

(ร่าง)

ยุทธศาสตร์แพะปี 2560- 2564

1. ข้อเท็จจริง

1.1 สถานการณ์จำนวนแพะของประเทศ

(1) ในปี 2560 ประเทศไทย มีจำนวนแพะ ทั้งหมด 652,964 ตัว โดยรวมกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆของประเทศ อยู่ในพื้นที่ภาคกลาง 221,353 ตัว (ร้อยละ 33.89) ภาคตะวันออก 12,078 ตัว (ร้อยละ 1.84) ภาคใต้ 323,631 ตัว (ร้อยละ 49.56) ภาคเหนือ 49,424 ตัว (ร้อยละ 7.56) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 46,478 ตัว (ร้อยละ 7.11)

(2) อัตราการเพิ่มขึ้น/ลดลง ของจำนวนแพะในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา ระหว่างปี 2555-2560 ใน

- พื้นที่ภาคกลาง ปี 2560 มี 221,353 ตัว ปี 2555 มี 156,909 ตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.07 ต่อปี
- พื้นที่ภาคตะวันออก ปี 2560 มี 12,078 ตัว ปี 2555 มี 10,524 ตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.77 ต่อปี
- พื้นที่ภาคใต้ ปี 2560 มี 323,631 ตัว ปี 2555 มี 264,941 ตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.15 ต่อปี
- พื้นที่ภาคเหนือ ปี 2560 มี 49,424 ตัว ปี 2555 มี 42,196 ตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.13 ต่อปี
- พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2560 มี 46,478 ตัว ปี 2555 มี 17,209 ตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 170.08 ต่อปี

(3) ถ้าเปรียบเทียบประชากรแพะในพื้นที่ทั้งประเทศพบว่าพื้นที่ภาคใต้ มีจำนวนแพะมากที่สุด คือ 323,631 ตัว (คิดเป็นร้อยละ 49.56 ของประเทศ) รองลงมาคือ พื้นที่ภาคกลาง มีจำนวนแพะ 221,353 ตัว (คิดเป็นร้อยละ 33.89 ของประเทศ)พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนแพะ 46,478 ตัว (คิดเป็นร้อยละ 7.11 ของประเทศ) และพื้นที่ภาคตะวันออกมีจำนวนแพะน้อยที่สุด 12,078 ตัว(คิดเป็นร้อยละ 1.84 ของประเทศ)

1.2 สถานการณ์จำนวนแพะนมของประเทศ

(1)ในปี 2560 ประเทศไทยมีจำนวนแพะนม ทั้งหมด 27,574 ตัว โดยรวมกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ อยู่ที่พื้นที่ภาคกลาง 17,776 ตัว (ร้อยละ 64.46)ภาคตะวันออก 788 ตัว (ร้อยละ 2.85) ภาคใต้ 7,637 ตัว (ร้อยละ 27.69) ภาคเหนือ 971 ตัว (ร้อยละ 3.52)ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 402 (ร้อยละ 1.45)

(2) อัตราการเพิ่มขึ้น/ลดลง ของจำนวนแพะนมในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา ระหว่างปี 2555-2560 ใน

- พื้นที่ภาคกลาง ปี 2560 มี 17,776 ตัว ปี 2555 มี 16,980 ตัว ลดลงร้อยละ 4.69 ต่อปี
- พื้นที่ภาคตะวันออก ปี 2560 มี 788 ตัว ปี 2555 มี 1,224 ตัว ลดลงร้อยละ 35.62 ต่อปี
- พื้นที่ภาคใต้ ปี 2560 มี 7,637 ตัว ปี 2555 มี 8,581 ตัว ลดลงร้อยละ 11.00 ต่อปี
- พื้นที่ภาคเหนือ ปี 2560 มี 971 ตัว ปี 2555 มี 1,972 ตัว ลดลงร้อยละ 50.76 ต่อปี
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2560 มี 402ตัว ปี 2555 มี 1,208 ตัว ลดลงร้อยละ 66.72 ต่อปี

(3) ถ้าเปรียบเทียบประชากรแพะนมในพื้นที่ทั้งประเทศ พบว่าในพื้นที่ภาคกลาง มีจำนวนแพะนมมากที่สุดคือ 17,776 ตัว (คิดเป็นร้อยละ 64.46 ของประเทศ) รองลงมาคือ พื้นที่ภาคใต้ มีจำนวนแพะนม 7,637 ตัว(คิดเป็นร้อยละ 27.69 ของประเทศ)ภาคตะวันออก788 ตัว (ร้อยละ 2.85)พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีจำนวนแพะน้อยที่สุด 402 ตัว (คิดเป็นร้อยละ 1.45 ของประเทศ)

1.3 การพัฒนาพันธุ์แพะ

ก. กรมปศุสัตว์มีแนวทางการพัฒนาพันธุ์แพะเนื้อ/แพะนม/แพะพื้นเมือง และโครงการที่เกี่ยวข้องดังนี้

1) วิจัยและพัฒนาแพะพันธุ์แท้ เพื่อรักษาสายพันธุ์ให้มีให้ผลผลิตและคุณภาพสูงในเชิงพาณิชย์

1.1) แพะเนื้อพันธุ์แท้ได้แก่ แพะพันธุ์บอร์ และแองโกลนูเบียนมีจำนวนลูกเกิดเฉลี่ย 1.5 ตัวต่อครอก น้ำหนักหย่านม 15 กก. มีเปอร์เซ็นต์ซากมากกว่า 50%

1.2) แพะนมพันธุ์แท้ ได้แก่ แพะพันธุ์ซาเนน

แพะนมพันธุ์ซาเนนมีระยะเวลาให้นม 190 วัน ปริมาณน้ำนม 380 กก. ลูกผสมซาเนน x พื้นเมือง ให้ผลผลิตน้ำนม เท่ากับ 129.59 กก. ต่อระยะเวลาการรีดนม 164.69 วัน

2) วิจัยสร้างแพะสายพันธุ์กรมปศุสัตว์ที่ให้ผลผลิตดี เหมาะสมกับเกษตรกรรายย่อย

2.1) แพะเนื้อสายพันธุ์ กปศ.1 เป็นแพะลูกผสม 50% บอร์ x พื้นเมือง หรือ นูเบียน x พื้นเมือง

2.2) แพะนมสายพันธุ์ กปศ.2 เป็นแพะลูกผสม 50% ซาเนน x พื้นเมือง

2.3) แพะเนื้อสายพันธุ์ กปศ.3 เป็นแพะลูกผสม 50% บอร์ x 25% นูเบียน x 25% พื้นเมือง

3) วิจัยและพัฒนาแพะพันธุ์พื้นเมือง เพื่อรักษาพันธุ์กรรมให้มีคุณภาพ และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ได้แก่ แพะพันธุ์พื้นเมืองไทยภาคใต้ และแพะพันธุ์พื้นเมืองไทยภาคเหนือระยะห่างระหว่างครอก 230 วันจำนวนลูกเกิด 2.0 ตัว/แม่/ปี น้ำหนักหย่านมไม่น้อยกว่า 10 กก.เปอร์เซ็นต์ซาก 45% การปรับปรุงพันธุ์และกระจายแพะพันธุ์กรรมดีสู่ฟาร์มของเกษตรกรต่อไป โดยกรมปศุสัตว์จะทำการรับรองพันธุ์แพะของฟาร์มเครือข่ายเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสัตว์ ปัจจุบันมีฟาร์มเครือข่ายกรมปศุสัตว์ 22 ฟาร์ม คาดว่าจำนวนลูกที่ผลิตได้จากพ่อพันธุ์กรรมปศุสัตว์ 650 ตัว/ปี

