้างการรับรู้และอบรม GAP ให้แก่เกษตรกรที่เข้าข่ายการบังคับตามกฎหมาย	ร้อยละของเกษตรกรในขอขยายที่ได้รับการฝึกอบรม	ร้อยละ	100	100	100	100	100	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	สพส.
		2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรที่เข้าข่ายการบังคับเข้าสู่การรับรองมาตรฐานฯ	ร้อยละของเกษตรกรในขอขยายที่ได้รับการรับรอง GAP ฟาร์มไก่ไข่	ร้อยละ	70	80	90	100	100	1	1	1	0.5	0.5	4	สพส.
		3. สร้างการรับรู้และอบรมเจ้าหน้าที่เพื่อการสนับสนุนให้เกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานฯ	จำนวนครั้งที่มีการฝึกอบรมหรือการประชุมสัมมนา	ครั้ง	1	1	1	1	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5	สพส.
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมศูนย์รวบรวมไข่ให้มีมาตรฐาน	1. จัดทำฐานข้อมูลศูนย์/สถานที่รวบรวมไข่	ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการศูนย์รวบรวมไข่ทุกแห่ง	ร้อยละของศูนย์รวบรวมไข่ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน	ร้อยละ	20	40	60	80	100	1	1	1	1	1	5	สพส.
		2.1 บันทึกข้อมูลตรวจสอบย้อนกลับศูนย์/สถานที่รวบรวมไข่	2.1 บันทึกข้อมูลศูนย์/สถานที่รวบรวมไข่ ที่มีข้อมูลปริมาณการผลิต แหล่งที่มาสินค้าไข่ ข้อมูลผู้ซื้อสินค้าไข่ สามารถนำมาวางแผนบริหารจัดการ อุตสาหกรรมไก่ไข่ และสามารถตรวจสอบ	ร้อยละ	20	40	60	80	100	1	1	1	1	1	5	สพส.
		2.2 พัฒนาระบบสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล	2.2 จำนวนระบบสารสนเทศ	ระบบ	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	25	สพส.
2.3 อบรมผู้ประกอบการศูนย์/สถานที่รวบรวมไข่	2.3 อบรมผู้ประกอบการศูนย์/สถานที่รวบรวมไข่ เกี่ยวกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น GMP	2.3 จำนวนครั้งที่จัดอบรม	คน	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	25	สพส.	

กลยุทธ์ที่	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายการปฏิบัติงาน					งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน / รับผิดชอบ	
					2562	2563	2564	2565	2566	2562	2563	2564	2565	2566		รวม
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาโรงงานแปรรูปไข่ไก่ให้มีมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	รับรองสินค้าปุ๋ยสัตว์ (ตามโครงการไข่นามัย)	ให้คำแนะนำ/ตรวจสอบและรับรองศูนย์/สถานที่รวบรวมไข่ไก่หรือโรงงานผลิตสินค้าไข่ไก่ ให้ได้รับรองสินค้าปุ๋ยสัตว์ตามโครงการไข่นามัย	ร้อยละของศูนย์/สถานที่รวบรวมไข่หรือโรงงานผลิตสินค้าไข่ไก่ ที่ได้รับรองสินค้าปุ๋ย	ร้อยละ	5	10	15	20	25	2	2	2	2	2	10	สพส.
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับมาตรฐานสถานที่จำหน่ายไข่ไก่และผลิตภัณฑ์	1. จัดทำโครงการไข่ไก่ปลอดภัย สารตกค้าง และสารปนเปื้อน	1. เก็บตัวอย่างไข่ไก่จากสถานที่จำหน่ายไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์ 2. ตรวจวิเคราะห์หาเชื้อสารตกค้าง และสารปนเปื้อนในไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์ 3. รับรองจุดจำหน่ายที่ผ่านตามเกณฑ์ พร้อมทั้งออกใบรับรองให้ 4. ประชาสัมพันธ์รายชื่อจุดจำหน่ายที่ได้รับการรับรอง	ร้อยละของจุดจำหน่ายที่ได้รับการรับรอง	ร้อยละ	10	20	30	40	50	5	6	7	8	9	35	สพส. สดส. และ ศวพ.
	2. จัดทำฐานข้อมูลสถานที่จำหน่ายไข่ ที่มีตั้งถาวร ทั่วประเทศ	2.1 ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการที่จำหน่ายไข่ ที่มีตั้งถาวร ทั่วประเทศ	4.1 ร้อยละของสถานที่จำหน่ายไข่ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน	ร้อยละ	10	20	30	40	50	5	3	3	3	3	17	สพส.
	3. รับรองสถานที่จำหน่ายไข่ ตามโครงการไข่สดปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ปุ๋ยสัตว์ OK)	3.1 ให้คำแนะนำผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายไข่และรับรองสถานที่จำหน่ายไข่ไก่ ตามโครงการไข่สดปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ปุ๋ยสัตว์ OK)	4.2 ร้อยละของศูนย์/สถานที่รวบรวมไข่หรือโรงงานผลิตสินค้าไข่ไก่ ที่ได้รับรองสินค้าปุ๋ยสัตว์ ตามโครงการไข่นามัย	ร้อยละ	10	20	30	40	50	25	15	15	15	15	85	สพส.
กลยุทธ์ที่ 5 สร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์	1. โครงการสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคมั่นใจสินค้าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคในพื้นที่ 77 จังหวัด	จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์	ครั้ง	308	308	308	308	308	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	9.5	กสส
	2. จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ โครงการไข่สดปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ปุ๋ยสัตว์ OK)/การรับรองสินค้าปุ๋ยสัตว์ (ตามโครงการไข่นามัย) สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค	2.1 จัดซื้อจัดจ้าง สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ โครงการไข่สดปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ปุ๋ยสัตว์ OK)/การรับรองสินค้าปุ๋ยสัตว์ (ตามโครงการไข่นามัย) สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค ทั้งทางโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ	2.1 จำนวนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	สื่อโฆษณา	2	2	2	2	2	2	10	10	10	10	10	50

กลยุทธ์ที่	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายการปฏิบัติงาน					งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน / ช.ร.อ.บ.	
					2562	2563	2564	2565	2566	2562	2563	2564	2565	2566		รวม
กลยุทธ์ที่ 6 ศึกษาโอกาสทางการตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งผลักดันให้เกิดการเจรจาต่อรองเพื่อเปิดตลาด	โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตของผู้ประกอบการไก่ไข่ไทยสู่มาตรฐานสากล	1) จัด/เข้าร่วมการประชุมความร่วมมือด้านปศุสัตว์ทั้งระดับทวีปาคีและพหุภาคี เพื่อศึกษากฎระเบียบของประเทศคู่ค้า และหารือเพื่อแก้ไขปรับปรุงปัญหาต่างๆ	จำนวนครั้งของการประชุม	ครั้ง/ปี	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	5	1. กรป. 2. สพส. 3. สคบ. 4. สสช 5. กสท
		2) ส่งเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ไปปฏิบัติราชการ ณ ประเทศคู่ค้า เพื่อประสานงาน ติดตาม ดำเนินการ ศึกษาปัญหา อุปสรรค และหาแนวทางแก้ไข	จำนวนผู้แทนจากกรมปศุสัตว์ที่ไปปฏิบัติราชการ ณ ประเทศคู่ค้า	ประเทศ (คน)/ปี	4(5)	4(5)	4(5)	4(5)	4(5)	2	2	2	2	2	2	10