ข. แผนการพัฒนาพันธุ์แพะ

1) แพะเนื้อ

1.1) แพะพันธุ์บอร์ จำนวน 450 ตัว ได้แก่ภาคใต้ศูนย์วิจัยฯ แพะแกะ 200 แม่ศูนย์วิจัยฯ เทพา 100 แม่ศูนย์วิจัยฯ กระบี่ 50 แม่ภาคกลางศูนย์วิจัยฯ สุพรรณบุรี 50 แม่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือศูนย์วิจัยฯ ชัยภูมิ 50 แม่

1.2) แพะพันธุ์แองโกลนูเบียน ได้แก่ภาคใต้ศูนย์วิจัยฯ สุราษฎร์ธานี 100 แม่

1.3) แพะพันธุ์แบล็คเบงกอล ได้แก่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือศูนย์วิจัยฯ มหาสารคาม 50 แม่ และศูนย์วิจัยฯ นครราชสีมา 30 แม่

1.4) แพะพันธุ์ กปศ.3 ได้แก่ภาคใต้ศูนย์วิจัยฯ แพะแกะ 100 แม่ศูนย์วิจัยฯ เทพา 100 แม่

1.5) แพะพันธุ์ แดงสุราษฎร์ ได้แก่ภาคใต้ศูนย์วิจัยฯ สุราษฎร์ธานี 100 แม่

2) แพะนม

2.1) แพะพันธุ์ซาเนน ได้แก่ภาคใต้ศูนย์วิจัยฯ ปัตตานี 50 แม่

2.2) แพะพันธุ์ซามี ได้แก่ภาคกลางศูนย์วิจัยฯ สุพรรณบุรี 110 แม่

3) แพะพื้นเมือง

3.1) แพะพันธุ์ดำวังคีรี ได้แก่ภาคใต้ศูนย์วิจัยฯ กระบี่ 50 แม่

3.2) แพะพันธุ์โหนดวังพญา ได้แก่ภาคใต้ศูนย์วิจัยฯ แพะแกะ 100 แม่

3.3) แพะพันธุ์พื้นเมือง ได้แก่ศูนย์วิจัยฯ นครราชสีมา 30 แม่

ในการปรับปรุงพันธุ์และกระจายแพะพันธุ์กรรมดีสู่เกษตรกรฟาร์มเครือข่ายกรมปศุสัตว์ต่อไป โดยกรมปศุสัตว์จะทำการรับรองพันธุ์แพะของฟาร์มเครือข่าย เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสัตว์ ปัจจุบันมีฟาร์มเครือข่ายกรมปศุสัตว์ 60 ฟาร์ม คาดว่าจำนวนลูกที่ผลิตได้จากพ่อพันธุ์กรรมปศุสัตว์ 10,000 ตัวต่อปี

ค. กรมปศุสัตว์มีแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพกับการพัฒนาแพะดังนี้

1) เทคโนโลยีชีวภาพกับการพัฒนาแพะ

กรมปศุสัตว์ เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพเพื่อการผลิตปศุสัตว์มาโดยตลอด จากการศึกษาวิจัย และทดสอบในระดับห้องปฏิบัติการและภายในศูนย์วิจัยฯ จนประสบผลสำเร็จ และเกิดความเชื่อมั่นมากกว่า 10 ปี ในการผลิตตัวอ่อนแช่แข็งและตัวอ่อนแช่แข็งระบุเพศ และการตรวจสอบยีนและโครโมโซมที่ควบคุมลักษณะการให้ผลผลิตตามที่ต้องการ รวมทั้งโรคทางพันธุกรรม โดยคาดหวังว่าจะสามารถขยายพันธุกรรมที่ดีจากพ่อและแม่ชั้นเยี่ยมสู่เกษตรกรให้ได้มากที่สุด และพยายามผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนสู่ภาคการผลิตเชิงพาณิชย์ อนาคตประเทศไทยจะเป็นผู้นำวงการปศุสัตว์ โดยเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีชีวภาพในการผลิตสัตว์พันธุ์ดีสู่ตลาดอาเซียนอย่างครบวงจร โดยการนำเทคโนโลยีชีวภาพไปใช้ประโยชน์

1.1 การสร้าง พัฒนา ปรับปรุงพันธุ์ เช่น เทคโนโลยีการผสมเทียม การย้ายฝากตัวอ่อน และเทคโนโลยีในระดับชีวโมเลกุล ได้แก่ การตรวจวิเคราะห์ยีน โครโมโซม และจีโนม ในการสร้างเป็นนวัตกรรมสายพันธุ์ปศุสัตว์ที่เป็นที่ยอมรับในเชิงพาณิชย์ ที่สามารถสร้างอาชีพ และรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างมั่นคงและยั่งยืน เช่น แพะเนื้อพันธุ์แดงสุราษฎร์

1.2 การกระจายสัตว์พันธุ์ดี จากแพะพันธุ์กรรมชั้นเยี่ยมในฝูงพ่อ แม่พันธุ์ ภายใต้ความดูแลของหน่วยงานในสังกัดกรมปศุสัตว์ ผ่านห้องปฏิบัติการมาตรฐานสากล สู่ฟาร์มเกษตรกรได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว และมีความปลอดภัยทางชีวภาพสูง ด้วยการผสมเทียม และการย้ายฝากตัวอ่อน ให้กับแพะในฟาร์มของเกษตรกรได้ปีละหลายพันตัว ซึ่งเป็นการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต ความสามารถในการแข่งขัน ความต้องการของตลาดนำไปสู่ความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการสร้างการยอมรับเทคโนโลยีให้เข้าไปมีบทบาทและเป็นส่วนหนึ่งในการขยายฝูงปศุสัตว์ของเกษตรกร รวมทั้งมีการผลักดันให้เอกชนเข้ามาลงทุนจัดตั้งศูนย์ผลิตน้ำเชื้อมาตรฐานของเอกชน ภายใต้การกำกับดูแลและรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์

1.3 การอนุรักษ์แพะพันธุ์ดี และแพะพื้นเมือง โดยการเก็บน้ำเชื้อและตัวอ่อน ในรูปแบบการแช่แข็ง และการเก็บลายพิมพ์ดีเอ็นเอ ไว้ในธนาคารเชื้อพันธุ์ (Gene bank) เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ เมื่อเกิดภาวะวิกฤต ด้วยการนำเซลล์สืบพันธุ์สัตว์ที่เก็บไว้ นำกลับมาผลิตให้เกิดมาเป็นสัตว์ต้นพันธุ์ได้อีกครั้ง และยังคงลักษณะประจำสายพันธุ์เดิมทุกประการ และยังเป็นแหล่งรวบรวมพันธุกรรมแพะ แกะพื้นเมือง เพื่อป้องกันการสูญพันธุ์ และสามารถนำกลับมาเพิ่มจำนวนเพื่อใช้ประโยชน์ได้ตลอดไป

1.4 สถานการณ์โรคแพะที่ให้ความสำคัญสำหรับการเลี้ยงแพะ ได้แก่

1) โรค布鲁เซลลา หรือโรคแท้งติดต่อ

ปัจจุบันธุรกิจการเลี้ยงแพะ ที่มีแนวโน้มจะขยายตัวและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะทั้งรายใหญ่และรายย่อย และจากกิจกรรมการเฝ้าระวังโรคที่ผ่านมา พบว่าประเทศไทยยังมีรายงานการระบาดของโรค布鲁เซลลาอยู่ โดยเฉพาะในแพะพ่อแม่พันธุ์ ซึ่งโรคนี้ก่อให้เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะแกะเป็นอย่างมาก โดยโรคจะแพร่กระจายภายในฝูงได้อย่างรวดเร็ว สร้างความสูญเสียรายได้ของเกษตรกรจากผลผลิตที่ลดลงจากการแท้ง และที่สำคัญโรค布鲁เซลลาที่เกิดจากการติดเชื้อ *Brucellamelitensis* ยังเป็นโรคติดต่อระหว่างสัตว์และคนที่มีความรุนแรง ติดต่อกับสัมผัสกับสิ่งคัดหลั่งของสัตว์ที่มีเชื้อตั้งนั้นเพื่อลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากโรคนี้ เกษตรกรจะต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน ควบคุมโรคอย่างเคร่งครัด ได้แก่

1.1 ทราบแหล่งที่มาของสัตว์ และต้องให้ผลทดสอบโรค布鲁เซลลาเป็นลบ ทุกครั้งก่อนนำเข้าฟาร์ม

1.2 ต้องกักสัตว์ก่อนนำเข้าร่วมฝูงอย่างน้อย 14 วัน

1.3 มีการจัดการเรื่องระบบความปลอดภัยทางชีวภาพที่เหมาะสม

1.4 มีการทดสอบโรคประจำปีและขอสถานภาพฟาร์มปลอดโรค

1.5 เมื่อสังเกตหรือพบสัตว์มีอาการแท้งระยะท้าย ข้อบวมอักเสบ ให้รีบแยกสัตว์ป่วยออกจากฝูงและแจ้งเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ทันที

2) โรคข้ออักเสบและสมองอักเสบในแพะหรือ CAE

ถึงแม้โรคนี้อาจไม่ใช่โรคที่ติดต่อระหว่างสัตว์และคน แต่เป็นโรคที่ก่อความรุนแรงและความสูญเสียให้กับเกษตรกรอย่างมาก โดยมีสาเหตุเกิดจากเชื้อไวรัส Caprine arthritis encephalitis virus ซึ่งอยู่ในกลุ่ม lentivirus แพะส่วนใหญ่จะติดต่อกันจากแม่สู่ลูก โดยผ่านทางน้ำนมแรกคลอด (colostrum) หรือน้ำนมจากแม่ที่ติดเชื้อมาก นอกจากนี้ยังสามารถติดต่อกันได้จากการสัมผัสเชื้อโดยตรง เข็มฉีดยาและผ่านทางอุปกรณ์ที่ใช้ในฟาร์ม สัตว์ที่เป็นโรคนี้อาจไม่มีอาการ (asymptomatic) ในสัตว์ที่แสดงอาการมักจะพบอาการข้ออักเสบ (polyarthritis) เจ็บขา (lameness) ในแพะโตเต็มวัย และพบสมองอักเสบ (encephalitis) ในลูกสัตว์ ในแพะตัวเมียมักพบปัญหาเต้านมอักเสบ บวมแข็ง (indurative mastitis) ส่งผลให้ปริมาณน้ำนมลดลง จะเห็นได้ว่าโรคข้ออักเสบและสมองอักเสบก่อให้เกิดความเสียหายต่อตัวสัตว์ และสร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจ เนื่องจากโรคดังกล่าวอยู่ใน OIE List ซึ่งเป็นข้อกำหนดที่สำคัญในการกีดกันทางการค้าในการส่งออกแพะไปต่างประเทศ ดังนั้นเพื่อลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากโรคนี้นี้ เกษตรกรควรปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน ควบคุมโรคอย่างเคร่งครัด ได้แก่ ทราบแหล่งที่มาของสัตว์ และต้องให้ผลทดสอบโรคเป็นลบ ทุกครั้งก่อนนำเข้าฟาร์ม และเมื่อสังเกตหรือพบสัตว์มีข้ออักเสบเจ็บขาในแพะโตเต็มวัย และพบสมองอักเสบ (encephalitis) ในลูกสัตว์ ให้รีบแยกสัตว์ป่วยออกจากฝูง แยกลูกสัตว์ออกจากแม่สัตว์ทันทีหลังคลอดและแจ้งเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ทันที

3) โรคปากและเท้าเปื่อย

โรคปากและเท้าเปื่อยเป็นโรคระบาดที่ส่งผลกระทบต่อสัตว์กีบคู้ทุกชนิด ถึงแม้ว่าแพะอาจไม่ค่อยแสดงอาการของโรค ซึ่งอาการของโรคได้แก่ ปากเป็นแผล มีตุ่มน้ำใส ไรกีบอักเสบ มีไข้ และเดินลำบาก แต่อย่างไรก็ตามจำเป็นต้องมีการป้องกันโดยการทำวัคซีนให้กับสัตว์ปีละ 2 ครั้ง ตามรอบรณรงค์ครั้งที่ 1 เดือนธันวาคมถึงมกราคม และรอบรณรงค์ครั้งที่ 2 มิถุนายนถึงกรกฎาคม โดยขอวัคซีนได้ที่สำนักงานปศุสัตว์ในพื้นที่

1.5 สถานการณ์ด้านอาหารสัตว์

กรมปศุสัตว์ ได้ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชอาหารสัตว์พันธุ์ดีไว้เลี้ยงสัตว์ของตนเอง มีอยู่ด้วยกันหลายชนิด เช่น หญ้ารูซี่ หญ้ากินนีสีม่วง หญ้าแพงโกล่า หญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 หญ้าอะตราตัม หญ้าพริคคาทูลัม ถั่วฮามาต้า ถั่วท่าพระสไตโล ถั่วลิสงเถา ถั่วมะแฮะ กระถิน ถั่วไมยรา และถั่วควาลแคท เป็นต้น สามารถนำมาใช้เลี้ยงสัตว์ได้ทั้งในรูป สด หมัก และ แห้ง

รวมถึงการถนอมและสำรองเสบียงสัตว์ เช่น หญ้าหมัก ใบมันหมัก ใบกระถินหมัก ใบหม่อนหมัก ใบปาล์มหมัก มันสดหมักยีสต์ อาหารผสมครบส่วน (TMR) และอื่นๆ

1.6 สถานการณ์ด้านการตลาด การบริโภคและต้นทุน

1) แพะเนื้อ มีรูปแบบผลิตภัณฑ์เป็นแพะมีชีวิต อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อแพะ และผลิตภัณฑ์จากหนังแพะ ส่วนราคาจำหน่าย แพะมีชีวิตในภาคใต้ราคา 120-140 บาท/กิโลกรัมในภาคกลางและภาคเหนือราคาประมาณ 95-110 บาท/กิโลกรัม ซึ่งจะแพงกว่าเนื้อสัตว์ชนิดอื่น ในด้านช่องทางจำหน่าย ได้แก่ การจำหน่ายผ่านพ่อค้ารวบรวม การซื้อโดยตรงจากผู้เลี้ยงและการขายปลีก

2) แพะนมมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ นมแพะพาสเจอร์ไรซ์โยเกิร์ต ไอศกรีมขนมที่มีส่วนประกอบจากนม และเครื่องสำอาง ส่วนราคาจำหน่าย จะแตกต่างกันตามลักษณะบรรจุภัณฑ์ ในด้านช่องทางการจำหน่าย มีการจำหน่ายตรงและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (ร้านค้า, ตัวแทน)

3) จากข้อมูลในปี 2560 กรมปศุสัตว์ โดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สํารวจแพะทั้งประเทศมีจำนวน 625,390 ตัว ซึ่งคาดว่าจะจะเป็นแพะแม่พันธุ์จำนวน 442,745 ตัว (0.54 %) (อัตราการคุมฝูงพ่อ : แม่ 1 : 12 ตัว) อัตราการรอดชีวิตของลูกแพะหย่านมต่อแม่แพะ 1 ตัว ซึ่งมีเพียง 1.5 ตัว/แม่/ปี ซึ่งคาดว่าจะมีลูกเกิดจำนวน 506,566 ตัว และคาดว่าจะมีผลผลิตแพะเนื้อพร้อมเชือดจำนวน 497,842 ตัว คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1,431.20 ล้านบาท

ในด้านต้นทุนการผลิตแพะเนื้อ(นน. 25 กก./ตัว) เฉลี่ยกิโลกรัมละ 70 บาท ในขณะที่ราคาแพะเนื้อมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 115 บาท ดังนั้นเกษตรกรจะได้รับกำไรกิโลกรัมละ 45 บาท หรือตัวละ 1,125 บาท

ในด้านตลาดส่งออกแพะมีชีวิตของไทย พ.ศ. 2557-2560

- ส่งออกประเทศมาเลเซีย ปีละ 100,000 ตัว และทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าปีละ 12,000 ตัว

ในด้านการนำเข้าแพะมีชีวิตของไทย พ.ศ. 2557-2560

- ปีพ.ศ. 2557 นำเข้าแพะพันธุ์ จำนวน 149 ตัว เป็นมูลค่า 2.554 ล้านบาท แพะบริโคมมีชีวิต จำนวน 4,202 ตัว เป็นมูลค่า 1.901 ล้านบาท
- ปีพ.ศ. 2558 นำเข้าแพะพันธุ์ จำนวน 75 ตัว เป็นมูลค่า 5.421 ล้านบาท แพะบริโคมมีชีวิต จำนวน 3,100 ตัวเป็นมูลค่า 1.160 ล้านบาท
- ปีพ.ศ. 2559 นำเข้าแพะพันธุ์ จำนวน 49 ตัว เป็นมูลค่า 2.050 ล้านบาท แพะบริโคมมีชีวิต จำนวน 20,524 ตัวเป็นมูลค่า 8.049 ล้านบาท
- ปีพ.ศ. 2560 นำเข้าแพะพันธุ์ จำนวน 53,626 ตัว เป็นมูลค่า 21.744 ล้านบาท

1.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และศักยภาพ (SWOT Analysis)

1.7.1 จุดแข็ง(Strengths)

- 1)เกษตรกรมีความพร้อมในการจัดตั้งเครือข่าย
- 2)ผลผลิตจากแพะมีคุณค่าทางโภชนาการสูงสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน ได้หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- 3)การเลี้ยงแพะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูงและให้ผลตอบแทนเร็ว
- 4)แพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สามารถพัฒนาปรับปรุงและขยายพันธุ์ได้อย่างรวดเร็ว
- 5)องค์กรเกษตรกรมีศักยภาพที่จะปรับปรุงและขยายพันธุ์ได้เอง มีองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตแพะที่เหมาะสม
- 6)สามารถใช้พืชอาหารสัตว์ตามธรรมชาติและผลพลอยได้จากโรงงานอุตสาหกรรมการเกษตรที่มีอยู่ในพื้นที่สามารถนำมาเป็นอาหารแพะได้หลากหลาย
- 7)สามารถเลี้ยงในพื้นที่ของพืชเศรษฐกิจต่างๆ ได้เช่น สวนยางพารา สวนปาล์ม สวนผลไม้พืชไร่หลังเก็บเกี่ยว
- 8)การเลี้ยงแพะใช้เงินลงทุนต่ำเมื่อเทียบกับโคและกระบือ
- 9)ภาครัฐมีกฎ ระเบียบและหน่วยงานที่ดูแลสนับสนุนตั้งแต่ระบบการผลิตถึงการจำหน่าย
- 10)มีการร่วมมือระหว่างภาครัฐสถาบันการศึกษา องค์กรเอกชน ในการพัฒนา การผลิต แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ

1.7.2 จุดอ่อน(Weaknesses)

- 1) พื้นที่ไล่ต้อนเลี้ยงในธรรมชาติลดลงอย่างรวดเร็วและไม่เพียงพอ และเกษตรกรบางส่วนไม่เห็นความสำคัญในการจัดการด้านอาหารสัตว์ที่มีประสิทธิภาพ
- 2) แพะไล่ต้อนส่วนใหญ่มีสุขภาพไม่สมบูรณ์และไม่มีประสิทธิภาพในการผลิต
- 3) ขาดแรงงานภาคเกษตร
- 4) เกษตรกรบางส่วนมีความรู้ไม่เพียงพอในการนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้และขาดประสบการณ์ในการเลี้ยงเชิงธุรกิจ รวมถึงการรวมตัวในเชิงธุรกิจยังไม่เข้มแข็ง
- 5)ปริมาณแพะพันธุ์ดีไม่เพียงพอต่อการใช้ขยายพันธุ์
- 6) เจ้าหน้าที่ในพื้นที่มีไม่เพียงพอในการให้บริการแก่เกษตรกร
- 7) โรงฆ่าโรงแปรรูปและสถานที่จัดจำหน่ายที่ได้มาตรฐานมีจำนวนจำกัดและมีเฉพาะบางแห่ง
- 8) ฟาร์มที่มีระบบการเลี้ยงที่เหมาะสม ฟาร์มปลอดโรค และฟาร์มมาตรฐาน มีจำนวนน้อย
- 9) เกษตรกรขาดแหล่งเงินทุนในการนำมาประกอบอาชีพเลี้ยงแพะ

1.7.3 โอกาส(Opportunities)

- 1) การขยายตัวตลาดแพะ ในประเทศและกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- 2) นโยบายภาครัฐกำหนดให้แพะเป็นสินค้าในยุทธศาสตร์ รวมถึงการส่งเสริมสินค้าฮาลาล
- 3) รัฐมีนโยบายสร้างและพัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็ง เช่น วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ เป็นต้น
- 4) นโยบายภาครัฐส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะ ทดแทนพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจที่ไม่เหมาะสม และราคาตกต่ำ
- 5) กลุ่มประเทศมุสลิมต้องการสินค้าแพะและผลิตภัณฑ์
- 6) ความต้องการปุ๋ยอินทรีย์ทดแทนปุ๋ยเคมีเพิ่มขึ้น

1.7.4 อุปสรรค(Threats)

- 1) มีการลักลอบนำเข้าแพะจากประเทศเพื่อนบ้านทำให้เสี่ยงต่อการควบคุมโรคและส่งผลกระทบต่อราคา
- 2) การเคลื่อนย้ายไม่ถูกต้องภายในประเทศทำให้เสี่ยงต่อการควบคุมโรค
- 3) ผู้บริโภคบางส่วนมีความรู้และทัศนคติในการบริโภคแพะและผลิตภัณฑ์ตลาดเคลื่อนจากข้อมูลจริง
- 4) การขยายตัวของเมืองและพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจ มีผลต่อแหล่งหญ้าธรรมชาติและพื้นที่เลี้ยง
- 5) กฎระเบียบ กฎหมายระหว่างประเทศในการนำเข้า ส่งออก ไม่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจ
- 6) โรคระบาดที่สำคัญต่อการเลี้ยงแพะ

2. วิสัยทัศน์

- พัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะให้ยั่งยืน มีผลผลิตที่มีคุณภาพเพียงพอต่อการบริโภคและพัฒนาสู่อุตสาหกรรมฮาลาลเพื่อการส่งออก

3. พันธกิจ

- 1) ปรับเปลี่ยนระบบการเลี้ยงที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพในการผลิตแพะ ภายใต้ต้นทุนและเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน ได้แก่การเลี้ยงแบบประณีต (intensivefarm) และฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)
- 2) สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร โดยการรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย วิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์รวมทั้งการรวมตัวในเชิงธุรกิจตลาดต่างประเทศ
- 3) พัฒนาและเพิ่มจำนวนเชิงจำหน่ายและโรงฆ่าแพะมาตรฐานให้มากขึ้น
- 4) ส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์จากแพะภายในประเทศให้มากขึ้น
- 5) เพิ่มปริมาณประเภทของผลิตภัณฑ์จากแพะและคุณภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 6) ส่งเสริมประชารัฐประสานความร่วมมือทางด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าฮาลาล
- 7) ศึกษาศักยภาพการผลิตและปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการผลิตและการตลาด

4. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรเกษตรกรและเครือข่าย
- 2) เพื่อส่งเสริมการผลิตแพะ และผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานปลอดภัยเพียงพอต่อการบริโภค และการส่งออก
- 3) เพื่อส่งเสริมการบริโภคและการตลาดทั้งภายใน และภายนอกให้มากขึ้น
- 4) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตต้นทุนและเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน

5. เป้าหมาย

- 1) พัฒนาการเกษตรกรรมผู้เลี้ยงแพะประจำจังหวัดไม่น้อยกว่า 60 จังหวัด
- 2) ประชากรแพะของประเทศเพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายขึ้น
- 3) ลดต้นทุนการผลิต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20
- 4) มีฟาร์มปลอดโรคคูปูเรเซลลาในแพะ จำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ
- 5) การพัฒนาเขตเศรษฐกิจการผลิตแพะ จำนวน 3 เขตเศรษฐกิจ
- 6) การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5

6. ยุทธศาสตร์

ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์หลัก จำนวน 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1) ด้านข้อมูลและระบบสารสนเทศ
- 2) การตลาดและการแปรรูป
- 3) ด้านการผลิตและส่งเสริมอาชีพ
- 4) การควบคุม ป้องกันโรค ด้านสุขภาพ
- 5) ด้านมาตรฐานสินค้าและระบบโลจิสติกส์
- 6) ด้านการวิจัยและพัฒนา

โดยในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ประกอบด้วยกลยุทธ์ต่างๆ มีรายละเอียด ได้แก่

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านข้อมูลและระบบสารสนเทศ

1.1 กลยุทธ์การพัฒนากระบวนข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่การผลิต

- 1) ระบุโครงการ.....
- 2) ระบุโครงการ.....

2. ประเด็นยุทธศาสตร์การตลาดและการแปรรูป

2.1 กลยุทธ์การตลาดพันธุ์แพะ

- 1) โครงการการรับรองมาตรฐานศูนย์ผลิตน้ำเชื้อมาตรฐานแพะพ่อพันธุ์ผสมเทียม(สทป.)
- 2) โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะสู่ตลาด(สพพ.)
- 3) โครงการผลิตเนื้อสัตว์คุณภาพตอบสนองการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง (เขต 9)
- 4) โครงการจัดการอาหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะในฟาร์มเกษตรกร(สอส.)
- 5) โครงการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์แพะ(สพพ.)
- 6) โครงการพัฒนาพ่อ-แม่แพะพันธุ์ดีด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ (Master goats)(สทป.)
- 7) โครงการกระจายแพะเนื้อพันธุ์ดีด้วยเทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน(สทป./สพพ.)
- 8) โครงการกระจายแพะนมพันธุ์ดีด้วยเทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน(สทป./สพพ.)
- 9) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการย้ายฝากตัวอ่อนแพะพันธุ์ดี(สทป.)
- 10) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผสมเทียม(สทป.)
- 11) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งแพะ(สทป.)
- 12) โครงการการสร้างฝูงพ่อและแม่แพะพันธุ์ “แดงสุราษฎร์” (สทป./สพพ./สอส./กปผ.)
- 13) โครงการปรับปรุงพันธุ์แกะโดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร

ในจังหวัดชายแดนภาคใต้(ศพท.สงขลา)

2.2 กลยุทธ์การตลาดผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากแพะ

- 1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอำเภอเบตงตามโครงการเมืองต้นแบบสามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน (กิจกรรมการเลี้ยงแพะนมเพื่อเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมฮาลาล) (เขต 9)

- 2) โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะ(เขต 6)
- 3) โครงการฝึกอบรมอาชีพการผลิตและแปรรูปแพะ(เขต 9)
- 4) โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีการแปรรูปเนื้อสัตว์(ศูนย์ผลิตภัณฑฯปทุมธานี)
- 5) โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมแพะเบื้องต้น(ศูนย์ผลิตภัณฑฯปทุมธานี)

2.3 กลยุทธ์ส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์จากแพะ

- 1) โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ (แกะเนื้อ) เพื่อสร้างฐานการผลิตอาหารสู่ผู้บริโภค ทั้งในประเทศและกลุ่มอาเซียน (AEC) และ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะเนื้อ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจังหวัดบุรีรัมย์ (เขต 3)
- 2) โครงการอาหารปลอดภัยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (เขต 9)

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการผลิตและส่งเสริมอาชีพ

3.1 กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

- 1) โครงการงานแพะแห่งชาติ(กสส.)
- 2) โครงการจัดงานแพะระดับเขต(กสส.)
- 3) โครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะ เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ในพื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน(สปก.) จังหวัดกาญจนบุรี(กสส.)
- 4) โครงการ "โคบาลบูรพา"(แพะ)(กสส.)
- 5) โครงการส่งเสริมปศุสัตว์แบบแปลงใหญ่(แพะ) (กสส.)
- 6) โครงการปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำนาไม่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงแพะ(กสส.)
- 7) โครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงแพะแบบผสมผสาน ในสวนยางพาราและสวนปาล์มน้ำมัน(กสส.)
- 8) โครงการส่งเสริมการผลิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดบุรีรัมย์ (เขต 3)
- 9) โครงการพัฒนาเกษตรแปลงใหญ่ (แพะ)(เขต 1)
- 8) โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะจังหวัดอุบลราชธานี(เขต 3)
- 9) โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะจังหวัดเพชรบูรณ์(ระยะที่ 2) (เขต 6)
- 10) โครงการธนาคารแพะสร้างอาชีพผลิตแพะเนื้อและพันธุ์แพะทดแทนจังหวัดกาญจนบุรี(เขต 7)
- 11) โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะแปลงใหญ่จังหวัดสงขลา(เขต 9)

3.2 กลยุทธ์การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการลดต้นทุน

- 1) โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ(กสส.)
- 2) โครงการพัฒนาการเลี้ยงแพะนม(กสส.)
- 3) โครงการพัฒนาการเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะเนื้อและแพะนม เฉพาะจังหวัดนครปฐมจังหวัดกาญจนบุรีจังหวัดราชบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี(เขต 7)
- 4) โครงการพัฒนาการเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะเนื้อและแพะนม เฉพาะจังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์(เขต 7)
- 5) โครงการจัดตั้งธนาคารเชื้อพันธุ์ (Gene Bank) แพะ(สทป./สพพ.)
- 6) โครงการศูนย์ขยายพันธุ์และส่งเสริมการผลิตปศุสัตว์ (สพพ.)
- 7) โครงการสร้างทักษะและส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร (สทป.)
- 8) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรินทร์จังหวัดนครราชสีมา (เขต3)
- 9) โครงการส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงแพะครบวงจรแบบมีส่วนร่วมจังหวัดชุมพร(เขต 8)
- 10) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะดำ จังหวัดปัตตานี (เขต 9)
- 11) โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพพัฒนาสายพันธุ์แพะนม จังหวัดยะลา (เขต 9)
- 12) โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะสู่เกษตรกรอย่างยั่งยืน(สพพ.)

- 13) โครงการตรวจลักษณะทางพันธุกรรมที่มีผลต่อการผลิตแพะด้วยเทคโนโลยีชีวโมเลกุล(สทป.)
- 14) โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์(กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ การเลี้ยงแพะเนื้อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน) (สนง.ปศจ.บุรีรัมย์) (เขต 3)
- 15) โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์(กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ การเลี้ยงแพะเนื้อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน)(สนง.ปศจ.ชัยภูมิ) (เขต 3)
- 16) โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์(กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ การเลี้ยงแพะเนื้อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน)(สนง.ปศจ.นครราชสีมา) (เขต 3)
- 17) โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์(กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ การเลี้ยงแพะเนื้อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน)(สนง.ปศจ.สุรินทร์) (เขต 3)
- 18) โครงการพัฒนาการเลี้ยงแพะเพื่อเข้าสู่มาตรฐานฟาร์มจังหวัดพังงา (เขต 9)
- 19) โครงการจัดสร้างโรงฆ่าแพะขนาดเล็ก 1-10 ตัว จังหวัดพังงา (เขต 9)
- 20) โครงการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถการผลิตปศุสัตว์สู่มาตรฐานจังหวัดกระบี่ (เขต 9)
- 21) โครงการแพะคุณภาพเพื่อฮาลาลจังหวัดกระบี่ (เขต 9)
- 22) โครงการส่งเสริมการผลิตสู่มาตรฐานจังหวัดกระบี่ (เขต 9)
- 22) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแกะดำ จังหวัดปัตตานี (เขต 9)

4. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการควบคุม ป้องกันโรค ด้านสุขภาพ

4.1 กลยุทธ์การดูแลด้านสุขภาพแพะ

- 1) โครงการรณรงค์สร้างภูมิคุ้มกันโรคปากและเท้าเปื่อยในสัตว์เคี้ยวเอื้อง (สคบ.)

4.2 กลยุทธ์การควบคุมและกำจัดโรคระบาด

- 1) โครงการสร้างฝูงแพะปลอดโรคข้ออักเสบและใช้สมองอักเสบ ในศูนย์วิจัย/สถานีของสำนักพัฒนาพันธุ์ สัตว์ สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ และแพะในโครงการพระราชดำริทั่วประเทศ(สคบ.)
- 2) โครงการรณรงค์สร้างฟาร์มปลอดโรค бруเซลลาในแพะแกะ (สคบ.)

4.3 กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังและป้องกันโรค

- 1) โครงการสำรวจความชุกโรค бруเซลลาในแพะ(สคบ.)
- 2) โครงการสำรวจความชุกโรคข้ออักเสบและสมองอักเสบในแพะนม(สคบ.)
- 3) โครงการเฝ้าระวังโรคพีอีอาร์ (สคบ.)
- 4) โครงการฟาร์มแพะปลอดโรคจังหวัดศรีสะเกษ(เขต 3)
- 5) โครงการพัฒนาวิธี ELISA สำหรับทดสอบโรคไวรัสโรคมะเร็งในแพะ(สสข.)

5. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานสินค้าและระบบโลจิสติกส์

5.1 กลยุทธ์การพัฒนามาตรฐานสินค้า/ระบบโลจิสติกส์ตลอดห่วงโซ่การผลิต

- 1) ระบุโครงการ.....
- 2) ระบุโครงการ.....

6. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนา

6.1 กลยุทธ์การวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนานวัตกรรมด้านแพะ

- 1) โครงการวิจัยประเมินการย่อยได้และค่าพลังงานที่ย่อยได้ของทางจากสำหรับใช้เลี้ยงแพะเนื้อ ลูกผสมเบอร์ 50%(สอส.)
- 2) โครงการวิจัยการใช้ทางปาล์มจากการหมักเป็นอาหารหยาบสำหรับขุนแพะเนื้อลูกผสมเบอร์(สอส.)
- 3) โครงการวิจัยผลการใช้กระถินหมักเป็นอาหารหยาบเลี้ยงแพะนมในฟาร์มเกษตรกร(สอส.)
- 4) โครงการวิจัยความต้องการโภชนะของแพะพันธุ์บอร์ในประเทศไทย(สอส.)

- 5) โครงการวิจัยความต้องการโภชนาของแพะพันธุ์พื้นเมืองในประเทศไทย(สอส.)
- 6) โครงการวิจัยความต้องการโภชนาของแพะพันธุ์ลูกผสมในประเทศไทย(สอส.)
- 7) โครงการวิจัยความต้องการโภชนาของแพะนมในประเทศไทย(สอส.)
- 8) โครงการวิจัยและพัฒนาต้นน้ำการคัดเลือกเพื่อสร้างแพะเนื้อพันธุ์ "แดงสุราษฎร์"(สพพ.)
- 9) โครงการวิจัยและพัฒนาความหลากหลายทางพันธุกรรมของแพะสายพันธุ์ที่ใช้ในการสร้างแพะเนื้อพันธุ์ "แดงสุราษฎร์"(สทป.)
- 10)โครงการวิจัยและพัฒนาคุณภาพและองค์ประกอบทางเคมีของซากในแพะลูกผสมพื้นเมือง ที่อกเกินเบริกและแพะลูกผสมคาลาฮารีเรดที่อกเกินเบริก พื้นเมือง(สทป.)
- 11)โครงการวิจัยและพัฒนาผลของช่วงเวลาการผสมเทียมและความเป็นกรด-ด่างต่อส่วนเพศลูกในแพะนม(สทป.)
- 12)โครงการวิจัยและพัฒนาเทคนิคการเก็บตัวอ่อนในแพะด้วยวิธีผ่านทางคอมดลูก(สทป.)
- 13)โครงการวิจัยและพัฒนาผลของการผสมเทียมแพะแบบลาพาโรสโคปิกในแม่แพะตัวให้ต่อจำนวนคุณภาพของตัวอ่อน (สทป.)
- 14)โครงการวิจัยและพัฒนาาระดับของกรดไขมันอิสระ กลูโคส และยูเรียในกระแสเลือดที่มีผลต่อความสมบูรณ์พันธุ์ของแม่แพะลูกผสมในประเทศ(สทป.)

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) องค์กรเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะมีความเข้มแข็งมากขึ้น
- 2) มีปริมาณแพะที่ได้มาตรฐาน เพียงพอต่อตลาดภายในประเทศและการส่งออก
- 3) เกษตรกรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนในการผลิตแพะและเพิ่มมูลค่าในผลผลิต

8. แผนงานโครงการ และงบประมาณ

มีแผนงบประมาณ รวมทั้งสิ้น 1,666.89 ล้านบาท ดังนี้

- 8.1 ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 169.154 ล้านบาท
- 8.2 ปีงบประมาณ 2561 จำนวน 834.090 ล้านบาท
- 8.3 ปีงบประมาณ 2562 จำนวน 490.267 ล้านบาท
- 8.4 ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 618.558 ล้านบาท
- 8.5 ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 88.589 ล้านบาท

(ร่าง)

ตารางสรุปแผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาแพะ-แกะ ปี 2560-2564

ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	แหล่งของบ.	หมายเหตุ
1	โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)	งบปกติ	
2	โครงการพัฒนาการเลี้ยงแพะนม	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)	งบปกติ	
3	โครงการงานแพะแห่งชาติ	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)	งบปกติ	
4	โครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะ เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ในพื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน(สปก.) จ.กาญจนบุรี	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)	กองทุนสงเคราะห์	
5	โครงการ "โคบาลบูรพา" (แพะ)	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)	งบกลาง/กองทุนฯ	
6	โครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงแพะแบบผสมผสาน ในสวนยางพาราและสวนปาล์มน้ำมัน	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)	งบ.ภาค (Area)	
7	โครงการจัดงานพระระดับเขต	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)	งบ.บูรณาการ	
8	โครงการส่งเสริมปศุสัตว์แบบแปลงใหญ่(แพะ)	กสส.(กลุ่มโครงการพิเศษ)	งบกลาง	
9	โครงการปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำนาไม่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงแพะ	กสส.(กลุ่มโครงการพิเศษ)	งบกลาง	
10	โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีการแปรรูปเนื้อสัตว์	ศูนย์ผลิตภัณฑ์ฯปทุมธานี	งบปกติ	
11	โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมแพะเบื้องต้น	ศูนย์ผลิตภัณฑ์ฯปทุมธานี	งบปกติ	
12	โครงการวิจัยประเมินการย่อยได้และค่าพลังงานที่ย่อยได้ของทางจากสำหรับใช้เลี้ยงแพะเนื้อลูกผสมเบอร์ 50%	สอส.	งบปกติ	
13	โครงการวิจัยการใช้จากหมักเป็นอาหารหยาบสำหรับขุนแพะเนื้อลูกผสมเบอร์	สอส.	งบปกติ	
14	โครงการวิจัยผลการใช้กระถินหมักเป็นอาหารหยาบเลี้ยงแพะนมในฟาร์มเกษตรกร	สอส.	งบปกติ	
15	โครงการวิจัยความต้องการโภชนะของแพะพันธุ์บอร์รี่ในประเทศไทย	สอส.	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	
16	โครงการวิจัยความต้องการโภชนะของแพะพันธุ์พื้นเมืองในประเทศไทย	สอส.	งบปกติ	
17	โครงการวิจัยความต้องการโภชนะของแพะพันธุ์ลูกผสมในประเทศไทย	สอส.	งบปกติ	
18	โครงการวิจัยความต้องการโภชนะของแพะนมในประเทศไทย	สอส.	งบปกติ	
19	กิจกรรมการจัดการอาหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะในฟาร์มเกษตรกร	สอส.	งบปกติ	
20	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะสู่ตลาด	สพพ.	งบบูรณาการ	
21	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะสู่เกษตรกรอย่างยั่งยืน	สพพ.	งบภาค area	
22	โครงการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์แพะแกะ	สพพ.	งบปกติ	
23	โครงการศูนย์ขยายพันธุ์และส่งเสริมการผลิตปศุสัตว์(กิจกรรมศูนย์กระจายพันธุ์แพะแกะ	สพพ.	งบปกติ	
24	โครงการสร้างทักษะและส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร	สทป.	งบปกติ	
25	โครงการพัฒนาพ่อ-แม่แพะพันธุ์ดีด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ (Master goats)	สทป.	งบปกติ	
26	โครงการกระจายแพะเนื้อพันธุ์ดีด้วยเทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน	สทป./สพพ.	งบปกติ	
27	โครงการกระจายแพะนมพันธุ์ดีด้วยเทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน	สทป./สพพ.	งบปกติ	
28	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการย้ายฝากตัวอ่อนแพะพันธุ์ดี	สทป	งบปกติ	
29	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผสมเทียม	สทป	งบปกติ	
30	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งแพะ	สทป	งบปกติ	
31	โครงการการสร้างฟาร์มและแม่แพะพันธุ์ "แดงสุราษฎร์"	สทป./สพพ./สอส./กปผ.	งบ. วิจัยและนวัตกรรม	
32	โครงการจัดตั้งธนาคารเชื้อพันธุ์ (Gene Bank) แพะแกะ	สทป./สพพ.*	งบปกติ	รวมโค กระบือ แพะ แกะ สุกร
33	โครงการการรับรองมาตรฐานศูนย์ผลิตน้ำเชื้อมาตรฐานแพะพ่อพันธุ์ผสมเทียม	สทป.*	งบปกติ	รวมโค กระบือ แพะ แกะ สุกร
34	โครงการการตรวจลักษณะทางพันธุกรรมที่มีผลต่อการผลิตแพะและแกะด้วยเทคโนโลยีชีวโมเลกุล	สทป./สพพ.	งบปกติ	
35	โครงการวิจัยและพัฒนาดัชนีการคัดเลือกเพื่อสร้างแพะเนื้อพันธุ์ "แดงสุราษฎร์"	สพพ.	งบ. วิจัยและพัฒนา	
36	โครงการวิจัยและพัฒนาความหลากหลายทางพันธุกรรมของแพะสายพันธุ์ที่ใช้ในการสร้างแพะเนื้อพันธุ์ "แดงสุราษฎร์"	สทป.	งบ. วิจัยและพัฒนา	
37	โครงการวิจัยและพัฒนาคุณภาพและองค์ประกอบทางเคมีของซากในแพะลูกผสมพื้นเมือง ทือกถิ่นเบอร์กและแพะลูกผสมคาลาฮารีเรด ทือกถิ่นเบอร์ก พื้นเมือง	สทป.	งบ. วิจัยและพัฒนา	
38	โครงการวิจัยและพัฒนาผลของช่วงเวลาการผสมเทียมและความเป็นกรด-ด่างต่อส่วนเพศลูกในแพะนม	สทป.	งบ. วิจัยและพัฒนา	
39	โครงการวิจัยและพัฒนาเทคนิคการเก็บตัวอ่อนในแพะด้วยวิธีผ่านทงคอมดลูก	สทป.	งบ. วิจัยและพัฒนา	
40	โครงการวิจัยและพัฒนาผลของการผสมเทียมแพะแบบลาพาโรโตปีคในแม่แพะตัวให้ต่อจำนวนคุณภาพของตัวอ่อน	สทป.	งบ. วิจัยและพัฒนา	
41	โครงการวิจัยและพัฒนาระดับของกรดไขมันอิสระ กลูโคส และยูเรียในกระแสเลือดที่มีผลต่อความสมบูรณ์พันธุ์ของแม่แพะลูกผสมในประเทศ	สทป.	งบ. วิจัยและพัฒนา	
42	โครงการสำรวจความชุกโรคข้ออักเสบและสมองอักเสบในแพะนม	สคบ.	งบ.บูรณาการ	

(ร่าง)

ตารางสรุปแผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบและ ปี 2560-2564

ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	แหล่งขอขบ.	หมายเหตุ
43	โครงการสร้างฝูงแพะปลอดโรคข้ออักเสบและใช้สมองอักเสบ ในศูนย์วิจัย/สถานีของสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ และแพะในโครงการพระราชดำริทั่วประเทศ	สคบ.	งบ.บูรณาการ	
44	โครงการสำรวจความชุกโรค布鲁เซลลาในแพะ แกะ	สคบ.	งบ.บูรณาการ	
45	โครงการรณรงค์สร้างฟาร์มปลอดโรค布鲁เซลลาในแพะแกะ	สคบ.	งบ.บูรณาการ	
46	โครงการเฝ้าระวังโรคฟิธีอาร์	สคบ.	งบ.บูรณาการ	
47	โครงการรณรงค์สร้างภูมิคุ้มกันโรคปากและเท้าเปื่อยในสัตว์เคี้ยวเอื้อง	สคบ.*	งบ.บูรณาการ	รวมโค กระบือ แพะ แกะ สุกร
48	โครงการพัฒนาเกษตรแปลงใหญ่	เขต 1 (สนง.ปศจ.สระบุรี)		
49	โครงการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตและสูมาตรฐานธุรกิจและอาหารปลอดภัย	เขต 1 (สนง.ปศจ.ชัยนาท)	งบกลุ่มจังหวัด	
50	โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการแข่งขัน (กิจกรรมยกระดับกระบวนการผลิตเข้าสู่มาตรฐาน และกิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์(แพะ)เพื่อขับเคลื่อนมาแปลงใหญ่)	เขต 1 (สนง.ปศจ.สิงห์บุรี)	งบพัฒนาจังหวัด	
51	มาตรฐาน(กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงแพะตามมาตรฐานอาหารปลอดภัยเชิงธุรกิจและส่งออก)	เขต 1 (สนง.ปศจ.สิงห์บุรี)	งบกลุ่มจังหวัด	
52	โครงการสร้างแหล่งท่องเที่ยวปลอดโรคพิษสุนัขบ้า	เขต 1 (สนง.ปศจ.สิงห์บุรี)	งบพัฒนาจังหวัด	
53	โครงการการเลี้ยงแพะเนื้อต้นแบบเข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรคเพื่อความปลอดภัยของผู้	เขต 1 (สนง.ปศจ.ปทุมธานี)	งบกลุ่มจังหวัด	
54	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะ	สนง.ปศจ.ฉะเชิงเทรา	งบพัฒนาจังหวัด	
55	โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	เขต 3 (สนง.ปศจ.บร)	งบกลุ่มจังหวัด	
56	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร(กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้อาหารสัตว์)	สนง.ปศจ.บุรีรัมย์	งบพัฒนาจังหวัด	
57	โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	เขต 3 (สนง.ปศจ.ชย)	งบกลุ่มจังหวัด	
58	โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	เขต 3 (สนง.ปศจ.นม)	งบกลุ่มจังหวัด	
59	โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	เขต 3 (สนง.ปศจ.สร)	งบกลุ่มจังหวัด	
60	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร (กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้อาหารสัตว์)	สนง.ปศจ.สุรินทร์	งบกลุ่มจังหวัด	
61	โครงการส่งเสริมการผลิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	เขต 3 (สนง.ปศจ.บร)	งบพัฒนาจังหวัด	
62	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ (แกะเนื้อ) เพื่อสร้างฐานการผลิตอาหารสู่ผู้บริโภค ทั้งในประเทศและกลุ่มอาเซียน (AEC) และ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะเนื้อ แกะเนื้อเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะจังหวัดบุรีรัมย์	เขต 3 (สนง.ปศจ.บร)	งบพัฒนาจังหวัด	
63	โครงการฟาร์มแพะปลอดโรคจังหวัดศรีสะเกษ	สนง.ปศจ.ศรีสะเกษ	งบพัฒนาจังหวัด	
64	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะ	เขต 3 (สนง.ปศจ.อบ)	งบพัฒนาจังหวัด	
65	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์	เขต 3 (สนง.ปศจ.นม)	งบกลุ่มจังหวัด	
66	โครงการพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	สนง.ปศจ.หนองคาย	งบพัฒนาจังหวัด	
67	ลำปาง	สนง.ปศจ.ลำปาง	งบพัฒนาจังหวัด	
68	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตปศุสัตว์ในพื้นที่จัดที่ดินทำกินภายใต้คณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะเนื้อ)	สนง.ปศจ.น่าน	งบพัฒนาจังหวัด	
69	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะจังหวัดเพชรบูรณ์(ระยะที่ 2)	เขต 6 (สนง.ปศจ.พบ)		
70	กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะ	เขต 6 (สนง.ปศจ.พบ)		
71	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะเพื่อการส่งออก	สนง.ปศจ.อุทัยธานี	งบพัฒนาจังหวัด	
72	โครงการพัฒนาการเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะเนื้อและแพะนม	นครปฐม,กาญจนบุรี,ราชบุรี,สุพรรณบุรี	งบพัฒนาจังหวัด	
73	โครงการพัฒนาการเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะเนื้อและแพะนม	สนง.ปศจ.ราชบุรีและสุพรรณบุรี	งบกลุ่มจังหวัด	
74	โครงการการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม (กิจกรรมเพิ่มศักยภาพอาชีพการเลี้ยงแพะสู่มาตรฐานเพื่อเป็นสัตว์เศรษฐกิจจังหวัดสมุทรสาคร)	สนง.ปศจ.สมุทรสาคร	งบพัฒนาจังหวัด	
75	โครงการพัฒนาการเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะเนื้อและแพะนม	เพชรบุรีและประจวบฯ	งบพัฒนาจังหวัด	
76	โครงการธนาคารแพะสร้างอาชีพผลิตแพะเนื้อและพันธุ์แพะทดแทนจังหวัดกาญจนบุรี	สนง.ปศจ.กาญจนบุรี	งบพัฒนาจังหวัด	
77	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราชเพื่อการส่งออก	สนง.ปศจ.นครศรีธรรมราช	งบพัฒนาจังหวัด	
78	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะเนื้อแบบแปลงใหญ่	สนง.ปศจ.นครศรีธรรมราช	งบพัฒนาจังหวัด	
79	โครงการผลิตเนื้อสัตว์คุณภาพตอบสนองการท่องเที่ยว	สนง.ปศจ.ตรัง	งบพัฒนาจังหวัด	
80	โครงการพัฒนาการเลี้ยงแพะเพื่อเข้าสู่มาตรฐานฟาร์ม	สนง.ปศจ.พังงา	งบปกติ	
81	โครงการฝึกอบรมอาชีพการผลิตและแปรรูปแพะ	สนง.ปศจ.พังงา	งบปกติ	
82	โครงการจัดสร้างโรงฆ่าแพะขนาดเล็ก 1-10 ตัว	สนง.ปศจ.พังงา	งบปกติ	

(ร่าง)

ตารางสรุปแผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาแพะ-แกะ ปี 2560-2564

ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	แหล่งของบ.	หมายเหตุ
83	โครงการอาหารปลอดภัยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา	สนง.ปศจ.พังงา	งบยุทธศาสตร์/งบพัฒนาจังหวัด	
84	โครงการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถการผลิตปศุสัตว์สู่มาตรฐาน	สนง.ปศจ.กระบี่	งบจังหวัดกระบี่	
85	โครงการแพะคุณภาพเพื่อฮาลาล	สนง.ปศจ.กระบี่		
86	โครงการส่งเสริมปศุสัตว์สู่มาตรฐาน	สนง.ปศจ.กระบี่	งบพัฒนาจังหวัด	
87	โครงการส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงแพะครบวงจรแบบมีส่วนร่วมจังหวัดชุมพร	สนง.ปศจ.ชุมพร	งบพัฒนาจังหวัด	
88	เพื่อการท่องเที่ยว (กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงแพะและเชื่อมโยงการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว)	สนง.ปศจ.ภูเก็ต	งบพัฒนาจังหวัด	
89	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอำเภอเบตง ตามโครงการเมืองต้นแบบสามเหลี่ยม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน(กิจกรรมการเลี้ยงแพะนม เพื่อเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมฮาลาล)	สนง. ปศจ. ยะลา	งบพัฒนาจังหวัด	
90	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะแปลงใหญ่	สนง. ปศจ. สงขลา	งบพัฒนาจังหวัด	
91	โครงการส่งเสริมการผลิตปศุสัตว์ใช้สายพันธุ์ที่มีคุณภาพ (กิจกรรมส่งเสริมปรับปรุงสายพันธุ์การเลี้ยงแพะนม)	สนง. ปศจ. ปัตตานี	งบกลุ่มจังหวัด	
92	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะดำ	สนง. ปศจ. ปัตตานี		
93	โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพพัฒนาสายพันธุ์แพะนม	สนง. ปศจ. ยะลา	งบพัฒนาจังหวัด	
94	โครงการส่งเสริมการผลิตปศุสัตว์ใช้สายพันธุ์ที่มีคุณภาพ (กิจกรรมส่งเสริมปรับปรุงสายพันธุ์การเลี้ยงแพะนม)	สนง. ปศจ. นราธิวาส	งบกลุ่มจังหวัด	
95	โครงการปรับปรุงพันธุ์แกะโดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	ศมท.สงขลา	งบกลุ่มจังหวัด	